

2025 金刚石产业大会本月在郑举行

本报讯(记者李颖 通讯员王哲)记者昨日获悉,为推动我国超硬材料行业高质量发展,加速技术迭代与全链条协同创新,构建跨领域、跨区域产业协作体系,中国机床工具工业协会超硬材料分会将联合相关机构于9月17日-22日在郑州举办“2025金刚石产业大会暨第二十九届超硬材料技术发展论坛”。

本次大会将携手第七届中国(郑州)国际磨料磨具磨削展览会,汇集全球金刚石及相关材料领域的科研专家、企业代表和上下游机构,围绕产业前沿技术、发展趋势及关键共性问题展开深度研讨,共谋行业发展路径,共建产业创新生态。

回顾去年,以“汇聚产业链优势 培育新质生产力”为主题的2024金刚石产业大会成功举办,并取得了一系列丰硕成果。大会发布了《培育钻石产业发展白皮书(2024

年)》,显示2023年全球培育钻石毛坯产量接近3000万克拉,中国产能占全球70%以上,其中河南产能占全国80%。现场签约30个合作项目,总金额达数十亿元,为产业发展注入新动力。大会设置的六大分会场,从多角度深入探讨了超硬材料产业发展之路,为行业创新发展提供了重要思路。

在成功举办上届大会的基础上,本届金刚石产业大会进一步突出三大新亮点:

一是国际突破,深度融入全球产业链,重点邀请迪拜国际金融中心、马来西亚金融商会等政企机构参与,搭建产融对接平台;二是市场化深耕,通过“政府引导+市场化运作”机制,打造培育钻石电商节,融合线上展销与国际网红联动;三是产业化联动,聚焦半导体芯片、新能源汽车、航空航天等领域的金刚石创新应用,构建全产业链技术交流平台。

“文艺大餐”送上门 饱眼福更润心田

本报讯(记者史治国)星光与欢笑交织,银幕光影与舞台活力共舞。近日,由河南省电影电视家协会、郑州市委宣传部联合主办的“我们的中国梦 文化进万家”系列活动文化惠民文艺晚会在郑州市举行,为3万余名基层群众献上了一场家门口的“文艺大餐”。

晚会现场,影视界名家与文艺工作者深度合作、联袂演出,每一个节目都浸润着影视元素的印记。曾参演多部河南本土影视作品的郝晓亮,以一曲《洼洼地里好庄稼》唱出河南人的精气神,熟悉的旋律让观众想起影视作品里深沉的乡土情怀;一级演员、原兰州军区战斗文工团女高音歌唱家刘乐带来的独唱《幸福中国一起走》,用极具穿透力的嗓音传递对祖国的热爱,歌声里的深情恰似影视镜头下的家国画卷;张欢欢、张永兴等表演的省级非物质文化遗产《玉门号子》,让观众在聆听时光回响的同时,也感受到影视记录文化、传承文明的力量。一级演员范军曾出演多部河南方言影视作品,此次他携手弟子明男男带来的相声《欢乐有豫》,将影视配音技巧融入相声表演,幽默的台词与生动的模仿让观众笑声不断;河南省歌舞剧院一级演员、长笛演奏家董世英演奏的《难忘的故事》令人沉醉、回味无穷。

“今晚的演出太精彩了!既能听到戏曲电影里的熟悉唱段,又能看到像电影画面一样好看的舞蹈,真是老少皆宜!”现场观众王女士一边举着手机记录着舞台上的精彩瞬间,一边兴奋地对记者说,“这比在家看电视更过瘾,影视剧里的明星就在我们眼前、就在我们身边,特别近、特别亲。”

近年来,郑州市高度重视文化事业发展,此次联合省影视家协会开展“我们的中国梦 文化进万家”系列活动,通过“影视名家+基层观众”的模式,让高质量影视文艺服务走进基层,丰富人民群众精神文化生活。

排查隐患筑防线 专项整治保平安

本报讯(记者孙志刚 通讯员高钰轩)为切实消除火灾隐患,保障社区居民生命财产安全,昨日,中原区桐柏路街道城开社区在辖区开展消防安全隐患排查整治行动,本次行动重点聚焦电动车“飞线充电”问题及消防器材失效隐患,旨在打通消防安全“最后一公里”。

排查过程中,城开社区网格员发现部分沿街商户为图方便,直接从店内拉出电线为电动车充电,存在极大的漏电、短路及火灾风险。对此,工作人员坚持“教育为先、整治为辅”的原则,立即对违规商户进行严肃的消防安全教育,详细讲解“飞线充电”的巨大危害和近期相关火灾案例。随后,协助商户对私拉乱接的电线进行了现场清理和拆除,并引导他们前往社区指定的集中充电桩进行安全充电,从源头上杜绝了这一安全隐患。

与此同时,另一路巡查人员对每家商铺配备的灭火器进行了逐一“体检”。检查内容包括灭火器是否在有效期内、压力表指针是否处于正常范围、罐体是否有变形损伤、喷管是否老化龟裂等。对于发现的过期失效或状态不佳的灭火器,巡查人员当场向商户负责人出具了整改通知单,明确要求其立即更换或重新充压,并登记在册以便后续回访复查。网格员强调:“灭火器是扑救初期火灾的关键设备,必须保证百分之百有效,容不得半点马虎。”

