

做强首发经济 推动郑州国际消费中心城市建设

于萌

2025年5月,习近平总书记在河南考察时提出“两高四着力”,奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章的重大要求。在这一背景下,应当更加重视培育郑州成为国内外知名的消费中心城市。而首发经济以新产品、新技术、新服务等首次发布为切入点,不仅满足了消费者对于新鲜事物的追求,更在整合资源、提升品牌影响力以及带动产业升级、促进国际消费中心城市等方面有着不可忽视的作用。

近年来,郑州市首发经济发展取得了显著成效。2024年,郑州引入省内外首店近200家,如胖东来、“皮爷咖啡”、“吉屋出猪”等。2025年上半年河南省社会消费品零售总额1.42万亿元,同比增长7.2%,高出全国平均水平2.2个百分点,郑州作为省会贡献显著;仅丹尼斯大卫城一家,2025年上半年客流量达1390万人次,同比增长0.4%;销售额超55亿元,同比增长3%;其中首发经济显著提升了消费吸引力。

尽管郑州首发经济发展成效显著,但相较上海、杭州等城市,在首店品牌量级、业态丰富度等方面仍存明显差距,且面临诸多发展瓶颈。一是业态结构单一,多数首发停留在首店经济层面;二是同质化竞争严重,缺乏创新意识,未能充分结合郑州文化、历史和区域特点;三是研、产、消贯通性待增强,且商业载体有待优化。为此,郑州应把握风口、精准发力,推动首发经济从“首发”变为“长发”。

一、提高消费供给力,打造首发经济全链式生态圈

1.加强国内外优质商业运营开发商的引进。第一,构筑国际首发经济供给平台。一方面,吸引国内外知名品牌在郑州开设全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店、连锁店,支持国际高端知名品牌、原创设计师品牌等在郑首发首秀新品。另一方面,培育一批国际时尚消费风向标组织,整合时尚资源,增强时尚集聚、时尚发布、时尚体验功能,支持国际知名品牌融合郑州本土元素,搭建时尚设计品牌孵化平台,打响郑州时尚品牌。第二,支持中高端消费品牌跨国公司在郑州设立全球总部、区域总部、功能型总部,布局产品创新中心和消费体验中心等,提升消费吸引力。可对新引进的国际知名商贸企业在郑落地项目,给予资金奖励。其三,聚焦城市品牌,举办国际性、全国性首发文化活动的。与泡泡玛特、蜜雪冰城等本土优质消费品牌强化合作,鼓励植入郑州文化IP与城市形象元素,并在郑州发布全球新品首发。

2.丰富郑州本地精品首发产品供给。第一,把握河南“农业属性”,提高农业产品附加值,创新农业领域首发类产品供给。以农产品自主品牌建设为重点,在食品、农产品、文创艺术品、服装、豫酒等领域培育一批地标性消费品,创建一批首发品牌。第二,融合文旅产业,推动文旅文创产品首发。一方面,塑造文化消费品牌,把黄河文化、大运河文化、古都文化和历史遗产等文化优势转化为文化消费品,打造中原商业文化“IP”;实施消费品品牌建设专项行动,做强“只有河南”“银基旅游度假区”等区域文旅品牌,打造“竖店”等地域性新兴文旅行业形象,提升郑州首发消费品牌影响力和认可度。另一方面,发展高端近郊休闲农业、农耕研学、乡村民宿、田园综合体。提升采摘、加工的品质和体验感,让消费者更便捷的体验农耕文化,将农产品消费融入沉浸式体验,形成“农业+文旅+消费”融合模式,打造国内知名首个农耕文化旅游产业。

