

财经观察

打造有全国影响力的产业新高地

郑州20条重点产业链拔节生长汇聚成势

本报记者 徐刚领

产业链如参天大树，根深叶茂则经济韧性强、活力足。今年以来，郑州市以“链长制”为牵引，以“一县一主链”为路径，持续培育先进制造业重点产业链，推动产业生态不断完善、能级不断提升。一批新兴产业链迎风而起——新能源汽车驰骋四方、算力服务辐射全国、量子科技前瞻布局，正成为郑州高质量发展的新引擎。

在这幅产业宏图里，中创智领、瑞泰耐火、四方达等企业跻身国家“卓越级智能工厂”，树立智能制造新标杆；宇通T7车队庄严亮相中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵现场，千辆客车护航盛事，“郑州智造”闪耀国家时刻。从车间到云端，从实验室到全球市场，郑州制造正加速向高端化、智能化、绿色化跃升。

以“链长制”引领，“一县一主链”协同发展

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会举行。作为中国自主品牌，近200辆高端商务车型宇通T7、高品质公路客车、应急保障特种专用车辆等超1000辆宇通客车为此次阅兵提供服务。

作为郑州市汽车制造业“链主”企业，宇通只是郑州产业链培育的缩影。去年，全市汽车产量突破110万辆，跻身全国

第一方阵。今年上半年，产业延续高速增长，逐步形成“整车—核心部件—智能网联”全链条布局，新能源汽车表现亮眼，出口呈爆发式增长。

记者从郑州市工信局了解到，郑州市重点培育的20条产业链包括：超硬材料产业链、汽车制造产业链、元宇宙产业链、现代食品产业链、智能传感器产业链、机器人产业链、装备制造产业链、智能终端产业链、无人机产业链、氢燃料电池产业链、节能环保产业链、卫星产业链、铝加工产业链、算力产业链、量子科技产业链、软件产业链、服装家居产业链、人工智能产业链、新材料产业链、生物医药产业链。

通过“链长制”和“一县一主链”机制，全市统筹推进企业培育、项目引进、园区建设与创新转型，产业规模和韧性显著增强。

上半年，郑州市积极推动“链主”企业引领中小企业融链发展，提升整体配套能力。汽车制造、铝加工制品等产业链本地配套率已分别达到55%和53%。

“链主”引领生态集聚，中小企业协同共进

随着“1+8+20+60”产业链工作体系不断完善，郑州市逐步形成“链主引领、小微协同”的产业生态。

超硬材料产业链成效显著。全市规模以上超硬材料企业达127家，培育钻石产量占全国35%，立方氮化硼全球市场占有率提

升至85%，金刚石微粉出口量居全球第一，形成从材料研发到高端制造、场景应用的全链条布局。

龙头企业持续壮大。宇通集团、中创智领、明泰铝业等带动作用显著，上半年新增2家中国制造业企业500强，全市“链主”企业增至135家，省级头雁企业累计达58家。专精特新企业培育同步加快，新增省级专精特新中小企业1380家、国家级“小巨人”企业120家。

链主企业不仅规模扩大，带动效应也持续增强。云顶服饰、娅丽达等服装企业带动8家规模以上企业实现产值7.68亿元，同比增长13.9%；现代食品产业链规模超1000亿元，速冻食品全国市场占有率超60%；人工智能核心产业规模突破300亿元，成为新增长引擎。

创新驱动数字化转型，绿色低碳提升质效

郑州市持续强化科技创新和数绿转型，培育新质生产力。

数字化转型步伐加快。新增市级制造业数字化服务商10家，累计建成6家国家级工业互联网试点示范平台，上云企业超过6.8万家，占全省近三分之一。

绿色制造体系不断完善。多家企业获评省、市级绿色工厂，50家企业通过食品工业企业诚信管理体系认证，占全省80%以上。一批微电网、储能项目陆续开工，20家企业完成清洁生产改造。

技术创新成果涌现。企业在工业机器人、冷链装备、特种材料等领域获数百项专利；算力基础设施已投用超1.3万P，在建规模近8万P；新增省级以上创新平台50家，包括2家省实验室、40家省工程研究中心和8家省工业设计中心。

