

第三届中华老字号(河南)博览会开幕

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 文/图)秋日的郑州,如西湖畔微风轻拂,捎来了全国各地老字号的“匠心味道”。9月12日,以“国货潮品·历久弥新”为主题的第三届中华老字号(河南)博览会在郑州国际会展中心开幕。

本届博览会由中国中小企业协会数字创新专业委员会、商务部老字号协同创新中心、河南省老字号协会、郑州国际会展中心有限公司主办,汇聚了河南省内及全国近百家老字号企业,现场设置了中华老字号、地方老字号、国潮新品、非遗体验等多个展区,全方位、多角度展示老字号历久弥新的品牌文化、精益求精的匠心产品和巧夺天工的精湛技艺。博览会现场,丰富多彩的促销活动吸引数千名专业采购商到场洽谈,为“老字号”品牌与市场渠道的深度对接搭建了高效平台。

非遗技艺展演是本届博览会的一大亮点。纹样唐、唐三彩、木版年画、汴绣等非遗项目通过现场制作演示、观众互动体验等方

式,生动展现了老字号背后的文化积淀。现场不少采购商直言:“非遗展演不仅提升了品牌的文化附加值,更让我们看到老字号在文旅融合、文创开发领域的商业潜力。”

与此同时,为了拓展全国市场渠道,本届博览会高度重视B端资源的整合,主办方通过定向邀请、行业推荐等方式组织了来自全国的专业采购商,包括大型商超、电商平台、文旅机构及跨境贸易公司。据统计,展会首日即达成初步合作意向超200项。

据了解,博览会期间,还将同步举办2025中华老字号数字创新融合发展论坛、中部六省老字号协同发展论坛、老字号新零售赋能发展论坛、国货老字号大健康产业发展论坛、河南省老字号文创赋能产业发展论坛等一系列老字号专题活动。这些活动旨在聚焦前沿趋势,汇聚行业智慧,共同探讨“老字号”在文化赋能、品牌焕新、数字化转型、区域协同、跨界融合等方面的路径与成果,为“老字号”高质量发展注入新动能。



中华老字号“高家三彩”展出的唐三彩文创作品

深化数据要素改革,当好全国“试验田”

(上接一版)正如河南省发展战略和产业创新研究院区域经济部主任高亚宾所言:“深化要素市场化改革,有助于破解内卷式竞争,营造更加公平的市场竞争环境,激发经济发展内生动力和创新活力。”在纵深推进全国统一大市场建设的背景下,郑州将以“要素市场化”为突破口,激活中部地区的“发展潜力”,成为中部崛起的“重要动力源”,当好全国数据要素改革的“重要试验田”。正如有网友所言:“郑州的试点,让我们看到了中部崛起在要素市场化改革领域新作为的空间——不是靠政策倾斜,而是靠要素市场化的‘内生动力’。”

郑州的试点,是新的“起点”。对于郑州而言,这是一次“机遇”,更是一次“考验”。正如郑州市政府相关负责人接受媒体采访时称:“将以入选试点为契机,充分发挥自身优势,聚焦要素市场建设的关键领域、关键环节和经营主体反映强烈的问题破题探路,以先行先试的实际成效服务全国发展大局。”我们有理由相信,充分运用探索建立数据要素流通规则等优势,郑州将用持续不断的“试点成效”,书写中部崛起越来越亮眼的“要素新篇”!

我市开展质量诚信进商超进企业活动

本报讯(记者 李爱琴)9月12日,市市场监管局联合高新区市场监管局开展郑州市2025年质量诚信进商超、进企业活动。

活动中,市市场监管局提出,全市商超企业要严守质量安全底线,践行诚信经营准则,优化消费服务体验,坚决杜绝假冒伪劣,用诚实守信满足消费者对美好生活需求;要求全市制造业企业要精益求精筑牢质量根基,要信守承诺恪守诚信之本,要勇立潮头争当行业标杆,以更可靠的产品和服务提升市场竞争力,将诚信文化深植于研发、生产、销售全链条,以真诚赢得客户、赢得未来。

据了解,今年9月是全国第48个“质量月”,作为2025年郑州市“质量月”重要系列活动之一。“质量月”期间,各相关单位将同步开展系列宣传活动,全面营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量”的良好社会氛围。

推进移风易俗 建设文明乡风

一场宣讲会 文明沁民心

本报记者 陶然

9月12日,惠济区南阳寨村党群服务中心里,几张长桌整齐排开,桌上叠放着“移风易俗 文明殡葬”宣传册,工作人员早早到场,笑着迎接陆续走进来的居民,一场移风易俗政策宣讲活动就此开始。

“大家都知道,以前办场丧事,光场地、仪式就花不少钱,还容易造成浪费,家里人劳心又劳力……”工作人员拿起宣传册,指着上面的案例,用接地气的家常话打开话题。周围的居民们纷纷凑上来,有人点头附和,有人忍不住提问:“那现在有啥更好的办法不?”

