

稳经济 促发展 强信心



二七区打造高质量发展“智力引擎”

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 通讯员 刘凯捷)“今天为大家带来了超多惊喜好物,全部都是我们精挑细选的,包您满意!”每天,海一云商直播间里都回荡着主播们热情洋溢的推介声,这样的火热场景已成为企业常态。作为位于二七区嵩山路科创产业发展轴上的重点培育企业,这里拥有超过1100个直播间,汇聚了电子商务、数字经济、微短剧创作等新经济领域人才6000余人,2025年销售额预计将突破180亿元,成为二七区数字经济高速发展的生动缩影。

近年来,二七区持续深化“安居”“乐业”两大工程,统筹推进“三区三轴”“双轮驱动”“六项机制”产业发展机制落地见效,不断释放产教融合新动能,实现人才提质与经济发展同频共振、互促共赢。

坚持精准施策,构建“量质并重”的引育体系

科技是第一生产力,人才是第一资源。二七区始终坚持把战略的方向性和战术的灵活性有机结合起来,用发展的视野和办法不断化解新矛盾、解决新问题,集中精力破解产业转型的堵点、人才引育的难点,有效构建起科学高效的引才育人生态。

全区围绕装备制造、生物医药、数字经济等主导产业及战略性新兴产业,制定出台《二七区重点产业引才专项工作方案》,建立“产业需求—人才清单”动态匹配机制,强化“带土移植”“厚土培植”引育人才,定期开展龙头企业、科研院所人才需求调研,梳理科研攻关、生产管理、产业升级等环节的“人才缺口”,明确人才引进的专业方向、能力要求和层次结构,累计以“全职+柔性”引进博士以上高端产业人才(团队)

100余人。以梦尔达科技为例,其与中科院青能所博士团队共创海洋生物联合实验室,合作开发新型海藻类功能性原料“蓝藻安诺因”,并应用到旗下“海洋至尊”护肤系列产品,多次登顶天猫、京东品类热销榜,成功实现“人才引进—技术突破—市场增收”的闭环。

同时,持续深化“青年创新创业行动”,重点推进“人人持证、技能河南”建设,近三年累计引进高校毕业生6.3万余人,完成职业技能培训10.87万人次,新增高技能人才4.47万人;创新开展“订单式培养”模式及“人才共育”计划,促成黄河科技学院、海一云商等5家校企签约合作,成功开办百川电商学苑等产教融合平台,累计培养电商人才3000余人。

如今,二七区已形成“高端人才引领创新、青年人才支撑发展、技能人才保障生产”的完整人才梯队,为经济社会高质量发展注入源源不断的新动力。

坚持产教融合,激活“双向赋能”的创新生态

科技创新平台是吸纳、聚集和整合知识、信息、技术、人才等创新资源的重要载体。二七区持续加强各类科研创新平台建设,全力打造“源头创新、技术创新、企业创新”的科创生态体系。

近年来,二七区积极构建“北研发—南转化”产业布局,形成由北向南,以点带面的重点项目产业带,沿嵩山路打造科创产业发展轴,重点建设高能级创新创业集群,已形成包括中船重工713研究所、郑州科技学院大学科技园、领航机器人等15家科研院所、147家省级以上研发平台、175家高新技术企业在内的创新矩阵,持续输出

源头创新成果。智能装备制造的龙头企业新大方重工便是平台赋能产业的代表,其依托国家级企业技术中心,努力构建以“智能化装备”为核心的制造体系,自主研发的DCY100型火箭运输车在谷神星一号海射型遥二运载火箭发射中成功承担转运任务,彰显“人才+平台”驱动产业升级的实效。上半年,二七区技术合同登记处新注册企业4家,有效技术合同登记企业121家,技术合同成交额30亿元,新增郑州市科技型企业47家,创新成果转化效率持续提升。

为进一步放大产教融合效应,二七区成功打造“才聚二七 智创未来”品牌,连续举办两届招才引智系列活动,通过搭建技术交流平台,发布揭榜挂帅榜单,累计培育省级“专精特新”企业35家。积极选派优秀人才作为“二七先锋”参与到项目建设、经济发展第一线,推动数字贸易产业集聚区、深创高温超导带材生产基地等41个重大项目签约,中原新能源科技产业园等25个项目建设,西岗影视城、长安古寨等3个微短剧基地揭牌,启动微短剧拍摄计划250余部。