补链强链精准发力，构建协同发展新格局

下一步，郑州市将围绕补链强链，推动产业链协同发展和能级提升。

开展精准招商。针对服装家居、生物医药、算力等产业链薄弱环节，引进面料辅料生产、核心原材料、芯片算法等重点企业。

培育优质企业。支持“链主”企业通过兼并重组、上市融资扩大品牌影响力，全年力争新增一批省级以上“专精特新”企业。

推动产品与市场升级。鼓励企业研发中高端车型、原创药等高附加值产品，拓展“线上+线下”多元销售模式，支持企业通过展会、直播带货扩大品牌影响力。

同时，郑州还将加快园区建设，强化要素保障、优化政策环境，全面构建高质量发展生态，为国家中心城市提供坚实产业支撑。

这座以“链”为笔、以“制造”为墨的中原之城，正在书写属于自己的产业新篇章——以集群之力、创新之魂，参与全球竞争，构筑面向未来的产业高地。

本报讯(记者 孙雪菲)9月9日，郑州住房公积金管理中心发布住房公积金贷款须知，对住房公积金贷款对象、贷款条件、所需资料、办理规定、办理流程、还款方式以及提前还款作详细说明。

贷款对象：正常缴存住房公积金并在郑州市行政区域内购买自住住房的职工，均可申请住房公积金个人住房贷款(借款人为住房买受人且为正在缴存住房公积金的职工)。

贷款条件：借款人、配偶及房屋共有人具有有效的身份证明；已支付规定比例首付款，首付款+贷款金额=房产总价，且房款未付清；借款人已连续、正常缴存住房公积金6个月(含)以上，近期应缴未缴不超过4个月；家庭收入稳定，信用良好，有偿还贷款本息的能力；同意提供住房公积金管理中心认可的贷款担保方式；借款人及配偶没有尚未还清的住房公积金贷款或数额较大的债务。需要注意的是，在拟购住房行政区域内已有2套及以上住房(不含拟购住房)或已使用过2次公积金贷款的家庭，不能再办理公积金贷款。已有住房查询范围为主城区原5个行政区及其他区、县(市)。

所需资料：1.借款人、配偶及房屋共有人(如果有)身份证原件；2.银行出具的《同意提前结清商业贷款函》(同意办理顺位抵押函)；3.《配售型保障性住房买卖合同》。需要注意的是，申请商品房和存量房公积金贷款(含组合贷)及“先还再贷”方式商转公贷款的，提供第1项材料；采用“公积金直还”方式申请商转公贷款的提供第1和2项材料；申请配售型保障性住房贷款的提供1和3项材料。

办理规定：贷款比例方面，购买新建商品住房的，公积金贷款比例应当不超过房产总价的80%。购买存量商品住房(二手房)的，公积金贷款比例应当不超过房产总价的70%。配售型保障性住房贷款比例应当不超过房产总价的85%。贷款额度方面，家庭首次使用住房公积金贷款或购买首套自住住房的，住房公积金贷款最高额度调整为130万元；家庭第二次使用住房公积金贷款且为购买第二套自住住房的，住房公积金贷款最高额度调整为100万元。多子女家庭住房公积金贷款最高额度按照对应额度上浮20%。单笔住房公积金贷款额度，在对应最高公积金贷款额度内，综合还款能力、最长贷款期限和贷款比例确定。未结清商业银行住房贷款的，合并月还款额认定其还款能力，还款能力不足时，应当降低公积金贷款金额。贷款期限方面，贷款须知提到，贷款期限最长为30年；存量房贷款年限加房屋建成年限不超过50年，且最长贷款年限不超过30年。贷款年限可覆盖至借款人法定退休年龄后5年。

贷款利率按中国人民银行公布的住房公积金贷款利率执行，国家调整利率时，已放款的当年不调整利率，于次年1月1日起执行最新利率。已签订借款合同未放款的，放款时直接执行最新利率。家庭首次使用住房公积金贷款或购买首套自住住房的，执行首套住房公积金贷款利率。家庭第二次使用住房公积金贷款且为购买第二套自住住房的，执行第二套住房公积金贷款利率。

