让“幼有所育”惠及千家万户

不久前，国家卫生健康委等7部门联合发布《关于加快推进普惠托育服务体系建设的意见》，为解决“托育难”提供了政策指引，呼应了万千家庭对“幼有所育”的迫切期盼。加快织密普惠托育这张民生保障网，构建布局合理、覆盖城乡、优质普惠的托育服务体系，成为打通育儿保障“最后一公里”的迫切任务。

普惠托育服务本质属于公共服务范畴，政府在体系建设中承担着主导责任。“十四五”规划纲要将“每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数”列入经济社会发展主要指标，党的二十届三中全会《决定》进一步明确，“完善生育支持政策体系和激励机制，推动建设生育友好型社会”“加强普惠育幼服务体系建设，支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展”。这充分彰显出党和政府推动实现“幼有所育”的坚定决心。

建设普惠托育服务体系是一项系统工程，需要久久为功。构建覆盖广泛、形式灵活、成本可负担的普惠托育服务体系，应在“普”与“惠”两个关键字上下功夫。

所谓“普”，是指扩大托育服务覆盖范围，促进区域均衡。当前我国托育服务体系存在城乡之间、区域之间的不均衡，应重点补齐农村地区、中西部地区的托育服务短板，推动城乡间、区域协调发展。服务供给和空间布局应精准匹配不同地区的实际需求，既要努力实现“随处可托”，提升服务的可及性，也要避免资源闲置浪费。例如，在浙江杭州、安徽合肥等地，许多科技园、产业园在规划之初就同步引入托育机构，让职工们实现“带娃上下班，省钱又心安”。同时，应创新全日托、半日托、临时托、计时托等多种服务形式，更好地满足不同家庭的差异化托育需求。

所谓“惠”，是指降低服务成本，减轻家庭经济负担。高效盘活利用现有资源是重要途径。可以考虑充分挖掘社区中心、企事业单位闲置场地、幼儿园富余空间等现有公共设施的潜力，用于发展托育服务。此外，还可鼓励发展面向大众、收费合理的民办托育机构，发挥非公有制经济在灵活性和多样性方面的优势，使其成为公共托育服务的有力补充。

数智时代为普惠托育服务体系建设提供了创新动力。发展智慧托育模式，利用科技提升安全、质量和效率，实现服务可追溯、风险可控制、安全可预警，是提升托育服务整体水平的应势之举。

技术应用是智慧托育的基础。在普惠托育机构优先普及视频监控、环境传感、人脸识别门禁等基础安全智能模块，是保障场所安全与幼儿健康的有效手段。应加快建设区域性智慧托育服务平台，整合资源信息，提供“一键查询、在线预约”等便捷服务。例如，浙江拱墅区通过开发“养育照护一键通”应用，让家长能够便捷享受保健托育、体检预约、公益与培训等服务，显著提升民众的便利度和资源匹配效率。推广应用便捷的数字化工具辅助记录和分析幼儿情况，还能提升照护服务的精细化水平。

技术的有效运用离不开人才支撑。将智慧托育系统操作、基础数据分析、信息安全规范等内容纳入从业人员培训和考核体系，有助于确保其熟练运用技术工具，提升服务品质。2025年4月，教育部首次将“婴幼儿发展与健康管理”纳入本科专业目录，为行业人才培养提供了契机。推动产教融合，培养既懂婴幼儿发展规律又掌握信息技术的复合型人才，有助于行业从追求规模扩张转向注重质量提升。同时，为家长提供清晰的操作指引与必要支持，降低智慧服务的使用门槛，让技术创新惠及更多家庭。

托育难题背后，是亿万家庭对“幼有所育”的深切期盼。普惠托育体系的完善程度，关系国家未来的活力与根基。以普惠可及为目标，以智慧创新为助力，加速构建布局合理、覆盖城乡、优质高效的托育服务体系，才能真正打通育儿保障的“最后一公里”，让“幼有所育”的阳光照亮每个孩子的成长之路，为未来发展奠定坚实基础。这项惠及民生、着眼长远的工程，值得全社会共同努力推进。 **陈 瑶**

