

交易活跃 链接全球

这场盛会见证郑州跨境电商产业蓬勃生机

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 文/图)跨越山海、联动全球,这场跨境电商行业盛会在商都郑州写下了浓墨重彩的一笔。近日,2025郑州国际跨境电商交易博览会圆满落幕。博览会不仅搭建了一个集展览展示、高端对话、资源对接于一体的国际化平台,还在推动产业合作、促进贸易便利、助力企业合规出海等方面取得了丰硕成果。

本届博览会吸引来自全球近千家企业参展,亚马逊、沃尔玛、阿里国际站、eBay、SHEIN、TikTok Shop等知名平台集聚,来自马来西亚、意大利、西班牙等多个国家的代表团纷纷亮相。博览会同期举行多场亮眼活动,聚焦跨境电商全产业链的协同发展,整合平台、卖家、服务商、政策制定者等多方力量,共同探索数字化、绿色化、全球化趋势下的新机遇,助推跨境电商全域营销高质量发展。

在为期3天的展会期间,2万余平方米的展览大厅覆盖供应链、物流、支付等全产业链环节,累计接待专业观众超6万人次。整个博览会人流如织,洽谈热烈,交易活跃。

外地企业纷纷对接新伙伴,本地企业积极拥抱新机遇,让博览会营造的诸多商机落地开花。

“前来咨询的都是直接发货人,涵盖电商小包裹与初试集装箱运输的客户。许多人现场添加微信,主动发来货物信息,委托我们定制物流方案。通过郑州这场展会我



在博览会现场,一系列高水平的专题宣讲与推介活动,全方位为跨境电商企业的出海之路提供指引

们找到了合作伙伴,实现了发货企业与物流服务商的精准链接。”宜凯运通(青岛)供应链有限公司相关负责人连连称赞。

“此次博览会整合全球资源,凭借高水平的专题宣讲与推介活动,带来了前沿的行业洞察与切实可行的实战策略,让我们对行业趋势动态有了更深刻的把握。展会期间,

中大门展位接待了300多家意向客户,涵盖平台、物流、工厂等多类型企业。”本地参展企业——中大门国际物流集团相关负责人称收获满满。

“不虚此行、满载而归”是参展企业与采购商的共识。博览会期间,易运盈(山东)网络科技有限公司对接了河南、广西、西藏等地

的新伙伴;九阳电器3天现场直播线上销售额达180多万元;顿珠嘉澜美妆3天现场直播销售额达120万元;杭州岩田贸易户外用品3天现场直播线上销售万余单,销售额逾百万元。本届博览会累计现场成交额5000余万元,意向订单累计超亿元。

据了解,本届博览会采取市场化运作,办展之初明确要秉持“专业人做专业事”的理念,高效精准链接企业,无缝对接产业资源。这种聚焦企业需求的务实态度,正是吸引真实商流与专业观众的关键所在。

“博览会致力于为中原地区打造一个高层次、全链条的跨境电商产业生态平台,将产业资源、政策支持与营商环境优势紧密结合,形成推动企业发展的强大合力,系统性破解行业发展中的堵点与难点。”中国国际贸易学会跨境电商与物流专业委员会主任高翔如是说。

据了解,该博览会的成功举办不仅展现了郑州跨境电商行业的澎湃活力,更折射出河南外贸高质量发展的强劲势头。在数字化浪潮与开放政策的多重助力下,河南正全力推动本土品牌扬帆远航,逐步实现从代工制造出口向自主品牌出海的深刻转变。

虽然博览会已经落幕,但属于郑州的跨境电商故事刚刚翻开新的一页。由这场盛会点燃的无数商机正在这片大地孕育、生根、发芽。

财经观察

猪油回归或成消费新趋势

本报记者 侯爱敏

元,工作人员介绍,这个卖得相当不错。在某外卖平台输入“猪油”搜索发现,不同包装及品牌的猪油选择众多,其中双汇500克的猪油,因为平台活动的原因,价格从十几元到二十几元不等,功能介绍中,则包括炒菜、拌饭等。