3.创新发展现代制造业产业集群。第一,积极培育战略性新兴产业产业。推动“郑州制造”迈向“郑州智造”,推出人形机器人、智能交互设备等一大批高速增长的新兴产品,全面提升“郑州造”品质。第二,全力提升产业功能层级。聚焦优势产业链的高端环节,提升产业附加值,同时立足优势领域打造产业供应链平台,提升优势产业链的协同效率,促进新产品、新资源的发布。第三,加强产业链上下游协同。首发经济的发展是基于产业链各环节的有效合作。通过引进数字技术,促进资源整合,提高协作效率。可围绕电商平台构建产业生态系统,整合支付、物流和金融等服务,形成全产业链协作发展模式。第三,打造首发经济产业园区。应围绕集贸市场信息、关键技术、高端人才等优质资源,形成具有国际竞争力的现代化产业集群,着力打造首发经济产业园区,邀请世界五百强企业入驻,形成产业集群效应。

二、增强消费吸引力,建设国际一流首发经济服务供给载体

1.加快新型消费载体建设。第一,构建国际消费中心城市首店承载区。围绕郑州东站,将中央商务区、郑东万象城、蜜雪冰城总部等商业载体强强联合,划分消费结构层级,构建多层次首发消费商业综合体,建成国际消费中心城市首店承载区。第二,打造特色首店商业街区,发展“后街首发”消费聚集区。将首店全面布局现有的特色街区,突出本土文化,如商朝文化、天地之中等,以国家级旅游休闲街区为依托,加大郑州特色夜市品牌打造和宣传,依托商都文化、美食特色,重塑一批全国知名的高品位步行街区和特色街区,并在此基础上大力引入国内外高品质首店、首秀。另一方面,着力建设“十五分钟”高品质首发生活圈,着力发展后街经济。可在大上海城、商都遗址博物馆周边打造二次元和汉文化街区,鼓励爱好者在街区开展动漫、汉服主题首展、沉浸式首秀。这些看似不起眼的“后街”,能够以独特的业态和人文气息,重塑郑州首发商业格局。

2.拓展首发经济消费体验新场景。第一,布局潮玩潮购首发消费新场景。加快发展新品首发、时尚秀展、科技体验、主题乐园等体验式、场景式业态,打造一批具有国际影响力的消费旅游新场景。发挥龙头企业带动作用 and 产业链集聚优势,支持企业利用增强/虚拟现实(AR/VR)、全息投影等新技术创建沉浸式、体验式、互动式消费新场景,打造消费创新高地。第二,创新消费场景发现机制。将首发活动“事件化”“IP化”,新品发布不能单纯视为商业活动,而要将其打造成全城瞩目的“文化事件”和“社交盛事”。例如,与“河南博物院”“只有河南·戏剧幻城”等顶级文化IP联名的首发活动,打造年度文化消费节日。第三,拓展“首发+”多元融合场景。一方面,孕育具有国际影响力的首发会议会展。充分利用中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等溢出效应,引进有世界影响力的前沿品牌展会、国际赛事活动、国际消费节、知名时尚秀展、高层论坛对话等高端消费活动,补强展会会议和节庆服务全产业链,提升郑州展会的国际影响力。另一方面,打造“首发+艺术展”“首发+科技互动”“首发+小众音乐会”“首发+剧本杀”等复合业态。

三、创造消费需求力,打造中部地区首发经济新标杆

1.持续优化消费环境。第一,制定郑州首店认定标准。强化对首店管理和认证,防止“伪首店”扰乱市场,同时开通首店服务绿色通道,支持知名品牌在豫设立全国性、区域性品牌首店、旗舰店和体验店,积极培育“年轻力”“她经济”“文艺范儿”“夜经济”等,广泛招引各领域头部品牌首店、首展、首秀落位,激活新业态消费潜力。第二,激发企业首发产品创造力。既要呵护好一个店面、一次活动,也要鼓励企业将首发活动嵌入产业链,营造良好的首发生态。第三,郑州应以《郑州加快城市国际化全面提升竞争力总体规划》《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》为契机,推动政策、产业、消费等深度融合,为发展首发经济提供协同保障。