月还款额不超过家庭收入的60%。注：借款人家庭月收入按照夫妻双方最近6个月住房公积金或社保最低缴存基数认定，配偶公积金、社保缴存不足6个月的，缴存基数不作为收入依据使用；借款人未婚、离异、丧偶未再婚，家庭收入仅按借款人本人收入认定。

办理流程：1.预约办理贷款手续(期房)或认定贷款资格(二手房、组合贷)；2.借款人与担保公司办理担保、抵押手续；3.借款人与银行签订委托扣款协议；4.住房公积金管理中心委托银行发放贷款；5.担保公司通知借款人领取《委托贷款合同》《抵押合同》。注：签订电子合同的贷款无第5项流程。办理贷款需要借款人、配偶、共有人(如果有)同时到场。因特殊情况不能到场的，出具公证委托书。

还款方式：提前还款。正常还款1期后，贷款无逾期的，可申请提前全部或部分还款；工作日可通过“郑好办”APP或银行网点办理提前还款业务(避开还款日，节假日顺延)；提前部分还款时，每次偿还本金金额须大于1万元，大于贷款余额40%可同时申请缩期；线上申请提前还款业务时，申请日期和结算日期不能跨正常还款日。

此外，郑州住房公积金管理中心提醒，贷款发放后，借款人应按合同约定，按期偿还贷款本息，如未按约定时间偿还，将会影响借款人及配偶正常提取住房公积金，同时按照中国人民银行规定对逾期本金计收罚息，对未支付的利息计收复利。申请贷款时，每次偿还本金金额须大于1万元，大于贷款余额40%可同时申请缩期；线上申请提前还款业务时，申请日期和结算日期不能跨正常还款日。

我市发布住房公积金贷款对象、贷款条件、所需资料、办理流程等作详细说明

“平价+特色”咖啡消费融入日常

本报记者 安欣欣 文图



一家宠物店内的咖啡吧台

的咖啡提神，偶尔会在周末去咖啡馆。”郑州市民周女士的话道出了许多人的日常。在咖啡店等待取餐的同时，周女士向记者展示了自己的手机订单：平价咖啡的消费记录占满了首页，价格均不超过15元。

在郑州多个商圈及写字楼周边，平价咖啡店已“遍地开花”，小程序点单、到店快速取餐的模式完美适配上班族的节奏。此外，各大外卖平台推出的满减优惠等，进一步降低了消费者的消费成本，让随手买一杯咖啡成为日常。

平价咖啡成为日常。

“郑州有没有街景咖啡店？”“分享几家郑州超舒服的咖啡店”“下午到郑州，开始咖啡馆打卡之旅”……如果说平价咖啡满足了人们的刚需，那么特色咖啡馆则承载了人们对生活仪式感的追求。咖啡爱好者们在网络上互相“种草”“安利”这些藏在

特色咖啡馆承载生活仪式感

街头巷尾的小店，寻求城市里有独特的风格和故事，不追求连锁扩张、有个性与温度的“心灵栖息地”。

9月8日下午，雨后初晴的郑州带着几分凉爽。在中原区六厂前街的“不苦BUKU咖啡馆”，黄色的门头灯与红墙绿树相映成趣，推门而入，木质座椅、墙上挂满的顾客留影照片、随处可见的蜡笔小新元素摆件相映成趣。几位年轻人围坐在门口的桌子旁，品咖、聊天。在这里，没有快餐文化的匆忙，只有店员耐心讲解咖啡豆风味的细致，阳光和咖啡香交织的惬意。

饮品设计方面，这家咖啡馆不仅有传统的美式和拿铁，还有店主结合河南、郑州的地域特色以及门店所在位置研发的“西郊老炮火拿铁”“纺织记忆花生拿铁”“河南荆芥”等特色饮品。“开这家店的初衷，就是希望大家在忙碌的工作生活中

能有一个属于自己的树洞，可以有一个地方，相对自在又安静。”“不苦BUKU咖啡馆”店主说。

在郑州，类似“不苦BUKU咖啡馆”的特色咖啡馆还有很多。在小红书等平台以“郑州咖啡馆”为关键词进行搜索，怀旧感、森系、简约风等风格各异的门店让人目不暇接。这些咖啡馆大多规模不大，但却有着属于自己的忠实粉丝——有人为独特口味而来，有人因氛围感驻足，恰恰是这些特色咖啡馆的存在，让郑州的咖啡市场更加多元、更有温度。

