

2025 郑州微短剧高质量发展大会点映晚会举行

讲好郑州故事 传播中原文化



豫剧《花木兰》现场演绎

本报讯(记者 苏瑜 文 徐宗福 图)9月23日晚,2025 郑州微短剧高质量发展大会点映晚会暨“文脉千年·剧说郑州”微短剧剧本征集活动颁奖晚会在郑州举行。

本次活动由国家广播电视总局网络视听节目管理司、中共河南省委宣传部指导,郑州市人民政府、河南省广播电视局、河南省文学艺术界联合会主办,郑州市文化广电和旅游局、红果短剧承办,汇聚行业领导、资深创作者、媒体代表及各界嘉宾,通过颁奖、签约、作品点映、文化展演等环节,全面展现河南微短剧产业发展成果,推动行业高质量发展。

近百位编剧共绘“剧说郑州” 8 部优秀剧本获扶持拍摄

作为郑州微短剧产业的年度盛会,本次晚会以“高质量发展”为核心主题,旨在搭建交流展示平台,深化产业合作。郑州作为“全国短剧三大重地”之一,2024 年微短剧产值已突破 23 亿元,“郑州出品”成为行业亮眼名片。

晚会核心环节之一为“文脉千年·剧说郑州”微短剧剧本征集活动颁奖。该活动自 2025 年 4 月启动至 7 月收官,吸引全国近百位优秀编剧参与,投稿作品涵盖郑州历史文化、当代发展与未来展望。经过多轮评审,从近百部投稿中评选出 50 强入围作品,最终 23 部进入复评。

现场,获奖代表张鹏(作品《穿越后,我为商都守文物》)、任泰安(作品《我的植愈系男友》)分享创作心得,强调郑州文化底蕴对创作的启发。他们表示,郑州的千年文脉为剧本提供了丰富素材,希望通过微短剧让更多人了解商都故事。

为推动获奖作品落地,晚会现场举行《扶持拍摄和出品意向书》签约仪式。大向文化传媒(郑州)有限公司与 8 位获奖编剧共同签约。据介绍,大向传媒作为河南本土综合性文化集团,已构建“郑州—杭州—香港”三地协同布局,将通过内容创作、后期制作、国际传播等全链条支持,助力剧本转化为精品短剧。

点映作品展现实力 与会嘉宾点赞郑州

晚会重点推介两部微短剧作品。郑州本土作品《幸福冲锋号》以真实故事为原型,聚焦郑州家庭情感与奋斗历程,通过市井烟火气的镜头语言,展现郑州人“踏实肯干、敢闯敢拼”的精神特质。主创团队在见面会上分享拍摄感悟:郑州这片土地的活力为创作提供了灵感,剧中主人公的创业经历正是无数郑州奋斗者的缩影。

晚会特设传统文化展演环节,郑州市戏剧艺术保护传承发展中心一级演员魏云携团队演绎豫剧《花木兰》。主办方表示,戏曲为微短剧提供文化内核,微短剧则以碎片化传播助力戏曲破圈,二者融合实现“传统与现代共赢”。此次展演正是郑州微短剧“扎根文化、创新表达”的生动实践。

北京红果短剧推介作品《小港湾》则展现了跨地域合作成果。该剧由电视剧《小欢喜》联合编剧、《九州缥缈录》编剧雷博执笔,金色梦乡文化创始人杨盛熙执导,好有本领 CEO 郑安迪担任出品制作方,目前已在红果短剧上线。

“落地郑州时收到‘老家河南’的短信,这两天通过大会更感受到郑州在微短剧拍摄基地、制作领域的长足进步。这里不仅是产业重镇,更会成为所有微短剧从业者的‘快乐老家’。”编剧雷博表达了对河南的直观感受。

导演杨盛熙则从创作视角点赞河南:“这里有短剧创作的丰厚土壤。比如豫剧《花木兰》选场中,马官对木兰演唱的点头示意、巡演式互动,这些传统文化中的表演细节,与短剧常用的‘总裁下车’‘角色反应’等桥段异曲同工,是深刻融入中国文化的创作素材,这片沃土值得深耕。”

好有本领 CEO 郑安迪虽是首次来郑州,却笑称与这座城市“冥冥之中有羁绊”。“小学就唱过豫剧《花木兰》,如今看到郑州微短剧的产业活力,更觉亲切。我们已有多个项目在郑州拍摄,选景、演员、拍摄基地均实现本地化,效率极高。”

