

第十二届中原文博会将于9月26日至29日在鹤壁举办

# “线上+线下”让消费者随时买随地购

本报讯(记者 秦华)昨日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,第十二届中原文化产业博览交易会将于9月26日至29日在鹤壁市朝歌文化园举办。

本届中原文博会由中共河南省委宣传部主办,中共鹤壁市委、鹤壁市人民政府承办。文博会以“文化中原·创意未来”为主题,采用线下为主、线上同步的办会模式,线下主会场设在鹤壁市朝歌文化园及朝歌里人文小镇,同步设置了浚县古城、朝歌老街、鹤之舞体育馆、鹤壁书城等7个分会场,形成“一主多辅、全域联动”的展会格局。线上开设“云上文博”,实现线上线下同步展示和销售,让不能到达现场的群众也能身临其境感受盛会。其中,主会场共设文化产业综合展区、文化创

新消费展区、朝歌寻踪体验展区等三大主题展区。

截至目前,本届文博会已确定参展企业1300余家,招商工作基本完成,现场布展、宣传推介、氛围营造、活动组织等各项工作正有序推进。除开幕式、参展评选、精品文艺展演等常规活动外,还将重点举办河南省文化产业重点项目签约仪式暨投融资对接会、文化创意新品首发推介活动、文化新生产力路演等活动。

与往届相比,本届中原文博会从产业服务、体验形式、合作模式等维度深化创新。聚焦产品销售,打破“展会结束、交易终止”的传统模式,在打造常态化销售平台上实现新突破,通过“线上+线下”联动,让消费者随时能买、随地能购。本届中原文博会聚焦首发经

济,在主会场专门设置产品(项目)发布区,面向全国发布“新品征集令”,力争在打造新品发布平台上实现新突破。此外,在科技赋能方面,本届展会在数字赋能上进行了积极探索,不仅延续“数字+展览”“数字+服务”模式,新增独立数字展示空间,用VR、AR、3D投影等前沿技术打造虚实交融的场景——游客能“穿越”感受殷商文化,还能通过互动装置体验文创设计;同时,AI智能设备、智能机器人也将亮相现场,让科技与艺术深度融合,给游客带来全新的观展体验。

值得一提的是,文博会举办期间,恰逢2025年李宁杯全国匹克球锦标赛在鹤壁市举办,鹤壁充分整合文旅资源,在文旅+展会、文旅+体育上下功夫,举办“逛文博、看比赛、游

鹤壁”系列文旅活动,策划文旅市集、非遗互动、文艺展演、数字空间、中原味道、线上文博等活动,通过“可触、可观、可玩、可购”等多元体验为游客带来满满的情绪价值。文博会举办期间,鹤壁全市A级旅游景区对外地游客实行免门票优惠政策,入住星级酒店和等级民宿可享房价7折优惠。

作为推动文旅融合、建设文旅强省的重要抓手,弘扬传播中原文化的重要平台,中原文博会自2014年举办以来,累计吸引省内外参展企业1.4万家,交易额达71.6亿元,观展人数达738万人次,项目投资签约总额达1240亿元,在文化产业领域产生了广泛影响,对文旅产业高质量发展起到了较强的推动作用。

## 全国社会体育指导员交流展示大会落幕 我省斩获6个一等奖

本报讯(记者 陈凯 通讯员 闫书鹏)9月15日,记者从河南省全民健身中心获悉,在当日于江苏江阴结束的2025年全国社会体育指导员交流展示大会上,河南省选派派的荣阳、洛阳、平顶山3支社会体育指导员队伍表现优异,在所参加的健身操舞类、健身秧歌类、民族传统类规定和自选套路等项目的展示中共斩获6个一等奖,用优异的成绩展现了河南省社会体育指导员的实力和风采。

本年度的全国社会体育指导员交流展示大会由国家体育总局社会体育指导中心、中国社会体育指导员协会、江苏省体育局主办,以“奋进新征程 运动促健康”为主题,吸引了来自25个省市区及新疆生产建设兵团的800余名优秀社会体育指导员参与,规模创历届之最。本次大会最大的亮点是首次将国家体育总局社体中心、中国社会体育指导员协会2025年新推出的13套全国示范推广套路纳入交流展示环节。这些套路经科学编制,自上半年发布以来,已火遍大江南北——从社区广场到县城场馆,社会体育指导员带领群众“跟着学、照着练”,掀起标准化科学健身新风。