“咖啡+”场景打破传统消费边界

位于金水区地德街的“三狗半岛”宠物店内，有着品咖的顾客和热情“营业”的狗狗，画面格外温馨；永威木色购物公园的“中信书店”中，书香与咖啡香相互交融……如今，“宠物+咖啡”“阅读+咖啡”等跨界融合场景不断涌现，打破了传统的咖啡消费边界，为消费者带来更加丰富多元的体验。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰表示：“咖啡消费是功能性消费也是社会性消费，当前社交消费的味道更浓一些，尤其是今天的年轻人，上班路上的一杯咖啡不仅是醒脑神器也是职场标配。约朋友在咖啡馆见面，咖啡又变为社交媒介。咖啡馆成为年轻人喜欢的社交场所，尤其是装修设计比较时尚的咖啡馆，成为很多年轻人喜爱的打卡地，也带动着越来越多有特色的‘咖啡+’消费场景的诞生。”

“平价咖啡门槛低，让更多想尝试和喜欢咖啡的人们多了消费选择，面比较广，走的是平价普惠风；特色咖啡馆是差异化经营，面对的主要是咖啡发烧友，比较小众但是有深度，与顾客深度绑定。”在胡钰看来，随着消费水平的提升和消费者对生活品质追求的提升，咖啡会出现很多场景，消费者有需求就会有市场，当咖啡不仅仅是醒脑神器，还是社交货币时，就会出现多个“咖啡+”场景。未来，在公园门口和地铁站，甚至早餐车上，都可能会出现咖啡的身影。”

秋意渐浓，微风的风拂过郑州的街巷，街角咖啡馆的暖光和醇厚的咖啡香气交织，为这座城市注入独特的生活暖意。清晨的美式唤醒活力、午后的拿铁舒缓疲惫……咖啡早已跳出小众饮品的范畴，以平价、特色、多元融合的模样，嵌入人们的日常生活。

无论是“早八”“朝九”路上匆匆取走一杯美式的学生党或上班族，还是在闲暇的午后寻一家咖啡馆，享受静谧时光的咖啡爱好者，对于他们而言，咖啡不仅是提神“神器”，更承载着生活的仪式感。放眼郑州的咖啡市场，满足日常需求的平价咖啡与充满体验感的特色咖啡馆，正让咖啡消费市场愈发富有活力。

平价咖啡让“咖啡自由”触手可及

2025 虹桥国际咖啡文化节开幕式暨全球咖啡产业发展虹桥论坛上发布的《2025 中国城市咖啡发展报告》显示，2024年全国咖啡产业规模首次突破3000亿元，达到3133亿元，同比增长18.1%；全国人均年咖啡消费首次突破20杯，达到22.24杯，相比2023年(16.74杯)有所提升。这一数据背后，正是咖啡逐渐渗透人们日常生活的体现。

在平价咖啡领域，瑞幸咖啡以“每周9.9元”的高频优惠吸引着消费者；古茗茶饮近日开启万店狂欢活动，将咖啡首杯价格定为4.9元起；库迪咖啡小程序中全场饮品9.9元；幸运咖更是将性价比做到极致，5.9元的经典美式、7元起的招牌冰拿铁，让幸运咖被列入许多人的消费清单……近年来，咖啡品牌越来越多且趋于平价，也有不少茶饮品牌推出咖啡饮品，让许多在从前认为咖啡是“轻奢品”的消费者实现了“咖啡自由”。

“现在郑州的咖啡市场，从单价十元以内到几十元的都有，在价格方面有很大的选择空间，工作日我习惯每天早上点一杯平价

税收发票数据显示：8月份全国企业销售收入保持较快增长

新华社北京9月9日电(记者 刘开雄)国家税务总局9日发布的最新增值税发票数据显示，8月份，全国企业销售收入增速较7月份加快0.9个百分点。

从具体数据看，8月份，制造业销售收入增速较全国企业总体增速快1.5个百分点，占全国企业销售收入比重为30.7%。制造业高端化、数字化稳步推进，装备制造业、数字产品制造业销售收入同比分别增长7.4%和9.6%。

