协同发力让民资敢投会投

国家统计局数据显示，今年上半年民间投资同比下降0.6%，扣除房地产开发投资，其他民间投资增长5.1%。尽管受到房地产投资拖累，其他领域的民间投资仍然实现了一定增长。

当前，面对复杂多变的国内外形势，仍需进一步释放内需潜力，夯实经济回升基础。作为拉动内需的重要引擎，投资对稳增长发挥着关键支撑作用，其中，民间投资又是不可或缺的重要力量。7月底召开的中央政治局会议指出，高质量推动“两重”建设，激发民间投资活力，扩大有效投资。

民间投资与政府投资协同发力，有利于进一步放大投资的乘数效应。去年“两重”建设启动以来，从资金补充到效率提升，从技术突破到民生配套，民间投资都发挥了重要作用。国家发展改革委近日安排超3000亿元支持今年第三批“两重”建设项目，至此，8000亿元“两重”建设项目清单已全部下达完毕。可以预见，在重大基础设施建设、产业转型升级、高新技术应用场景建设、城市更新等领域，“两重”政策支持力度将持续加大，一些领域还将更大程度向民间投资开放。伴随相关项目的陆续落地，稳增长将获得更有力的支撑。

今年上半年，民间投资在制造业和基础设施方面分别增长6.7%和9.5%。民间资本的深度参与，填补了资金缺口，带来了市场活力，提高了创新效率。一方面，这些项目不仅改善了基础设施短板，也给相关领域上下游带来新的增长空间。从生产线的技术升级，到老旧小区改造逐步落地，相关投资既聚焦当期需求，又通过产业链传导效应，撬动上下游企业的订单与就业，最终转化为居民收入和消费能力的提升。另一方面，民间投资的活跃程度，直接反映相关经营主体对未来的信心。从产业结构看，制造业尤其是高技术产业成为民间投资的“主战场”。在新能源汽车、工业机器人、生物医药等领域，民间资本表现尤为活跃。随着产业转型升级步伐加快，民间资本正敏锐捕捉新发展机遇，积极布局未来产业赛道。

充分激发民间投资活力，还要继续破解“不敢投”“往哪投”“怎么投”的问题。现实中，一些企业投资信心不足，又面临传统行业增长空间有限、新兴行业投资方向不明的困境；一些领域还存在隐性投资壁垒。民营企业融资难、融资贵的问题仍然存在。真正激发民间投资活力，需要政府与市场协同发力。一方面，持续优化营商环境，破除各种隐性壁垒，让民间资本“进得去、投得起、退得出”，通过精准的政策引导，引导民间资本投向新型基础设施、先进制造、民生等重大工程建设和补短板领域；另一方面，完善风险分担机制，创新金融支持方式，解决民营企业融资难题。长远看，鼓励和促进民间投资，还要多用创新性思路、市场化办法、改革性举措，将涉及民营经济发展的系列措施落实落细，加快完善民营企业参与国家重大项目建设的长效机制，促进民营经济发展壮大，让民间资本有更大发展空间。

金观平

农村养老：普惠是基础提质是方向

当前，我国农村养老服务仍面临收入有限、照料缺位等问题。一方面，一些老人面临着要么费用过高承担不起，要么服务不到位不愿入住的尴尬。另一方面，部分机构为了维持生存，不得不压低收费、减少护工，导致专业人才流失，服务质量下降，更难留住老人。

解决农村养老难题，普惠是基石，提质是方向。普惠才能降低养老成本，让农村老人享受到基本养老服务。提质则为农村老人提供高质量的生活照料、专业的医疗护理、丰富的精神文化生活等，切实提升老年人的生活品质。

要实现普惠养老，必须优化配置养老资源，把养老服务的要素保障做得更扎实。支持建设以失能照护为主的县级特困人员供养服务机构，扩大乡镇区域养老服务中心服务覆盖率，并强化县、乡镇、村（社区）三级养老服务网络联动，让养老服务的辐射范围更广。同时，实施土地、税费等优惠扶持政策，落实各项补贴政策，以减轻养老机构运营压力，助力建立普惠价格形成的制度机制。

