

财经观察

# 河南“老字号”的新未来

本报记者 成燕 孙婷婷

提起“老字号”，想必大家并不陌生。在人们印象中，它们是街巷那家飘着浓郁羊肉香气的合记烩面，是皮薄透汁、鲜而不腻的老蔡记蒸饺，是绵酸细腻、醇厚柔和的皇百界米醋……这些令人难忘的老味道承载着几代郑州人的深刻记忆，在岁月流转中始终保持着鲜活和回味。

“老字号”品牌光芒四射，老技艺守正创新、老生意渠道悄悄焕新……经历过岁月长河的风雨洗礼，一个个河南“老字号”正在焕发着蓬勃生机。

## 老字号焕发新活力

“老字号是中华优秀传统文化的重要载体，是我国经济社会发展中独具价值的品牌力量。”“老字号是活态的文化遗产，更是民族工商业的璀璨明珠。”“老字号是我国工商业发展历史中孕育的‘金字招牌’，消费潜力大，基础条件好。”在近日举行的第三届中华老字号（河南）博览会上，不少专家学者、业内人士这样诠释着“老字号”的内涵。

历久弥新，蒸蒸日上。在日新月异的当下，“老字号”更应坚守传承之根、勇拓发展之路。

作为中华文明的重要发祥地——河南，拥有许多历史悠久、文化传承深厚、品质过硬的老字号品牌，涵盖饮食、医药、工艺等众多领域。如中国毛笔行业的开山始祖“汝阳刘”毛笔；全国调料界的龙头品牌“王守义十三香”；“仲景”品牌拥有者宛西制药；盛行唐朝、闻名于世的“高家三彩”的

唐三彩技艺；始于唐、兴于宋，表里如一金谷轩纹胎瓷……截至目前，河南省已孕育“中华老字号”65家。

“老字号”不仅融入市民的幸福生活，更见证着城市的沧桑巨变。

商都郑州一直重视本土“老字号”发展，助力“老字号”在新时代持续焕发光彩。据郑州市商务局相关负责人介绍，自商务部启动振兴老字号工程以来，郑州市广泛宣传动员，认真组织开展“老字号”调查摸底，并认真指导企业参与国家级和省级老字号申报工作。截至目前，全市共有“河南老字号”17个、“中华老字号”5个。

放眼河南，“老字号”正在向新向好、拔节生长。“目前，河南省商务厅先后认定了8批272家省级老字号，上线了老字号数字博物馆，指导开设了首家河南老字号（非遗）体验中心、老字号非遗市集，持续组织开展老字号嘉年华、老字号中华行等活动。”河南省老字号协会会长康明轩表示，河南老字号品牌影响力正在逐步提升，持续迈向高质量发展。

## 老技艺迭代新表达

时光的沉淀，使“老字号”成为经典与品质的代名词；时代的发展，更让“老字号”不断打通新锐与传统的壁垒。

9月15日下午，记者走进中铁·泰和里唐宋梦华主题街区的河南老字号（国潮精品）体验中心，只见琳琅满目的“老字号”产品让浓郁的“匠心”气息扑面而来，“皇百界”采取石磨水代法工艺的石磨香油，瓶身精致，配备礼盒包装；“高家三彩”源于洛阳唐三彩的古老文化和千年技艺，其文创产品唐三彩小圆润饱满、憨态可掬……不

少市民一边观赏，一边发出感慨：河南“老字号”的技艺不断在传承中创新，产品尽显“老字号”的新风采。

郑州本地孕育出的“河南老字号”双桥酒更是一个“显眼包”。古朴的包装上印着“郑州味道”“火车拉来的城市”“千年商都天地之中”等文字，上面布满了金水河、唐子巷、德化街等画面，娓娓道出了“老字号”的地域特色。

整个体验中心，让中原千年烟火气变得可触可感，更让前来的市民、游客见识到“老技艺玩出了新花样”。据中铁·泰和里相关负责人介绍，目前，围绕“医在老字号、美在老字号、食在老字号、饮在老字号”四大主题，该街区已汇聚50多家“老字号”企业。在这里，“老字号”产品不再是传统意义上的商品，而是通过场景化、体验式的展示设计，让消费者能够沉浸式感受中原文化的魅力。众多市民、游客在这里购物，带走的不仅是一件商品，更是其背后承载的深厚历史文化、珍贵的非遗技艺，以及老字号传承的工匠精神。

