

勇担国家中心城市使命 谱写人民城市郑州新篇

第八届河南省职工职业技能大赛决赛开幕

(上接一版)进一步织密公共安全“防护网”,坚持和发展新时代“枫桥经验”,完善矛盾纠纷多元化解机制,加强社会治安整体防控,依法严厉打击各类违法犯罪活动,维护社会大局和谐稳定。狠抓安全生产责任制落实,紧盯消防、交通、燃气、危化品、食品药品等重点领域,常态化排查整治风险隐患,确保实现城市安全、社会安定、人民安宁。

全面提升市民幸福指数

郑州始终坚持把“人民城市人民建、人民城市为人民”理念贯穿城市规划建设管理全过程,推动教育、医疗、养老等公共服务均衡发展,持续提升服务水平。深入打造“学在郑州”品牌,坚持义务教育优质均衡发展,促进高中教育优质资源倍增和多样特色发展,形成了职业教育发展比较优势。国家医学中心(中医类)落地实施,入选国家中医药传承创新发展试验区,儿童、心血管、肿瘤、肿瘤(中医)、神经疾病、妇产科、创伤等7个国家区域医疗中心加快建设,成为国家区域医疗中心布局最多的城市。深入推进紧密型县域医共体建设,实现基层医疗、县域服务水平、群众健康获得感、就医负担“三升一降”。着力完善居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,积极推进社会适老化改造。加快打造全域儿童友好城市,探索建设普惠托育服务体系。大力建设青年发展友好型标杆城市,设立100亿元“青年创新创业基金”,实施五年百万大学生留郑计划,2022年以来共引进青年人才72万人。2024年年底,全市常住人口达1308.6万人,常住人口平均年龄34.7岁,城市年轻力指数排名全国前列。下一步,我们将继续重点围绕“一老一小一青壮”增进民生福祉,用心用情用力解决好人民群众关心的“柴米油盐酱醋茶”“衣食住行教医保”等急难愁盼问题,让幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶更加可感可及,实现城市更美好、人民更幸福。

努力打造历史文化名城

郑州作为我国八大古都之一,拥有8000年裴李岗文化、6000年大河村文化、5300年仰韶文化、4100年夏都文化、3600年商都文化,全市国家级重点文物保护单位有74处83项,数量规模在全国直辖市和省城市中排名第二。近年来,我们以建设华夏历史文明传承创新基地全国重地为目标,围绕打造“中华儿女的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地、现代文明的创新创业创造之地”,加快建设“博物馆群+大遗址公园”的全景式中华文明展示体系,入选历年全国十大考古新发现16项,位居全国城市首位,持续高水平办好黄帝故里拜祖大典,凝聚海内外中华民族儿女的精神力量,创作了《唐宫夜宴》等火爆出圈的优秀作品,打造了只有河南·戏剧幻城等深受市场欢迎的文旅项目,“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌越擦越亮。下一步,我们将着眼中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,精心呵护城市记忆与文化基因,深入挖掘黄帝文化、黄河文化、嵩山文化、商都文化内涵,找准传统文化与现代生活的连接点,进一步让历史资源“活”起来、让文明印记“亮”起来,赓续城市文脉,彰显历史底蕴,让郑州成为厚重而兼具活力的现代化历史文化名城。

激发城市创新创业活力

近年来,郑州市坚持把创新驱动摆在重要战略位置,大力推进中原科技城等高能级创新平台建设,中原科技城两年时间在全国348个科技城中跻身第15位,全市集聚研发平台达5616家,规上企业研发活动覆盖率84%,驻郑院士85人、人才总量突破300万人。全市工业战略性新兴产业、高技术制造业连续保持两位数增长,省级以上“专精特新”企业达到1129家,高新技术企业

达到6000家。2024年,技术合同成交额突破800亿元,增长22%以上,全社会研发投入强度2.8%、增幅连续位居全国主要城市前列。下一步,我们将深入推进教育科技人才一体发展,健全高质量教育体系,支持中原科技城创建综合性国家科学中心,紧紧围绕“7+20”重点产业链群,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,持续在智能设备、新能源汽车等赛道发力,积极在人工智能、低空经济等未来产业布局,加快培育更多“专精特新”企业,有力推动科研成果本地产业化。同时,抢抓城市有机更新机遇,打造更加宜居宜业、“近悦远来”的环境,吸引更多优秀人才来郑发展,切实唱响创新“最强音”,形成强有力的增长引擎。