消防安全无小事。此次专项巡查不仅是集中整治,更是一次面对面的宣传教育。城开社区将发挥常态化巡查机制优势,定期对商户进行“回头看”检查,防止隐患回潮。同时,将通过张贴海报、举办消防安全知识讲座等方式,持续提升商户与居民的消防安全意识和自救能力,努力营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚社区氛围,共同守护美好家园。

校服循环、教材接力……

二七区“绿色育人”点亮校园文化



本报讯(记者刘伟平 景静 通讯员石明晶 文/图)日前,央视报道的二七区长江路小学“循环校服”引起强烈反响,社会各界纷纷点赞此举环保、节约,建议全国推广。事实上,除了长江路小学,在二七区,各校园内涌动着别样的“绿色活力”——陕西小学的“漂流教材”开启新学期使命,郑州市第二初级中学的“节能委员”忙着巡查班级……近年来,二七区教育局深耕“绿色育人”理念,通过一系列特色举措,让勤俭节约文化成为校园“新风尚”。

“孩子穿的循环校服又干净又合身,不仅省了钱,还让孩子懂得

了珍惜。”长江路小学教育集团一年级新生家长王女士举着刚领到的循环校服,言语间满是认可。该校通过毕业生捐赠、高年级“以旧换新”的方式收集校服,经专业机构清洗消毒后,免费发放给有需要的低年级学生,既减轻了家庭负担,更让“物尽其用”的理念在孩子心中悄然萌芽(如图)。

在陕西小学教育集团,“教材漂流记”成为资源循环的生动实践。针对体育美等学科教材,学校实行“班级接力”,让教材在不同年级间循环使用;而英语等学科教材,则筛选出页面整洁、笔记清晰的版本,经紫外线消毒后赠予学弟

学妹,让知识在传递中延续价值。

郑州市第二初级中学等学校设立“班级节能委员”制度,进一步激活学生的参与热情。每天,小委员们巡查班级用餐“光盘”情况、课后电源关闭状态、及时提醒同学节约资源;学校每周开展“节能流动红旗”评比,将节约要求转化为师生争先创优的动力,让全员节能从“软倡导”变为“硬行动”,推动节约习惯融入日常校园生活。

在二七区校园,节约行动已成为独特的育人文化,覆盖各个阶段与多个场景。实验幼儿园鼓励师生利用废旧材料自制教具学具,饮料瓶变身收纳盒、纸箱变成拼图板,不仅锻炼了幼儿动手能力,更让“变废为宝”的理念深入人心;春晖小学开展“校园红领巾爱心义卖”活动,学生们交换闲置物品、义卖自制手工作品,部分收益用于公益捐赠,在实践中既培养了理财能力,又涵养了勤俭与奉献精神;幸福路小学推行“借用登记”“旧物改造”制度,后勤部门对工具进行“精细筛查、维修加固、按需采购”,让“物尽其用”理念渗透到校园管理的每一个细节。

如今,二七区“绿色育人”实践已成效初显:不仅有效降低了办学成本,更帮助学生摒弃攀比浪费的不良习惯,学会珍惜资源;节约资源、绿色低碳的理念已成为全体师生的共识,并逐步辐射至家庭与社会,形成了家校社协同崇尚节约的良好风气。

方寸之间铭记历史

本报记者 李晓光 通讯员 杨战伟 文/图



一枚枚精心排列的邮票,在8框64片的展板上连缀成一段段烽火岁月(如图)。75岁的杨昆伦先生用这样的方式,让河南(豫西)抗日根据地的历史从尘封的记忆中走出,焕发出新的生命力。

8月底,登封市革命老区建设促进会收到了一份特殊的礼物——一本完整的《河南(豫西)抗战丰碑》主题邮集。这部历时一年多打磨、历经数十次修改的邮集,系统呈现了河南(豫西)抗战的重要历史节点和人物事迹。它的创作者杨昆伦,是一位有着40余年集邮生涯的老收藏家。

四十年积累,从个人爱好到系统收藏

1951年出生于河南登封的杨昆伦,与邮票的缘分始于20世纪70年代。在郑州邮电局办理业务时,不同图案的邮票引起了他的浓厚兴趣。到了80年代初,他的个人收藏开始转向系统性收藏。

杨昆伦的集邮之旅伴随着不断的自我突破。2005年至2011年间,他的作品先后在多地的集邮展览中展出,屡获奖项。2024年1月29日至30日,中央电视台四套亚洲版播出了国家文化记忆和传播工程节目《人类的记忆:中国的世界遗产——天地之中》。节目中,杨昆伦别出心裁地用中国邮票编排展现了中国二十四节气发源地——登封“天地之中”。