河南“老字号”的魅力在于“老”，生命力则在于“新”。不少专家学者建议，应正确把握好传统基因与创新迭代两者之间的平衡。接受记者采访时，中国商业联合会中华老字号工作委员会常务副主任张健说：“河南、郑州要以文兴业，深挖老字号的文化IP价值，讲好品牌背后的中原故事。同时以联聚力，构建‘政企学研’协同机制，为老字号振兴提供生态支持。”

## 老生意打开新市场

守着一门好手艺，却难以触达消费者？迎着数字化浪潮，但找不到创新方向？当前，诸多“老字号”正处于品牌焕新与数字升级的关键阶段，消费结构持续优化、现代流通体系日益完善，数字化步伐不断加快，这是面临的新挑战，更是难得的新机遇。

“面对新消费、新客群、新机遇时，不能老生常谈、墨守成规，毕竟，有新思路才有新出路，才能牢牢抓住新时代的新机遇。”一些业内人士直言。

迎着数字化浪潮，河南“老字号”纷纷“触网”转型。打开手机购物软件，可以发现怀山堂、百年白记、卢师傅等一批河南“老字号”入驻多个线上平台，并赢得了成千上万回头客。凭借互联网平台，这些老生意打开了新市场，在新消费时代中重构了“老字号”商业生命力，带动河南“老字号”的魅力在线上平台持续散播。

在中国中小商业企业协会数字创新专业委员会主任董艾看来，老字号的数字化转型，不是对传统的颠覆，而是对文化的传承；不是对已知的固守，而是期待未来的绽放。当下，探索老字号企业数字化转型的路径，需要跟随时步伐找准产品与营销的新生态。她给出中肯建议：一要强化创新与引领，二要强化协同与凝聚，三要强化开放与拓新，让传统技艺在创新中更好地满足当代生活，让年轻一代直观感受老字号“百年品牌”背后的时代故事。这既是数字营销的创新实践，更是文化自信的生动传递。

从百年前的手工坊琢磨起步，到如今河南“老字号”品牌矩阵熠熠生辉；从传统技艺的创新表达，到消费市场的出圈热潮……河南“老字号”守正创新的步伐，已然势不可挡。

9月起，两项贴息政策加速落地，通过对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴，直接惠及广大居民和经营主体，激活消费“主引擎”，释放增长新动能。

## 消费端：消费贷贴息助消费者“省钱又省心”

近日，山东济南的石先生贷款20万元换了一套新家具，真真切切地享受到了政策红利。

“一直打算更换家里的旧家具，没想到赶上好政策，省下了2000元的贷款利息。”石先生告诉记者，通过中国农业银行手机银行申请贷款后，他几分钟内便完成了贷款审批和贴息协议签署，银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景，财政贴息几乎“无感”兑现。

帮石先生“省钱又省心”的政策，正是9月起正式实施的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》。根据《方案》安排，2025年9月1日至2026年8月31日期间，通过23家银行和消费金融公司办理的个人消费贷款（不含信用卡业务），可按规定享受财政贴息。贴息范围包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费。贴息比例为1个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的三分之一。

政策发布后，银行迅速响应，纷纷发布相关安排，还普遍简化了申请贴息的流程。

中国银行四川省分行消费金融业务负责人张叶介绍，政策实施以来，各网点接待不少前来咨询政策的客户，该行消费贷款申请量较上月同期增长约七成，政策对消费需求的拉动作用逐步显现。

“借款人在手机银行申请贴息时，我行系统能自动判断是否符合条件，并在收息时直接扣减。”农业银行济南分行个人信贷部经理李振国告诉记者，9月1日至10日，该行已审批通过线上个人消费贷款申请230多笔，合同金额超4400万元。

