

## 培育多元赛事生态

## 打造郑州「赛事之城」

张柏林

在加快构建新发展格局、推动城市高质量发展的时代背景下,“赛事经济”已成为衡量城市综合竞争力与文化影响力的重要维度。郑州作为国家中心城市和中原城市群核心城市,肩负着引领区域发展、传承中原文化、塑造现代城市品牌的战略使命。培育以体育、科技、文艺为核心的多元赛事生态,打造具有全国乃至全球影响力的“赛事之城”,既是郑州落实国家战略、激活城市发展动能的关键举措,也是以赛事为纽带赋能产业升级、文旅繁荣的创新路径。

## 一、“赛事之城”对城市发展的多重价值

城市的发展始终与“聚合”“塑形”紧密相连,赛事作为一种特殊的城市活动,具有聚合资源、塑造形象、激活消费的多重功能。从全球视野看,纽约的马拉松、柏林的电子音乐节、拉斯维加斯的科技展会,无不以赛事为支点,撬动了城市经济、文化、社会的全方位发展。对于郑州而言,打造“赛事之城”绝非单一的活动举办,而是一场关乎城市能级跃升的系统性工程。

在经济维度,赛事是拉动消费、优化产业结构的“催化剂”。体育赛事的票务收入、周边消费,科技赛事的技术交易、产业合作,文艺赛事的版权运营、文旅衍生,形成了一条从流量到留量的价值链条。以郑州国际马拉松为例,其不仅带动了餐饮、住宿、交通等传统消费,更催生了运动装备研发、赛事运营服务等新兴业态,为城市经济注入了“赛事活力因子”。

在文化维度,赛事是传播城市精神、彰显文化自信的重要载体。郑州作为华夏文明的重要发祥地,拥有黄河文化、商都文化等厚重底蕴。当科技赛事聚焦人工智能、大数据等前沿领域,文化赛事深挖中原民俗、非遗技艺,体育赛事融入武术、龙舟等传统元素,赛事便成为了文化表达的窗口。

在社会维度,赛事能凝聚市民共识、提升城市治理水平。大型赛事的举办需要交通、安保、服务等部门协同,这对城市治理能力是一次实战检验,更能激发市民的主人翁意识。同时,科技赛事的科技属性、文艺赛事的美育价值、体育赛事的健康理念,将从多维度提升市民素养,为城市发展积蓄“软实力”——尤其是青少年群体,通过参与赛事可培养创新意识与实践能力,为城市未来发展储备人才。

## 二、体育、科技、文化赛事的协同发展逻辑

打造“赛事之城”,绝非体育、科技、文艺赛事的简单叠加,而是要构建三者相互渗透、彼此赋能的生态系统。这种协同不是形式上的组合,而是基于产业关联、文化同源、受众重叠的内在耦合。

体育赛事为城市奠定活力基础。郑州拥有深厚的体育传统,武术、足球等项目群众基础广泛。通过举办高水平职业赛事、群众性体育赛事,可形成“以赛促健、以赛促产”的良性循环。例如,将郑州国际马拉松与“黄河生态廊道”建设结合,沿途串联黄河国家博物馆、黄河湿地公园等生态与文化节点,既能展示城市生态治理成果,又能吸引全国跑友参与,让体育赛事成为城市活力的“显示器”。

科技赛事为城市注入创新动能。在河南省加快人工智能赋能新型工业化的战略背景下,郑州亟须一批具有行业引领性的科技赛事。可围绕智能装备、北斗应用、网络安全等优势产业,举办技术挑战赛、创新成果展,尤其要聚焦青少年群体,打造“青少年人工智能编程挑战赛”。通过赛事搭建青少年与前沿科技的桥梁,既培养未来创新人才,又为本土企业挖掘潜在技术力量,推动科技成果从“赛场”走向“市场”。