同时，“人工智能+”深入推进。8月份，全国高技术产业销售收入同比增长14.5%，延续较快增长态势。大模型高科技企业加快技术突破，推动AI技术在智能制造企业深度应用，工业机器人制造、特殊作业机器人制造、服务消费机器人制造销售收入同比分别增长12.6%、52.9%和64.2%。

此外，服务消费潜力持续释放。8月份，在暑期出行旅游和休闲运动带动下，服务消费热力不减，延续7月份以来良好增长态势。其中，旅行社服务、休闲观光活动、体育场馆管理销售收入同比分别增长10.3%、16.9%和32.1%，带动餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长9.3%和13%。

我省启动美好企业案例征集活动

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)9月8日，记者从河南省民营企业家协会获悉，为充分挖掘我省民营企业在高质量发展进程中的优秀实践，展现民营企业践行“美好企业”理念的积极成果，发挥标杆企业的示范引领作用，该协会面向全省民营企业开展美好企业案例征集活动，征集时间截止至9月25日。

本次征集活动旨在通过征集美好企业案例，系统梳理我省民营企业发展经验，形成可复制、可推广的实践模式，通过中央、省市等权威媒体平台进行宣传推广，进一步提升我省民营企业的品牌影响力与社会美誉度，推动全省民营经济实现更高质量发展。

征集对象需符合什么要求？在河南省内依法登记注册、持续经营满3年(含)以上，且在“美好企业”八大维度中至少1个维度具有突出亮点和典型经验的民营企业。

美好企业包括哪些指标维度？美好企业共包括经营高效、环境友好、员工幸福、客户满意、创新发展、社会尊敬、目标崇高和伙伴共生八大维度。具体指标包括但不限于企业盈利能力、资源利用效率、员工福利与发展、客户反馈评价、创新投入与成果、社会公益贡献等方面。

据了解，本次案例征集流程如下：自主申报。企业对照八大维度进行自评，符合条件的企业按要求准备并提交相关材料(企业也可以推荐其他企业参与)。材料初审。省民营企业家协会将组织工作人员对申报材料完整性、真实性进行审核，筛选出符合初审要求的企业。实地考察。省民营企业家协会将组织行业专家、学者、媒体代表，对初审通过的企业进行实地考察，深入了解企业在优势维度的实际情况，形成考察意见。案例确定。专家组结合材料与实地考察情况，确定最终的美好企业案例名单。

市场监管局提醒：这类玩具可能“有毒” 购买使用需谨慎

本报讯(记者 李爱琴)近日，央视财经调查曝光了部分软泥类“毒”玩具问题，引起社会广泛关注。为保障广大消费者特别是儿童的人身安全，9月9日，市场监管局发布软泥类解压玩具消费提醒。

市场监管局表示，这类号称“解压神器”的软泥类玩具，如起泡胶、水晶泥等，深受孩子们喜爱，然而许多软泥类玩具在制作过程中会添加硼砂。硼砂是一种有毒化合物，1至3克即可使成年人中毒，儿童一旦误食5克，就可能致死。由于硼砂用于软泥类玩具的负面新闻较多，厂家为混淆视听，几乎都不会在产品包装上明确标注硼砂和硼元素迁移量，但实际上，部分软泥玩具成型后的硼迁移量严重超标。

市场监管局提醒，消费者要谨慎购买软泥类解压玩具，购买时务必仔细查看产品包装上是否有清晰的厂名、厂址、产品合格证、执行标准等信息。对于无任何标识或标识不全的“三无”产品，切勿购买。购买时建议选择正规商场、超市或信誉良好的电商平台进行购买。儿童在玩耍软泥类玩具时，家长应加强陪伴和监护。提醒孩子玩耍过程中不要揉眼睛、摸口鼻，防止玩具中的有害物质通过这些途径进入身体。玩耍结束后，及时督促孩子洗手，避免残留物质误食。

市场监管局将持续加大对软泥类解压玩具等儿童用品的产品质量监督力度，严厉查处销售不合格产品等违法行为，切实维护消费者的合法权益。同时，也呼吁广大消费者积极参与监督，如发现相关违法行为，可以通过12315投诉举报电话、全国12315平台或其他公布的方式进行举报。