

让千年石窟“活起来”

——“丝绸之路·黄河·巩县石窟”摄影艺术展引发广泛讨论

本报记者 李居正

“来博物馆参观的群众，不少都会在一层5号展厅被精美的石窟摄影所吸引。”8月25日，“丝绸之路·黄河·巩县石窟”摄影艺术展在郑州博物馆启幕，近130件展现巩县石窟精美塑像的光影作品陈列于展厅之中，静静等待市民的观赏。

“通过影像的细节，我们可以了解当时的人文以及历史面貌。”展厅中，市民吴森站在摄影作品《佛龛与千佛》旁，饶有兴趣地向记者分享自己的感受。他说，通过石窟摄影展，能透过造像的神态举止、服饰特征等内容，了解那个时代，这也是对我们传统文化的一种传承。

“此次摄影展让我感到非常震撼，这是中国文化的瑰宝，也是黄河文化的瑰宝。”在

巨幅佛像摄影作品前，市民刘予平也在分享着他的见解。在刘予平看来，中华优秀传统文化传承发展几千年，才留下了巩县石窟这样的石窟艺术，这是河南的骄傲，也是作为一个中国人的骄傲。

“没想到郑州也有如此精美的石窟群落，中原大地果然历史厚重。”除了专程看展的摄影爱好者，在观展人群中，来自河北邢台的历史爱好者许哲在看到一尊尊凿刻精美且总数庞大的佛像后，也表达着对这颗“石窟明珠”的赞叹。许哲说，通过这些石窟造像，可以想象到在魏晋南北朝时期，巩义这片土地上民族的交融与文脉的繁盛，有机会一定要去石窟寺观看、拜访。

观展的人群中，除了认真端详摄影作品

的市民，也有热爱传统文化的自媒体创作者。他们用自己的视角和镜头记录着对石窟艺术的赞美，张女士就是他们中的一员：“比起在现场，在这里，我们能通过单反镜头更近距离地观看造像，看得更清楚、感受更震撼。”

2024年10月，张女士曾为了创作一档文化节目来到巩义石窟寺，如今又来到这里，她有着完全不同的观看体验。她告诉记者，5个洞窟的石窟规模虽不算大，但是《帝后礼佛图》《双飞天》造像等作品给人一种“小而全面”的精致感，尤其是这些作品在博物馆展览，摄影的手法更为其增添几分艺术气息。“当凝视伎乐人的影像，当佛龛在光影中流转，一凿一刻都被镜头定格成了永恒。”

此外，在本次摄影艺术展开幕的首周，来自云冈研究院、敦煌研究院、龙门石窟研究院、麦积山石窟艺术研究所等文物保护单位专家学者，中国摄影家协会、河南摄影家协会、郑州和巩义两地摄影家协会的摄影家与主要创作人，都表达了对本次摄影作品和巩县石窟开凿技艺的认可与赞赏。

摄影艺术为媒，巩县石窟正在重焕光彩。据了解，“丝绸之路·黄河·巩县石窟”摄影艺术展将在郑州博物馆一层5号展厅开放至11月18日。感兴趣的市民朋友可入馆参观，透过这些定格的“镜”界，走进历史深处，触摸文化脉搏，领略“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的厚重底蕴与时代风采。

科技与文化深度融合 培育数字化阅读新生态

河南省第四届全民阅读大会分会场暨河南省公共图书馆联盟工作交流研讨会举行

本报讯(记者 秦华 文/图)为全面落实书香河南第四届全民阅读大会相关工作部署，8月30日至31日，由河南省文化和旅游厅主办，河南省图书馆、河南省图书馆学会承办的河南省第四届全民阅读大会分会场暨河南省公共图书馆联盟工作交流研讨会在郑州举办。活动以“智阅中原·数启未来”为主题，旨在通过科技与文化深度融合，赋能基层图书馆服务效能提升，进一步培育数字化阅读新生态。

8月30日下午，第四届全民阅读大会分会场活动正式启幕。省文化和旅游厅相关负责人表示，本次分会场活动是扎实落实书香河南建设部署、探索公共文化服务新路径的关键举措，希望本次活动能够精准聚焦智慧图书馆建设、全民阅读生态升级、文化资源数字化活化等方向，进一步提升公共文化服务效能，为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展注入数字新动能，为推动河南公共文化服务提档升级、构建更高质量的阅读生态体系提供有力支撑。