文化赛事为城市塑造独特文化标识。中原文化的现代化表达,需要文艺赛事的创意转化。可策划“黄河文化艺术节”“中原非遗创新大赛”等活动,让豫剧、剪纸、泥塑等传统文化在赛事中实现跨界融合。比如将非遗技艺与现代设计结合,举办青少年非遗创意赛事,既传承文化根脉,又激发年轻群体的文化创造力。当文化赛事与科技手段结合,如运用AR、VR技术打造沉浸式戏曲赛事,便能打破文化传播的时空界限,让郑州的文化标识更具时代感与传播力。

三者的协同,本质上是“力与美”“智与艺”的共生。体育的“力”展现城市体魄,科技的“智”彰显城市头脑,文艺的“美”塑造城市灵魂。这种协同将产生“1+1+1>3”的效应:体育赛事的流量可导入科技展会、文艺演出,比如郑州国际马拉松期间同步举办“科技嘉年华”,吸引跑友及其家属参与;科技赛事的创新成果可反哺体育装备、文艺创作,比如智能穿戴设备助力体育赛事数据化运营,AI绘画技术为文艺赛事提供创意工具;文艺赛事的IP可赋能体育营销、科技传播,比如将黄河文化元素融入赛事周边设计,提升赛事的文化辨识度与市场价值。最终,三者形成资源共享、价值共创的赛事生态网络。

## 三、培育多元赛事生态的实践路径

培育多元赛事生态,需要构建政府、市场、社会协同发力的机制,避免“重举办、轻运营”“重数量、轻质量”的误区,真正实现赛事的可持续发展。

政府要做好规划与服务。一方面,将“赛事之城”建设纳入郑州国家中心城市发展规划,出台专项扶持政策,在土地、财税、人才等方面给予倾斜。比如设立赛事产业发展基金,对具有全国影响力、符合城市战略的赛事给予资金补贴;另一方面,优化赛事审批流程,搭建赛事公共服务平台,为办赛主体提供政策咨询、资源对接等服务,比如建立“赛事资源库”,整合场馆、技术、宣传等资源,降低办赛成本。同时,要强化监管,确保赛事的政治导向正确、文化价值积极,杜绝低俗化、商业化过度的倾向,尤其对青少年赛事,需建立内容审核机制,保障赛事的教育性与公益性。

市场要激活创新与运营能力。鼓励本土企业成立专业赛事运营公司,学习国际先进办赛经验,打造具有自主知识产权的赛事IP。比如郑州文旅企业可联合科技公司,开发“黄河主题科技文创赛事”,将商业逻辑与文化传播、科技推广有机结合;智能装备企业可牵头举办“工业机器人应用挑战赛”,既展示企业技术实力,又搭建行业交流平台。此外,要引导企业跨领域合作,比如体育品牌与科技企业联合开发智能运动装备,在体育赛事中试点应用并收集用户反馈;文艺团体与科技公司共创沉浸式演出赛事,通过市场化运营实现盈利,反哺赛事持续举办。社会要调动群众的参与热情。赛事的生命力在于群众基础,需大力发展群众性体育社团、科技爱好者联盟、文艺创作协会等社会组织,让市民从“观众”变为“参与者”甚至“组织者”。尤其要聚焦青少年群体,丰富赛事供给:举办“社区运动会”“青少年科学运动会”“青少年科创嘉年华”“市民才艺大赛”等活动,其中“青少年科学运动会”可设置趣味实验、科技发明展示等环节,降低参与门槛,激发青少年的科学兴趣;支持学校、社区与企业合作,开展赛事进校园、进社区活动。同时,要发挥高校、科研机构的作用,支持郑州大学、河南工业大学、河南体育学院等院校开设赛事管理、文化创意、人工智能等专业方向,为赛事生态培育专业人才。