2.激发消费者“归属需求”。可将全球化的品牌与郑州本土的文化身份相结合,激发消费者的文化认同感和情感连接。第一,推出“中原美学”限定与联名。强力推动国际品牌推出“郑州限定”“中原元素限定”产品。鼓励品牌与唐三彩、豫剧、甲骨文等文化符号进行联名合作,进行全球或全国首发。使消费者获得强烈的本土文化自豪感 and 身份认同感。这种情感连接是最强大的需求驱动力之一。第二,打造“城市合作人”氛围。在首发活动中,邀请本地艺术家、设计师、文化名人参与对话、工作坊,让首发活动成为连接全球品牌与本地创意社群的平台。促使本地消费者感到自己是在这场“城市升级”的参与者和共建者,这种“主人翁”意识能极大提升参与度和支持度,增强首发产品消费能力。第三,建设会员体系与数字赋能。建立“郑州首发”数字平台,整合各大商圈和品牌资源,提供首发产品线上预约、线下体验、独家预览等一站式服务。为核心会员提供优先参与权、与品牌主理人见面等独家福利。为消费者创造VIP式的特权感和归属感,满足消费者对“限量性”和“首发性”服务的需求。

(作者系郑州国际消费中心城市研究基地研究员、中共郑州市委党校教师)

深化养老服务改革是实施积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求,是保障和改善民生的重要任务。党的十八大以来,习近平总书记对养老服务工作作出一系列重要论述,指出“要完善养老和医疗保险制度,落实支持养老服务产业发展、促进医疗卫生和养老服务融合发展的政策措施”。去年12月,中共中央、国务院印发的《关于深化养老服务改革发展的意见》提出“健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系”,旨在加快建设适合我国国情的养老服务体系,更好保障老有所养,让全体老年人安享幸福晚年。

在健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系改革发展要求中,“分级分类”的养老服务体系是首要一环。分级分类的养老服务体系,主要是指依据老年群体不同需求、经济状况及自理能力等,划分有针对性的服务层级与类型,以实现精准化、差异化养老服务供给。这是紧抓积极应对人口老龄化窗口机遇期、破解养老服务发展难题、积极回应人民群众养老服务需求的重大举措。

新时代以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国养老服务体系建设取得明显成效,养老服务实践发展呈现一系列趋势性特征。比如,服务对象从重点聚焦特殊困难老年人向关注全体老年人转变,服务场景从突出机构养老向贯通协调居家养老、社区养老、机构养老多形态转变,服务内容从简单生活照料向医养

新质生产力赋能高质量发展的实现路径

张利国 彭继权

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。习近平总书记多次就发展新质生产力提出明确要求,为新征程上推动经济高质量发展提供了重要遵循和科学指引。

把握赋能机理

新质生产力推动经济高质量发展的赋能机理主要表现在以下几个方面。第一,颠覆性技术创新为经济高质量发展提供强劲动力。新质生产力是符合新发展理念的先先进生产力质态,其发展方向重点体现在先进制造、高新技术、数字服务等领域的颠覆性技术创新。一方面,颠覆性技术创新能推动传统产业转型升级,促进产业结构优化,提升产业在全球价值链中的地位。另一方面,颠覆性技术创新也能通过技术溢出促进技术转移和跨界融合,促进全产业链的协同创新,从而通过技术创新的规模效应来推动经济高质量发展。

其二,新型生产要素为经济高质量发展提供持续动能。在新质生产力中起重要作用的新型生产要素,对其他生产要素具有互补或替代效应,能够改变原有要素组合及生产方式,为经济高质量发展提供新的动能。同时,数字化、智能化技术能够捕捉更广泛的消费需求,从而促进供给与需求的精准匹配,提高资源配置效率,助力经济高质量发展。其三,新兴产业和未来产业为经济高质量发展提供主体支撑。大力发展新材料、新能源、生物医药、电子信息、先进制造等战略性新兴产业和未来产业,已经成为世界各国抢占科技制高点的重要战略方向。战略性新兴产业具有知识技术密集度高、经济效益好、附加值高的突出特点,成为推动产业