随后，南开大学教授、信息资源管理系博士生导师、教育部长江学者特聘教授柯平，武汉大学教授、博士生导师、中国图书馆学会学术委员会副主任、教育部长江学者特聘教授黄如花分别以“数智赋能‘十五五’公共图书



孩子们在学习剪纸

馆高质量发展”“数智赋能公共图书馆业务能力提升”为主题作主旨报告，为智慧图书馆建设、全民阅读生态升级、“十五五”规划编制等工作提供专业指引。

8月31日，河南省公共图书馆联盟工作交流研讨会在河南省图书馆健康路馆区召开。会上，山西省图书馆党委书记、馆长，山西省图书馆学会理事长郭欣萍以“阅读空间建设的主角，是馆方！”为主题，围绕公共图书馆空

间再造、服务优化创新作专题报告。

活动期间，河南省图书馆还开展了一系列阅读体验活动，其中，智慧图书馆建设主题展览集中展示智能借阅系统、自助服务设备、智能书架等建设成果；非遗体验区，读者体验了活字印刷、木板年画、剪纸、线装书等传统技艺，近距离感受非遗魅力。

第四次全民阅读大会分会场活动通过“文化豫约”平台全网直播，累计观看量达20万人次。

以42种语言、650万册外文版销量畅销世界

《三体》海外十年影响力发布会在郑州举行

本报讯(记者 秦华)8月30日上午，在第十五届中国国际数字出版博览会、书香河南第四届全民阅读大会期间，《三体》海外十年影响力发布会在郑州举行。

据现场发布的《〈三体〉海外十年国际影响力成果》数据显示，《三体》系列已在全球累计销售超3000万册，其中外文版销量高达650万册，版权输出422个语种，获得包括雨果奖在内的10余项国际科幻文学大奖，刷新了中国图书译著在全球图书馆馆藏数量的历史峰值。

“这无疑是中国文学海外出版的

一个典型成功案例。”《三体》作者刘慈欣在现场感慨称，“出版过程中的各种决策和选择，无疑是正确和具有远见的。中国文化必然对世界产生越来越大的影响。”

中国作家协会相关负责人表示，《三体》在海外的成功离不开《三体》本身的文学价值和市场价值，也离不开有推动中国文学走向世界的创作者、翻译家、出版人的付出和贡献。

中国国家版本馆副馆长王志庚表示，为履行版本资源收藏与推动各国文明交流的职责，计划联合中国教育图书进出口有限公司推出《〈三体〉海

外译本合集(珍藏版)》，进一步彰显中国文化的国际影响力。

中国出版传媒集团副总经理宋义栋表示，《三体》向全球读者展现了中国科幻的独特魅力与思想深度，为中国文学赢得了世界声誉。

2014年11月，《三体》英文版正式出版发行。2015年8月，《三体》获得科幻文坛最高荣誉雨果奖，这是中国人首次获得这一奖项。此后10年间，这部中国科幻作品以42种语言、650万册外文版销量畅销世界，成为推动文明交流互鉴、提升中华文化影响力的成功案例。

乔叶研究中心在郑成立

本报讯(记者 楚丽)8月31日，乔叶研究中心成立仪式系列活动在郑州举行。活动由河南省文联主办，河南省作协、中原文学杂志社承办。

近年来，省文联全面落实省委宣传部鼓励豫籍在外文艺名家“归根还巢”工作部署，已先后为豫籍文学名家周大新、李洱、刘庆邦、宗璞成立研究中心，并开展相关学术交流、文学讲堂、青年作家扶持等工作，引起全国文学界广泛关注和他层面的强烈反响。

据了解，著名作家、第十一届茅盾文学奖获得者乔叶及其作品“底蕴醇厚、宝水如镜、气质率真”，她在散文、诗歌、小说的创作历程中，在“跑村”“泡村”的实践思考中，“坚持与时代同步步伐”“承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命”。其城乡文学书写具有丰沛的人民情感和深刻的现实关注。