## 供给端：贴息推动提升优质服务供给能力

此次“国补”促消费，一端补的是消费者，另一端补的是经营者。

在福建平潭北港村，海岸边的夜光藻泛起幽蓝荧光，吸引无数游客慕名前往。在这里经营民宿的林玉兴，今年6月从建行贷款36.5万元，用于民宿升级改造和扩大经营。

“这两天客户经理主动为我介绍了服务业经营主体贷款贴息政策，贴息后能为我省下4000元的利息支出。”林玉兴说。

在个人消费贷款财政贴息政策发布的同时，财政部还联合多部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。从2025年3月16日至当年底，餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要消费领域，对服务业经营主体贷款进行贴息。贴息比例为1个百分点，可贴息1年，单户享受贴息的贷款规模最高达100万元。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波此前在国新办发布会上表示，当前我国服务消费有较大的增长潜力，但一些领域高品质服务供给不足。贷款贴息政策将支持经营主体创新服务模式、模式和场景，扩大优质服务供给能力，满足人民群众个性化、多样化的服务消费需求。

中国建设银行福建省分行普惠金融事业部副总经理邱世斌介绍，截至8月末，该行已累计为300多户像林玉兴这样的民宿经营主体提供贷款支持超2亿元，预计帮经营主体节省利息支出超200万元。

“我们将进一步优化流程、加快放款，跟进财政贴息政策落地情况，及时做好经营主体贴息返还和利息扣减工作。”邱世斌说。

## 便民智能平价 平价食堂成为新“食”尚

说最近开了民生厨房，特地过来尝尝。”当问到味道怎么样时，他点头称赞，“特别正宗！”临街商务楼的上班族张先生同样表示：“菜品味道不错，方便卫生，关键是吃着放心。”

尽管餐厅试营业不到一周时间，邻里食堂的口碑正在附近社区慢慢传开，一到饭点，餐厅里经常一座难求。“所有原材料都由饭店统一配送把关，油是非转基因一级大豆油，米是五常大米，肉是双汇冷鲜肉，蔬菜是每天新鲜采购的。”该餐厅负责人表示，用料扎实，才能让街坊吃得安心。

“开办邻里食堂的初衷，就是想让附近社区居民、上班族和学生、家长能吃上顿舒心放心、价廉物美的好饭菜。同时，也为饭店持续高质量发展探索一些新的路径。”该饭店相关负责人如是说。



邻里食堂吸引不少市民前来用餐

本报（记者 侯爱敏）昨日从省财政厅传出消息，9月16日，我省在深圳成功发行政府债券383.1518亿元。

其中，7年期再融资专项债券98.7985亿元，发行利率1.94%，用于偿还到期债券的部分本金；20年期新增专项债券134.0174亿元，发行利率2.37%，用于存量政府投资项目；30年期新增专项债券53.3193亿元，发行利率2.37%，用于补充政府性基金财力；30年期再融资专项债券97.0166亿元，发行利率2.37%，用于置换存量隐性债务。

据悉，今年以来我省共发行政府债券270.22亿元用于补充政府性基金财力，显著增强政府预算统筹能力和财政可持续性；发行政府债券1147.78亿元用于置换存量隐性债务，对于优化债务期限结构、降低存量债务融资成本、缓解短期偿债压力、平滑财政支出节奏等方面发挥了积极作用。

## 特种设备专项检查 护航全国职业技能大赛

本报（记者 李爱琴）9月15日，市市场监管局联合省特种设备检验技术研究院组成专项检查组，对奥体中心大赛相关场馆和酒店开展电梯安全隐患排查整治工作，全力保障第三届职业技能大赛期间特种设备安全平稳运行。

检查组重点对相关区域在用的自动扶梯和直梯进行全面检查。检查组要求，电梯使用单位和维保公司必须严格落实安全主体责任，在赛前及赛事期间进一步提高日常巡查频次和维护保养质量，确保每台电梯均以最佳状态安全运行。对检查中发现的部分细节性问题，检查组现场提出明确整改意见，要求相关单位立即落实整改、限期完成，实行闭环管理，切实做到安全隐患动态清零。