在具体实施中,可重点打造几个标杆项目,以点带面带动生态提升:一是升级郑州国际马拉松,同步举办“马拉松+科技+文艺”系列活动,打造“体育+文旅+科技”融合的标杆赛事;二是创办“青少年人工智能编程挑战赛”,依托河南人工智能产业高地建设,吸引全国创新团队参赛,形成具有行业影响力的科技赛事品牌;三是策划“中原文艺创新盛典”,涵盖音乐、舞蹈、戏剧、非遗等领域,打造展示中原文化现代魅力的文艺赛事平台。

## 四、以赛事赋能产业升级与文旅繁荣

赛事生态的最终价值,在于能否为产业升级、文旅繁荣提供持续动力。这需要构建“赛事引流—消费转化—产业升级—文旅增值”的闭环,让赛事的“流量”真正转化为城市发展的“留量”。在产业赋能方面,要让赛事成为产业创新的试验场与孵化器。科技赛事要聚焦郑州重点产业,比如围绕智能网联汽车、智能装备等领域举办赛事,通过赛事征集技术方案,挖掘创新团队,为产业发展注入新动能。“青少年人工智能编程挑战赛”可设置“工业智能应用”专项赛道,引导青少年关注本土产业需求,培养符合产业导向的创新能力。体育赛事要助力体育产业“全链条”发展,从赛事运营、装备制造到健身服务,形成产业集群。文艺赛事要激活文创产业创造力,赛事中的优秀作品可开发为动漫、游戏、衍生品,拓展文化消费新场景。比如将中原非遗创新赛事中的获奖设计转化为文创产品,在郑州各大文旅景点销售,实现文化价值与经济价值的统一。

在文旅赋能方面,要让赛事成为文旅资源的放大器与连接器。将赛事举办地与郑州的文旅地标深度融合,如在嵩山景区举办武术赛事,在只有河南·戏剧幻城举办戏剧赛事,在郑州商都遗址博物院周边策划“商都文化主题赛事”,实现“赛事+景点”的双向引流——游客在观赛的同时,可游览周边景点,感受郑州的历史文化与自然景观。同时,要打造“赛事文旅线路”,将赛事场馆、选手酒店、特色商圈、文旅景点串联起来,形成“观赛+旅游+消费”的一体化体验。

此外,要注重赛事品牌与城市品牌的同频共振。通过持续举办高水平赛事,让“赛事之城”成为郑州的新名片。比如“青少年人工智能编程挑战赛”可逐步提升规模与影响力,成为全国青少年科技赛事的重要品牌,吸引外地选手、家长、企业前来郑州,提升城市的知名度与美誉度。这种品牌价值将产生长期“溢出效应”:吸引更多人才、资本、项目集聚郑州;带动城市基础设施升级,比如为举办大型赛事,郑州可进一步完善交通、场馆、通信等设施,提升城市综合服务能力。

培育多元赛事生态,打造郑州“赛事之城”,是一项系统工程,需要长期坚持、久久为功。唯有以战略眼光谋划赛事布局,紧扣国家战略与城市定位;以创新意识培育赛事生态,推动体育、科技、文艺深度融合;以市场逻辑实现价值转化,让赛事赋能产业、惠及民生,才能让赛事真正成为郑州赋能产业升级、繁荣文旅经济、提升城市能级的“新引擎”,为郑州建设国家中心城市、引领中原城市群发展注入强劲动力,也为全国同类城市探索“赛事驱动城市高质量发展”提供可借鉴的“郑州方案”。

(作者系河南省社科联副研究员)

城市是国家经济、政治、文化、社会等方面活动的中心,是推动高质量发展、实现中国式现代化的重要载体。习近平总书记指出:“推进城镇化是一个循序渐进、水到渠成的过程,必须符合经济社会发展规律,不能脱离实际、急于求成。”今年7月召开的中央城市工作会议提出“以坚持城市内涵式发展为主线”,为我国城市发展指明了前进方向。坚持城市内涵式发展是践行人民城市理念的内在要求。我们要认真学习领会、全面贯彻落实习近平总书记关于城市工作的重要论述,深刻把握城市内涵式发展这一主线,更有针对性地提升城市发展质量,更好推进中国特色城市现代化。