乔叶表示：“河南是故乡，是我们与生俱来的不可替代的故乡，不仅是地理维度的，更是精神维度的。我所有

的文字，都是这块文学土地长出来的文学庄稼。”对于在老家河南成立乔叶研究中心，以及前辈老师们的帮助、支持和鼓舞，乔叶表达了由衷的感谢。

当天上午，由省文联主办的“文学名家大讲堂——乔叶‘文学与故乡’主题分享会”在中原图书大厦举行。该活动不仅是乔叶研究中心系列活动的的重要内容，也是“书香河南·第四届全民阅读大会”中由省文联策划举办的重要文化活动。

上街区：

政府“架桥引线” 促企“牵手”共赢

本报讯(记者 武建玲 通讯员 张竟之)8月29日，上街区举办“架桥引线——三产企业观摩对接重大项目”专场活动，40家餐饮、零售、住宿、休闲娱乐类企业代表走进项目一线，在沉浸式观摩中找机遇、在面对面洽谈中谋共赢。

企业代表带着好奇与期待，先后走进奥克斯智能空调生产基地、方顶驿文化休闲度假区、郑州经贸学院、中国飞龙通航产业园四大重点项目现场，直观感受上街区智能制造、文旅融合、高等教育、通用航空等领域的蓬勃生机与巨大潜力。代表们边看边聊、热烈讨论，对未来的合作机遇充满期待。

“郑州经贸学院马上迎来一万多名学子，奶茶店、文创店还不赶紧‘抢滩登陆’？”座谈会上气氛热烈，企业代表踊跃发言。奥克斯、中国飞龙等项目方抛出需求清单，其他企业代表争相“抢话筒”响应：有的计划引进年轻人喜欢的潮流业态，有的准备推出团购和定制住房优惠，还有的表示要研发新式菜品接住这波流量……中心路街道作为上街区“三产”发展的核心区域，将锚定“西抓产城融合、东抓消费升级”的发展思路，一手打造汇丰街、淮阳路等美食街区、升级商业综合体，一手开通证照办理、补贴申报等绿色通道，推动政策精准直达，让企业“轻装上阵”。

这场“架桥引线”活动不仅是一次简单的供需对接，更是上街区推动产业融合、优化营商环境的“实招”。现场对接已显成效——奥克斯计划联合政府部门，梳理本地优秀的“三产”服务企业，做成“员工服务清单”推荐给员工，实现“制造业+服务业”双向赋能。这场别开生面的“七夕架桥”活动，不仅架起了产业协同的“高速桥”，更点燃了区域经济高质量发展的“新引擎”。

当前，上街区正将“三产”服务业作为城市提质和产业协同的关键引擎，围绕大学生、游客、高端消费人群和新兴产业工人四类重点群体，从场景、品牌、服务三个维度推动“三产”提

首届“郑超”9月6日启幕

预约观赛即日起开启

本报讯(记者 陈凯 刘超峰)昨日，记者从郑州市体育局获悉，2025年郑州市足球联赛将于9月6日下午在郑东新区市民体育公园田径场激情启幕。想要欣赏这场绿茵盛宴的广大球迷即日起可关注“体育郑州”微信公众号了解赛事详情，并按照相应要求预约观赛。

作为郑州本土最具影响力和竞技水平的足球赛事之一，这场汇聚了全市16个区县(市)的16支足球劲旅的赛事堪称“郑超”，旨在推动全民健身与体育强国建设，振兴足球事业发展，激发城市活力，提升郑州的城市形象与影响力。未来两个多月的时间里，这些球队将为荣誉和梦想展开激烈角逐，争夺首届“郑超”的绿茵王者。

9月6日下午，2025年郑州市足球联赛开幕式将在郑东新区市民体育公园田径场激情举行。开幕式当天，所有预约观赛的观众务必于下午4时30分前入场完毕，以免错过精彩时刻。

为方便广大球迷朋友有序、安全地观看精彩赛事，本届郑州市足球联赛实行预约观赛制度。开幕式及后续小组赛、淘汰赛门票均需提前预约。球迷朋友可微信搜索“体育郑州”点击关注，然后进入“体育郑州”公众号主页，点击底部菜单栏中的“各项报名”，再点击“郑州市足球联赛”，随后根据页面指引填写必要信息完成预约即可。预约成功后，请截图保存预约凭证或携带有效身份证件，按预约场次时间、地点准时入场。