坚持生态优化,打造“近悦远来”的发展环境

人才能否留住、产业能否壮大?关键在于发展环境的优劣。为此,二七区积极构建“全要素保障、全维度激励”的人才生态闭环,真正实现“增人数”与“得人心”的有机统一。

2025年,赛奥斯特生物科技在二七区投资3亿元建设的国际CGT研发与医学转化中心正式入驻二七生物医药产业园,在项目从签约到落地的5个月中,二七区坚

持“一个项目、一位领导、一套班子、一抓到底”,通过建立“首席服务官+金牌店小二”全程陪帮办服务机制,压缩审批流程,实现“最多跑一次”服务闭环,助力项目竣工即投产。目前,赛奥斯特生物科技全力攻克癌症治疗等医学难题,已获得专利7项、IND在途申报1项。

这样的“保姆式”服务,贯穿于二七区环境优化的方方面面。全区创新打造“二七帮·易企办”政务服务品牌,通过简化审批流程、强化金融支持、完善人才引进等举措,实现1500个事项“一网通办、一次办成”,910个事项“即来即办”,311个服务事项、511个申报材料“容缺受理+告知承诺”。截至目前,累计惠及辖区企业人才和群众近10万人。

同时,全区注重打造最优人才小气候,纵深推进“安居”“乐业”两大工程建设,提供人才公寓、青年人才驿站,解决青年人才住房需求,2025年提供人才公寓配租服务2898套,青年人才驿站累计入住222天;创新提出“点单式”配租解决方案,建立《二七区人才公寓需求调查摸底台账》,联合市城发集团,重点解决一批科研等行业人才安居难问题,帮助重点企业集中解决人才公寓需求300余套。

从赛奥斯特生物的快速成长,到海一云商的百亿销售额,再到梦尔达科技的产品研发和新大方重工的航天助力,二七区在创新引才路径、培育科创平台、厚植生态环境的各个关键环节,始终坚持同频共振、同步推进,充分彰显了全区不断创新人才工作思路的成效。未来,二七区将不断尝试与探索打造聚才汇智“新高地”,让更多人才与企业在这里扎根成长,共同书写区域高质量发展的新篇章。

党建+医疗 惠民心坎上

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 曹彦利)近日,郑州经开区前程办事处锦绣社区联合河南省肿瘤医院组织开展“医心向党基层行 百场义诊进社区”活动,推动医疗服务与党建合作深度融合。

活动现场,双方代表共同签署党建共建协议,标志着双方在医疗服务、社区治理、民生保障等领域的深度合作正式启动。双方还就后续合作开展深入讨论,计划通过定期义诊、健康讲座、个性化健康管理等方式,将优质医疗资源持续输送到社区,为居民提供更便捷的健康服务。据介绍,未来将通过“义诊进社区”“党员志愿服务”等举措,构建“党建+医疗”长效合作机制。

与此同时,楼下义诊同步进行,医护人员为居民提供问诊咨询、健康检查等服务。此次活动不仅让居民在家门口享受到便捷医疗,又以党建为桥搭建社区与医院合作平台,为后续资源整合、推动社区服务与医疗事业协同发展奠定基础。

弘扬传统文化 赓续红色血脉

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张翼飞)金秋送爽,翰墨飘香。昨日,河南省军区郑州第六离职干部休养所举办了文化交流活动,书法名家挥毫泼墨,颂党恩,赞军魂。

活动特邀知名书法家,与革命前辈、老干部们以笔会友,赓续红色血脉,传承红色基因,牢记初心使命。

活动现场长案铺展,宣纸洁白,墨香四溢。书法家挥毫泼墨,他们凝神聚气,笔走龙蛇,或遒劲有力,或飘逸洒脱。“不忘初心”“祖国万岁”“鹤寿”“永葆本色”等书法作品跃然纸上,既有对祖国壮丽山河和辉煌成就的热情讴歌,也有对革命传统和奋斗精神的崇高礼赞,充分展现了书法艺术的无穷魅力和书法家们的深厚底蕴。

此次活动不仅是一场艺术鉴赏与创作展示,更是一堂生动的传统文化课和初心教育课。以书法为媒介,将庆祝国庆、传承文化、铭记初心有机融合,为大家提供了一个陶冶情操、增进交流、展示风采的平台,丰富了他们的精神文化生活。老同志们纷纷表示,在感受书法艺术之美、共庆祖国华诞的同时,更加坚定了永远跟党走、继续发挥余热、传递正能量的信念和决心。

指尖捏出童趣 服务温暖民心



本报讯(记者 史治国 通讯员 张晓燕 文/图)昨日,荥阳市广武镇忆江南社区精心组织“指尖淘趣快乐成长”儿童陶泥手工活动,将“服务型”“和谐型”支部建设要求融入民生服务,以趣味实践为载体,为“五星”支部创建注入童真活力。