改革开放后,在党的领导下,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。在这一过程中,有的地方出现了城市无序扩张、粗放型发展等“摊大饼”问题。如今,我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期,这要求我们改变粗放外延式的城市发展模式,推动城市发展从“摊大饼”转向“精耕细作”。坚持城市内涵式发展,本质上就是在科学划定的开发边界内,以集约高效的方式实现经济、社会、环境协调发展,让城市更宜居、更宜业,让人民群众享有更多获得感、幸福感、安全感。

## 牢牢把握目标定位,以人民城市

## 推进城市内涵式发展

汪仲启

理念引领人民城市建设。习近平总书记要求“坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民城市为人民”,深刻阐明了城市发展的出发点和立足点。如果片面推动“以土地为中心”的城市发展,过于注重土地开发和房地产建设,对人民群众的实际需求就会回应不足。坚持城市内涵式发展,必须自觉践行以人民为中心的发展思想,牢牢将人民放在城市发展的核心位置,把老百姓满意不满意、生活方便不方便作为城市工作做得好不好的重要评判标准。聚焦人民对高品质生活的期待,合理安排城市生产、生活、生态空间。比如,在城市规划和建设中,充分考虑群众的居住、出行、教育、医疗等需求,提供更多优质服务,鼓励群众参与城市建设和治理,做到问计于民、问需于民、问效于民,努力建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

坚持正确发展方向,有针对性地提升质量效益。习近平总书记指出:“如果城镇化目标正确、方向对头,能走出一条新路”。如果城市发展方向出了问题,盲目追求扩张规模、扩大城市面积、增加人口数量,对发展的质量和效益重视不够,这种发展就难以持续,还会带

来资源浪费、生态破坏等诸多问题。城市发展以“质量效益”为导向,是实现高质量发展的必然选择,也是城市可持续发展的基础。必须更加注重城市发展的内在品质,优化城市功能结构和空间布局,提高资源利用效率,实现绿色低碳智慧发展。培育高端产业和新兴产业,增强城市的经济竞争力。同时,注重提升文化、教育、科技等软实力,不断优化城市环境,提高城市生活质量,让城市成为人民幸福生活的家园,成为推动高质量发展的强大引擎。

大力增强发展动力,实现从“要素驱动”转向“创新驱动”。在城市发展初期,土地、劳动力、资本等要素投入,可以在较短时间内推动实现城市较快发展。但随着要素成本上升、资源环境约束加大,要素驱动的发展动力逐渐减弱,城市发展迫切需要转换动力机制。这次中央城市工作会议提出“深刻把握增强城市发展新动力活力的内在要求,做好改革创新大文章”,这就要求我们将城市发展从“要素驱动”转向“创新驱动”。深化科技创新,催生新产业、新业态、新模式,为城市发展开辟新空间。为此,要营造良好创新生态,加强知识产权保护,完善创新激励机制,吸引和培养创新人才。鼓励企业加大研发投入,支持高校、科研机构与企业合作,促进科技成果转化应用。

强化城市治理创新,运用新技术、新方法,提高城市规划、建设、治理的智能化水平,让城市运行更加高效、便捷、安全。培育创新文化,鼓励尝试、宽容失败,让创新成为城市发展的文化底色,激发城市发展内生动力。