推动“老有所养”进而实现“老有颐养”，需加强农村养老服务的制度保障。各地发挥相关重要文件法规的作用，参照《国家基本养老服务清单》细化配套措施，结合实际把农村养老服务纳入改革和发展规划，形成合力推进。

在打好养老服务基础保障的同时，还要提升管理服务水平、丰富养老服务供给。比如，应用人工智能积极探索智慧养老模式，开发适老化智能产品，让养老服务变得更精准更贴心；鼓励职业学校开设相关专业课程，开展技能培训，畅通养老服务型人才供给渠道；完善质量评价和奖惩机制，推动服务水平不断提升。

促进养老服务提质增效，还需创新服务模式，增强养老服务机构的吸引力。比如，把基础条件好的农村养老机构纳入旅居养老的精品路线，丰富服务产品、提升服务质量，打造有特色的旅居养老“金字招牌”，让机构入住率提上来，自身的“造血功能”也强起来。 童政

从体量优势迈向质量优势

郑州都市圈以占全省15.6%的面积，集聚了全省近30%的人口和近40%的经济总量，洛阳、南阳副中心城市辐射带动能力不断增强，豫西转型创新发展示范区、豫南高效生态经济示范区、豫东承接产业转移示范区、豫北跨区域协同发展示范区加快建设，“一主两副、一圈四区、多点支撑”的城镇化发展格局逐步形成。建设成绩令人振奋，但当“规模”已具，“质量”如何跟上？“速度”可喜，“能级”怎样跃升？

当前，郑开、郑焦、郑许城际列车让“双城生活”成为日常，郑州都市圈交通一体化已率先破局。物理层面的联通只是第一步，制度层面的对接才是含金量更高的硬仗。交通“硬联通”成效显著，社保、医保、户籍等“软联通”仍有堵点。下一步，应瞄准GDP分计、税收分成、土地指标置换等难啃的硬骨头，打通城市圈发展中的制度性堵点，推动“跨城通办”升级为“同城同标”。

放眼郑州都市圈，汽车、电子信息两大主导产业规模可观，却多处在链条末端：整车产能突破200万辆，但缺少世界级品牌；手机出货量一度占全球的七分之一，却研发能力薄弱。强健的产业“躯干”仍需创新“大脑”来引领。

创新之道，唯在得人。人才是创新的第一资源，应持续争取高等院校、研究机构等科研团体布局郑州都市圈，同时通过“揭榜挂帅”等方式激励人才干事创业。

创新离不开人才，而人才落地首先看重城市品质。从过去考量当地能给多少政策，到现在考虑当地能有怎样的生活场景，一座城市能否让科学家、工程师、艺术家、创业者感到舒适，决定了其对人才的吸引力大小。郑州都市圈在引进企业总部、研发领军企业的同时，也要推动国际医院、国际学校、音乐厅、足球场等提升生活品质的公共设施建设，让城市有“国际范儿”、生活有“烟火气”。

如今，郑州向南90公里的轴线上，许昌的电力装备、漯河的现代食品、平顶山的尼龙新材料正在加速嵌入都市圈的产业链；向北，新乡的电池材料、焦作的氢能制备与郑州的新能源整车遥相呼应。“总部+基地”“研发+制造”“总装+零部件”的分工格局，正放大规模效应。面向未来，郑州都市圈正从核心带动走向圈层协同，从体量优势迈向质量优势。 杨子佩

守护我们的专注力

你是否也有过这样的困扰？想读书却静不下心来，翻几页书视线就忍不住瞟向一旁的手机；提笔想写点什么，脑海里刚冒出零星想法，就下意识点开对话框向人工智能索要答案；有时候，甚至连一部电影都要以倍速看完……数字时代，海量资源唾手可得，但“读不进、看不下、沉不住”成了不少人的常态。当下，越来越多人困扰于专注力的减弱、深度学习能力的退化。在碎片化的浪潮里，我们该如何守护专注力、思考力？

找回专注力，当从改变心态做起，卸下功利的枷锁，静待花开。追求高效率本身并无不妥，一些实用性技巧也确实可以快速掌握。但若过度追求快节奏，便容易形成对“深度”的挤压。只有当我们不再执着于追问“这有什么用”，不再把每一项投入都视作必须即时兑现的投资，才能沉浸于过程本身，从容思考。

