

第七届“中国服务”·旅游产品创新大会举行

郑州两个旅游度假区入选创意案例

本报讯(记者 卢文军 通讯员 王华 张晨)9月16日至18日,第七届“中国服务”·旅游产品创新大会在焦作云台山举办。会上发布了第七届“中国服务”·旅游产品创意案例,包括11项年度案例和20项典型案例。其中,郑州中牟新区“只有河南·戏剧幻城”入选年度案例,郑州忆江南旅游度假区入选典型案例。

从郑州一路向东20公里,一望无际的平原大地上,一座戏剧幻城拔地而起。2021年6月,占地622亩的“只有河南·戏剧幻城”落地郑州中牟。4年间,这里已成为河南文化旅游新地标。走进幻城,首先映入眼帘的是近百亩

的景观农田,泥土之上飘着农作物的香味,四季轮转间,这里见证高粱的赤红火热,也守望麦田的一片金黄。这片土地在游客入园的第一眼,就给予持久的文化震撼。

15米高的夯土墙在苍穹下巍然矗立。白天,这面328米长的黄色城墙是可触感的黄河文明;夜晚,则变成巨幅动态画卷,《清明上河图》在激光投影中徐徐展开,极具烟火气的古人市井图景扑面而来。幻城内,56个迷宫般的院落以中国古代“里坊制”为规划起点,21个剧场藏身其中。“这里不是景区,而是一个用戏剧包裹的时空之城。”导演王潮歌道出了幻城的本质。

“一粟万穗,黄土写春秋”,只有河南用播种麦子的方式播种文化。许多外省观众因为它首次踏上河南土地,自2021年开城以来,截至2025年上半年,已接待观剧人次超5000万,其中85后年轻群体占比高达85%,八成游客来自河南省外。

“大剧+微剧”模式是只有河南·戏剧幻城的一大创新。3个大型主题剧场通过聚焦核心文化符号,高投入制作,集中展现河南的厚重历史;18个小剧场覆盖多元文化细节,以碎片化形式呈现民俗、方言、传统技艺等,形成了“一步一景、一景一戏”的沉浸感。

作为河南首批省级旅游度假区,位于荥阳的忆江南度假区占地8150亩,项目内穿过一条自然河流——枯河,也称潞然河,最终汇入黄河。度假区有近2374间客房、民宿,年游客接待量100万人次,解决直接就业岗位1000余个、间接就业岗位约3000个,带动吃、住、行、游、购、娱等相关产业的发展,成为名副其实的郑州北花园。

“中国服务”·旅游产品创新大会是由中国旅游协会主办的年度行业交流活动,聚焦旅游产品创新案例推介与行业趋势研讨。大会已成为推动旅游产业创新的重要平台。

石榴红里赞丰收



成熟的石榴挂枝头

本报讯(记者 史治国 通讯员 付玉冉 文图)秋阳正好,石榴正红。金秋时节,记者在荥阳市高村乡河阴的石榴园里看到,满枝红彤彤的果实既承载着农民一年的辛劳,更是当地特色农业发展的缩影。

据了解,一年一度的农民丰收节即将启幕,河阴石榴文化节红色盛宴也将同步举办。这两场盛会在秋分时节交相辉映,不仅让火红的河阴石榴成为丰收图景中的亮眼一笔,更以“农业+文化”的融合模式,为乡村振兴注入了独特活力与深厚底蕴。

从最初的单一采摘,到如今集石榴品鉴、民俗展演、非遗展示于一体的文化节,河阴石榴早已超越“农产品”的属性,成为串联起农业生产、文化传承与乡村旅游的纽带。游客走进果园,既能摘下清甜的石榴,感受丰收的触感,又能欣赏田园风光、品尝农家菜,在味觉与视觉的双重享受中读懂河阴的乡土文化。