更令人耳目一新的是本次大会采用“双队同场展示”的PK模式,打破以往“纸上推广”的静态传授,将教学转为实战。这队动作精准、法度严谨,那队神采奕奕、气势如虹。现场掌声迭起,气氛热烈。“不仅好看,更重实用,效果非常好!”中国社会体育指导员协会相关负责人介绍,“规范化、标准化的竞赛方式,不仅提升专业性,更重要的是为全国社会体育指导员交流活动提供了可复制、可推广的综合评判范本。”

经过交流展示,最终,荣阳代表队获健身操舞类规定套路一等奖、自选套路一等奖,科学健身指导奖、最具特色奖;洛阳代表队获健身秧歌类规定套路一等奖、健身操舞类自选套路一等奖,科学健身指导奖、科学健身创新奖;平顶山代表队获民族传统类规定套路一等奖、自选套路一等奖,科学健身指导奖、最佳编排奖。此外,河南省还荣获优秀组织奖。

本次大会恰逢社会体育指导员制度实施30周年后的开局之年,更显承前启后的深远意味。“我们希望慢下来‘回头看’,更要稳扎稳打‘向前走’。”主办方介绍,与往年多线并进不同,今年主动做“减法”——压缩场次、聚力提质,系统梳理“十四五”时期全民健身服务成效,积极筹备新一期行业蓝皮书,为未来五年全民健身事业发展明晰路径。

## 近3000名广场舞爱好者 绿城起舞展银龄风采

本报讯(记者 陈凯 通讯员 雷乃益)9月15日,2025年全国老年人健身广场舞大联动(河南分会场)暨郑州市第三届老年人广场舞大赛,在郑州市体育场激情举行(如图)。来自全省各地的近3000名老年广场舞爱好者汇聚于此,欢快起舞一展银龄风采。

本次活动由中国老年人体育协会、河南省老年人体育协会、郑州市体育局主办,郑州市全民健身发展中心和郑州市老年人体育协会承办。活动以“庆祖国华诞、展中原风情、舞银龄

风采”为主题,举办了多场精彩纷呈的文体展演。其中涵盖《龙腾震大中原》《幸福跃动新时代》《黄河岸边舞起来》等大型集体表演,场面恢宏、气氛热烈,充分彰显了新时代我省广大老年朋友积极向上的精神风貌与艺术风采。

本次活动旨在引导更多老年人参与体育健身活动,提升生活品质,营造欢乐祥和的社会氛围。整个活动将持续至9月下旬,其间还将举办多场分站赛与展演活动。



## 专业画院优秀作品联展 共襄“郑风·河韵”之雅集

本报讯(记者 李居正文)9月15日,由中国大城市专业画院学术年会、郑州市文化广电和旅游局主办的“郑风·河韵”中国大城市专业画院优秀作品联展(第十五回·郑州)在郑州美术馆开幕(如图)。

本次展览汇聚全国51家专业画院,近500件精品力作,题材涵盖历史、现实、自然、人文,风格兼顾传统与创新,是一场全国画院艺术家创作成果的集中展示,也是新时代中国美术事业繁荣发展的生动写照。

据了解,自2011年以来,中国大城市专业画院优秀作品联展已连续举办十四届,从区域性艺术交流平台如今逐渐成长为辐射全国、具有重要学术影响力的美术盛事,成为全国美术界的一块“金字招牌”。此次联展落地郑州,体现了对中原文化底蕴的认可,与新时代河南美术事业发展的肯定。

开幕式后,来自全国各大城市专业画院的院长及艺术家代表、省内参展艺术家在郑州美术馆举行了学术年会,通过分享学术前沿热点、碰撞艺术思想火花、凝聚交流合作共识,共同为推动中国美术事业高质量发展建言献策。

据悉,此次展览将从即日起至10月8日在郑州美术馆(新馆)举办,感兴趣的市民朋友可携带身份证件前往观展,亲身感受中国大城市专业画院的艺术气息与创作风采。



## 近百组家庭挥拍 共赴国球“快乐之约”

本报讯(记者 陈凯)9月13日至14日,“动起来·郑精彩”2025年郑州市快乐家庭亲子乒乓球比赛,在新密市刘寨镇全民健身文体中心欢乐举行。来自郑州及周边的近百组家庭共赴这场乒乓球“快乐之约”,感受国球魅力,畅享“全家总动员”的亲情与快乐。

本次比赛由郑州市体育局、郑州市体育总会、新密市总工会主办。竞赛项目为团体赛,分为甲、乙两个组别。为了淡化锦标主义和金牌意识,本次比赛按照一、二、三等奖进行奖励,突出重在参与及娱乐性、互动性。每一组家庭在激情挥拍绽放国球精彩的同时,也在欢乐的比赛氛围中增进家庭成员间的情感,畅享浓浓的亲情。