当讲到“零元葬”政策时,工作人员伸出手指一条一条数着免费服务:“遗体接运、存放、火化,连骨灰盒寄存都免费。只要符合条件就能享,实实在在给咱老百姓省钱。”

话音刚落,现场顿时热闹起来。一位头发花白的阿姨问:“小同志,那这咋申请啊?得去哪个地方办手续?”工作人员拿出申请流程图,指着表格上的条目一步步讲解,其他有疑问的居民也围拢过来,你一言我一语地追问,工作人员耐心解答,时不时用笔在纸上圈画重点,确保每个人都听得明白。

活动接近尾声,居民们揣着填好的咨询表、拿着宣传册,互相讨论着:“以后办事不光省心,还能省下不少钱贴补家用。”“这政策真不错,暖到心坎里了!”

惠济区民政局相关负责人告诉记者:“今天这场宣讲,不只是把‘零元葬’政策送到大家身边,更重要的是想让‘文明、节俭、绿色’的殡葬理念扎下根。”

关于警惕防范假冒通信运营商名义从事诈骗活动的联合公告

近期,郑州区域内出现不法分子假冒通信运营商工作人员,谎称办理“预存话费送手机、送平板电脑”等业务活动,伪造各运营商工作证件、纸质协议单据、伪造运营商收款码诱导用户进行现金转账,营销虚假业务实施诈骗的事件。为避免不明情况的广大郑州通信用户上当受骗,特发出如下联合公告:

郑州联通、郑州移动、郑州电信所有通信业务均需通过各自官方系统进行业务受理,并与用户签署相应业务电子协议,业务办理成功或缴费成功后,各运营商官方短号码均会为用户发送告知短信,凡出现不通过各运营商官方系统办理、不签署电子协议、未收到官方业务办理告知短信、缴费余额官方平台查询不到等情况,均存在诈骗嫌疑。

在此,我们郑重提醒广大用户:注意警惕不法分子诈骗行为,保护自身的财产安全,对有疑问的营销业务信息,请及时拨打各通信运营商客户服务热线咨询核实;如遇前述行为并导致财产损失,请立即保存相关凭证向当地公安机关报案,并积极配合国家相关机关部门共同打击此类违法犯罪行为。同时,对于假冒运营商名义、损害运营商名誉、欺诈骗用户的非法行为,将依法追究法律责任!

特此公告。

郑州市通信行业协会
中国联合网络通信有限公司郑州市分公司
中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司
中国电信股份有限公司郑州分公司
2025年9月13日

河南县域医院胸痛救治项目“启航”

首批34家医院签约

本报讯(记者 王红)9月12日,河南省县域医院胸痛救治能力提升项目启动暨首批合作医院签约仪式在阜外华中心血管病医院举行,首批34家县域医院签约,为患者打通生命通道“最后一公里”。

近年来,我省心血管疾病防治工作不断推进,截至2024年底,全省累计建成胸痛中心395家,其中231家通过国家级认证,急性心梗患者从入院到血管开通的平均用时缩短至62分钟,成功跻身全国先进行列。但是,目前我省县域医疗资源仍相对薄弱,胸痛救治“最后一公里”尚未完全打通,启动河南县域医院胸痛救治项目正是为了破解这一难题。

按照计划,首批34家县域医院签约后,项目将以“示范引领、提质扩面、全域覆盖”为路径,分批次推动县域医院参与,最终实现100家县域医院签约合作,构建覆盖全省重点县域的心血管健康守护矩阵。阜外华中心血管病医院将依托心血管学科优势,通过技术帮扶、远程医疗、首诊转诊、人才培养、科研协作等形式提供全方位支持,进一步夯实“国家医学中心—国家区域医疗中心—省级区域医疗中心—基层专科共建”四级联动网底建设和心血管病防治体系建设,助力合作医院提升基层救治能力。

