

技能照亮前程

——聚焦第三届全国技能大赛

透视第三届全国技能大赛：技能人才如何向“新”？

金秋时节,能工巧匠收获劳动果实。

第三届全国技能大赛23日落下帷幕,348名选手获得106个项目的金银铜牌。从占比过半的新领域赛项,到应变求新的参赛选手,本届大赛新意迭出。

大赛选拔了哪些紧缺技能人才?技能提升如何与产业焕新同频共振?又该如何把握新机遇、开辟职业发展新天地?

新职业:勾勒产业发展新图景

模拟田地里,无人机驾驶员操控无人机按规定路线飞行进行植保作业;测试车道上,智能网联汽车装调运维员进行车路云一体化综合测试;操作台前,工业视觉系统运维员识别芯片丝印层印刷缺陷……各项目赛场上,从事新职业的选手们科技感十足的操作引人注目。

此次大赛中,从智能网联汽车装调运维到工业视觉系统运维,从人工智能工程技术到工业互联网工程技术,17个新职业赛项亮相,体现新质生产力发展方向。

人工智能工程技术项目比拼中,选手们需要在智慧医疗场景下,通过人工智能相关算法识别药盒,让机械手作出相应指令等。来自中国运载火箭技术研究院的选手赵前程对此并不陌生,他所在的团队已与北京协和医院展开深入合作,依托医疗数据攻克心内、麻醉等领域痛点难题。

本届大赛包括66个世界技能大赛选拔项目和40个国赛精选项目,智能制造,高端装备、数字技术、新能源等赛项占比超过50%。

世赛选拔项目中,新增无人机系统、智慧安防技术等6个赛项。竞赛设备广泛采用工业机器人、数字孪生等先进技术,部分赛项实现“人机协同”操作,展现“人工智能+技能”的未来图景。

“新职业是产业变革和产业创新的产物,产业转型升级离不开高质量人力资源的推动与支撑。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚说。

他认为,一方面,人工智能训练师、碳排放管理员等专业性较强的新职业为高科技、高学历人才提供了施展才华的新舞台;另一方面,数字经济、平台经济蓬勃发展,直播带货、数字营销、短视频剪辑等岗位对应的新职业打破传统职业边界,为更多群体创造了进入劳动市场的机会。

新技能:折射人才需求新趋势

本届大赛比拼了哪些新技能?选手们的“真功夫”中,折射出怎样的人才需求新趋势?

“机电一体化项目融合机械、液压气动、传感器、计算机等多学科技术,比赛难度一届比一届加大,要求选手技能不断提升,具备设备组装、电气连接、程序编写与调试等多方面能力,与企业自动化生产线更加融合。”机电一体化项目裁判宗玉说,不少裁判都感到选手技能水平大幅提高。

硕士毕业生职首都航天机械有限公司的选手马辰昊介绍,智能制造工程技术项目考察选手在智能产线开发、生产管控、智能运维等领域的综合应用能力,既要在技术上懂工艺流程和工具设备,也要在技能上稳定高效落地实施。

“这就意味着我们要有更广阔的知识体系、前沿技术的创新思维、扎实的实践能力,努力成为学科交叉、能力全面的复合型人才;保持学习力与创新力,从理论知识出发,在项目实践中掌握、到应用场景中创新。”马辰昊说。

本届大赛参赛选手中,博士、硕士、本科人数占比33%,高学历参赛选手主要集中在智能制造、高端装备等前沿技术技能领域。“这表明,技术技能融合发展的三大趋势,对不同学历层次人才技术技能水平提升的需求加大。”人力资源社会保障部职业能力建设司司长吴礼舵说。

参与污水处理项目比拼后,郑州市南曹污水处理厂一期工程项目部副经理陈超越感到,技能提升需久久为功。“污水处理正向数字化、智能化不断发展。我们在工作中要对AI调控等持续加强学习,更好适应行业发展趋势。”

大赛明确要求各代表团国赛精选项目选手中,企业职工占比不低于50%。“目的就是通过大赛更好助力职工创新创造,让企业职工认识到自身价值,带动更多职工钻研技术、提高技能。”吴礼舵说。