农民丰收节为河阴石榴搭建了走向全国的平台,借助节日的关注度,河阴石榴的品牌知名度持续提升,订单从线上线下纷至沓来,农民的“钱袋子”鼓起来了;河阴石榴文化节则让丰收节的内涵更加丰富——它不再是单纯的“庆收”,更成为乡村振兴“产业兴旺、乡风文明”的双向奔赴。一方面,河阴石榴产业的壮

业延伸出深加工链条,石榴汁、石榴酒、榴叶茶等产品不断涌现,推动“小石榴”长成“大产业”,实现了从“丰收”到“增收”再到“增效”的跨越。

河阴石榴文化节与农民丰收节同步举办,是乡村振兴“产业兴旺、乡风文明”的双向奔赴。一方面,河阴石榴产业的壮

大让农民有了稳定的收入来源,为乡村建设提供了物质支撑;另一方面,文化节的持续举办,让当地的民俗文化得以传承,也让村民在参与中增强了文化自信与归属感。这种“产业为骨、文化为魂”的发展模式,不仅让丰收更有“味道”,更让乡村更有“魅力”。

推进移风易俗 建设文明乡风

村规民约成为居民办事“定盘星”

本报讯(记者 史治国 通讯员 李益)今年以来,荥阳市京城路街道充分发挥村规民约“自我管理、自我教育、自我服务”的基层治理作用,将文明新风融入群众日常,推动移风易俗工作走深走实。

该街道以“群众说了算、大家共同守”为原则,牵头组织各村(社区)开展村规民约修订工作。街道通过居民代表座谈会、入户走访、线上征求意见等多种形式,广泛收集群众对移风易俗的意见建议,最终将“婚事新办、丧事简办、厚养薄葬、拒绝攀比”等内容纳入新版村规民约,让文明规范有章可循。

为确保村规民约落地见效,街道建立“宣传引导+监督落实”双推进机制。一方面,通过村(社区)公示栏、文化墙、抖音视频号、文艺汇演等形式,常态化宣传村规民约内容,让文明理念深入人心。另一方面,组建由老党员、退休干部、乡贤代表组成的“移风易俗监督队”,对村(社区)内婚丧事宜进行全程指导监督,及时劝阻铺张浪费、封建迷信等行为。街道还将遵守村规民约情况与“文明家庭”“好媳妇、好婆婆”等评选活动,树立先进典型,形成示范引领效应。

如今,京城路街道移风易俗成效显著,辖区内婚丧规模普遍缩减,人情礼金回归理性,厚养薄葬的观念逐渐普及,攀比之风明显淡化,邻里关系更加和谐。“有了村规民约,办事有了‘定盘星’,不用再为面子攀比,省心又省钱!”曹李村村民李师傅感慨道。

少年竞逐航天梦

经开学子斩获国家级创新大奖

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,在2025年全国青少年航天创新大赛总决赛上,郑州经开学子凭借航天创新素养与实践能力,在全国2800余支队伍中脱颖而出,斩获2项全国一等奖、1项二等奖、2项三等奖,彰显了经开区在青少年航天创新教育方面的显著成果。

据了解,全国青少年航天创新大赛由中国航天科技国际交流中心主办,是教育部批准的全国性“白名单”赛事。此次大赛汇聚了来自全国2800余支队伍、4664名参赛学生参与。大赛分为航天创意、航天科学探究与创新设计、太空探测竞技3个竞赛单元。

面对强手林立的赛事,经开学子沉着应战,展现出扎实的航天知识基础、精准的操作力和顽强的拼搏精神,最终在全国舞台上摘得桂冠。

近年来,郑州经开区教文体局高度重视青少年科技创新教育,积极搭建各类平台,将航天科普与实践创新融入日常教学,鼓励学生投身航天等前沿科技领域的学习与实践,激励学子在航天创新之路上不断前行,为中国航天事业注入更多青春力量。

柔性执法+帮办服务 温暖护航展销会

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 宋延彭)营商环境是经济发展的“晴雨表”,城市管理是优化营商环境的“关键一环”。近日,华丰家居第23届展销会开幕,郑州经开区前程办事处城市管理办立足职能,以“柔性执法”破痛点、护秩序,用“城管温度”为展销会注入新动能。

