

稳经济 促发展 强信心

中牟商业破圈出彩 打造郑州都市圈消费新地标

本报记者 卢文军 通讯员 曹悦熠 牛宁 文/图



消费者在中牟杉杉奥特莱斯观看演出

柜”，成绩斐然。

品牌稀缺性战略的成功实施，使中牟从“品牌追随者”转变为“品牌策源地”，构建了坚实的商业护城河，成为吸引全省消费力的品牌高地。

场景沉浸感

商旅融合重塑消费体验新维度

随着消费从物质满足向体验获得感升级，中牟新区敏锐把握这一趋势，将“商业+文旅+景观”的融合模式作为吸引客群延长停留时间的关键抓手。

走进中牟杉杉奥特莱斯，游客立刻被满满的生机包围，错落分布的大型鲜花绿植景观与暖色调建筑相映成趣，步道边的游客闲聊休憩、孩童追逐玩耍——原本的购物动线，变成了逛公园般的惬意旅程。

中牟新区充分发挥“幻乐之城”八大主题景区的优势，紧抓“商业+文旅”融合发展方向，支持重点商圈创新推出“全国门票当钱花”优惠政策，将“景区游”与“消费购”深度绑定，有效延长游客消费链条。

同时，各商圈不断创新场景内容，推出民谣音乐节、明星见面会、体育赛事、烟花

秀等一系列活动，成功塑造区域消费品牌，实现从“卖商品”到“卖体验”的战略转型。

“我们来这里不只是为了购物，更像是一次短途旅行。白天逛主题公园，傍晚商场购物，晚上还可以看表演，一天安排得满满当当。”来自开封的游客张一帆表示。

场景沉浸感的打造，使中牟的商业项目成为值得专程前往的“微度假目的地”，实现了从单一购物功能向复合型体验空间的华丽转身。

人文关怀度

精细化服务提升消费情感链接

在硬件竞争之外，商业“内卷”已提升到软实力层面，通过精细化、人性化的服务与消费者建立深厚的情感链接。中牟杉杉奥莱精准洞察这一趋势，通过构建专属服务体系，细化分析不同圈层消费者喜好，从不同方向照顾消费者的情绪，实现了从流量吸引到人文关怀的跨越，打造出“女性友好、宠物友好、亲子友好”三维服务体系，用情感链接替代单纯的商品交易。

漫步于中牟的各大商业街区，细节服

务无处不在：饮水提供点、免费儿童游乐、实时流动服务车；在妇女节、儿童节、教师节等特殊节日，针对特定人群定制专属礼遇；宠物友好服务则抓住了宠物经济的风口，为消费者提供免费宠物推车、专属座位、零食与便袋。

“带着孩子和宠物来这里购物完全没有压力，各种设施都很齐全，服务人员态度亲切，让我们感觉很温暖。”郑州市民刘女士表示，她几乎每个月都会来中牟消费。

这种对细分人群的精细化服务，本质上是对情绪消费趋势的回应，极大地提升了顾客的忠诚度和生命周期价值，将一次性的购物行为转化为长期的情感归属，形成了最稳固的消费壁垒。

“三力”融合

向郑州都市圈消费新地标迈进

中牟商业经济的成功破圈，不是单一因素的偶然结果，而是品牌稀缺性、场景沉浸感和人文关怀度3张名片协同发力的必然产物。中牟商业的发展契合了郑州打造国际消费中心城市的核心战略。中牟地处郑开同城化核心区域，得天独厚的区位优势促进了中牟更精准地把握住了消费变革的本质。有专家认为，目前国内经济转型的内在需求已经发生转变，如居民消费需求正从“生存型”消费加速向“发展型”“享受型”消费跃迁，区域协调发展成为实现高质量发展和共同富裕的必然要求，人工智能、低空经济、绿色能源等新兴科技领域的创新正在成为商业变革的“新引擎”，并加速重构消费场景。面向未来，中牟商业经济发展面临新的机遇与挑战。如何保持创新活力，如何应对线上消费的冲击，如何进一步提升服务质量，都是需要持续探索的课题。