康养相结合的品质服务转变。同时需要看到,与人民群众特别是老年群体对养老服务的新期待相比,养老服务体系建设仍有差距。比如,老年群体在经济状况、健康水平等方面存在较大差异,各地在推进养老服务体系建设过程中通常着力建设养老机构、增加养老床位等,对老年群体多样化养老服务需求的满足程度还有待提高。健全分级分类养老服务体系,需要坚持问题导向,通过精准匹配资源、优化服务供给,为广大老年人提供预期更加稳定、服务更加多元、质量更有保障的养老服务,更好满足老年人多层次、多样化的养老服务需求。具体来说,健全分级分类养老服务体系主要包括以下四个方面具体内容。

对老年人自理能力和服务需求进行分级,合理匹配养老服务资源。老年人能力综合评估是精准识别需求、合理匹配资源、优化服务供给的基础。目前,为65周岁及以上老年人提供能力综合评估已被纳入国家基本公共服务标准和国家基本养老服务清单。比如,对于那些能够独立完成进食、如厕、行走等基础活动的老年人,应鼓励社区提供文化娱乐、健康促进和预防保健等服务,重点是预防功能退化,维持健康状态;对于那些在日常生活中需部分协助的老年人,应为他们提供老年助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急以及康复训练等多样化服务等。随着我国人口老龄化程度加剧,失能失智、患慢性病的老年人占比逐年攀升。建设适合我国国情的养老

结构升级和促进经济高质量发展的重要力量。而在未来产业领域,世界各国对其技术变革与产业发展还缺乏明确思路,这也为后发国家快速追赶提供了机会。战略性新兴产业和未来产业前景广阔,在建设现代化产业体系、促进高质量发展上大有可为。

找准主攻方向

通过发展新质生产力更好促进经济高质量发展,应明确思路,找准主攻方向,通过以下路径实现。

加快实现高水平科技自立自强,为经济高质量发展“添动力”。科技创新是引领发展的第一动力,也是发展新质生产力的核心要素。要推动原始创新和颠覆性创新,不断提高科技成果的转化率和应用效率,实现高水平科技自立自强。一是打好关键核心技术攻坚战。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,聚焦工业机器人、芯片、高端医疗器械、新材料等领域加强原创性、引领性科技攻关,努力实现更多“从0到1”的突破。二是构建完善的科技创新体系。强化基础研究前瞻性布局,突破原有的局部专项产业技术创新,加速全产业链技术创新。加快建设跨学科、高强度的协同创新平台,集中力量突破关键技术领域“卡脖子”问题,兼顾拓展前沿领域科学研究的广度和深度。三是促进科技成果转化。构建以市场需求为导向的科技创新链条,通过将科技成果与产业需求有机结合,加速新技术、新产品、新服务的推广和应用,提高产业效率和质量水平。

积极构建现代化产业体系,为经济高质量发展“提效力”。破解产业体系大而不强、大而不优的问题,需要加快建设具有完整性、先进性、安全性的现

服务体系,必须根据老年人多样化需求进行分级、提供精准服务,并将失能老年人照护纳入养老服务体系建设重点,坚持优先发展、倾斜支持、系统推进。

对养老服务网络进行分级,加快健全覆盖城乡的三级养老服务网络。居家养老是大多数老年人的传统习惯和普遍愿望。顺应这一特点,养老体系建设应把重点放在基层,加快健全以县域为统筹、乡镇(街道)为枢纽、村(社区)为支点,覆盖城乡的三级养老服务网络,做到居家养老“送上门”,社区养老“家门口”,机构养老“不离街乡、不出区县”。村(社区)通过建设养老服务设施站点,为老年人提供助餐、助浴、日间照料等基础生活照料服务,强化对居家养老的支持;乡镇(街道)通过建设区域养老服务中心,为周边老年人提供康复护理、短期托养等专业照护服务,同时为社区养老服务提供技术支持和资源调配;县级建设综合养老服务管理平台,在承担兜底保障和信息整合职能基础上,拓展和强化服务示范、行业指导、应急救援、资源协调等综合功能,推动县域养老服务资源高效利用。