活动现场,手工老师通过趣味讲解与示范,从陶泥揉制、造型设计到细节修饰,引导孩子们发挥想象。孩子们围坐在一起,

有的捏制可爱的小动物,有的创作别致的小杯子,家长们也主动参与其中,亲子间的互动与孩子们的笑声充满整个活动室(如图)。社区工作人员全程在场协助,用细致服务让家长和孩子感受到“家”的温暖。

此次陶泥活动是社区党支部践行“五星”支部创建理念的生动实践。一方面,通过丰富儿童课余生活,搭建亲子互动平台,有效拉近社区与居民的距离,助力“和谐型”支部建设;

另一方面,结合社区现有资源,以群众需求为导向设计服务内容,切实提升社区居民的幸福感和归属感,为“服务型”支部建设积累了实践经验。

下一步,忆江南社区党支部将持续以“五星”支部创建为抓手,围绕儿童关爱、老人助养、文化惠民等重点领域,推出更多接地气、暖人心的活动,不断夯实支部服务根基,以实际行动推动“五星”支部创建成果惠及更多居民。

从“你来办”到“我上门” 营商环境不断优化

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光 李玉玲)在市场压力与竞争加剧的背景下,新密市以营商环境改革为抓手,推动市场主体数量持续攀升。截至今年8月底,该市经营主体总量已达91446户,新增7035户,同比增长20%,展现出强劲的经济韧性与创新活力。

一场从“被动审批”到“主动服务”的作风转变,正在悄然发生。新密市市场监管局率先推行“我上门”替代“你来办”,将企业开办时间压缩至0.5个工作日,个体工商户实现“即来即办”。更值得关注的是,对于拟注销企业,并非“一注了之”,而是通过走访座谈,引导暂时困难主体办理“歇业备案”,为企业留出缓冲期、保留再启航的希望。

“快进缓出”只是新密优化营商环境的缩影。通过打通数据壁垒,推进“一网通办”,新密将企业登记、印章刻制、银行开户、税务申报、社保公积金登记乃至水电燃气报装等环节全部纳入“一件事一次办”,企业办事时间节省80%,真正实现“进门易、退出缓、运行畅”。

服务没有终点,改革持续深化。新密市不仅在行政审批上做“减法”,更在服务方式上做“加法”。“证照联办”“智能审批”“一址多照”等创新举措密集推出;该市纪委监委通过微信平台对企业实行“挂牌保护”,强化监督确保政策落地;各窗口单位前移服务阵地,推行帮办代办、上门办理,彻底打通政务服务“最后一公里”。

改革红利正在持续释放。今年以来,新密招商引资成效显著,新项目纷纷落地。新增的7035户经营主体中,企业达2053家、个体工商户4971户、农民专业合作社11户,不仅优化了本地产业结构,也为经济高质量发展注入新动能。

为企业定制融资方案 缓解企业资金压力

本报讯(记者 王思俊 通讯员 赛歌)近日,管城区城东路街道联合金融机构举办银企对接会,为企业量身定制融资方案,缓解企业资金压力。5家金融机构组团为民营企业赋能,先后为30多家企业制定融资方案,授信额度约110多万元,切实解决企业的后顾之忧,为企业高质量发展保驾护航。

为切实解决企业“急难愁盼”问题,持续优化营商环境,城东路街道联动各方力量,积极搭建服务民营企业平台载体,全力推动惠企纾困政策落地见效。常态化开展走访民营企业活动,面对面加强联系引导、点对点帮助纾困解难,定期深入企业一线,全面收集企业在生产经营、项目建设、政策申报等方面遇到的困难和问题。通过“零距离”互动交流,进一步拉近政企之间的距离,营造“亲”而有度、“清”而有为的良好营商环境。先后举办5次上下游企业沙龙座谈会,借助直播带岗平台开展3次招聘活动,帮助企业招聘员工110多人。为企业协调解决问题150多个,帮助130多家企业降低融资成本1100万元,新签约项目资金35亿元,已开工项目资金8.7亿元,培育经济增长新引擎,为民营经济健康发展营造良好营商环境,激发企业内生动力,助力企业实现高质量发展。

搭建银企对接“直通车” 破解中小微企业融资难

本报讯(记者 史治国 通讯员 陈园)近日,荥阳市金寨回族乡经济办联合荥阳市金融办,组织郑州银行、中国邮政储蓄银行等金融机构共同走进企业,开展“上门问需”专项金融服务活动,精准了解企业在信贷支持、融资成本、金融产品等方面的实际困难,并现场提供个性化解决方案。