在某视频平台搜索栏输入“猪油”,弹出的视频众多,有教大家如何熬制又白又香猪油的,有教猪油保存方法的,有卖猪油的,甚者卖猪油渣的,更不乏有文化名人及三甲医院营养专家为猪油正名。

曾经,猪油成为心脑血管疾病的代名词,被牢牢钉在“不健康饮食”名单上,几乎从家庭厨房绝迹。如今,猪油重新摆上货架,这是传统饮食习惯回归?还是消费理念改变后引发的市场反应?

理性看待猪油消费

近年来大量研究表明,过去的“脂肪恐惧”过于绝对化。虽然猪油富含饱和脂肪酸,但含量低于牛油、黄油。

猪油独特的“脂香”更是魅力独具。60岁的李阿姨说:“我做卤面是一定要

猪油的,其他油都出不来那个香味,面也没有那么软。”而没有任何化学添加剂的天然本色,更让猪油踩中了当下“清洁标签”的消费趋势。

重新回归的猪油,身价也今非昔比。永辉超市在售的1.8升菜籽油,售价26元,每斤不到8元;5升装一级花生油99元,每斤不足10元,按这个价格算,猪油售价比前两者要高得多。

专家提醒,真正导致肥胖的原因是全天总热量摄入超标,而非单纯选择猪油或植物油。将肥胖归咎于猪油并不科学,关键在于整体饮食结构和用油量的控制。根据《中国居民膳食指南》的建议,每天烹调油用量需控制在25~30克。油不是不能吃,而是要吃对、吃少、吃新鲜。

健康饮食的核心是均衡

猪油跌宕起伏命运的背后,我们又该如何定义健康饮食的标准?

业内人士认为,没有绝对好的食物,也没有绝对坏的食物,只有糟糕的膳食结构和搭配。猪油本身不是毒药,顿顿大鱼大

肉、炒菜放半碗猪油当然不健康;但偶尔吃一次猪油拌饭,享受其美味,完全没问题。关键在于“量”和“频率”。简言之,健康饮食的核心在于结构与平衡。

健康饮食没有唯一标准,还因为它必须因人而异,年龄、性别、活动量、健康状况不同,注定每个人的健康标准可能天差地别。

但有一点被营养界广泛认可——选择天然、完整、轻度加工的食物,更有利于身体健康。一颗牛油果和一包薯片的热量可能差不多,但对身体的意义天差地别。而关注吃下食物后身体的感受,是精力充沛还是昏昏欲睡?肠胃舒适还是腹部胀气?倾听身体的声音往往比死板的教条更有指导意义。

专家表示,猪油归来的背后,是消费者从盲从、恐慌走向自信、理性的成熟历程,象征着大众的饮食观念正从非黑即白的“好坏标签化”,走向更成熟、更辩证的“整体平衡观”。享受传统美食带来的愉悦,同时用现代科学的智慧来指导整体的饮食结构,这才是面对琳琅满目食物的最高智慧。

本报讯(记者 李爱琴)查办消费案件22693起、不正当竞争违法案件60余件……9月2日,记者获悉,今年以来,省市场监管局坚持“打、管、扶”三管齐下,综合整治“内卷式”竞争,有效营造了公平公正市场环境,为服务全省高质量发展奠定了坚实基础。

坚持重拳出击 纵深开展“多方位”整治

开展“守护消费”铁拳行动。对民生领域“以假充真、以次充好、商标侵权、霸王条款、幽灵外卖”等痛点问题,以“零容忍”态度进行坚决打击。截至目前,全省共查办案件22693起,移送司法机关123起。