探索短剧“天花板” 与“竖店”共同成长

谈及微短剧的创作趋势,杨盛熙直言:“当前市场常见的‘重生、逆袭、霸总’等模式,容易让观众产生‘被硬控’的疲劳感。《小港湾》有意跳出这一框架,聚焦千禧年女生的成长与情感,用小细腻的叙事打动观众。”他强调,“短剧的天花板很高,不应自我设限。除了发展情,还可探索家庭、现实、文化等更多品类,这也是高质量发展核心——让短剧包罗万象。”

“从剪辑师通宵赶工,到服化道团队赴周口收旧农具,郑州幕后团队的专业与热忱令人感动。未来我们会将更多项目落地郑州,与‘竖店’共同成长。”当被问及是否考虑以郑州为题材创作时,郑安迪明确回应,“当然!未来希望立足郑州,挖掘这里的历史文化底蕴,创作真正的‘郑州故事’‘郑州人物’,让微短剧成为传递郑州文化的载体。”主办方表示,将持续搭建创作与交流平台,支持更多优质作品涌现,让微短剧成为讲好郑州故事、传播中原文化的重要载体。

据了解,河南作为全国微短剧产业发展的“重镇”,已形成显著竞争优势。全省微短剧企业超 1000 家、播出平台 3 个,建成有一定规模的微短剧拍摄基地 15 家,吸纳固定从业人员超 5 万人。2024 年行业白皮书显示,全国短剧承制方前十强河南占 4 席,郑州天桥公司位列平台榜第 7 位。全国短剧热力榜每天都有“豫剧”短剧上榜,2025 年全省微短剧产能仍在提速增长。

本次晚会不仅是对郑州微短剧产业成果的集中展示,更标志着行业发展进入新阶段。数据显示,郑州凭借政策支持、产业基础与文化底蕴,已吸引诸多企业扎根,形成从内容创作到发行的完整产业链。未来,郑州微短剧有望进一步扩大产业规模,成为全国微短剧高质量发展的标杆。

►10月1日、10月11日、10月22日

郑州金秋通用消费券分三批发放

本报讯(记者 成燕 安欣欣)十一与中秋“相遇”的假期,郑州将以消费券发放活动为市民和游客送上一份“双节”惊喜。9月24日,记者从郑州市商务局获悉,为进一步激发消费市场活力,我市将于10月1日起分3批发放金秋通用消费券,在郑消费者(含外地来郑消费者)均可参与抢券。

据了解,通用消费券以电子消费券形式分3期发放,郑州市域内消费者(包括外地来郑消费者)均可通过云闪付 APP 活动页面参与领取。第一期金秋通用消费券申领时间为10月1日10:00,使用期限为10月1日10:00~10月8日24:00;第二期金秋通用消费券申领时间为10月11日10:00,使用期限为2025年10月11日10:00~10月19日24:00;第三期金秋通用消费券申领时

间为10月22日10:00,使用期限为10月22日10:00~10月31日24:00。

活动期间,每人每期限领1张消费券,先到先得,领完为止。活动共计发放金秋通用消费券2000万元,其中10月1日发放通用消费券1000万元,10月11日发放通用消费券500万元并叠加第一期未核销部分,10月22日发放通用消费券500万元并叠加第二期未核销部分。消费券面值为20元,消费满100元时可抵扣使用。

据悉,消费券在郑州市域内的百货、餐饮、成品油、体育、文旅等经营业态实体商家均可使用,商家须支持云闪付付款方式。商家如有消费券适用疑问,可与云闪付平台联系。值得注意的是,消费券可与商家提供的打折、减免券叠加使用。

►10月1日10点

郑州将发放1000万元电商普惠消费券

本报讯(记者 成燕 安欣欣)9月24日,记者从郑州市商务局获悉,第七届“郑美绿城”网上购物节将携手京东、抖音、快手、盒马、天猫、美团6大平台欢乐开启,郑州市定于10月1日起发放1000万元电商普惠消费券,推动线上线下购物狂欢不停歇。

据悉,参与平台及满减额度方面,京东、抖音、快手、淘宝、美团、盒马等平台领取的消费券,均适用满49减10、满99减20、满299减50,涵盖本地吃喝玩乐、实物商品等。各平台领取及使用方式如下:

京东平台:用户在京东 APP 首页搜索“郑美绿城”“郑州消费券”等关键词直达活动页面,消费券可用于厨房电器、学习设备、家庭娱乐电器等实物类商品,当日有效(依据当日核销情况每日调整次日券发放量),消费者可以在活动期间多次领取。消费券首日10点发放,次日起每日零点发放,先到先得,领完为止。