展会筹备阶段,前程办事处城市管理办主动对接企业、精准掌握展销规模与客流,针对往届出现的占道经营、车辆乱停、人流拥堵等问题,量身定制专项保障方案,组建“执法服务专班”,将工作力量倾斜至周边干道、出入口及人流密集区域,实现“早预判、早排隐患”,为展会顺利开展筑牢前期基础。

展销会期间,对于商户临时摆放物料、居民临时停车等情况,坚持“教育优先、引导为主”,避免“一刀切”式管理,既规范秩序又保障商户经营便利。在巡查时,巡查人员主动延伸服务,协助商户搬运展品、规范展位布置,并为居民指引停车场、维护上下客区域秩序,以“帮办服务”替代单纯“管控监督”,让执法更有温度、服务更贴心民。

执法专班实行“早上岗、晚撤岗”工作机制,每日8点30分前完成首轮巡查,在展会客流高峰时段,重点清查摊贩、规范店外经营。据了解,活动期间周边道路无长时间拥堵,实现全程安全有序畅通。

消防车、绿化车排队到百事“接水”?

厂区“废水”浇灌城市绿肺

本报记者 王译博 董茜 梁宸瑜

节水有方:全产业链“护绿”生产

郑州百事工厂的灌装车间内,全自动生产线以每小时54000瓶的速度高效运转;机械臂精准抓取PET瓶进行灌装,经过压盖、贴标、装箱、入库等一系列流程,一瓶瓶“快乐水”运往全国各地。

“对于我们来说,一直秉持的就是‘耗少成多’这个理念。”企业相关负责人白胜涛告诉记者,自2012年建厂以来,公司持续推进技术改造,逐步构建起覆盖水、电、气等多维度的资源循环利用体系。

这背后,技术创新成了实现发展方式绿色低碳转型的重要突破口,为实现“低碳”“零碳”提供实践方法。

在减少用水方面,该工厂通过近零排放专案对洗瓶水回收进行再优化,对原有PET洗瓶水回收设备维护并扩大回收水盘,不浪费一滴有利用价值的水资源。与此同时,拉罐线增加洗罐水回收设备。洗瓶水、洗罐水回收二次利用,用于如锅炉、辅机冷却塔补水、输送带润滑、包装区清洁等可以二次利用的地方,减少自来水的使用,年节水量约3.8万吨。“在满足食安管理要求及工艺稳定的情况下,增加一套浓水回收装置,提升水利用率。产水率由原来的76%提升至90%以上,预计年节约自来水5.5万吨。”白胜涛说。

在减少排放方面,该工厂投资扩容和升级污水处理系统,处理后的中水达到城市杂用水标准。白胜涛介绍,在所有生产用水的循环利用上,任何工厂都离不开污水水处理这一环节。目前,该工厂中水使用率由20%提升至70%,部分月份可达90%,每年减少污水排放6万吨。

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 孙雪娇)为破解企业内部“淡旺季用工失衡”难题,切实保障员工就业稳定,近日,郑州经开区潮河办事处海尔社区与海尔新能源企业携手发力,搭建起一条政企联动的“人力调剂高速路”,为企业平稳发展注入一剂“强心针”,让员工饭碗端得更稳。

随着秋意渐浓,家电市场悄然“换季”。受气温下降影响,空调进入传统生产淡季,部分生产线暂时停歇,员工面临阶段性工作不饱和的困境;相反,热水器生产却“热”了起

每分钟900瓶,每小时54000瓶——在郑州百事饮料有限公司(以下简称郑州百事工厂)的智能化生产线上,饮料产品正以惊人速度持续产出。更令人惊叹的是,每生产1升饮料,仅耗水1.5升。这组数据彻底刷新了传统饮料行业高耗水的旧有印象。而这,还只是该基地五大生产线中“一条”的运行效率。水利用率由原来的1.8降到了1.5是什么概念?9月16日,记者来到郑州经开区这家企业,跟随水的“足迹”一探究竟。