为智慧生活添加更多想象空间

2025全球工业互联网大会近日在沈阳举办，“工业互联网+人工智能”成为亮点。多语种AI翻译屏、具身智能机器人、智能驾驶、智慧停车、AI政务导办一体机等技术纷纷亮相，展示出对生活多领域的影响力和创造力，为智慧生活添加了更多想象空间。

工业互联网是新一代信息通信技术与工业系统深度融合所形成的新型基础设施和应用模式，既是新质生产力的重要体现，也是推动新质生产力形成的关键力量。2024年，我国工业互联网核心产业增加值突破1.5万亿元，相关应用拓展到49个国民经济大类，带动经济增长近3.5万亿元，已成为高质量发展的抓手。工业互联网的本质是万物互联，随着人工智能技术的融合嵌入，各类应用于特定生活场景的智能设备似雨后春笋般涌现，使得工业互联网不仅是“工业机器的互联网”，也是“生活设备的互联网”。

工业互联网技术正加速应用于生活的各个场景，推动智慧生活从概念变为现实。这主要体现为各种类型的“工业大模型+AI智能体”，从服装、餐饮、家居、出行，到教育、文化、体育、医疗、健康、养老，再到城市管理、政府服务，都能看到它们的身影。当前，家庭智能机器人可自动进行清洁、烹饪、看护等家务工作。智能交通管理系统可实时监测路况、优化信号灯配时，减少拥堵。嵌入大语言模型的教育智能体不仅能根据学生学习情况动态调整学习内容，实现因材施教，而且可完成作业批改等任务。智能政务导办一体机通过集成身份证、社保卡等信息，可提供咨询、导办、查询、业务办理指引等服务。

当前，人们接触的消费互联网主要是“电脑互联”和“手机互联”，它们使得信息搜索和沟通交流更便捷，但对日常生活的其他方面影响较为有限。“工业互联网+生活”使得生活的各领域都变得更加智能，通过人机万物互联以及人工智能技术的嵌入，实现了对各类生活场景的智能化改造，使生活方式真正进入数字化、智能化时代。工业智能化还在重新塑造和定义生活，让各种智能化机器成为生活中必不可少的部分。工业互联网带来的高效率节省了大量时间，可用来锻炼、休闲、娱乐等，营造更加健康且丰富多彩的生活。

此外，消费者可通过工业互联网平台参与产品设计，实现各类日常消费产品的个性化定制。就传统而言，生活服务的个性化特征明显，但也造成供给效率低下和供给能力不足问题。“工业互联网+人工智能”通过大数据分析、机器学习算法、用户画像等方式，在标准化与个性化之间形成新的均衡，既能满足人的需求，也能提供个性化服务。此外，工业互联网还在持续创造新的生活场景，拓展服务覆盖范围和服务能力，并提供新的服务模式。

工业互联网不仅改变了生活，也为其自身发展赋予新动能。历史上，汽车、电视机、电冰箱、空调、电脑、手机等都曾是拉动消费增长的重要动力。不久的将来，智慧生活机器人也必将成为拉动消费、促进经济增长的“新引擎”。此外，新的智能化服务消费场景也在加速形成，将极大提振人们的消费欲望和潜力。这将促进工业互联网技术的价值转化和溢出，激发新技术新产品的研发，激发企业的新一轮研发和生产投资热潮，拉动社会固定资产投资增长。

“十五五”时期，越来越多的工业互联网技术将被推广应用，各种类型的智能机器人和互联设备将更广泛应用到生活的各类场景。未来不仅需加强核心技术研发和攻关、开发更多应用场景、强化风险防范意识，也需因地制宜在小城镇与农村地区、中西部地区、老年群体中推广应用最具需求性的智能化设备，让更多人享受到工业互联网赋能智慧生活的成果。 **刘洪愧**