那些在专注中度过的时光，从来都不是无意义的消耗。正如一位作家所说，“许多时候，自己可能以为许多看过的书籍都成过眼烟云，不复记忆，其实它们仍是潜在的。在气质里、在谈吐上。”阅读如此，一切深度的学习皆是如此。成长从来不是速成的结果。那些在专注中积累的思考、养成的习惯、慢慢打磨出的从容与豁达，都是时间的馈赠。

除此之外，重拾好奇心，也是唤醒专注力的重要方式。好奇心就像多米诺骨牌的第一张，一旦被触发，就能引起一系列连锁反应：产生疑问、激发兴趣、探求原因、深究结果……古往今来，正是纯粹的好奇，让我们跨越未知、走向更大的世界。何不主动为自己创造这样的“触发时刻”？当你真正想要深入探究某个问题，专注力自然也就随之形成——那不是靠自律维持的状态，而是一种由内而外的思维沉浸。

如果说碎片化的消遣是快餐，刺激味蕾，也能果腹；那么专注的学习和创造，则更像一碗粗粮，初尝或许有些粗粝，但慢慢咀嚼，就会咂摸出谷物的香甜，更有益于健康。用耐心替换浮躁，让坚持成为日常，当专注成为习惯，那些心无旁骛的时刻、沉浸其中的“心流”，自然会在不经意间到来。

今天，数字技术如同一张无形的网，将海量文化资源编织进我们的日常。我们面临的一个重要课题，就是如何过好数字时代的文化生活。从解决注意力“失焦”的问题，到培养信息甄别与批判思考的能力，再到保持对文化的敬畏之心……努力把这些问题都解决好，我们才能更好享受数字技术带来的便利，让每一次的文化接触都成为深入心灵的滋养，成为丰富我们精神世界的力量。 张佳莹

家庭作业不该成家长作业

在刚刚过去的暑期，不少家长为给孩子恶补暑假作业而发愁，特别是一些低年级学生的手抄报、假期旅行打卡视频、手工制作等作业，学生难以独立完成，只能由家长协助甚至代劳。

近年来，教育部多次发文，要求克服中小学教学中的形式主义。但在日常教学中，形式主义作业却屡见不鲜。不少学校除了要求家长必须陪做作业、批改作业并进行视频打卡，还有五花八门的节日主题手抄报，给家长带来负担。

布置手抄报等创意类作业，原本是为了提高学生的综合素质，通过观察生活进行独立思考，培养孩子的创新思维和课外兴趣。但一些过于复杂的作业，超出学生认知和思考能力，只能推给家长。而家长代劳完成的精美制作，不仅容易让孩子产生依赖心理，还可能在学生中滋生攀比和虚荣心理。个别孩子自主完成的作品，又因相形见绌而心生失落。作业如此完成，不仅增加家长负担，于学生成长也无益，违背了创意类作业的初衷。

此类作业花样繁多。有的是基层教育部门为开展学校间的评比，在学区范围内安排的课外“规定动作”；有的是学校为塑造校园文化、丰富校园生活，设计开展的亲子类“自选动作”；还有的是个别学校与校外机构合作，开展的一些主题竞赛类活动。这些活动，若按照务实公平公正的原则，让学生自主轻松地完成也无可厚非，但如果脱离实际、为评而评、为赛而赛、为展而展，让家长过度参与甚至代劳，则完全走了样、变了味。

家庭作业不该成为家长作业。课堂教学延伸，不能伸得太长，把本该音体美劳等课堂上的教学安排，带回家里推给家长。给学生家长减负并不是撒手不管，而是要掌握好陪伴与参与的尺度，让孩子在真正的陪伴中快乐成长。课外作业要有，但是别出成“超纲题”留给家长做；校园活动可以办，但切勿办得几方叫苦成负担。

陈发明

约定无效

9月1日，最高人民法院发布的《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释》开始实施。其中，第十九条明确规定，用人单位与劳动者约定或者劳动者向用人单位承诺无需缴纳社会保险费的，人民法院应当认定该约定或者承诺无效。用人单位未依法缴纳社会保险费，劳动者根据劳动合同法第三十八条第三项规定请求解除劳动合同、由用人单位支付经济补偿的，人民法院依法予以支持。 毕传国 文/图