查处不正当竞争违法行为。严厉打击商业诋毁、虚假宣传、价格欺诈等不正当竞争行为,共查处案件60余件。其中,成功侦破“雪之平保健品”虚假宣传案,构建了私域直播电商“穿透式监管、全链条查处”新模式。针对“胖东来”遭受商业诋毁事件,指导许昌市市场监管局主动出击、果断处置、及时发声,有力维护了企业合法权益。

破除统一市场建设壁垒。指导各地各部门严格落实公平竞争审查制度,累计审查政策措施2032份,调整修改107份。开展整治滥用行政权力排除、限制竞争行为专项行动,核查案件线索21件,立案2件,有效彰显了反垄断执法权威。

加强规范管理 推动行业“自律式”发展

加强企业合规管理。充分运用“提醒、敦促”等柔性监管工具,指导水、电、气、暖、通信等企业建立“反垄断合规管理”工作机制,提升守法诚信经营意识和水平。

强化信用监管约束。将因“非理性竞争”导致的严重违法行为,列入严重违法失信名单并及时向社会公示,累计列入并公示“严重违法失信名单”39条。

规范平台经济发展。针对平台企业盲目追求利益、侵害新就业形态劳动者权益问题,联合省委网信办、省公安厅等单位开展“清明·网络平台算法典型问题治理”行动,督促平台企业优化算法推荐服务机制,切实保障劳动者合法权益。

强化帮扶举措 源头防范“非理性”竞争

强化行政指导。组织“京东、苏宁”等头部电商召开“平台企业行政约谈会”,签署《促促平台经济发展备忘录》,引导平台经济健康发展。

加强产业帮扶。组建专家服务团队,面向全省120余家企业提供“一对一”服务,诊断问题180余条,制定改进措施470余项,帮助企业突破“同质化竞争”困境。其中,聚焦河南“超硬材料”产业链,指导解决质量技术难题50项,推动相关企业产品合格率由82%提升至97%,有效破解了超硬材料产业“低端混战”的内卷局面。

推动质量提升。制定《电动自行车销售领域监督管理工作制度》,约谈电动自行车生产销售企业2869家次,并将“行车记录仪、制动器衬片”等15种汽车用品,以及“光伏组件”等光伏产品纳入重点产品监管目录,“一业一策”精准开展指导帮扶,推动相关产品质量稳步提升。

药品安全宣传周集中 宣传活动在郑举行

本报讯(记者 李爱琴)为切实保障公众药品安全,提升公众“两品一械”科学素养,9月1日,河南省暨省会郑州药品安全宣传周集中宣传活动在郑州地铁5号线举行。

活动现场,省药监局、郑州市市场监管局联合辖区监管部门在市民医院地铁站和黄河路地铁站分别设置了咨询台与宣传展区,为来往群众免费发放涵盖“两品一械”科普知识的手册,讲解日常用药、用械、用妆安全知识,耐心解答群众疑问。

今年全国药品宣传周主题为“药品安全 监管为民”。活动期间,将重点聚焦国家、省、市药品监管部门成立以来,特别是“十四五”期间在保障药品安全、促进医药产业高质量发展等方面的成果,深入解读《国务院办公厅关于全面深化药品医疗器械监管改革 促进医药产业高质量发展的意见》《河南省药品监督管理局关于进一步深化药品监管改革创新 服务推动医药产业高质量发展的实施意见》等政策落地成效,让广大群众清晰感知药品监管为民生安全筑牢的坚实屏障。

根据药品宣传周活动安排,下一步,郑州市将持续开展“两品一械”科普宣传进社区、进校园、进企业活动,及公众开放日活动等,让药、械、化安全理念深入人心,共同营造药品安全社会共治良好氛围。

市财政局开展绩效专题宣讲活动

深化绩效管理理念 助力财政效能提升

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 康淑敏)为深入贯彻落实全面预算绩效管理要求,进一步提升财政干部业务能力和政策水平,市财政局近日组织开展了绩效专题“我的业务我来讲”活动,旨在通过系统讲解和实务交流,推动预算绩效管理理念深入人心,强化绩效导向,为全市财政事业高质量发展夯实人才基础和制度保障。