所谓中水,是指污水经处理设施深度净化处理后的水,其水质介于自来水(上水)与排入管道内污水(下水)之间,亦故名为“中水”。中水利用也称作污水回用。目前,很多国家的厕所冲洗、园林和农田灌溉、道路保洁、洗车、城市喷泉、冷却设备补充用水等,都在大量使用中水。

在该工厂污水处理站记者看到,工厂产生的污水,经过膜分离、厌氧罐、高级氧化、微生物降解、活性炭过滤等技术进行深度处理,原本浑浊的生产废水在这里“脱胎换骨”,成为清澈达标的中水。

据了解,自中水系统、外供系统投入使用,该工厂外排比例由2018年45%降低至2024年5%,晴天情况下可连续实现全天零排放。凭借这些技术的创新,在这里水利用率由原来的1.8降到了1.5。业内人士介绍,1.5相当于每生产1吨饮料产品,平均耗水量1.5

立方米,意味着所有用在产品中的水,基本上被使用,无限接近零排放。

用水跨界:清流润城显担当

在绿色发展理念深入人心的当下,水资源的高效利用与二次开发成为城市可持续发展的关键课题。

节水实践并未局限于厂区内。为了让中水回用的成果惠及更多领域,该工厂与郑州经开区潮河办事处合作,将中水回用延伸至城市公共领域,实现更广泛的水资源循环利用。

在郑州经开区潮河办事处协调下,郑州百事工厂将处理达标的中水接入市政绿化管网,用于街道与公园植被灌溉,替代部分自来水。此外,中水还被纳入消防演练与应急备用水源。企业开放厂区支持消防救援训练,政企协同提升区域应急能力,探索公用事业节水新路径。

既节约淡水资源,又缓解环境压力,该合作模式每年减少废水排放数万吨,形成了可推广的中水回用实践。郑州经开区相关负责人表示,将继续拓展中水应用场景,鼓励更多企业参与节水行动,共同推进绿色低碳城市建设。

从工厂到城市,从技术到协同,郑州百事工厂的一体化资源管理及政企合作的中水回用模式,不仅实现了经济效益与环境效益的统一,也为工业绿色转型提供了有益参考。郑州百事工厂相关负责人表示,此类合作将在更多地区推广,吸引更多企业加入节水节能行动,持续探索水资源集约利用新方式,为城市高质量发展注入绿色动能。

政企联动聚合力 破解企业用工难

的问题,社区积极协调相关部门,新增公交站点,进一步缩短员工通勤时间,切实解决员工的后顾之忧。此外,社区还设立“暖心服务点”,为企业员工提供饮用水、应急药品等基础物资,缓解员工工作压力。

社区相关负责人介绍,将持续深化与企业的政企联动机制,创新推出“企业用工需求动态台账”,实时跟踪企业淡旺季人力变化情况,提前做好用工调配预案,积极联合人社部门开展多元化技能培训,帮助员工提升岗位适配能力,增强就业竞争力。

金刚石产业如何实现“技术输出+品牌输出”

这场论坛给出“硬”答案

本报讯(记者 李颖 刘地)9月18日下午,2025金刚石产业大会郑州高新区专场分论坛在郑州举行。作为2025金刚石产业大会的重要组成部分,本专场分论坛以“行业应用市场发展”为主题,汇聚了来自政府、企业、高校及科研院所的众多专家学者和行业精英,共同探讨超硬材料产业的前沿趋势与合作机遇,探索从“材料输出”向“技术输出+品牌输出”跃迁的“高新实践”。

从中国第一颗人造金刚石的诞生地,到中部创新的重要引擎,近年来,郑州高新区始终肩负国家使命,以占全省70%以上的超硬材料中高端创新资源,成为这条特色产业链的核心承载区。此次活动,高新区特邀多位专家学者围绕半导体产业发展趋势及金刚石应用前景、中国在金刚石高压合成技术领域的全球领先优势等主题进行解析探讨。在产业对接与自由交流环节,与会嘉宾就超硬材料的技术创新、市场拓展与产学研合作展开了热烈讨论。多家企业与科研院所现场达成初步合作意向,为后续深入协作奠定了坚实基础。