市市场监管局要求各监管部门及有关单位，坚决贯彻市委、市政府和大赛组委会的统一部署，建立科学完善的大型活动市场监管安全保障体系，通过制定专项方案、成立工作专班，实现对承办场所和接待酒店的全覆盖安全检查和专项应急预案制定。赛事期间，严格执行24小时应急值班制度，电梯维保人员要提供24小时驻场服务，全面防范突发事件，确保电梯使用安全万无一失。

## 为群众的“钱袋子”系上“安全带”

本报（记者 安欣欣 通讯员 杨路宾）9月16日，记者从国家金融监督管理总局河南监管局获悉，为期一周的河南2025年金融教育宣传周于9月15日正式拉开帷幕。本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，让金融知识如秋收硕果般惠及千家万户，用贴心服务为群众的“钱袋子”系上“安全带”。

本次宣传周打破传统宣教边界，将金融课堂搬进生活场景，用“移动课堂”串联城市脉络，以“文化地标”激活学习兴趣。在郑州龙湖金融岛夜经济集聚区，金融知识音乐节的歌曲旋律里藏着消保密码，市民在晚风与歌声中轻松掌握金融常识；在地铁的移动屏幕上，风险提示与惠民政策循环播放，让通勤路上的碎片时间变成“知识补给时刻”；千玺广场“玉米楼”下、二七塔旁，扫码即可解锁“豫小宝讲消保”动画，为文旅体验增添一份金融“获得感”。

宣传周期间的五大主题活动各具特色，用“知识+服务”双轮驱动，让金融教育既有干货又有收获。

针对“一老一少一新”重点人群，豫园养老社区里，志愿者们耐心地用“以案说险”，揭开“高息养老”骗局；河南大学的操场上，“金融知识接力赛”激战正酣；宇通、海尔的车间旁，宣传台直接摆到工人身边，惠民金融政策解读让新市民心里倍感踏实。这场“学金融、懂权益、防风险”的热潮，让每一位群众在金融生活中都能收获安心、暖心与舒心。

## 我省成功发行政府债券383.1518亿元

本报（记者 李爱琴）9月16日，记者从省市场监管局获悉，该局日前联合省公安厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省交通运输厅、省水利厅、郑州海关、省药品监督管理局和省人防办公室正式启动2025年度全省检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查工作，通过强化行业监管、规范市场秩序，进一步提升检验检测行业公信力，为全省经济社会高质量发展筑牢质量保障防线。

此次监督抽查聚焦民生关切与行业重点，从省级资质认定检验检测机构名录库中随机抽取240家机构开展检查，覆盖自然资源、生态环境、机动车、水利监测、食品、医疗器械防护用品、危化品、成品油等多个关键领域，实现检验检测机构监督抽查多领域全覆盖，切实守护人民群众生命健康与公共安全。

为严格规范涉企行政检查，省市场监管局秉持科学规范、公正透明原则，深化检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动，积极落实“进一次门、查多项事”的高效监管模式。在此次监督抽查中，9个厅局联合组成26个检查组，采取“行业监管人员带队+领域技术专家审查落地”的创新举措，既充分发挥各相关部门对行业政策、领域标准、监管重点的精准把控优势，强化监督抽查工作的组织领导效能，又打破以往领域与行业监管的壁垒，让监督抽查更贴合各领域实际需求，有效提升监管的精准性与专业性。

下一步，省市场监管局将持续健全检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动机制，结合实际探索实施检验检测机构信用风险分类管理，在提升监管效能的同时，切实减轻检验检测机构负担，有力推动全省检验检测机构高质量发展。

## 特种设备专项检查 护航全国职业技能大赛

本报（记者 李爱琴）9月16日，记者从省市场监管局获悉，该局日前联合省公安厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省交通运输厅、省水利厅、郑州海关、省药品监督管理局和省人防办公室正式启动2025年度全省检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查工作，通过强化行业监管、规范市场秩序，进一步提升检验检测行业公信力，为全省经济社会高质量发展筑牢质量保障防线。

此次监督抽查聚焦民生关切与行业重点，从省级资质认定检验检测机构名录库中随机抽取240家机构开展检查，覆盖自然资源、生态环境、机动车、水利监测、食品、医疗器械防护用品、危化品、成品油等多个关键领域，实现检验检测机构监督抽查多领域全覆盖，切实守护人民群众生命健康与公共安全。