活动中,市财政局预算绩效管理处相关负责人以“预算绩效管理政策框架与郑州实践”为主题作了专题分享。分享紧扣预算绩效管理全流程,围绕绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理、结果应用及事前绩效评估等五个方面,以时间进展为主线,结合生动实例,系统清晰地梳理了预算绩效管理各个环节。分享者还针对日常工作中常见的疑难问题和易混淆概念进行现场逐一解答,并提出了具有操作性的改进建议,为各部门开展预算绩效管理工作提供了有益参考。

据悉,此次活动是市财政局加强干部队伍建设、推动学习型机关建设的重要举措之一。接下来,其他相关业务处室也将结合自身业务开展专题分享。市财政局相关负责人表示,下一步将持续开展好业务培训与交流,营造比学赶超、务实创新的良好氛围,不断推动财政管理工作再上新台阶。

营造公平公正市场环境

我省三管齐下综合整治『内卷式』竞争

年轻人爱上手工DIY 体验式消费“真香”

本报记者 孙雪苹 文/图

购买材料包亲手组装,挑选心仪图案制作拼豆钥匙扣,体验烧制工艺、打造专属戒指……如今,把普通原材料塑造成自己心仪的作品,从而获得体验感和成就感的手工DIY项目让不少年轻人乐在其中,这一消费形式也正悄然成为越来越多人的休闲新选择。

在手作体验中享受休闲时光

一块底板、一把熨斗,将塑料颗粒“魔法变身”为像素风艺术品;一抔黏土、一双巧手,将不成型的泥巴捏成形状各异的餐具;一支玻璃、一把火枪,栩栩如生的蝴蝶戒指便翩翩起舞……DIY消费往往会提供一个或几个半成品给消费者自由发挥,展现创造力。

近日,记者来到一家位于二七万达的手工坊店,40多平方米的店面提供陶艺黏土、拼豆、香薰蜡烛、烧制玻璃等多项手工项目的原材料及工具,大学生小林正和朋友戴着防护镜体验烧玻璃的制作。“这是送自己的礼物,整个制作过程中,静下心来体验、享受的感觉很棒,更重要的是尝试和学习。”小林告诉记者,她们是逛商场时意外发现还有这样有趣的手工店,整个过程需要两个小时,体验了之后确实很不错,以后也会尝试其他项目。

“来店里消费的顾客主要是年轻人、小朋友,像陶艺、烧玻璃、打戒指等一些需要技巧的项目,我们都会提供指导,告诉顾客制作时的必要事项。”店主王女士介绍说,制作过程中他们也会关注消费者遇到的问题,及时指导、纠正手势,暑假人多时更是忙得“脚不沾地”。

享受放下电子产品的放松时刻

年轻人对手工DIY的热情不断高涨,线上手工DIY市场消费品类也日益丰富且销量可观。在电商平台搜索“手工DIY”,除了常见的陶艺、木工、编织等手工项目,一些创意性强、上手快、成品美观的手工作品,如数



不同年龄段的消费者在体验手工DIY项目

字油画、拼豆、火漆印章等也受到年轻人的喜爱。而线上手工教学的短视频,也为手工DIY的普及提供了有力支持。

同样是钥匙挂件或摆件,同样花费几元、几十元,为何越来越多的人选择亲手制作,而非直接购买成品?采访中,消费者与业内人士都提到了一个关键词——“体验感”。

“做手工追求的不仅仅是一件物品,更是体验从‘0’到‘1’的创造乐趣、沉浸其中

的专注与放松。”热爱手工制作的陈女士告诉记者,除了会去实体店,自己也会买一些材料包自己在家做,每件不起眼的成品背后有自己专注和创造的意义,让自己慢下来、静下来,在细致的手作过程中获得满足感与治愈力。

“越是电子产品流行,年轻人越想体验放下电子产品的时刻。”河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