破解预约难，“诗外”下功夫

今年暑期，博物馆游热度不减。如今，博物馆已成为集教育、旅游、展览、公共服务等为一体的文化综合体，能满足不同群体的文化需求。数据显示，2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次。观众参观需求水涨船高，但博物馆承载量有限，“预约难”成为文博热中“幸福的烦恼”。破解供需矛盾，需从两端发力。

针对新需求、创造新供给，可以一定程度上提高博物馆承载量。比如，今年暑期，四川三星堆博物馆延时开放至晚上8点。延时开放、夜间开放，更好满足传统非参观时段的需求，不仅能为市民游客带来便利，也将为挖掘消费新潜力打开新思路。

积极探索合适的开放模式，进一步改进预约、改善管理，有助于更好满足观众观展需求。比如，周一闭馆曾是许多博物馆遵循的惯例，如今，不少博物馆尝试取消闭馆日，实现全年无休；有的探索错峰闭馆，闭馆时间与其他博物馆错开，避免让游客周一无馆可逛。

以更大的视角看，一座博物馆的物理容量，总归有上限的。破解博物馆“预约难”，需要跳出“一亩三分地”，在“诗外”下功夫，从整合文旅资源的大盘子中谋思路。

打破物理空间的限制，推动展品走出博物馆，能让更多观众不必长途跋涉便可大饱眼福。江苏“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动举办以来，一批镇馆之宝频频“出差”，184天展期，累计接待观众209.7万人次。北京大运河博物馆举办“看·见殷商”展览，28家单位的338件珍贵文物登上“运河之舟”，更多观众得以近距离鉴赏文物原件。推动不同地区的博物馆相互“牵手”，让更多文物“出差”“做客”，博物馆的辐射面将越来越广。

激活沉睡的资源，让冷门博物馆热起来，也能有效实现游客分流。观众参观需求与博物馆承载量之间的矛盾，既体现在数量上，也体现在结构上。热门博物馆门票“手慢无”，有的中小博物馆却门可罗雀。截至2024年底，我国备案博物馆达到7046家，其中绝大多数都是散布在各地的中小博物馆。与大博物馆相比，中小博物馆馆藏特色鲜明，往往能给游客不一样的文化体验。推动博物馆百花齐放，不仅有助于解决“预约难”，还能培育地方文旅新的消费增长点。

破解“预约难”，既需要因地制宜，也需要统筹资源，如此才能得出“最优解”。以更多优质文化供给、更高服务水平，进一步提升文旅事业发展质量，这是观众的共同期待，也是增强群众文化获得感、幸福感的必然要求。 李忱阳

让托管有意思有意义

刚刚过去的暑假，各类托管服务成为不少双职工家庭的选择。往细处看，部分托管服务却有些变味：语文、数学、英语等学科类内容被“巧妙”植入日程表，有的甚至直接用上了奥数、超纲教材。

明修“托管”“素质拓展”“思维训练”栈道，暗度“超前学习”“隐形补课”陈仓，本该是孩子们放松身心、发展兴趣的假期时光，却被包装成“第三学期”，不仅加重了学生的课业负担，更让托管服务成为放大教育焦虑的动因。依法坚决查处以咨询、文化传播、思维训练、托管等名义有偿开展校外培训，是守护“双减”改革成果的内在要求。畅通举报渠道，发现一起、查处一起，方能形成有效震慑。

除了加强监管，解开焦虑、疏导需求，同样不可或缺。学生有近两个月的暑假，而家长休假时间有限，把孩子送到托管机构是无奈之举，这也形成了对社会服务的刚需。防止学科补习“卷土重来”，让学生跳出“校内减负、校外加压”的怪圈，关键在于增强优质公共托管服务的供给能力与吸引力。