抖音平台:用户在抖音 APP 或抖音极速版 APP 首页搜索“郑美绿城”“郑州消费券”等关键词进入活动页面并领取消费券,消费券可用于抖音生活服务平台已入驻的餐饮、购物类商家。消费券每日10点发放,当日内有效。每人每天限领1张。先到先得,领完为止。

快手平台:用户在快手 APP 或快手极速版 APP 首页搜索“郑美绿城”“郑州消费券”

5.6 亿元绿色购车补贴激发消费活力

本报讯(记者 成燕 安欣欣)9月24日,记者从郑州市商务局获悉,为加速汽车消费潜力释放,郑州市将开展2025年“畅行焕新”绿色购车补贴活动,在郑州市范围内按照“总额控制、先到先得、用完即止”的原则,发放5.6亿元“畅行焕新”绿色购车补贴。

本次补贴活动有明确的范围要求。9月20日至12月31日期间,在郑州市辖区内(含航空港区)购买新能源乘用车新车,并在郑州市完成登记上牌的个人消费者,可申请给予一次性补贴。活动补贴(同一辆新车)不能与汽车以旧换新补贴同时享受。

据悉,购车地以新车机动车销售统一发票载明的开票地为准,需在郑州市辖区内(含航空港区)。购买新车和登记上牌时间以机动车销售统一发票上载明的开票日期及机动车登记证书上载明的登记日期为准,均需在9月20日至12月31日之间。

补贴标准根据购车价格设定不同的补贴金额。新车购车价格5万元至15万元(不含)的新

能源乘用车可申请补贴3000元;新车购车价格15万元(含15万元)及以上的新能源乘用车可申请补贴4000元。

据了解,本次活动按照“先自行购车、再申领校验”的流程开展。先到先得,用完即止。9月20日至12月31日,个人消费者在郑州市辖区内(含航空港区)购买新能源乘用车新车并完成新车上牌手续后,可在郑好办 APP“畅行焕新”活动页面(“畅行焕新”活动页面将于10月中旬上线)提交相关资料及信息,完成申请。提交申请日期截止到2026年1月10日24时。

个人消费者提交申请后,请及时关注审核结果。审核通过后,郑州市商务局将分别于2025年11月、12月,2026年1月上旬将审核通过的消费者名单在市商务局网站脱敏后进行公示,公示到期后将委托郑州银行按相应补贴资金额度兑付至消费者个人账户。值得注意的是,个人消费者在本次活动期间最多可享受一次新能源汽车消费现金补贴。每辆享受本次补贴活动的新车不能享受国家以旧换新补贴。

一大波消费券+补贴来了

又有一大波消费券来袭!9月25日、26日,第二批第一期河南体育消费券,第四期2025年“缤纷夏日·乐享河南”零售、餐饮消费券将在全省范围启动发放。此外,10月1日起,1000万元电商普惠消费券、2000万元金秋通用消费券同步发放,推动线上线下购物狂欢不停歇。

想买车的小伙伴看过来——为加速汽车消费潜力释放,郑州市将开展2025年“畅行焕新”绿色购车补贴活动,发放5.6亿元“畅行焕新”绿色购车补贴。

►今日10点

河南金秋体育 消费券第二批投放

本报讯(记者 刘超峰)昨日,记者从河南省体育局获悉,河南金秋体育消费券第二批申领通道即将开启。今日10:00,第二批第一期河南体育消费券将正式投放,提醒市民提前做好准备,及时参与申领。

河南省金秋体育消费券发放时间为9月25日~10月30日,共5个轮次。9月25日10:00开始发放,有效期至10月2日22:00(以平台公布的有效期为准);10月3日10:00开始发放,有效期至10月9日22:00(以平台公布的有效期为准)。10月10日10:00开始发放,有效期至10月16日22:00(以平台公布的有效期为准)。10月17日10:00开始发放,有效期至10月23日22:00(以平台公布的有效期为准)。10月24日10:00开始发放,有效期至10月30日22:00(以平台公布的有效期为准)。

此次体育消费券共设体育服务与体育用品两大类,以电子消费券形式发放,分为30元、50元、100元3种面值,包括“满90元减30元”“满150元减50元”“满300元减100元”三种档位。活动期间,每人每轮次每种品类体育消费券各限领1张,每轮次最多领取2张,体育消费券逾期失效不予补发。每一笔消费交易仅限使用1张体育消费券。

河南省内消费者(包括外地来豫人员)均可通过云闪付 APP、美团 APP 活动页面参与领取,先到先得,领完为止。全省范围内参与云闪付、美团活动的体育健身场馆、体育用品专营销售企业、体育培训机构、体育旅游项目等商户均可核销。