新机遇:开辟职业发展新天地

大赛期间,浙江海天教育科技有限公司总经理陈兴对与企业所在领域相关的项目颇为关注。“作为深耕行业50多年的注塑机制造商,海天塑机集团需要大量精通数字化运维、自动化调试的现场工程师,对人才之‘渴’、对技能之‘盼’,感受尤为深切。”

近日发布的《北京市新质生产力人力资源

开发目录(2025年版)》显示,新一代信息技术产业的5G-A技术研发与应用、人工智能产业的具身智能技术研发等18个核心领域人才紧缺程度最高。根据《成渝地区双城经济圈人才需求目录(2025)》,四川六大优势产业人才重度需求占比最高前两位为医药健康、装备制造。

在大赛期间,中华职业教育社副理事长谢经荣建议,加强产教融合,让企业深度参与人才培养全过程,通过开设开拓思维、发明创造类课程,搭建实践创新平台,引导学生将理论知识与生产实际相结合,助力企业攻克技术难关、实现技术革新。

黑龙江林业职业技术学院教师段嘉琪此次参与了工业互联网工程技术项目比拼。“项目紧密贴合企业实际需求和行业发展趋势,让我对工业数据采集、工业互联网平台搭建等有了进一步理解,赛事中的典型任务可以转化成课堂实例和实训项目,让学生在解决问题中掌握核心技能。”

让技能成才、技能报国之路更顺畅,离不开薪酬待遇的改善、职业发展通道的畅通。本届大赛在奖励政策上不仅为获奖选手颁奖,还对国赛精选项目的金牌职工选手授予“全国技术能手”称号,让技能人才有荣誉、有获得。

记者从大赛中了解到,人力资源社会保障部将全面推行“新八级工”职业技能等级制度,高质量开展技能等级评价,完善“新八级工”配套保障制度,推动职业资格、职业技能等级与相应职称、学历比照认定,积极搭建技能人才成长“立交桥”,不断提升技能劳动者的待遇和声誉。

新华社郑州9月23日电

财经观察

中秋月饼上新 简约包装成主流

中秋将至,月饼市场升温。记者走访发现,今年月饼市场特色明显,健康低糖月饼走俏,创意新款不断出现,简约包装成主流。

品种创新 健康低糖月饼走俏

巧克力流心、抹茶红豆、海盐芝士……9月20日,走进百荣世贸商场C座,琳琅满目的月饼让人目不暇接,营造出浓浓的节日气氛。

作为中原地区重要的月饼类商品集散中心,这里正在举办第八届中秋月饼展销会,麦尚、日威、稻香村等月饼品牌齐聚,带来花样繁多的月饼品种,一场“舌尖上的中秋盛宴”吸引多地商家前来选品,也吸引不少市民前来购买。

记者在现场看到,传统口味月饼依旧占主角,如经典的五仁、豆沙、蛋黄等月饼,凭借醇厚的风味,深受消费者喜爱。“家里老人爱吃豆沙和五仁的,每年都会买。”前来采购月饼的李女士告诉记者。

传统月饼占主流,创新口味也层出不穷,满足年轻一代追求新奇味蕾的需求,如巧克力流心、抹茶红豆、海盐芝士等融合口味月饼备受年轻人青睐,某连锁烘焙店推出的荔枝果味冰皮月饼,外皮软糯不粘牙,咬开后荔枝果香浓郁,成为今年新亮点。

“这两年,随着消费者的健康理念越来越强,不少品牌,推出了低糖、无糖、低GI值月饼,这些月饼多采用木糖醇、麦芽糖醇等代替传统蔗糖,使用全麦粉、燕麦粉等制作饼皮,让人在享受美味的同时,减少身体负担,市场反馈很好。”市场一商户告诉记者。

这一说法在市内的超市、烘焙店也得到印证。9月22日,在任吉王府井店,各种月饼被摆在显眼位置,其“减法”月饼尤其引人注目。“‘减法’月饼,减少了糖分,用更自然的烘焙方式,将节日传统与新鲜健康结合,让月饼回归食物本身,很受消费者欢迎。”任吉相关负责人告诉记者,作为“减法”系列明星款,红豆乳酪月饼销售火爆。在盒马鲜生锦艺城店,五芳斋“减油”特色米月饼,吸引不少消费者关注。在棉纺路香可利烘焙店,低糖奇亚籽月饼、低糖山楂月饼等,其低糖配方传递的健康理念,迎合了不少消费者需求。