托管内容贵在“有意思”，通过寓教于乐激发孩子们的兴趣。北京市苹果园街道综合文化中心的托管班上，国家级非遗代表性传承人带领孩子们舞动“长龙”，一招一式、一起一伏，饶有趣味。传统民俗成为可触摸、可体验的活态文化，青少年在兴致盎然中学习受益。托管服务应成为充满笑声、合作与惊喜的体验场，让孩子们在动手体验中感受创造之乐、文化之美，在互动娱乐中探索世界之妙。

托管服务贵在“有意义”，在润物无声中完成德智体美劳的育人教化。在江苏无锡云林农贸市场，公益暑托班不仅解决了外来务工家长的子女看护问题，更让孩子们体验了蔬菜销售、实用烹饪等内容，活脱脱一堂生动的生活实践课。社会实践的大课堂，可以让知识传播变得更有趣。

遏制学科补习的冲动，构建一个良性的教育生态是关键。要坚定不移地推进教育均衡，扩大优质教育资源的覆盖面，从而降低对校外“补缺拔高”的依赖。从长远看，还应深化教育评价体系改革，建立更加多元、科学的教育评价观，拓宽人才成长通道。只有当成才的定义不再单一、学习的价值回归本身，才能真正缓解家长和社会的焦虑，为孩子们创造一个更加宽松、健康的成长环境。

假期托管只是“帮手”，而非“甩手”的理由，不能一“托”了之。要认识到，暑期正是亲子陪伴、增进亲情、共同成长的宝贵机会。即便选择了托管服务，家长也应主动了解孩子的每日体验，积极参与亲子活动。家庭本就是各类教育的枢纽，家长抽出时间精力做好补位和衔接工作，方能将学校教育、社会教育与家庭教育融合起来，形成育人合力。

假期是孩子学习生活的休整期、展望未来的规划期，更是他们自主探索世界、发展个性、积蓄力量的黄金期。找回假期本来的意义，让假期托管回归看护陪伴、促进全面发展的初衷，是遵循教育规律和青少年成长规律的内在要求。当孩子们可以轻松拥抱一个洋溢欢声笑语、充满探索乐趣、富有健康节奏的假期，培育栋梁之材就有了更好的环境。 吴丹

公园新业态，为城市生活增添更多亮色

近日，《北京市公园条例》向社会公开征求意见。其中对“公园业态”作出具体规定，拟鼓励“因地制宜发展高品质、特色化消费业态，打造特色品牌”。如今，城市公园的意义已不再局限于绿化、便民这种单一功能，而兼具人文、经济、美学等多重价值，以多元业态融合发展的形式重塑大众的生活方式，成为激活存量资源、增进民众福祉的重要抓手。

无论是徜徉于园中书吧，还是呼朋引伴沉醉于露天音乐广场，抑或是在文创集市流连忘返、发现惊喜……不断丰富的公园业态，显示出城市发展与公众诉求的“双向奔赴”，这也是建设好现代化人民城市的应有之义。伴随着城市更新的不断推进，城市公园的内涵不断丰富，这为多元业态发展创造了丰厚的土壤与环境。

在物质生活日益丰富的今天，人们对公共文化服务的诉求也日趋个性化与多样化，多元的公园业态恰好契合并满足了这种诉求，成为丰富人们文娱生活的有益尝试。例如，公园草坪音乐节备受年轻人青睐，那种打破束缚、洒脱自在的参与和体验感正是不少人渴望的生活状态。

当越来越多的人走进公园，由此带来的“流量”也成为饱含机遇的“宝藏”，如何盘活和用好这些资源，并将其转变为真正的“留量”，需要公园经营者好好下一番心思。令人欣喜的是，一些可供借鉴的经验正不断涌现。例如，今年“五一”假期，深圳市公园客流量达626.3万人次，增幅超60%，特别是深圳莲花山公园、荔枝公园等精准把脉游客需求，在有效保护旧建筑资源的基础上对场地进行翻新运营，顺势融合商场、街巷等消费场景，让人们在这里品茗、饮咖，拓展了消费新空间、激活了消费新活力。

当然，公园业态的创新探索，需要在公益属性与商业开发间达致平衡。切不可因盲目寻求流量、挖掘商业价值而忽视了其原本的公益属性，否则就是本末倒置，与城市高质量发展的初衷背道而驰。此外，丰富公园业态还应秉持因地制宜的原则，任何创新都应建立在自身资源禀赋基础之上，这样才能避免“千园一面”的同质化窠臼，展现独特魅力与生命力。