此外,2025年12月至2026年2月,计划发放河南省冰雪运动消费券。

►明日10点

零售餐饮消费券 在全省启动发放

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)9月24日,记者从省商务厅获悉,明日上午10:00,第四期2025年“缤纷夏日·乐享河南”零售、餐饮消费券将在全省范围启动发放。本期消费券使用期限为9月26日10:00至10月8日24:00。

据了解,本期消费券通过云闪付 APP 和支付宝 APP 发放。消费券面值分20元、50元两类;20元券在消费满100元时使用,50元券在消费满200元时使用。每人每期可从每个平台领取1张消费券。消费券可与商家提供的打折、减免券叠加使用。

所有在豫人员(包括外地来豫人员)均可领取。消费者在规定时间内登录发放平台 APP,通过位置信息校验确定在河南省内,即可在消费券活动页面进行领取,先到先得,领完为止。消费者在领取消费券后须在有效期内使用,逾期未使用自动作废。

“戎耀绿城”在行动 红课科普育新苗

本报讯(记者 赵冬 通讯员 赵蜘蛛 侯帅)近日,记者从郑州市退役军人服务中心获悉,“戎耀绿城”郑州市红色宣讲退役军人志愿服务队、“戎耀绿城”郑州四六〇医院退役军人志愿服务队联合开展特色活动,以“红色宣讲+健康科普”双轨模式,为150余名师生送上精神与健康双重滋养,彰显退役军人“奉献新时代”担当。

“杨靖宇将军胃里的草根树皮,就是最硬的骨气!”“戎耀绿城”郑州市红色宣讲退役军人志愿服务队队员、一等功臣王自安的讲述直击人心。作为成边16年的老兵,他以曾驻守抗联秘密营附近的亲身经历,还原英雄绝境抗争的细节,当讲到日军解剖遗体的震撼场景,全场静默动容。他结合国家安全新形势寄语“不必人人持枪,但人人皆可筑国防”,点燃少年报国心。

互动环节结束,来自“戎耀绿城”郑州四六〇医院退役军人志愿服务队的王国胜接力开讲。这位儿科专家拆解身高生长密码,演示正确测量方法,传授睡眠、营养等长高“法宝”,用通俗语言化解成长困惑。现场和师生做起了小游戏,问答声此起彼伏。

活动尾声,“强国有我,请党放心”的童声铿锵有力。同学们抚摸军功章的指尖、认真记录的笔尖,定格下“精神补钙”与“健康充电”的生动画面。现场聆听讲座的老师王秋歌感慨:“让英雄精神可感,让健康知识可用,这是最生动的成长课。”

据悉,“戎耀绿城”郑州市退役军人志愿服务队创新融合模式,已让红色基因与科学素养在校园同频共振。正如老兵们所言:“退役不褪色,既要传好精神火炬,更要护好少年成长。”

我市荣获全国职工托育职业技能大赛 河南省选拔赛团体一等奖

本报讯(记者 杨丽萍)9月22日至24日,由河南省总工会、省卫健委、省妇联联合举办的全国职工托育职业技能大赛河南省选拔赛举行。大赛以“‘托’成长希望,‘育’美好未来”为主题,共有来自全省的18支队伍、35名选手参赛。

郑州市总工会认真筹备并组建了5人代表队,经过激烈角逐,职工牛嘉欣荣获婴幼儿发展引导员赛道

个人一等奖,并将代表河南省参加全国决赛;职工李鹏冉荣获保育师赛道个人优秀奖;市第七人民医院王晓亚荣获技术指导奖。最终,我市代表队凭借出色表现荣获团体一等奖。

本次竞赛涵盖婴幼儿发展引导员和保育师两个赛道,通过“理论+实操”全面考核选手综合能力。为做好备赛工作,市总工会联合市卫

郑州10个项目入选 河南首批“好房子”建设案例

群、不同类型的“好房子”建设先进水平,提供的技术和经验可实施、可复制,有利于推广,在“安全”“舒适”“绿色”“智慧”方面有一项或几项突出特征,具有良好的示范引领作用。

其中,郑州入选的10个项目案例,属于保障性住房类型的有:荣泽苑、玉轩人才公寓、兴达美寓人才公寓、郑州市青年人才公寓沁河苑1

号院等4个项目。属于既有住宅改造类型的有:新密市双泊河安置区项目、代书胡同片区老旧小区改造、陇海北三街老旧小区改造等3个项目。属于在建新建住宅类型的有:中豫·湖城印象、花栖樾院、九樾云筑等3个项目。

本次首批“好房子”建设项目案例公示期为2025年9月22日至2025年9月26日。