价格亲民 简约包装成主流

按照新的强制性国家标准,月饼包装材料不应使用贵重材料,层数不得超过三层,包装成本不得高于产品售价的一定比例,且不得与高档酒水、茶叶等其他商品混装销售。

随着国家强制性标准的实施和消费者节约环保理念的深入,走访发现,今年月饼包装“瘦身”明显,月饼礼盒基本以简约为主,豪华繁杂、过度包装的月饼礼盒较少见,中秋月饼市场正朝着简约、绿色、健康、亲民的方向发展。

在百荣世贸商场内,记者看到,多数月饼品牌采用简洁纸盒包装,减少了塑料、木质、金属等非必要材质的装饰,降低了包装成本,也减少了资源浪费与环境污染。部分品牌还推出可循环利用的包装,如用可降解材料制作包装盒,或是设计成多功能收纳盒,月饼吃完后,盒子可作为收纳装饰盒长期使用,提高了包装的实用性。不少商家反映,简约包装的月饼销量显著提升,消费者对既环保又实用的包装形式十分认可。

包装简约,价格也更亲民。在百荣世贸商城,记者看到,主流月饼礼盒价格200元以内的居多,散装月饼价格更是实惠,满足了不同消费者的需求。

“市政府倡导绿色消费,抵制过度包装和‘天价’月饼,作为市场方,也积极引导入驻商家树立绿色环保理念,推广简约包装月饼的销售。”该商场相关负责人告诉记者。

市内的一些商超、烘焙店,“天价”月饼也踪迹难寻。近日,在锦艺城附近的一家连锁烘焙店,一进门便看到各式各样的月饼被摆在显眼位置,散装月饼更是占据C位,价格从4.9元到9.9元不等,还推出买四送一活动。在礼盒区,记者看到,100元到200元的经济

型产品占主流。“现在大众消费越来越理性,过分追求包装的不多,大家更注重产品品质和性价比。”该店服务员介绍。

政府部门护航健康简约消费

随着节日临近,护航群众健康消费,倡导简约绿色新风尚,政府部门也在行动。

据了解,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门近日专题研究做好遏制“天价”月饼工作,指导各地有关部门加大重点领域监督检查力度,依法查处违法违规行为,营造良好市场环境,维护风清气正的节日风尚。

连日来,市市场监管局全面开展过度包装和“天价”月饼治理工作。执法人员深入各大商超、酒店、糕点生产企业,对在售月饼礼盒的包装层数、空隙率、包装成本及混装情况进行详细检查。同时,还重点检查了产品价格标识是否规范,是否存在价格欺诈骗行为,特别是对500元以上的盒装月饼实施重点监管。

在对郑州百荣商贸市场检查时,执法人员随机抽取了多款月饼礼盒,对月饼礼盒的包装尺寸、空隙率等进行检查,并认真核对产品标签标识、生产日期及保质期等信息。检查发现,大部分商家能够遵守相关规定。

本报记者 李爱琴

在数字化生活的今天,“一封信”的旅程似乎已成古典的怀旧。然而,在郑州,一种古老的通信方式正以一种崭新的姿态“破圈”重生,成为串联城市记忆、激活消费潜力的“文旅驿站”。

作为华夏文明的重要发源地,郑州承载着千年历史的厚重与辉煌。立足这片沃土,郑州邮政以主题邮局为创新载体,将邮政服务与地方特色深度融合,构建起“邮政+文化+旅游”的新型生态。从沉浸式体验戏剧文化的只有河南·幻城邮局,到欢乐互动的银基动物王国主题邮局,这些主题邮局不仅是邮政服务的延伸,更是传播中原文化的窗口,通过邮票、邮品与文化场景的创造性结合,在方寸之间展现中原大地的历史记忆、民生风情与现代活力。

方寸之间 邮局变身“城市会客厅”

千年邮驿,幻城新篇,在只有河南·戏剧幻城黄土地的深处,只有河南·幻城邮局在延续传统邮政服务功能的基础上,通过沉浸式体验、特色文创与多元互动,让游客在方寸之间深度感受中原文化的深厚底蕴。