对养老服务形态进行分类,优化养老服务供给格局。要坚持以老年人需求为中心,综合考虑不同家庭照护状况、经济状况和老年人能力状况,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局,分类提供居家、社区和机构养老服务,在老年人需要居家养老

时有社区提供有力支持,家庭照护不了时有周边机构提供专业的替代性照护。一般来说,能够自理的老年人可选择以居家养老为主导,并灵活借助社区养老服务、社会支持资源、家庭关怀;轻度失能老年人可主要选择居家养老,并依托社区养老服务、借助家庭养老床位服务,依靠家人照料;重度失能老年人需要更多专业照护,通常选择机构养老,部分选择在熟悉的家庭环境中接受照护并获取专业的社会支持。

对养老服务机构进行分类,优化机构养老专业支撑作用。根据服务对象和设施条件,因地制宜推进养老机构分类改革,调整完善供给结构。其中,兜底保障型养老机构主要收住特困老年人和经济困难的失能老年人等,收费由政府定价,可免费或低价入住;普惠支持型养老机构面向全体老年人开放,优先收住失能、失智等刚性需求的老年人,享受一定政府财政补贴;完全市场型养老机构则提供多样化、个性化养老服务,满足有较高经济实力家庭对较高品质养老服务的需求。

需要看到,健全分级分类的养老服务体系不可能一蹴而就,需要政府、市场、社会、家庭多方协同发力。要通过加强政策引导、完善顶层设计,加强资源统筹、优化配置格局,加强监督管理、保障服务质量等,形成有为政府、有效市场、有情社会、有爱心家庭协同发力的路径,真正让每一位老年人都能安享幸福、有尊严的晚年生活。(作者系中央党校教授)

代化产业体系,通过改造升级传统产业、加快培育战略性新兴产业和未来产业,筑牢发展新质生产力的产业根基。要利用数字新技术对传统产业进行系统改造,推动传统产业技术装备的智能化转型和生产过程的绿色化转型,向价值链的高端延伸;开展前瞻性产业布局,重点瞄准战略性新兴产业发展,形成一批具有世界先进水平的产业集群,培育新能源、新材料、人工智能等方面的增长点,实现整体产业发展效能跃升;支持一些头部企业布局未来产业前沿领域,鼓励科研人员和企业加大研发投入,依托创新技术、数字平台等形成开放共享机制,聚焦未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康等领域,打造领跑全球的未来产业集群。

更好发挥数据要素的乘数效应,为经济高质量发展“注活力”。数据要素与传统生产要素的融合可有效赋能经济高质量发展。一方面,加快完善数据资源供给体系。加快推进数字基础设施建设,为数据要素的生产与供给提供必要的技术支撑与硬件保障。有序探索、适度推进公共数据的运营,鼓励第三方对公共数据进行挖掘与利用。另一方面,加快完善数据要素流通体系。建立健全数据要素的确权、定价等基础性标准,探索适宜的数据交易平台管理与运作模式,完善多层次数据要素交易市场体系,确保数据要素高效安全流通。此外,还要建立健全数据要素相关法律法规,数据要素市场规则体系、数据要素治理监管体系,加快完善数据资源保障体系。

着力培育壮大科技人才队伍,为经济高质量发展“聚合力”。人才是形成新质生产力的最重要的能动主体,要通过培养高质量科技人才打造推动经济高质量发展的科技创新主力军。一

是建立高质量科技人才自主培养体系。重点从人才培养平台、人才选拔机制、人才培养质量等方面着手,大力培养各行业急需紧缺的高层次人才。同时,提高基础研究人才培养的规模和质量,把握人才竞争优势和科技创新主动权。二是营造有助于科技人才创新的良好环境。加快形成良好的科研创新生态,为不同创新主体提供公平机会。三是完善科技创新人才评价和激励机制。结合不同类别人才成长规律,建立与评价体系相配套的长周期支持机制,形成多元评价指标体系和衡量标准,坚持物质激励和精神激励相结合,为科技人才发展提供有力保障。