本年度郑州市快乐家庭亲子乒乓球比赛走进乡村,将进一步活跃乡村体育文化,倡导积极健康生活方式,增强体育锻炼意识。通过打造体育品牌,带动乡村体育产业的发展,为乡村的经济发展带来活力。通过举办赛事吸引更多的投资来到乡村,促进乡村基础设施的改善和升级,推动乡村体育产业多元化发展。

## “在郑州我和妻子度过了一段非常美好的时光,我们感受到了中华文明,品尝了当地美食,欣赏了美妙夜景,真是太棒了!明年我们还要来郑州参赛。”

2025ITF国际网球大师赛MT400郑州站于9月14日落幕,离开郑州前,来自加拿大的拉尔夫·麦考利一脸兴奋地对记者说。

将近74岁的麦考利和妻子从2016年开始来中国参加ITF(国际网球联合会)赛事,9年间,他走过深圳、温州、东莞、大连等中国很多城市,每到一地参赛,夫妇俩都能感受到当地人的热情,他们也因此特别喜欢中国。这一次在郑州参加2025ITF国际网球大师赛MT400郑州站比赛,更带给了他们前所未有的美好体验。

其实,麦考利夫妇的经历可以说是此次来郑的300余名国内外网球选手参赛经历的一个缩影——跟着赛事去旅行也好,品美食也罢,抑或会会老朋友……每一个参与其中的人都在这场国际网球赛事中见“郑”精彩!

## 赏文化、品美食、会老友 一“网”情深

大河村遗址博物馆聚集距今6800—3500年的石器时代,馆内珍藏着大量的房基、陶器、石器等等文物。这些珍贵的历史遗存生动展现了中原早期先民的生活状况和社会秩序,是中华文明绵延不绝的实物见证。比赛之余,麦考利夫妇来到大河村遗址博物馆,探寻中华文明根脉,感受中华文化魅力。在讲解员的带领下,他们驻足于距今5000余年的彩陶双连壶前,感受中华民族祖先通过陶器传递的生活智慧。当他们用指尖触碰到历经数千年岁月磨蚀的陶片时,更是发出无尽感慨:“我们在这里看到了5000多年前的中华文明遗迹,感受到厚重的中华文化,这是我从来没有见过、感受过的,真的太让我震撼了!”

中和豫宴新豫菜于2024年在郑州创办,以中餐烹饪理念为根基,用国际化表达方式呈现豫菜新概念。“早就听说红烧黄河鲤鱼是豫菜招牌,我在网上搜到这家店的红烧黄河鲤鱼最正宗,所以以比赛,就专门来尝尝。色泽金黄诱人,鱼肉咸鲜适口,汁液醇厚,回味无穷,果然名不虚传!绝对要点个大大的赞!”在和豫宴北龙湖店,斩获本次郑州站30+组男单冠军、35+组男双冠军的北京选手王洋尝了一口鱼肉,意犹未尽地说道。

华灯初上,如意龙湖·船说郑州城市水上演艺在郑东新区CBD至北龙湖水域如约而至。迎着初秋的夜晚,当古船撞破光影水幕,360°全景舞台燃爆郑州之夜!水幕龙门、程门立雪、少林棍风……游客置身十二幕全新场景,沉浸式感受华夏文明的高光时刻。“这次参赛见到很多许久未见的老朋友,让我回想起学生时代一起拼博的那段青春岁月。打完比赛,大家一起‘打卡’如意龙湖·船说郑州城市水上演艺,感受郑州CBD夜景的流光溢彩,触碰郑州的时尚气息,更让我这个游子感受到祖国发展的日新月异。我感到非常自豪!”站在游船上来自澳

## ITF国际网球大师赛见“郑”精彩

本报记者 陈凯 文/图



“船”越历史“星空”,感受华夏文明



“小网球工程体验营”活动“大师公开课”互动体验



参赛选手体验便捷订餐服务

大利亚的李翔宇动情地说。

ITF国际网球大师赛的宗旨之一便是进一步吸引精英竞技水平及大众休闲水平网球爱好者的广泛参与,鼓励球员打破年龄界限,将网球作为一种全新的社交方式,同时通过网球比赛感受和体验不同国家和地区独特的文化底蕴、发展成就与城市魅力。因此,有越来越多国家和地区的网球爱好者对该项赛事一“网”情深。目前全球已有超30000注册该项赛事的球员,每年在超过70个国家和地区举办500余场赛事。