步入幻城邮局,浓郁的文化氛围立即将游客带入沉浸式的邮政体验空间。在这里,游客可以亲手在专属邮戳台精心盖印,将旅行记忆定格为永恒;或是收集特色纪念邮戳,完成一场别具意义的集戳之旅;现代科技元素的融入更添亮点——录制专属语音的有声明信片,让祝福以声传情。这些精心设计的互动环节不仅还原了传统邮政文化的精髓,更通过古今交融的创新形式,让游客在亲手制作、盖戳留念的过程中,与中原大地展开一场跨越时空的文化对话,使每一张明信片都成为承载记忆的文化载体。

“我刚刚就在里面录制了一张有声明明信片,感觉很新奇,下次有机会让我家里人 also 体验一下。”大学生小赵说道。

“邮戳”遇见“文创” 赋能文旅经济 在主题邮局,寄一份“城市记忆”

此外,作为郑州首家咖啡主题邮局,幻城邮局开创性地将百年邮政文化与现代咖啡艺术完美融合。其标志性的复古邮政绿外墙与现代感十足的咖啡吧台形成鲜明对比,营造出独特的打卡场景。游客在此不仅能品尝到“只有河南”限定款美式咖啡,还可选购特色胶片、明信片等文创产品,为打卡之旅增添文化韵味。

邮局门口精心打造的咖啡邮筒玩偶和复古“二八大杠”自行车,已成为最受欢迎的网红打卡点,吸引了众多游客驻足拍照。特别设计的专属邮戳服务,为打卡体验赋予独特纪念意义。自2024年10月开业以来,幻城邮局已累计接待游客超50万人次,迅速跃升为景区内最具人气的网红打卡地,持续为游客创造难忘的打卡记忆。

欢乐互动 打造亲子文化新空间

今年年初新开业的银基动物王国主题邮局以活泼可爱的形象出现在游客面前。该主题邮局运营后,便凭借其独特的动物主题邮政文、书信戳记文化互动体验、特色邮政服务等,迅速成为市民、游客和小朋友们必去的打卡地,成为亲子家庭游玩中的重要记忆点,为文旅融合注入别样活力。

走进动物主题邮局,仿佛置身于一个童话世界。邮局外观采用森林木屋设计,内部装饰色彩明快,各类文创展品吸引游客的目光。憨态可掬的动物纸徽章萌趣十足,融合动物与集邮文化的立体邮折充满艺术魅力,还有造型别

致的萌趣动物笔记本印章集、便利贴等特色产品,营造出童话般的文创世界。

据了解,作为河南省首家动物主题邮局,银基动物王国主题邮局巧妙融合了邮政文化与动物保护理念,打造出独具特色的文化体验空间。邮局内特别设置了文化空间图书角,精心陈列各类畅销儿童读物、科普杂志和邮政文化出版物,为孩子们提供了一个寓教于乐的阅读天地。图书角还特别设计了亲子共读互动环节,让家长与孩子一起探索知识、分享故事,在温馨的阅读氛围中增进亲子关系,同时潜移默化地传递邮政文化价值。

随着国庆中秋假期的临近,在银基动物王国主题邮局,全家人可以一起动手,将旅途中最灿烂的笑脸定制成专属冰箱贴,让团圆的喜悦化为掌中永存的纪念。现场更有“白虎丁丁”“潜水专家水豚”等充满童趣的文化日戳上新,为游客的集戳之旅再添一份双节惊喜。

银基动物王国主题邮局创新打造“邮政+文旅+活动”的运营模式,为传统邮政注入新活力,更为景区增添一抹靓丽色彩,让游客的游玩可以“留痕”,让游客的快乐可以“分享”,以其独特魅力,成为郑州文旅融合发展的又一张名片。

“邮政+”战略 从服务到场景的嬗变

主题邮局的兴起,是郑州文旅产业从“门票经济”向“产业经济”转型的一个缩影,其成

两部门发文推动 工业园区高质量发展

新华社北京9月23日电(记者 周圆)记者23日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委日前联合印发《工业园区高质量发展指引》,进一步引导工业园区提质增效升级。