第十一届黄淮海玉米新品种地展大会郑州开幕

816个新品种集中亮相

(上接一版)大会采用线上线下相结合的方式。活动现场吸引科研院所专家、种业企业代表及广大种植户参与。展会期间,国内知名玉米育种专家组成考察团深入田间,对参展品种的抗病性、抗逆性、丰产性和适应性等进行现场观摩与综合评价。最终,63个综合农艺性状突出的玉米新品种被遴选为“第十一届黄淮海玉米新品种地展大会专家点评品种”并向社会公布,既为农民科学选种提供参考,也为优良品种推广应用和农业科技成果转化提供有力引导。

除全国头部种业企业外,本届大会还吸引生物技术企业、智能农机企业、植保飞防技术企业参与,进一步拓宽展示与合作的广度和深度,推动种业与相关产业融合发展。

据悉,黄淮海玉米新品种地展大会已连续11年在郑州举办,累计展示评价近7000个品种,推出500余个苗头品种。

郑州等中部六省省会城市共织“网络交易协同监管”网

(上接一版)在合作协议框架下,郑州市市场监管局为六市搭建了专属直播监测模块,提供“账户画像、风险预警、证据云固”三大核心功能,具体包括基础数据采集与知识库构建、实时监测与直播边检、数字人特征识别与主播管理、餐饮直播专项监测、线索智能研判、政企数据互通等六大能力,全面提升区域协同监管的智能化水平。活动期间,六市市场监管局还与京东、小红书两家平台企业签署《政企合作协议书》,在数据共享、消

费维权、联合治理、食品安全、信用建设、创新机制等六大领域达成共识。

据了解,自2024年起,郑州与长沙展开协作试点,并逐步拓展至六市联动,积极探索从“联”到“动”的跨区域协作实践。

“出征”非洲国家杯足球赛

摩洛哥723台宇通定制公交首批车辆交付

本报讯(记者 徐刚)备受瞩目的第35届非洲国家杯足球赛事将于2025年12月21日在摩洛哥正式拉开帷幕。宇通客车以723台高端定制公交,为本届非洲足球盛事期间的公共交通网络提供核心运力。9月12日,宇通客车在新能源厂区举行了摩洛哥723台宇通定制公交首批车辆交付仪式。

交付仪式上,为摩洛哥定制的宇通公交车身披专属定制涂装,稳稳地从通道驶出,标志着

摩洛哥723台宇通定制公交首批车辆的正式下线。据介绍,在项目初期,宇通研发团队多次前往摩洛哥调研当地运营环境,同时,针对非洲杯期间的高强度运营需求,对车辆进行了多项专项升级:整车寿命设计达20年/200万公里,以适应高温高湿且干燥多风沙的特殊地理环境;采用自主研发独立悬架前桥,减小转弯半径,以适应部分城区特别是古城道路狭窄的典型工况等。

据介绍,首批交付后,本批订单剩余车辆将紧锣密鼓地生产发运。

我省新一期消费券今日上午启动发放

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)定好闹钟,河南新一期消费券来了。记者昨日从省商务厅获悉,今日10:00启动发放第三期2025年“缤纷夏日·乐享河南”零售、餐饮消费券,使用期限为9月13日10:00~9月21日24:00。

据了解,本期消费券通过云闪付APP和支付宝APP以电子消费券形式发放。消费券面值分20元、50元两类:20元券在消费满100元时使用,50元券在消费满200元时使用。消费券可在河南省内的零售、餐饮等(医药、家电、成品油除外)线下消费场景中实体商家使用。

所有在豫人员(包括外地来豫人员)均可领取。消费者在规定时间内登录发放平台APP,通过位置信息校验确定在河南省内,即可在消费券活动页面进行领取,先到先得,领完为止。

第三届全国技能大赛合作伙伴签约仪式在郑举行

(上接一版)12家大赛高级合作伙伴为立邦投资有限公司、肯拓智能装备(天津)集团有限公司、广东三向智能科技股份有限公司、郑州捷安高科股份有限公司、河南轩明实业有限公司、中慧云启科技集团有限公司、中原银行股份有限公司、东软教育科技集团有限公司、杭州锐捷信息技术有限公司、新大陆科技集团有限公司、北京网聘信息技术有限公司、江苏华恒数字科技有限公司。

14家媒体合作伙伴为工人日报、中国青年报、中国妇女报、新华网、央视网、中国网、中国人事报、中国劳动保障报、中国人力资源和社会保障出版社、快手、河南日报社、河南广播电视台、郑州日报社、郑州广播电视台。



2022全国公益广告大赛获奖作品