加快转变发展方式,以特色引领促进提质升级。习近平总书记指出:“保护好传统街区,保护好古建筑,保护好文物,就是保存了城市的历史和文脉。”每个城市都有其独特的自然禀赋、历史文化和产业基础。如果城市发展只是模仿复制,割断城市文脉,缺乏自身特色,就会导致“千城一面”。坚持城市内涵式发展,必须充分体现城市特色,以增强城市特色引领城市发展。城市规划、建设、治理都应当因地制宜、遵循规律,注重充分利用禀赋优势,制定个性化发展战略。在城市规划和建设中,保留城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等“城市基因”,打造独特的城市风貌,发展具有特色的产业集群,避免产业同质化竞争。例如,一些历史文化名城通过保护和开发历史文化资源,发展文化旅游产业,既延续了城市文脉,又促进了经济发展。要以增强城市特色提升城市吸引力和竞争力,推动城市发展由外延式扩张向内涵式提升转变。(作者系中共上海市委党校教授)

## 便捷高效的智慧城市如何建

魏晓艳

城市治理面临的问题越来越多样化、动态化、复杂化。智慧城市建设有助于快速提升城市管理数字化和精准化水平,高效解决人民群众急难愁盼问题。通过构建智能监测预警网络,优化应急响应与资源调配机制等,推动城市治理实现从被动应对转向主动作为。

面对日益多元化的城市治理目标,推进城市工作更需注重统筹协调。智慧城市建设有助于建立跨部门协调机制,为现代化人民城市建设提供保障。建立跨部门信息共享机制,是破解基层治理“碎片化”困局的关键,可以有效避免信息重复采集和资源浪费问题。如浙江“最多跑一次”改革,通过部门共享身份证、营业执照等基础数据,形成“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”的政务服务新模式,实现数据多跑路、群众少跑腿。

2012年12月,住房和城乡建设部发布《关于开展国家智慧城市试点工作的通知》,我国启动智慧城市试点工作。2014年,国家发展改革委等8部委联合印发《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》,系统阐述智慧城市建设的基本原则、主要目标等。经过10余年发展,我国智慧城市建设取得阶段性突破,城市服务质量、治理水平和运行效率

率明显提升。如山东临沂构建“一网、一库、一图、一端、一平台”的智慧治理体系,实现了“源头管控、过程监测、预报预警、应急处置、综合治理”。山西大同秉持城市状态一网感知、城市数据一网共享、城市治理一网统管、民生服务一网通享、产业服务一网通智的“五网融合”理念,积极构建城市数据要素体系,实现综治、文旅、养老、政务、城管、交通全域覆盖,为智慧城市高效运行筑牢根基。

智慧城市建设是一项复杂的系统工程,不可能一蹴而就,必须持续发展、久久为功。要以人民为中心,以问题为导向,以数据为驱动,以长效为目标,实现城市治理更高效、服务更便捷、运行更安全、生态更可持续,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一是坚持以人为本的城市发展理念。智慧城市建设的重要目标是提高城市综合承载能力和人民幸福感。需精准快速获取市民、企业在交通拥堵、行政事务、环境治理、应急管理等方面的痛点,优化需求响应机制,让智慧城市建设始终围绕并服务人民需求。

二是加强顶层设计与系统谋划。智慧城市建设的设计优势是城市管理各方数据的全面共享和及时更新,能够实时汇聚交通、环境、能源等全域数据,推动科学决策。智慧城市建设过程中需统一标准和规范,打破部门壁垒、政务藩篱和信息孤岛,避免重复建设。三是筑牢安全与韧性根基。数字化智能化手段已成为增强城市韧性、确保城市安全有序运行的重要保障。要强化网络安全防护,保障关键信息基础设施安全,完善数据隐私保护机制。充分利用物联网、地理信息系统(GIS)技术构建灾害监测预警系统,加强“平急两用”公共基础设施建设,提升城市公共安全应急响应能力。四是创新优化投融资机制。2024年,我国城乡社区支出规模达到21742亿元,同比增长5.9%。考虑到政府性基金预算及政府债务等支出,城市建设支出规模已经处于较高水平。近年来,我国财政运行呈现紧平衡状态,这对智慧城市建设发展平衡转换提出直接要求。城市发展不能、也无法过度依赖政府直接投入,需进一步深化投融资体制改革,完善市场化投融资模式,吸引社会资本参与智慧城市建设,形成市场主导的有效投资内生增长机制。(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