稳经济 促发展 强信心

保障商户发展根基

荥阳“个转企”首单落地

本报讯(记者 史治国 通讯员 张婷)近日，在荥阳市政务服务中心市场监管窗口，个体工商户赵先生领取到了全新的企业营业执照。这是自《个体工商户登记管理规定》正式实施以来，荥阳市首例通过新规办理的“个转企”变更登记，标志着“个转企”改革在该市正式落地。

赵先生原本经营的“荥阳市和春堂(医和堂店)大药房”是一家成立于2016年的个体工商户。随着经营规模持续扩大，转型升级为企业成为其进一步发展的现实需求。“整个办理流程非常顺畅，工作人员指导我通过‘全程电子化服务平台’在线提交申请，一次就全部办妥。”赵先生高兴地表示，“最让我满意的是，转企后保留了原有的统一社会信用代码和成立日期，药店的经营历史和商业信誉得到完整延续，这对今后的经营、融资贷款等都非常有帮助。”

荥阳市市场监管窗口负责人介绍，本次“个转企”变更登记，最大亮点是支持市场主体的延续性发展——转型后企业可保留原个体工商户的统一社会信用代码，成立日期也延续原先登记日期，有效解决了以往“个转企”过程中身份断裂、成立时间需重新计算等痛点，保障了企业历史与信誉的无缝积累。

弘扬中医文化 推动产业升级

本报讯(记者 王红 通讯员 张梦琼)昨日上午，仲景中医药产业研究院郑州分院揭牌成立。这是继北京、上海等分院成立之后，该院在全国成立的第八家分院。

为落实国家有关领导和部门关于大力发展仲景中医药产业研发和推广的指示精神，把南阳市打造成世界一流水平产业高地，南阳市和上海交通大学合作成立了仲景中医药产业研究院，依托南阳市中医药文化底蕴和产业资源传承创新张仲景中医药理论，以中医药战略性新兴产业为发展方向，围绕健康大数据、大健康精准医疗、中医药产业、新医药研发、食品保健、人才培养、科技成果转化与产业孵化等相关领域开展广泛合作。

仲景中医药产业研究院郑州分院的落地将进一步强化郑州区域协同创新网络，为弘扬仲景中医药宝贵财富、提升中医药产业升级起到积极促进作用。

摸清“家底”优服务 精准助企促发展

本报讯(记者 景静)为摸清辖区企业“家底”，持续推进优化营商环境工作，连日来，二七区大学路街道积极对辖区企业、沿街商户开展地毯式入楼(户)走访，通过更新基础信息台账、倾听收集企业诉求，为后续精准服务企业筑牢根基。

为摸清企业底数和经营情况，街道成立专项工作小组，同时汇聚楼宇所属社区和物业人员力量，对辖区内10栋主要商务楼宇进行逐户摸排，排查楼内入驻企业1000余家，新增和修改企业信息126家，为后续精准服务企业建立“动态数据库”。

在走访过程中，街道工作人员不仅是“信息采集员”，更化身政策“宣讲员”，针对企业关心的税收减免、社保补贴等惠企政策，“一对一”精准解读；面对企业提出的疑问，现场及时解答；对于复杂疑难事项，则详细登记造册，后续跟进对接，切实帮助企业吃透政策、用好政策，推动政策红利精准落地。

在此次“扫楼”行动中，企业现场反映停车难、环境卫生改善等问题共8件。工作人员当即联动社区、物业快速响应，现场解决问题5件；针对需要协调多个业务部门的问题，将问题“认领带回”，统筹多部门协调解决。

防灾减灾 安全你我

靠前监督

筑牢防汛安全“堤坝”

本报讯(记者 谢庆 通讯员 孙玉坤)“村干部是否在岗值守？应急转移预案是否便于实施？”近日，巩义市回郭镇纪委工作人员冒雨来到辖区重点村，直击防汛责任落实关键环节。

面对突如其来的强降雨水过程，回郭镇纪委闻“汛”而动，将防汛工作纳入月监督清单，围绕应急物资储备、安全隐患排查、值班值守和责任落实等情况，深入防汛一线开展拉网式监督检查，严查不作为、慢作为、乱作为等问题，不断压紧压实主体责任、监管责任，切实把防汛各项措施抓实、抓细、抓到位。