活动期间,调研团队先后走访了该乡数家有行业代表性的企业,通过座谈交流、实地察看等方式,全面了解企业当前的运营状况和融资难点。在郑州岳首机械制造有限公司,银行代表详细介绍了针对中小微企业的信贷贷、订单融资、科技创新再贷款等多款金融产品,并根据企业实际情况提出融资建议。调研郑州鼎盛高新能源工程技术有限公司时,银行与企业双方就其因股权结构变动导致的贷款难问题进行了深入探讨。银行方面从专业角度分析了可能的解决路径,为该企业后续融资提供了重要参考。本次活动成功搭建银企对接“直通车”,有效缓解企业资金压力,进一步优化了区域融资环境,为实体经济稳健发展注入了金融活力。

由政府牵头、金融机构协同参与的“上门服务”模式,是金寨回族乡持续优化营商环境、构建“亲清”政商关系的重要举措。该模式不仅显著提高了金融服务的精准性与覆盖面,更从源头缓解了银企信息不对称的问题,有效助力破解中小微企业“融资难、融资贵”的难题。

中牟新区：“演艺经济”解锁消费新风尚

本报讯(记者 卢文军 通讯员 曹悦熠 牛宁 文/图)秋阳正好,在中牟新区奥特莱斯广场上,民谣声缓缓流淌,三五成群的市民悠闲漫步,沉浸在购物与文艺交融的夜色中。不远处,时装周的余温尚未散去,消费者已能在相邻商圈抢先入手最新季单品——这一连贯而充满活力的消费体验,正是中牟新区致力打造的“一站式”新消费场景,也成为其借助演艺经济撬动消费增长的典型缩影。

据统计,今年1~7月,中牟新区社会消费品零售总额累计实现137.8亿元,同比增长7.6%。这座曾以传统产业为主的城市,正凭借浓郁的时尚氛围、丰富的品牌矩阵和持续创新的消费体验,悄然跃升为区域年轻人消费休闲的热门目的地。

场景再造:沉浸式体验成为消费新引擎

中牟新区明确提出“场景即生产力”的发展理念,在“政府引导、企业主导”的机制下,系统推动消费场景的创新与融合。以杉杉奥特莱斯为代表的商业综合体,联合餐饮、酒店等多业态,精准锁定年轻群体的社交与体验需求,推出音乐节、明星见面会、体育赛事、烟花秀等一系列活动,成功塑造“城市烟火中的狂欢”这一区域消费品牌,实现了从“卖商品”到“卖体验”的战略转型。



牌,实现了从“卖商品”到“卖体验”的战略转型。

活动赋能:从“一时火爆”到“长期热度”

民谣嘉年华、王赫野明星音乐见面会、四牟园夜市舞台艺术演出等活动的轮番上

演(如图),不仅提升了市民的文化获得感,更成为商圈引流与消费转化的重要推手。各类商业主体通过差异化、细分化的内容运营,将短期节事转化为长期消费动力。1~7月,杉杉奥特莱斯中牟店实现销售额14.6亿元,同比增长27.6%;重点规上餐饮企业营收增速达18.8%,”商业+演艺”模式

显示出强劲的拉动效应。

中牟以融合思维打破产业边界,推动商业、文化、旅游、体育的深度融合,形成跨行业、多触点、强联动的消费促进网络。杉杉奥特莱斯中牟店推出“花园奥莱·依旅杉杉”品牌计划,创新实施“全园景区门票当钱花”等举措,系统提升商品力、场景力与服务力。

服务协同:优化环境让消费者“愿来更愿留”

在硬件设施与公共服务方面,中牟新区持续完善消费配套保障。节假日及大型活动期间,通过增开专线公交、加密地铁接驳班次等方式,实现交通无缝衔接,切实破解“最后一公里”难题。服务体系的提升不仅体现在关键节点,更深植于日常运营中,致力营造“放心来、安心留、真心赞”的消费环境。

中牟新区党工委负责人表示,下一步,中牟将继续以沉浸式消费场景构建为战略牵引,持续激发市场活力,打造一批具有区域标识度的消费新地标和新名片。同时引导企业挖掘潘安文化、官渡文化、黄河文化等本地资源,拓展更多以城市IP为核心、商业IP与文化IP协同发展的演艺经济新模式,形成可持续、可复制、有温度的消费品牌矩阵。



近日,惠济区迎宾路街道西黄刘村对村内老旧破损公开栏进行了升级改造,原本“老破旧”的公开栏焕然一新,成为传递重要信息、密切干群关系的“新窗口”。

本报记者 王军方 摄