秋日的中牟，商业繁荣与美好生活交相辉映。9年时间，中牟奥莱从无到有、从小到大，见证了中牟商业经济的华丽蜕变。

如今的中牟，正以更加自信的姿态，向着“郑州都市圈消费新地标”的目标稳步迈进，为河南乃至中原地区的商业发展注入新动能，谱写新时代区域商业经济高质量发展新篇章。

品牌稀缺性

首店经济打造商业竞争护城河

在商业同质化严重的当下，中牟新区另辟蹊径，将“首店经济”和“旗舰店矩阵”作为破解同质化难题的金钥匙。

“支持商业企业积极发展首店经济，探索建设首发经济集聚区，多维度打造具有影响力的首发平台，是中牟新区推动商业经济发展提升的重点创新方向。”中牟新区工信商务局负责人介绍。

中牟杉杉奥特莱斯作为河南省品牌消费集聚区，自2016年进驻以来，已突破传统奥莱框架，成长为集“奥莱+乐园+花园”于一体的文商旅综合体。该项目以“首店集群+旗舰店矩阵”为核心策略，瞄准“中原奥莱品牌高地”持续发力，聚集了超100家品牌旗舰店，做到货品及品牌与全国一线城市相媲美。

“在商业领域，我们朝着‘超级奥莱中原领秀’的目标不断调升级，未来2至3年我们也会把这个项目做到全国领先奥莱行列中。”郑州杉杉奥莱中牟店总经理陈云飞表示，截至目前，该项目已拥有14家“全国第一柜”、1家“亿元柜”、55家“千万

修好道路暖民心 出行安全有保障

本报讯(记者 史治国 通讯员 梁宇震)“路维修得太及时了。以前每次从这里过，我都提心吊胆，特别是下雨天，积水太深，害怕踩坑里，现在心里踏实多了!”近日，荥阳市王村镇留村村民赵大娘激动地说。

据了解，由于长期车辆碾压和雨水冲刷，荥阳市王村镇留村村西头部分道路破损严重，不仅影响村容村貌，更严重威胁着村民的出行安全。

接到村民的反映后，该村党支部书记陈飞第一时间带领村“两委”成员，开会共商对策并开展实地勘察，根据对路面评估情况制订维修方案。本着“马上就办、办就办好”的务实作风，施工人员和材料迅速到位。

在施工过程中，村“两委”成员全程跟进，不错漏任何地方，确保工程质量和进度。“这里再多加些砖头和砂石，压实一点，一定要确保道路质量。”陈飞说。经过紧张施工，原本坑洼不平的道路变得通达顺畅，不仅极大地改善了村民的出行条件，更重要的是消除了道路安全隐患，保障了村民的出行安全。

清理枯树除隐患 一路同行护家园



专业人员在清理枯树

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 袁芳 文/图)“这棵枯树终于被清理了，一到刮风下雨我就揪着心，生怕树枝断了砸着人，砸着车，出门都得绕着走，现在心里这块大石头总算落地了!”日前，住在伏牛路124号院的牛阿姨高兴地说。

中原区三官庙街道中原中路一社区伏牛路124号院内的4棵梧桐树是名副其实的“老住户”——树龄超过20年，树干比成年人的腰还粗，树干高度已超过六层楼。过高的树干带来的烦恼也不少，因长期无法修剪，树干已经倾斜，遇到大风暴雨天，枯枝噼里啪啦往下掉，存在极大安全隐患。中原中路一社区邀请树木养护机构专业人员现场查看树干情况，对树木修剪、清除枯树的可行性展开分析。社区工作人员结合前期调研及专家建议，最终确定对过密的侧枝进行疏剪，清除病弱枯枝，同步对已经枯死的危树彻底清除。此次集中整治伏牛路124号院和秦岭路76号院的“高风险”枯树5棵，修剪靠近住户窗台、遮挡阳光的树木4棵。

今年以来，中原中路一社区通过“一路同行”党建品牌的聚合治理资源、科学制订方案、全程透明监督赢得居民一致好评，共解决物业纠纷、为老服务、社区安全等民生问题20余个。

592名网格员 “铁脚板”走出基层治理“心”路径

本报记者 王译博 董茜

在郑州经开区潮河办事处绿地澜庭小区的楼宇巷陌间，有这样一群人，他们用脚步丈量民情，用一张“网”兜起群众生活的琐碎，用一颗“心”守护网格温度。潮河办事处康桥社区7号网格员耿萌萌便是其中之一。自2020年从事网格工作以来，她始终秉持“康桥温馨愿，平安幸福家”的服务理念，以“铁脚板”踏出治理新路径，在平凡岗位上续写着基层治理的温暖故事。