为严格规范涉企行政检查，省市场监管局秉持科学规范、公正透明原则，深化检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动，积极落实“进一次门、查多项事”的高效监管模式。在此次监督抽查中，9个厅局联合组成26个检查组，采取“行业监管人员带队+领域技术专家审查落地”的创新举措，既充分发挥各相关部门对行业政策、领域标准、监管重点的精准把控优势，强化监督抽查工作的组织领导效能，又打破以往领域与行业监管的壁垒，让监督抽查更贴合各领域实际需求，有效提升监管的精准性与专业性。

下一步，省市场监管局将持续健全检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动机制，结合实际探索实施检验检测机构信用风险分类管理，在提升监管效能的同时，切实减轻检验检测机构负担，有力推动全省检验检测机构高质量发展。

## 我省启动检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查

本报（记者 李爱琴）9月16日，记者从省市场监管局获悉，该局日前联合省公安厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省交通运输厅、省水利厅、郑州海关、省药品监督管理局和省人防办公室正式启动2025年度全省检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查工作，通过强化行业监管、规范市场秩序，进一步提升检验检测行业公信力，为全省经济社会高质量发展筑牢质量保障防线。

此次监督抽查聚焦民生关切与行业重点，从省级资质认定检验检测机构名录库中随机抽取240家机构开展检查，覆盖自然资源、生态环境、机动车、水利监测、食品、医疗器械防护用品、危化品、成品油等多个关键领域，实现检验检测机构监督抽查多领域全覆盖，切实守护人民群众生命健康与公共安全。

为严格规范涉企行政检查，省市场监管局秉持科学规范、公正透明原则，深化检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动，积极落实“进一次门、查多项事”的高效监管模式。在此次监督抽查中，9个厅局联合组成26个检查组，采取“行业监管人员带队+领域技术专家审查落地”的创新举措，既充分发挥各相关部门对行业政策、领域标准、监管重点的精准把控优势，强化监督抽查工作的组织领导效能，又打破以往领域与行业监管的壁垒，让监督抽查更贴合各领域实际需求，有效提升监管的精准性与专业性。

下一步，省市场监管局将持续健全检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动机制，结合实际探索实施检验检测机构信用风险分类管理，在提升监管效能的同时，切实减轻检验检测机构负担，有力推动全省检验检测机构高质量发展。

## 本报（记者 成燕 孙婷婷）

这几天，位于郑州市嵩山饭店大门西侧的邻里食堂里，人山人海，饭菜飘香。记者了解到，此处由嵩山饭店打造的社区就餐点自9月12日试营业以来，以其智能现炒的锅气和和平实的价位，正悄然成为周边街坊、上班族、学生和家长们解决日常餐食的新选择。

昨日，记者走进邻里食堂，只见40个餐位收拾得干干净净。后厨区域内，智能炒菜机器人按照厨师设定的菜谱、火候和时间，标准化呈现每份菜品。一溜儿档口中，刚出锅的菜品热气腾腾，摆放得整整齐齐。

“这几天来吃饭的街坊挺多，特别是中午，不少家长带着放学孩子过来，图个方便、热乎。”该餐厅工作人员介绍说。

“味道不错，很有烟火气，关键是现场制作的，吃着放心，价格也很实惠。”昨日中午，带着孩子来用餐的市民王女士表示。家住伊河路的老市民李师傅说：“上世纪80年代开过饭店，我就在嵩山饭店住过，听说最近开了民生厨房，特地过来尝尝。”当问到味道怎么样时，他点头称赞，“特别正宗！”临街商务楼的上班族张先生同样表示：“菜品味道不错，方便卫生，关键是吃着放心。”

尽管餐厅试营业不到一周时间，邻里食堂的口碑正在附近社区慢慢传开，一到饭点，餐厅里经常一座难求。“所有原材料都由饭店统一配送把关，油是非转基因一级大豆油，米是五常大米，肉是双汇冷鲜肉，蔬菜是每天新鲜采购的。”该餐厅负责人表示，用料扎实，才能让街坊吃得安心。