这些邮票串联起历史脉络,成为向世界展现登封“天地之中”历史文化的独特窗口,让中国传统文化的深厚底蕴与独特魅力传向四方。

抗战邮集,用方寸邮票铭记河南(豫西)烽火

2024年8月,得知登封市筹备抗战胜利80周年纪念活动后,杨昆伦主动联系登封市老区建设促进会,提出以邮集形式呈现豫西抗战历史。

邮集创作历经三次重大调整:初版以中共党史为主线,因内容泛泛而放弃;二版聚焦全国抗战背景,但缺乏豫西特色;终版确立“背景—核心—收尾”结构,从九一八事变铺垫,突出1944年皮定均、徐子荣开辟豫西根据地的关键史实,最终以1945年王树声、戴季英领导登封战斗作结。

为保障内容权威性,杨昆伦开展了多维度调研:查阅抗战书籍、老报纸及政府网站公开资料;实地考察河南省博物院、徐庄镇孙桥村旧址、大冶镇曹村等地,记录口述历史;还特邀摄影师拍摄石头沟村司令部旧址等历史场景。登封市革命老区建设促进会给予了大力支持,登封市委党史部门补充了官方档案,确保邮集兼具学术性与纪念价值。

如今,75岁的杨昆伦仍活跃在集邮一线,一枚枚邮票在杨昆伦的手中变成了传承红色记忆、传播中华文化的独特载体,让历史在当下焕发新的生机。

传承优良家风 共建和谐家园

本报讯(记者孙志刚 通讯员许言)为深入贯彻关于注重家庭、注重家教、注重家风建设的重要精神,大力弘扬中华优秀传统文化和社会主义家庭文明新风尚,近日,中原区西流湖街道水木青城社区开展“传承优良家风,共建和谐家园”主题宣传活动。

活动中,网格员通过发放宣传页、宣传手册和现场讲解的方

式,向居民群众生动地讲述了家风家教对个人成长、家庭幸福及社会和谐的基础性作用,分享了传承好家风、实施好家教的经验和方法。结合案例讲解良好家风对孩子成长、家庭和睦的影响,让大家感受到家风就在生活的点滴里。同时,告知家长应重视对孩子的亲情陪伴,促进未成年人健康成长,注重良好家风的培养和

良好家教的传承,让尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结等好家风家训观念内化于心、外化于行,做良好家风家训的践行者、传承者。

此次活动,提升了广大家庭对优良家风家教重要性的认识,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

接待游客795.86万人次,同比增长6.8%

中牟文旅暑期交出一份亮眼答卷



在建业电影小镇,演员与游客沿街互动

“文旅+”激活“一业兴百业旺”新动能

以文旅为支点,中牟推动“旅游+农业”“旅游+体育”“旅游+商业”等多业态深度融合,构建“业态互补、消费升级、效益凸显”的发展新格局。

在“旅游+农业”领域,中牟策划推出“瓜潮乐·趣玩中牟”夏日吃瓜大会,以特色农产品为纽带,联动主题乐园、露营地、品美食、参与心形打铁花等活动,从“旁观者”变为“剧中人”。

“指尖”的价值链升级

在“旅游+体育”领域,中牟塑造“跟着赛事去旅行”品牌,从郑州绿博园“足协杯第二现场”,再到引进2025年郑州市篮球联赛等活动。

在“旅游+商业+时尚”领域,“全国景区门票当钱花”政策、“中原时尚 艺秀中牟”郑州时装周等活动持续点燃消费热情,此外,中牟还是综艺及微短剧的热门取景地,“微短剧+文旅”的创新尝试,吸引了众多游客打卡,实现了“以剧带景、以景促剧”的双向赋能。

夜间经济构建“全时全龄”消费新体系

夜幕下的中牟,正以“日间主题游乐+夜间文化体验”的全时格局,演绎着“不落幕”的文旅盛宴。

建业电影小镇“暮色狂欢七小时”点燃夏夜热情,夜游客占比超60%;海昌海洋公园“纳凉音乐派对”与星空帐篷营地结合,吸引近100万游客入园体验;作为“郑”美好“青”凉一夏活动的分会场,绿博园将“音乐秀”“落日折叠音乐会”“啤酒大赛”等活动完美融合,成为郑州夜经济新地标。此外,顺发街特色街区的打造和21道河南地标美食的推出,大地之丘、沙窝等5大露营地提供多样化住宿选择,进一步丰富了夜间消费供给。

“我们通过‘七节两季’主题活动供给,构建覆盖全时全龄段的消费体系,让‘幻乐之城’成为更多游客的度假首选。”中牟新区文化广电旅游体育局负责人表示,夜间经济已成为中牟文旅收入的重要增长点。

今年暑期的亮眼成绩,离不开中牟“文旅赋能百业”的政策支撑。当地出台《文旅引领县域经济三年行动方案》,重点培育微短剧、冰雪旅游、演艺演出、文创潮品等产业链群,规划建设9个文旅小微企业园,引入奥特曼主题酒店、喜见客栈等配套项目,带动就业超10万人。

同时,“引客入豫”政策叠加240小时过境免签便利,吸引59个国家的百余个国家团队到访,让世界看到河南深厚的文化底蕴。从中原腹地到国际舞台,中牟正从“区域热点”向“国际目的地”加速迈进。