公园新业态发展如何践行以人为本并兼顾效益，实则也是对城市治理体系和治理能力的一重考验。丰富公园业态，不应成为项目模式的简单化拼盘，而应将其视作城市治理系统性升级的契机。在这一过程中，审慎处理好民生、文化、生态等多维度的内在关系，进而助力打造创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。当一座城市把独好的风景留给市民，留给寻常生活，它才具有可持续发展的动力，也才拥有面向未来的核心竞争力。 李晓

名字变化中，有时代的微光与涛声

近日，一则关于“子涵”“紫萱”等名字“退场”的讨论在各媒体平台展开。这些曾经在幼儿园点名时一呼百应的名字，正逐渐被“沐辰”“扶苏”等新名字替代。

每个时代的名字，都像是一本未装订的社会学田野笔记。从上世纪五十年代的“建国”“建华”“爱国”，承载着建设社会主义新中国的集体理想；到六七十年代的“军”“红”“卫”，烙印着特殊年代的革命激情；再到八十年代，“伟”“静”“鹏”等单字名流行，诉说着改革开放初期的实用主义精神；直至九十年代末到本世纪初，“子涵”“子轩”“子墨”等名字纷纷涌现，折射出市场经济背景下港台文化、影视剧作品对日常生活的渗透——每个时代的姓名，都带有清晰的时代印记。

姓名变迁的背后，是社会结构的深刻转型。城市化率突破60%，高等教育毛入学率超过50%，新一代父母大多受过良好教育。他们将起名视为体现个人文化品位与修养的一件大事。每一个生僻字的考据、每一处古诗词的用典，都暗含着家庭对文化传承的重视与对孩子未来的美好期许。比如“沐辰”一名，既有“沐春风而思飞扬”的诗意，又暗含“辰光如露”的哲思；而“扶苏”则令人联想到大树枝叶繁茂、生机勃勃的景象。

另一个值得关注的变化，是起名权的下移。以往，为孩子取名常被视为家族大事，祖辈——尤其是祖父——往往拥有最终决定权。《围城》中便有两个起名的段落：方鸿渐的父亲方遯翁作为前清举人，为孙辈取小名阿丑，大名“非相”，典出《荀子》，寄望孙子不以貌取人而重内在德行；待另一个孙子出生，他又从《墨子》的“非攻”中汲取灵感，取小名“阿兕”，大名“非攻”，愿子孙远离战祸。姓名在那个语境中不仅是个人身份的标记，更是家族意志与文化训诫的延续。

但随着核心家庭成为主流，名字逐渐从一种“宗族标识”转变为个人的“身份标识”。年轻父母往往将姓名视作送给孩子的第一份珍贵礼物，希望亲自赋予其独特意义。这一转变并不代表孝道衰落或亲情淡漠，而反映出家庭关系更加平等，个体的情感与价值得到了前所未有的尊重。孩子的名字不再是古老族谱上的既定符号，而是写在小家庭户口本上、充满爱与希冀的全新起点。它可能源自某一句诗、某一部电影、某一次旅行途中瞥见的风景，甚至父母爱情故事中的某个秘密记号——姓名私人化的过程，也正是情感表达日益内向化、细腻化的体现。

近年来，“宸”“睿”“轩”“博”等字频繁出现在姓名中，暗示着对成功与智慧的渴望；“诺”“安”“悦”等字的流行，则体现出对诚信、平和生活的向往。每一个名字的背后，都是父母将宏观社会潮流转化为微观个人叙事的努力。而与此同时，四字名、父母复姓叠加、外文音译名等新型命名方式也逐渐出现，它们既打破了传统姓名结构的约束，也暗示着新一代身份认同的开放性与实验性。

从某种角度说，起名是一场没有声音的集体对话。我们从流行文化、古典文献、社会风尚甚至社交媒体热点中汲取素材，却在最终的选择中流露出自己最深层的价值观与人生期待。每一个名字，都是时代写给未来的一封信——而我们，都是这封信的署名者。 明文