## 激情“郑”燃 “网”聚全球

ITF国际网球大师赛是国际网球联合会(ITF)针对全球30岁以上精英球员和网球爱好者举办的大型国际性网球赛事。参赛选手年龄从30+到65+,每5岁设一个年龄组别,共设8个年龄组别,各年龄组设置男单、男双、女单、女双、混双5个项目,参赛选手根据比赛成绩可以获得相应的ITF国际积分和排名。

本次郑州站的比赛属于MT400级,在去年MT200级的基础上进行了全面升级。比赛除了继续在河南省体育中心(东区)二期网球场8片室外专业场地举行外,今年郑州站比赛还开放了二期网球场2000座副中心场馆供球员训练和比赛,这些国际顶级网球场比赛场地也大幅提升了选手们的参赛体验。

参加本次郑州站比赛的300余名国内外网球选手,来自中国、加拿大、英国、芬兰、厄瓜多尔等11个国家和地区。为期5天的赛程给他们带来了舒适的参赛感受,“我非常喜欢Queen Wen(郑钦文),她是我的偶像。我知道她在这里举行的WTA500比赛,中拿

到了个人第一个该级别赛事的冠军。来偶像比赛过的场地打比赛,我非常开心,这里的场地条件非常好,在这里比赛相信也能给我带来好运气!”来自厄瓜多尔的Livi Lalama兴奋地与记者分享她来郑州的参赛体验。

## “小网球”绽放“大未来”

作为2025ITF国际网球大师赛MT400郑州站比赛配套活动之一的“小网球工程体验营”,于9月13日分上、下午两场在赛事举办地以及郑东新区市民体育公园网球场同步举行。百余组6—12岁网球小爱好者家庭参与其中。

“小网球工程”由中国网球协会与教育部中学生体育协会联合推出,工程所推广的“小网球”是一项符合少年儿童身心发育特点和运动负荷特征,能够极大促进少年儿童身心健康发展的科学有效体验和掌握网球运动基本技能的运动项目。中国首位网球奥运单打冠军郑钦文、巴黎奥运会网球混双银牌得主张之臻等网球名将都在积极推广“小网球工程”。该工程开展一年多以来,正通过小网球进家庭、进幼儿园、进学校、进社区、进乡村等“五进”工作,在全国范围内开展形式新颖、内容丰富的推广活动,形成以体育人与网球后备人才培养协同共进的新态势,开创青少年体育高质量发展新局面。

本次郑州站赛事组委会相关负责人告诉记者,“小网球工程体验营”旨在进一步加强网球运动推广和普及工作,让网球运动便捷化、大众化、生活化,让孩子们动起来、乐起来、玩起来、强起来,形成体育人口和网球后备人才培养协同共进的新格局,扩大和夯实网球人口根基,让孩子们通过“小网球”绽

放“大未来”。

## “网”动绿城 建设“赛事名城”谱新篇

ITF国际网球大师赛MT400郑州站比赛从筹备开始就坚持国际化、专业化的方向,积极与国际网球联合会、国家体育总局网球运动管理中心、中国网球协会对接沟通,对标高水平网球赛事的标准和规则,从竞赛组织、赛事宣传、品牌和公共推广到视觉呈现、营销、广告,短时间内就汇聚了一批经过实战考验、有丰富大赛服务经验的合作伙伴。大家协同作战,一起努力,短时间内就圆满完成了全部准备工作。

本次郑州站的比赛既是对郑州体育事业发展成果的充分肯定,更是对城市综合实力、办赛能力的全面检验。作为东道主,郑州市始终秉持“办赛精彩、参赛出彩、发展增彩”的理念,精心筹备赛事各环节工作,力求以一流的环境、一流的服务、一流的氛围,为全球网球爱好者搭建切磋技艺、增进友谊的优质平台,让每一位参与者感受到郑州的活力与温度。

郑州站比赛现场,文创市集中的缙丝、皮影、根雕等产品琳琅满目,来自国内外的网球选手在赛后之余还能通过这些文创产品感受厚重的中华文化。赛事还得到肯德基及其旗下能乐轻食品牌肯悦轻食(KPRO)、肯悦咖啡、PILA、中国联通76人河南烩面等国内外知名品牌的赞助支持,进一步增强了赛事品牌影响力和美誉度。

本次郑州站的比赛既是国内外网球精英选手风采的集中展示,也是郑州践行“以赛引人,以赛育产,以赛惠民,以赛兴城”发展理念,加快建设“赛事名城”的又一次生动实践。