此次活动不仅为金刚石产业发展注入新动能,更为2025金刚石产业大会奏响了精彩序曲。据了解,9月20日,2025金刚石产业大会重磅活动主论坛将在郑州国际会展中心举行。

2025金刚石产业大会,以“汇聚产业链优势,拓展金刚石前景”为主题,设置开幕式、七大平行分会场、墙报颁奖、展览参观等环节,邀请来自中国、美国、日本、德国、新加坡等15个国家与地区的院士、Fellow及龙头企业总工程师等120余位重磅嘉宾,围绕“金刚石生长与表征”“超精密加工”“量子与传感技术”“复合材料加工”“金刚石电子器件”“行业应用与市场发展”等七大板块,分享最新科研突破与产业化进展,共绘金刚石产业的美好新蓝图。

全市首家电商行业人民调解中心成立

为商家、消费者全程提供免费服务

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 通讯员 祖旭阳)9月18日,二七区电子商务行业人民调解中心正式揭牌成立。作为全市首家专注于电子商务领域的行业性人民调解组织,将为区域电商产业纠纷化解提供专业支撑,助力行业健康发展。

调解中心的服务内容覆盖电商行业高频纠纷领域,包括电商交易合同履行争议、平台规则适用纠纷、知识产权侵权纠纷、消费者售后维权纠纷等,且全程提供免费、便捷的调解服务。

二七区相关部门负责人表示,该调解中心的成立既填补了郑州市电商行业专业调解组织的空白,也是当地“法治护航产业发展”的生动实践。

护航师生便捷出行

育才中学 校园公交专线开通

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 张昕嫣)为切实解决郑州经开区育才中学师生集中出行难题,近日,郑州公交第四运营公司携手京航办事处育才社区、经开区育才中学正式开通校园公交专线。线路的开通不仅为师生提供了便利,更是公交服务创新与市场拓展的重要实践。

据了解,该校园公交线路从九龙安置区出发,途经和谐家园、绿都上悦府、九龙新城、西贾小区等多个社区,最终抵达经开区育才中学。公交线路规划充分考虑周边社区与学校的分布状况,将学生居住点与学校有序串联起来,最大限度满足师生的出行需求。

在运营时间安排上,校园公交契合学校的教学作息,每天6时15分从九龙安置区门口准时发车。18时20分,校园公交再次启程,护送学生安全回家,既解决了家长接送孩子的难题,也为师生营造了安全、舒适、便捷的出行环境。

校园公交的开通解决了特定群体的出行需求,增强了公交出行的吸引力与竞争力,也为解决城市交通拥堵问题、优化公共交通资源配置提供了新思路。

郑州公交第四运营公司相关负责人表示,将不断优化市场化线路质量,为市民提供更加优质、高效的绿色出行服务。

光影映初心 红色永传承

本报讯(记者 王译博 董茜)9月18日,郑州经开区明湖办事处世和社区联合共建单位党员组织开展“观红色影片·悟使命担当”主题集体观影活动,通过观看历史题材影片《731》,重温民族苦难记忆,缅怀革命先烈,凝聚奋进力量。

影片《731》以真实历史事件为背景,通过震撼的画面和深刻的叙事,揭露了日本侵华战争期间731部队的罪恶行径,再现了中华民族在危难关头的抗争与觉醒。观影过程中,党员干部神情凝重,被影片中展现的民族伤痛与革命先烈的英勇精神深深触动。

活动结束后,党员纷纷表示,这部电影不仅给人视觉上的震撼,更是一次心灵的洗礼。通过镜头重回那段黑暗而艰难的岁月,大家更加理解了“勿忘国耻、振兴中华”的深刻含义,也更加坚定了立足本职、服务人民的初心使命。