走访是网格工作的基础。在日常巡查中，耿萌萌坚持“三必记”原则：居民诉求必记录，安全隐患必记载，矛盾纠纷必建档。无论是居民反映的消防通道堵塞问题、物业收费争议，还是商铺噪声扰民，她都第一时间现场核实，通过“网格吹哨、部门报到”机制联动解决，确保群众诉求件件有回音。

网格不大，但需要步步丈量；事务虽繁，但必须件件落实。通过常态化走访，耿萌萌所

负责的网格数据库不断充盈，精准掌握辖区800余户居民基本情况，包括特殊群体(独居老人、残疾人、矫正对象、留守儿童等)、商户动态及公共设施状况。面对人口密集、结构复杂的情况，她真正做到“底数清、情况明”，高效完成全部住户信息建档，并持续动态更新人屋信息，确保了数据的准确性和鲜活性。

随着小区入住率提升，物业纠纷呈上升趋势，为破解治理难题，在办事处和社区党总支的指导下，耿萌萌带领康桥社区网格员组建“红色业委会”，通过民主协商、依法治理的方式，推动小区共建共治共享。

经过一个月紧锣密鼓的筹备，网格内第一个业主委员会成立，建立“社区党总支引领、业委会监督、物业执行”三方联动机制，通过实地走访、问卷调查等方式，网格员梳理出绿化养护不到位、监控设备损坏、电梯维保不及时等30余项亟待解决的问题，并形成详细的整改清单。耿

萌萌介绍，在首次联席会议上，她与物业公司逐条对照问题清单，明确整改时限和责任人。

此外，他们还关注到小区公共收益的归属问题。经过联席会议多次沟通协商，依法追回属于全体业主的公共收益25万元。“目前，这笔资金已计划用于小区的公共设施升级、文化活动开展，得到了居民的一致好评。”耿萌萌说，通过一系列举措，实现“居民提需求、业委会监督、物业抓落实”的良性运行机制，为小区长效治理打下了坚实基础。

网格虽小，却装着万家忧乐；岗位平凡，却连着基层治理。耿萌萌坚信“走出来的民情才真实，跑出来的问题才靠谱”。在郑州经开区潮河办事处共有592名像耿萌萌一样默默奉献的网格员，他们用脚步丈量民情，用真诚化解矛盾，用创新提升效能，推动“小网格”释放“大能量”，努力将社区打造成为共建共治共享的温暖共同体，用平凡之光点亮了网格最温暖的底色。

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 文/图)初秋时节，二七区高铁运动公园迎来了独特的景致——大片葱兰悄然绽放(如图)，为秋日增添了一抹清新雅致的色彩，成为市民休闲赏花的好去处。

一场淅淅沥沥的秋雨过后，二七区高铁运动公园内的葱兰褪去青涩，纷纷舒展花瓣。走进公园，只见翠绿的叶片层层叠叠，洁白的六瓣花朵点缀其间，或挺立，或微垂，匀称的花瓣透着淡淡的光泽，宛如藏在绿叶中的精灵。它们没有牡丹的雍容富贵，也不及玫瑰的艳丽夺目，却以清新的姿态展现着独特的风姿，散发着素雅的气息。“之前常来公园散步，没想到雨后葱兰开得这么好看，白色的花特别清爽，看着心情都变好了。”市民李女士笑着说。

目前，公园内的葱兰正处于盛花期，花期将持续至9月底。

推进移风易俗 建设文明乡风

移风易俗润心田 共画文明“同心圆”

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 司文文)为进一步深化精神文明建设，引导居民树立科学、文明的价值观念，日前，中原区桐柏路街道城开社区开展“推进移风易俗 树立文明新风”主题宣传活动。