不断提升城市开放水平

郑州地处“中国交通十字路口”,是全国等级最高的国际性综合交通枢纽之一、国家空港口岸和陆港口岸双枢纽承载城市,新郑国际机场年货邮吞吐量达到82.5万吨,位居全球货运机场40强,中欧班列集结中心是全国14个集结中心之一,今年上半年班列开行数量位居全国城市第2位。当前郑州已形成“2+2+9”口岸体系,是全国功能性口岸数量最多、种类最全的内陆城市。2024年全市进出口总额完成5565.8亿元,连续13年居中部城市首位。下一步,我们将继续发挥航空、陆、数、海“四条丝绸之路”的“四路协同”优势,进一步提升航空枢纽能级,持续加密国际货运航线,强化中欧班列集结中心作用,创新“运贸一体化”机制,强化多式联运优势。特别要在跨境电商综试区建设的基础上,以人才为根、创新为本、政策为要、产业为脉、金融为血、文化为魂,加快打造全国跨境电商政策和制度创新策源地、人才创业地、高品质商品集散中转地、国内国际双循环重要枢纽节点和便利地,全力建设成为国家级跨境电商创新示范高地。同时,不断提升城市国际化水平,扎实办好中国—拉美

企业家高峰会等重大国际活动,促进中外合作交流、文明互鉴,让开放更好更多惠及企业与市民。

持续完善智慧高效城市治理体系

近年来,郑州市探索创新“党建+网格+大数据”治理模式,构建了“一核统多元、一格管全面、一屏观全域、一网揽全局、一线通上下、一健全处理、一融助创新、一文促善治、一法保平安、一制强安全”的“十一个”党建引领网格化基层治理体系,实现党的组织优势与数字优势深度融合,实现“线上,全市治理事项统一平台办理、高效处置;线下,治理力量下沉基层、贴近群众,有效解决群众身边急难愁盼问题”。2023年10月全面实行综合化统一平台处理机制以来,已累计处理各类事件721.6万余件,群众切实感受到党的组织就在身边、党的温暖就在身边,“主心骨”就在身边,获得感、幸福感、安全感得到持续提升。下一步,我们将以建设智能城市为载体,进一步完善党建引领网格化治理体系,创新治理方式,提升服务水平,聚焦政务服务、社区服务、市场主体服务、应急管理、生态环保、交通治理等重点领域,打造一批管用好用的“人工智能+”应用,加快推动建设平安郑州、幸福郑州、创新郑州、智慧郑州、诚信郑州、法治郑州、文明郑州,不断提升特大城市治理体系和治理能力现代化水平,有力促进经济社会发展现代化水平提高。

在抓好郑州自身发展的同时,积极发挥中心城市引领带动作用,以郑开同城化为牵引,以郑州都市圈一体化发展方向,聚焦交通同网、产业同链、文化同兴、生态同建、服务同享、创新联动的“五同一联动”,坚持“强核、固圈、领群”协同推进,加快提升郑州都市圈的综合实力、核心竞争力和区域影响力,促进带动更大区域实现协调均衡的高质量发展,不断为全国发展大局作出更大贡献。

(上接一版)打造人力资源强省的战略部署,持续推动产业工人队伍建设改革提质扩面,不断深化以赛促学、以赛促训融合发展模式,逐步形成了产业和技能人才相互滋养、相互赋能的良性发展格局。本届大赛决赛开幕式和数据安全管理、互联网营销2类赛事决赛在郑州举办,是郑州锻造高素质人才队伍、强化“两高四着力”战略人才支撑的难得机遇。郑州扛稳责任,精心、精致、精细做好赛事服务保障工作,并以此大赛为契机,持续厚植技能人才成长沃土,培养更多高素质产业工人和技术技能人才。希望广大技能人才通过这次大赛,进一步了解郑州、走进郑州、扎根郑州,在这片创新创业的热土上书写“技能报国、匠心筑梦”的时代华章。

市十六届人大常委会第二十二次会议举行

(上接一版)会前召开市十六届人大常委会第三十九次主任会议,听取了关于人事任免案的说明、补充说明和辞职案的补充说明,关于市十六届人大常委会第二十二次会议议程、日程、出席和列席人员名单(草案)的说明。