工业园区是工业发展的重要载体,在推进新型工业化、发展新质生产力中发挥重要作用。当前,我国工业园区正面临内部改革深化和外部环境变化的双重挑战,新时代推进新型工业化的内涵要求也对工业园区发展提出了更高标准。《指引》旨在为工业园区从“量的快速增长”迈向“质的有效提升”提供行动指南,切实促进工业园区高质量发展。

《指引》从做强特色优势产业、完善园区空间治理、培优园区企业主体、提升产业科技创新能力、促进实数深度融合、推动绿色安全发展、提高开放合作水平等7方面提出19个发展导向,如着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业,避免低水平、同质化竞争,原则上不宜超过3个主导产业;探索长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式优化园区土地供给;鼓励有条件的园区打造人工智能、云计算等新技术设施等。

据悉,工业和信息化部、国家发展改革委等部门下一步将与地方有关部门形成合力,指导工业园区在推进新型工业化进程中发挥更加重要的作用,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

8月份全社会用电量 同比增长5%

新华社北京9月23日电(记者 王悦阳)国家能源局23日发布信息显示,8月份全社会用电量10154亿千瓦时,同比增长5%。

分产业用电看,第一产业用电量164亿千瓦时,同比增长9.7%;第二产业用电量5981亿千瓦时,同比增长5%;第三产业用电量2046亿千瓦时,同比增长7.2%。城乡居民生活用电量1963亿千瓦时,同比增长2.4%。

1至8月,全社会用电量累计68788亿千瓦时,同比增长4.6%,其中规模以上工业发电量为64193亿千瓦时。分产业用电看,第一产业用电量1012亿千瓦时,同比增长10.6%;第二产业用电量43386亿千瓦时,同比增长3.1%;第三产业用电量13297亿千瓦时,同比增长7.7%。城乡居民生活用电量11094亿千瓦时,同比增长6.6%。

我省3家企业荣获“中国质量奖提名奖”

本报讯(记者 李爱琴)9月23日,记者从省市场监管局获悉,9月16日至17日,中国质量(南京)大会在江苏南京举办,大会颁布了第五届中国质量奖及提名奖获奖名单,我省郑州磨具磨削研究所有限公司、卫华集团有限公司、多氟多新材料股份有限公司3家企业荣获“中国质量奖提名奖”。

中国质量奖是我国质量领域的最高奖项,此次获奖不仅是对3家企业追求卓越、深耕质量的充分肯定,也是河南持续推进质量强省战略、精准实施政府质量奖企业梯次培育的重要成果体现。

省市场监管局将以此为契机,进一步推进质量强省战略向纵深发展。一是强化获奖企业示范引领作用,总结推广获奖企业的先进质量管理方法,引导更多省内优势企业导入卓越绩效管理模

这家平台为餐饮商家提供免费入驻服务

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)想在线上拓展市场的餐饮店正迎来一大波福利。继日前推出“高德扫街榜”和“烟火好店支持计划”后,高德对餐饮商家的支持又有新动作。9月23日,阿里巴巴旗下高德宣布:即日起,其对所有餐饮商家免一年入驻年费,并将为商家提供流量补贴、专属客服、智能收银等一系列支持服务。

在高德推出的一系列举措中,不难发现诸多亮点。9月10日,高德宣布推出“高德扫街榜”,构建全新的线下服务信用体系;同时推出“烟火好店支持计划”,通过对用户发放出行补贴、交易补贴等措施,鼓励用户到店消费,希望每天能为线下餐饮及其他服务业多带去1000万客流,全力支持线下餐饮服务业,促进线下消费。

可以看到,高德通过三项行动,持续助力餐饮服务业构建健康经营生态。“高德扫街榜”通过构建真实线下服务信用体系,在消费者和餐饮商家间搭建桥梁,让用心经营的好店被消费者看到;“烟火好店支持计划”,通过发放补贴全力带动消费者到线下消费;对餐饮商家提供免费入驻服务,切实为餐饮商家“减负”。

据悉,作为国内知名的地图出行APP,“高德扫街榜”上线首周用户数即超过4000万,而上线第一周,“高德扫街榜”上榜烟火小店流量增长达187%。