别让育儿假成“纸面福利”

近日，媒体记者调查发现，不少网友反映育儿假“有假难休”，有的用人单位或是驳回请求，或是设置重重门槛。其中，受传统性别观念的影响，一些单位对男职工休育儿假的接受度更低，有的企业甚至将休假按旷工处理，并以此为由解除劳动合同。

之所以设置育儿假，是为了便于年轻父母照顾新生儿或年幼子女，这是在产假、陪产假之外专门设置的假期。2019年，国务院发布《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》，鼓励地方政府探索试行育儿假。2021年8月，新修订的《人口与计划生育法》提出支持有条件的地方设立父母育儿假。此后，各地陆续出台地方性法规，明确育儿假的相关规定。

可以看出，育儿假确实是现有假期中的“新生事物”，并且也不是全国统一，各地的假期各有不同。有些省份规定在子女满3周岁之前，夫妻双方可享受每年5~15天的育儿假，而重庆、安徽等地则将子女年龄放宽至6周岁。这些都导致了目前社会对育儿假的认知度不高，接受度更是大打折扣。

育儿假虽然“年轻”，却具有极大的必要性。对于新手爸妈来说，谁来照护婴幼儿是必须解决的现实问题。有调查显示，婴幼儿无人照料是阻碍生育的首要因素。近年来，我国大力发展托育事业，不断扩大普惠托育服务供给，就是为了通过社会服务分担家庭负担，缓解“带娃难”问题。

但是，婴幼儿的照护始终离不开家庭，父母的角色尤为重要。这是一项非常需要细心，也非常辛苦的工作。此外，婴幼儿时期，父母的陪伴对于孩子的心理健康也有着重要作用。因此，为年轻父母们设置育儿假非常有必要。

“带娃难”的另一面，还隐藏着年轻人对职业发展的顾虑。特别是对于女性来说，传统观念往往认为，女性应该承担主要育儿义务，这就使得她们在求职就业时，很可能遭遇歧视。这种现状又反过来制约着女性的生育意愿。当前，各地规定的育儿假都由夫妻共享，这实际上是重申了育儿是夫妻共同的责任。

育儿假是好事，但落实不了就只是“纸面福利”。推动育儿假的落地，一方面要加强相关法律法规的宣传，逐步提升人们对这一假期的知晓度和接受度。此外，不妨通过一些典型维权案例的宣传，让育儿假进一步深入人心，成为社会共识。

另一方面，育儿假落地难的重要原因，还在于休假成本由谁承担。目前来看，大多数地区规定育儿假期间的工资由用人单位来发放。换句话说，员工的假期增加了，用人单位的用人成本却没有减少，仍然要为休假的员工支付报酬，同时还得安排人力完成原本该由休假员工完成的工作。实际上就等于用人单位承担了全部休假成本。

要让员工敢休、能休育儿假，就要探索休假成本共担机制。比如，有专家建议，探索建立以用人单位缴费为主、政府补贴和个人缴费相结合的多方共担模式。此外，不妨尝试将育儿假与产假、陪产假打通管理，将育儿假也纳入生育津贴覆盖的范围。这就能有效分担休假成本，让育儿假从“纸面”落到“地面”，真正发挥作用。 **土土绒**

接住体育流量 拓展消费增量

国务院办公厅近日印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出，到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，在构建新发展格局中发挥重要作用。

随着2025年“体重管理年”的正式启动，我国虽已将全民健身上升为国家战略。但也要看到，当前仍然存在诸多堵点与难点，制约体育相关产业发展。例如，攀岩、滑板等体育项目因场地限制难以有效提升参与度；热门赛事票务紧张；各地区、项目类别间协同不足，也导致部分体育项目或赛事吸引力不强、参与度不高。如何接得住流量、留得下消费，成为亟待破解的难题。