活动现场，社区网格员通过发放宣传手册、面对面讲解等方式，以通俗易懂的语言向居民普及移风易俗知识。宣传内容紧密围绕居民的生活：从反对铺张浪费、倡导理性消费，到推行绿色殡葬、鼓励生态安葬；从抵制天价彩礼、弘扬简约适度婚俗，到提倡文明祭祀、摒弃焚烧纸钱等传统陋习，每一个领域都与居民的日常生活息息相关，引发了大家的强烈共鸣。据统计，活动共发放手册300余份，解答群众咨询46人次，成效显著。

除了线下活动，社区还积极拓展线上宣传渠道，依托居民微信群、网格群等平台，定期发布移风易俗的相关知识、真实案例和倡议书，用“云课堂”打破时空限制，让文明理念触手可及。

“四合”治理绘就乡村善治新图景

本报讯(记者 史治国)“以前办养老认证得跑好几趟卫生院，现在到村里‘红色代办点’，半个小时就办完了!”昨日，荥阳市城关乡李克寨村村民王大爷拿着刚办好的手续，笑着竖起了大拇指。李克寨村位于荥阳市西部，郑上路穿村而过，113家企业与农田交织，是典型的工业化村庄。面对治理难题，该村以党建为统领，创新“四合”治理理念，走出了一条乡村善治之路，先后荣获“河南省民主法治示范村”“郑州市先进基层党组织”等称号。

党建引领，织密治理“一张网”

“我们把党组织建在网格上，5个基础网格都有党支部，160名党员全人格。”村党总支书记苏胜利指着网格图介绍。调研员李金昌正戴着“兼职网格员”红袖标整理巡查记录——这位67岁的乡贤去年调解邻里纠纷21起，还通过网格群帮村民追回丢失的快递。“人熟地熟情况熟，发挥余热心里

畅快!”李金昌笑着说。该村通过党建引领，将功能融合、资源整合、力量联合、管服结合作为核心，构建“村党总支—网格党支部—网格党小组”三级体系，吸纳人大代表、乡贤等30人任“兼职网格员”，组建“红色志愿服务队”，实现“村民—员工”双重身份群体统一管理。

2024年，村里通过“四议两公开”化解村企用地纠纷，依托数字化平台快速响应村民诉求。村里曾经有一起因土地租赁问题引发的纠纷，涉及村民和一家企业。通过“四议两公开”程序，双方的诉求和意见得到了充分表达和协商，最终在村里的调解下达成了一致，既保障了村民的权益，也维护了企业的正常运营，增进了村企关系。村民李阿姨在平台点赞：“手机点一点，干部跑腿快!”

资源下沉，服务群众“零距离”

“多亏党员联户，我家葡萄的销路问题很快就解决了。”种植户老周说。该村81名

党员结对425户群众，2024年走访3500余次，办结诉求480条。乡公安、司法等部门12名干部“包片联格”，23项服务“村内办”。在数字化平台前，工作人员展示着实时监控：“去年靠这化解32起纠纷，治安好多了。”

“村里帮我们解决了用工难题，我们也参与平安巡逻。”郑州市远东建筑机械有限公司总经理陈振平指着车间里60%的本村员工说。这家主营建筑机械加工的村企，去年不仅提供20个就业岗位，更组建10人“企业联防队”参与夜间巡逻，全年累计巡防300余个小时。该村推动企业参与基层治理，提供就业岗位200余个，还联合信用社帮企业解决融资问题，形成“村促企发展，企助村治理”的良性循环。

联动高效，民生福祉“节节高”

“网格员巡查上报后，15分钟就能响应。”村“两委”成员李大江指着郑州市网格

化治理平台介绍，2024年已处置600余件事，办结率100%。村里还将网格成效纳入党员积分，评选“网格之星”，形成“比学赶超”氛围。

在该乡日间照料中心，老人们正下棋聊天；儿童之家内，志愿者在辅导孩子做作业。该村升级党群服务中心新增36项便民服务，“立刻办”组织调解纠纷120余起。“夜间巡逻队天天在村里转，我们睡觉都踏实。”村民刘先生说，2024年村里实现安全生产“零事故”，治安案件下降40%。

如今的李克寨村，红色文化广场、党建文化一条街成为新地标；“幸福家园”慈善项目凝聚爱心，每年表彰优秀党员、志愿者，村风民风愈发淳朴。“下一步，我们还要深化‘四合’治理，让村民日子更红火。”苏胜利的话语里满是对未来的期许。