## 让现代建筑更加体现中华美学精神

李迎成

科技深度融合,筑牢城市建筑的文化根基。推动中华美学创造性转化、创新性发展,是实现城市建筑对中华美学传承与创新的内生动力。具体来说,就是要理解吸收中华美学的精神内核与价值理念,避免对传统建筑的形式、符号、结构等进行简单复制与粗糙模仿;同时,立足当代审美追求、社会需求与技术条件,将传统美学精神转化为符合现代生活、体现时代特征的建筑语言。在实践层面,创新设计理念,既在空间意蕴、结构形态、材料色彩等方面深度融合中华美学精神和元素,又充分运用参数化设计、智能建造等现代科技手段使中华美学元素与建筑现代功能有机融合,实现对历史文脉的活化传承。例如,北京大兴国际机场的设计充分体现了中华美学精神与现代科技的融合。其形如“凤凰展翼”的整体造型不仅生动诠释了中国传统文化意象与审美精神,而且通过大跨度钢结构与绿色节能技术的应用,实现了形制之美与精神之美的高度统一。

推动地方发展需求与地域文化基因有机契合,彰显城市建筑的特色魅力。中华美学并非单一模式,而是呈现出丰富多样的地域特色。在现代建筑实践中坚持因地制宜、

分类指导,让城市建筑体现地域文化基因,有助于在传承中华美学的同时充分保留和发挥地方特色优势。比如,江南的园林、岭南的骑楼、西北的窑洞等地方特色建筑,无不体现着“因地制宜”的中华智慧。又如,2022年北京冬奥会延庆赛区以“山林场馆、生态冬奥”为理念,将竞赛场馆等建筑分散布局,不破山林、不破林貌,实现建筑与自然有机融合,体现中国山水文化内蕴和可持续发展理念。一段时间以来,一些城市盲目追求标新立异、“高大新奇”的建筑设计,导致城市特色淡化、审美内涵缺失。让我国城市建筑更加体现中华美学和时代风尚,必须深入挖掘地域特有的美学基因,避免“千城一面”“万楼一貌”的同质化倾向。新建城市建筑,应充分考虑当地的自然环境、社会需求和文化背景,避免采用单一的现代化风格。深入挖掘地域文化资源,既要在功能布局、材料选择、意蕴表达等方面体现地域特色,又要满足地方产业发展和居民生活品质提升的实际需要。

推动本土建筑理念与国际前沿经验互学互鉴,展现中华美学的开放包容。习近平总书记指出:“中华文明是在同其他文明不断交流互鉴

中形成的开放体系。”让我国城市建筑更加体现中华美学和时代风尚,需要构建开放包容的交流互鉴机制,加强与世界建筑文明的对话,既向世界展示中华建筑美学的独特魅力,又吸收借鉴各国城市建筑的有益经验与前沿技术。在“已经可以平视这个世界”的新时代,要坚定文化自信,让城市建筑凸显中华美学的价值与特色,避免过分追求超高层建筑等现代化符号。坚持在理念上尊重传统,在实践中勇于创新、在国际上善于表达,推动中华美学的国际传播,在建筑实践中展现中国智慧、中国风格、中国气度。近年来,在共建“一带一路”倡议推动下,相关国家和地区涌现出一批融合中华美学与当地文化特色的公共建筑和基础设施项目。比如,中老铁路万象站在设计理念上强调“榫木之城、中老之谊”,既体现中国传统建筑元素,又结合万象地域环境特征,展现了中老文化交流与融合的成果。这些建筑作品既可满足当地发展需求,又能体现中华美学精神和元素,彰显了新时代中国的文化自信,也为让我国城市建筑更加体现中华美学和时代风尚提供了启迪和借鉴。(作者系东南大学教授)