全面深化体制机制改革,为经济高质量发展“增内力”。培育和发展新质生产力,需打通体制机制中的堵点卡点,加快形成相应的新型生产关系。一是充分激发各类经营主体活力。加快国有经济布局优化和结构调整,充分发挥国有企业在科技创新、产业引领、民生保障、经济安全等领域的功能作用。同时,给予其他经营主体足够的发展空间,激发创业创新的巨大潜能。二是加快推进全国统一大市场建设。大力破除行政性垄断和地方保护,推动清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,保障经营主体自主经营权。完善市场信息交互渠道,促进市场信息流动和高效使用,提升市场信息共享水平,使市场规模优势得到充分释放。三是推进科技领域改革创新,增强科研自主权,释放科技创新潜能。进一步扩大对外开放,融入全球创新网络,参与全球产业分工和合作,发展新质生产力营造良好国际环境,厚植经济高质量发展新优势。(作者单位:江西财经大学)

为创新创业提供友好生态

郭爱其

技术资源供给,增强企业创新发展动能。要构建多层次的资本市场,壮大耐心资本,适应企业不同成长阶段、不同产业结构、不同风险特性的多层次融资渠道需求,切实缓解创新创业的融资压力。

完善产业协作体系。完善发达的产业分工协作体系,可以有效支持企业家在特定细分领域开展创新创业活动,否则,企业需要耗费大量精力和资源构建供应链,从而弱化了创新创业的信心和能力。为此,要培育发展特色产业集群,深化产业链分工协作,提升产业创新发展势能,赋能企业深耕产业链特定环节打造特色优势。需要强化大中小企业融通发展,培优壮大“链主”企业,支持中小企业专精特新发展,形成大企业和中小企业双向赋能、共创共享的产业组织体系。应加快推动数实融合发展,积极利用数智技术和数据要素重构生产经营和价值

创造模式,不断扩展产业边界、产业链条和市场领域,便利企业高效率、低成本融入国内国际产业体系,提高创新创业成效。

优化市场竞争秩序。公平有序的市场竞争,有助于激发企业投身创新创业活动的自主性和积极性,可以有效降低企业的市场交易费用,否则会增加企业生产经营活动的难度和成本。因此,需要严格落实反不正当竞争法、民营经济促进法等法律法规,鼓励和保护企业公平参与市场竞争,预防和制止不正当竞争行为,营造促进公平竞争创新的良好市场环境。需要综合整治“内卷式”竞争,强化政府、企业、行业协会的协同治理,运用信用等手段约束和制止“内卷式”竞争主体,发挥质量、标准和品牌的支撑引导作用,保障和激励企业高质量发展,增强企业家开展高水平创新创业活动的信心。要进一步规范企业合作发展,按

照公平竞争、优势互补和合作共赢的原则,引导企业之间开展合作投资和经营活动。

实施柔性生态治理。创新创业生态的形成和演进需要政府部门进行有效治理。新技术、新产业、新业态和新模式的不断涌现,要求创新创业生态更具开放性和包容性,生态系统的公共治理更需柔性,否则会抑制创新企业的形成和发展。因此,需要面向整体提升生态系统功效的战略目标,引导不同主体充分发挥各自特色功能,共同提升创新创业生态能级。要促进创新创业生态系统包容性发展,宽容生态企业按照市场机制自主特色化发展,减少对生态企业采用统一性要求进行标准化管理,按照“无事不扰,有求必应”原则提供个性化优质服务,形成开放、包容、高效的创新创业生态,赋能企业开展特色化和高质量的创新创业活动。