市委常委、常务副市长陈宏伟,市中级人民法院院长陈殿福,市人民检察院检察长张道伟,市监察委员会负责同志列席市十六届人大常委会第二十二次会议。

市政协党组(扩大)会议召开

(上接一版)杜新军提出,要深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,贯彻落实“五个进一步到位”重要要求和省委、市委决策部署,以更强的责任感和使命感坚决打好作风建设持久战。要牢固树立经常抓、深入抓、持久抓的思想观念,以严的基调持续加强作风建设,健全长效机制,强化监督执纪,压实政治责任,推进全市政协系统作风建设常态化长效化。要锲而不舍落实中央八项规定精神,力戒形式主义、官僚主义,坚决抵制享乐主义和奢靡之风,以优良作风凝心聚力、真抓实干,紧扣“两高四着力”建言资政、凝聚共识,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章作出应有贡献。

8月郑州CPI同比下降0.6%

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2025年8月份,我市居民消费价格总水平同比下降0.6%,环比上涨0.2%。

与去年同期相比,8月我市食品价格下降4.7%,非食品价格上涨0.4%,消费品价格下降1.8%,工业品价格下降0.5%,服务价格上涨1.4%。八大类商品和服务价格“五涨三降”,其中,食品烟酒类下降3.4%,衣着类上涨2.4%,居住类上涨0.2%,生活用品及服务类下降0.7%,交通和通信类下降4.5%,教育和娱乐类上涨1.1%,医疗保健类上涨3.6%,其他用品和服务类上涨9.2%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比上涨0.2%。其中,食品价格上涨1.2%,非食品价格持平,消费品价格上涨0.3%,工业品价格持平,服务价格持平。八大类商品和服务价格“四涨两平两降”,其中,食品烟酒类上涨0.8%,衣着类上涨0.4%,居住类持平,生活用品及服务类上涨0.1%,交通和通信类下降0.4%,教育和娱乐类持平,医疗保健类上涨0.3%,其他用品和服务类下降0.2%。

加快融入全国统一大市场 第七届海峡两岸暨港澳物流业创新大会在郑开幕

本报讯(记者 魏滢)9月11日,第七届海峡两岸暨港澳物流业创新大会开幕式及综合论坛在郑州开幕。11日至13日,大会将汇聚海峡两岸暨港澳地区物流领域专家学者、企业代表,聚焦物流业前沿变革,共话行业发展新机遇。

本次大会以“立中原 链全球——加快融入全国统一大市场”为主题,由河南省科协主办,河南省城市科学研究会、河南物流职业学院、中原工学院等单位联合承办。参会嘉宾近500人,覆盖物流教育、冷链运输、低空经济、港航供应链等多个领域。

大会设置“1+4”核心议程,其中,综合论坛直击全国统一大市场建设,四大主题论坛覆盖关键领域。除此之外,还将组织参会代表赴企业开展学术考察,实地对接产业需求。

代表接下来的主题论坛环节,“智慧未来河南冷链产业创新论坛”“低空经济下的物流发展模式与路径”等专场将聚焦实际需求,邀请郑州凯雪冷链、福建雪人集团等企业代表,与北京理工大学、香港理工大学等高校专家共同探讨技术落地案例及转化路径。

据悉,大会还将发布《港航供应链论坛首发河南临港经济规划》《AI大模型赋能智慧物流技术》,推动物流业高质量发展,助力河南冷链产业升级。

郑州市第十六届人大常委会第二十二次会议任命名单

(2025年9月11日郑州市第十六届人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过)

决定任命:
张艳敏为郑州市人民政府副市长。
任命:
周游为郑州市监察委员会副主任。

服贸会上的冰雪「黑科技」

苹果?北极熊?愤怒的小鸟?这些“小可爱”看起来像冰、摸上去像冰,但与冰不同的是,它不会融化。在科技的加持下,这些90%以上成分是水的新材料,被塑造成各种形状,比如夏夜啤酒的“啤酒杯”,运动场上形状各异的“冰敷袋”,捧在手心里的“冰感小动物”。

凝胶冰雪被誉为“永不融化的冰雪”,由北京理工大学空天科学与技术学院张凯教授团队研发,通过一系列复杂化学反应,张凯团队让水分子住进了高聚物网络建起的一个个小空间,即使环境温度升高,这些“房间”也能稳稳留住水分子,保持完整的形状。

如今,凝胶冰雪材料正“散入春风满洛城”,广泛融入普通百姓的日常生活——

正在研发迭代的文创产品,不仅是炎炎夏日的避暑神器,也是运动达人便携、重复使用的冰敷神器;“永不融化”的冰壶馆,可以说是冰上运动爱好者的福音,一年四季都可以享受冰上的美好;而在冷链运输、冷库储存的应用,也将直接降低其成本,间接降低冷链产品的价格。