“开办邻里食堂的初衷，就是想让附近社区居民、上班族和学生、家长能吃上顿舒心放心、价廉物美的好饭菜。同时，也为饭店持续高质量发展探索一些新的路径。”该饭店相关负责人如是说。



在安徽省芜湖市南陵县，安徽送变电工程有限公司施工人员在高空进行架线施工（9月16日摄，无人机照片）。近日，甘肃至浙江±800千伏特高压直流输电工程安徽段进入架线施工阶段。据悉，甘浙特高压工程是国家“十四五”电力发展规划重点项目，起于甘肃省武威市，止于浙江省绍兴市，全长约2370千米；投运后将有效促进西部“沙戈荒”大基地清洁能源外送，缓解华东地区电力供需矛盾，每年可向浙江输送电量超360亿千瓦时。

本报（记者 李爱琴）9月16日，记者从省市场监管局获悉，该局日前联合省公安厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省交通运输厅、省水利厅、郑州海关、省药品监督管理局和省人防办公室正式启动2025年度全省检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查工作，通过强化行业监管、规范市场秩序，进一步提升检验检测行业公信力，为全省经济社会高质量发展筑牢质量保障防线。

此次监督抽查聚焦民生关切与行业重点，从省级资质认定检验检测机构名录库中随机抽取240家机构开展检查，覆盖自然资源、生态环境、机动车、水利监测、食品、医疗器械防护用品、危化品、成品油等多个关键领域，实现检验检测机构监督抽查多领域全覆盖，切实守护人民群众生命健康与公共安全。

为严格规范涉企行政检查，省市场监管局秉持科学规范、公正透明原则，深化检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动，积极落实“进一次门、查多项事”的高效监管模式。在此次监督抽查中，9个厅局联合组成26个检查组，采取“行业监管人员带队+领域技术专家审查落地”的创新举措，既充分发挥各相关部门对行业政策、领域标准、监管重点的精准把控优势，强化监督抽查工作的组织领导效能，又打破以往领域与行业监管的壁垒，让监督抽查更贴合各领域实际需求，有效提升监管的精准性与专业性。

下一步，省市场监管局将持续健全检验检测领域“双随机、一公开”跨部门协同联动机制，结合实际探索实施检验检测机构信用风险分类管理，在提升监管效能的同时，切实减轻检验检测机构负担，有力推动全省检验检测机构高质量发展。

## 港珠澳大桥开通以来 总客流超9000万人次

新华社广州9月16日电（记者 王浩明 黄国保）记者16日从港珠澳大桥边检站了解到，自2018年10月港珠澳大桥正式开通以来，截至今年9月15日，经港珠澳大桥珠海公路口岸往来粤港澳三地的旅客数量已超9000万人次，车辆超1868万辆次。

数据显示，近年来，港珠澳大桥客流车流保持强劲增长，2023年全年客流达1630万人次，2024年达2700万人次，今年以来已超2120万人次，同比增长19%，全年预计将首次突破3000万人次大关。

随着内地赴港澳“个人游”城市持续扩容以及珠海市赴澳门旅游“一周一行”等政策的落地实施，经港珠澳大桥“港澳游”线路热度不断升温。今年以来，经港珠澳大桥珠海公路口岸往来的内地旅客已超901万人次。

港珠澳大桥的建成，将香港和珠海之间的车程时间从3小时压缩至短短30分钟，越来越多港澳居民选择经港珠澳大桥前往内地旅游消费、商务研学、探亲养老、务工就学。2019年全年经口岸出入境港澳居民约为450万人次，2024年增长至1620万人次，2025年以来已超1270万人次，预计全年有望超过1800万人次。

自2023年“澳车北上”和“港车北上”政策相继实施以来，符合条件的港澳居民可自驾牌私家车经港珠澳大桥珠海公路口岸入出内地，出行更便捷，进一步推高港澳居民“北上”内地意愿和需求。截至目前，港珠澳大桥边检站已查验港澳牌车总量超过717万辆次。

新华社记者 吴雨 张钟仁 胡旭