据北京凝基新材料科技有限公司负责人介绍,“凝胶冰雪”在文化体育、冷链物流、绿色建筑储能等领域都具有广阔的应用前景,公司已经在文创、体育、冷链物流和绿色建筑储能等领域发力,现在也正在与蒙牛集团、首农集团、河南锅圈、唐山文旅集团等开展深度合作,并获批北京市科技计划前沿新材料技术创新项目。

“产品极高的科技含量将显著提升企业的物流效率。”该负责人说,河南作为国人厨房,冷链产业发展前景广阔,公司正在和北京理工大学郑州研究院进行深入对接,计划在郑州成立子公司,面对中原市场进行产品推广,也期待能有机会和“泡泡玛特”“蜜雪冰城”等河南超级IP推出联名款产品。



凝胶冰雪制作的体育文创

郑州“青台”丝韵舞动服贸会

本报特派记者 王战龙 文图

在9月10日启幕的2025年服贸会上,郑州一方丝巾舞动起传统与现代交相辉映的“郑州故事”。

从黄帝故里到嫫祖起源丝绸文明,从青台遗址出土距今5000多年的丝绸残痕到双槐树遗址“牙雕蚕”惊艳世人,郑州和丝绸的故事源远流长。

来自郑州的河南省国脉文化产业园有限公司用“一丝一瓷一泥一画”,搭建起中原文明的微型博物馆,徐徐铺开“天地之中”文明起源演进的壮丽画卷。

织锦《青台之上》以荣阳青台遗址为灵感,织锦上的纹饰,既是商代青铜几何纹样,又是“丝”的首拼音母,也是蚕的变形,将丝绸文明的起源发展巧妙地勾勒在一方天地之间。



“一丝一瓷一泥一画”参展展品

澄泥砚《月满中秋》既盛满了一环黄土寄托的家国情怀,又有着传统节日“每逢佳节倍思亲”的点点忧伤;钧瓷《敬茶杯》的杯盖以层峦叠嶂的山峰和连绵不断的海浪为造型,将父爱如山、母爱如海的深情灌注其中。

河南一涵汴绣有限公司以《盖世大侠》为代表的“汴绣”作品亮相展会,针藏山河,侠隐汴绣,一针一线勾勒出“功夫郑州”的中原武魂,公司扎根郑州,工厂深植开封,演绎着郑开两地从“双城记”到同城化携手共进的鲜活画面。

郑州深厚的文化底蕴、通达八方的交通区位优势和发展前景赢得了许多企业的青睐,此次服贸会期间,郑州征集签约项目18个,签约金额11.32亿元,涵盖文旅服务、进出口服务、AI智能等方面,成果预筹数量占全省四分之一,线上签约项目数量及金额居全省前列,充分展示了国家中心城市的“郑引力”,也为“郑州服务”品牌的持续强化亮化注入了新动能。

技能照亮前程——聚焦第三届全国技能大赛

第三届全国技能大赛特许商品发布 “中中”“原原”文创产品亮相

本报讯(记者 杨柳 刘盼盼)9月11日,第三届全国职业技能大赛特许商品发布仪式在中原国际会展中心举行,展示发布本届大赛23个品类的特许商品。

本次发布的系列特许商品将大赛理念与中华优秀传统文化、河南地域文化、现代潮流巧妙融合,兼具纪念性、实用性及收藏价值。作为大赛的特许产品服务商,河南文旅投资集团运营发展有限公司以吉祥物“中中”“原原”为IP形象,推出了经典徽章、毛绒玩偶、手办、文化衫等丰富多元的特许商品,分为技艺河南、文化河南

两大板块。

据介绍,本次大赛特许经营商品将职业技能精神与河南历史文脉深度绑定,探索“赛事+文旅”的融合发展模式,形成“赛事引流、城市出圈、文旅体验”的消费闭环。

此外,现场还举行了中国邮政首日封揭幕仪式。中国邮政为大赛提供了5款产品,分为首日封、明信片、邮票等三大类,产品将“技能照亮前程”的主题定格于方寸之间,结合“中中”“原原”形象和河南厚重历史文化,将来自中原大地的祝福寄往远方。



吉祥物徽章 本报记者 马健摄