推进体育产业拓展增量，应从产品供给、消费需求、经营主体等多端协同发力，延长消费链条，增强市场联动效应，实现产业健康可持续发展。

优质供给激活产品端创新。构建多项目多层次赛事体系，深化地域特色打造原创赛事IP，做强区域性体育活动，规范开展赛事评级，全面提升职业赛事水平；推动户外运动生活化、大众化，聚焦“80后”“90后”核心群体，提供智能化、年轻化运动装备，推进差异化项目创新，如打造航空模型运动、模拟飞行等低空赛事；加大数字化产品研发力度，丰富发展涵盖康复、训练等个性化需求的体育用品，明确产品分类，做优居家、适老、监测等功能型品牌标签。

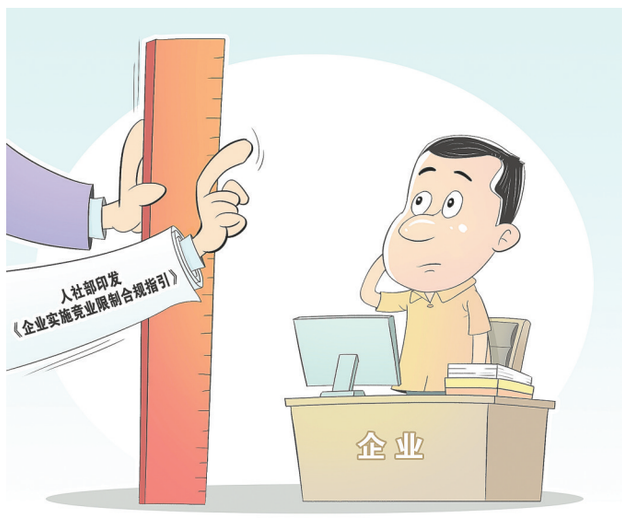
多元场景服务消费端扩容。实施消费惠民举措，打造“体育消费节”，发放体育消费券、消费满减、积分兑换奖励、数字人民币体育消费红包等，实现全民共享体育消费红利。改造升级传统体育场馆设施设备，增设滑梯、绳网等，拓展攀岩、滑道等专业运动场景，丰富健身体验。

精准导向支撑主体端赋能。充分发挥广大中小企业贴近市场、响应灵活等优势，将符合条件的体育企业纳入金融支持名单，通过定制融资方案、给予财政贴息，缓解中小企业融资渠道窄、成本高等问题。培育一批细分领域的专精特新中小企业，强化品牌赛事与龙头企业带动作用，提升产业整体竞争力。

良好环境保障监管端增效。营造宽松有序的市场环境，聚焦资源配置效能释放，通过整合资源，为赛事主体对接金融服务、商业配套等服务提供便利。加强市场监管，规范购票流程，畅通公众赛事购票渠道，创新票务惠民方式。推进体育、教育、海关、税务等部门实现数据共享，建立统筹协调与应急联动机制，确保重大活动与突发情况下能快速响应与高效调配资源，平衡好活力与秩序。 **郭笑雨 张珂侨**

立规矩

近年来，一些企业任意扩大竞业限制人员范围，甚至“全员覆盖”，有的企业限制劳动者离职后的就业范围，还有的企业约定低补偿金、高违约金等“霸王条款”，严重影响劳动者就业择业权和职业发展。近日，人社部印发《企业实施竞业限制合规指引》，给企业实施竞业限制“立规矩”。 **王 琪** 文/图



以优质农产品供给 撬动多样需求

不久前，农业农村部等10部门发布《促进农产品消费实施方案》，将“优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求”放在首位，明确重点发力方向。一系列鲜明举措，将以供需结构的优化升级，挖掘释放消费潜力。

我国是农业大国，农产品消费在人民生活中占有相当的比重，直接体现着人民群众的获得感、幸福感。促进农产品消费，是一件关乎经济发展、民生改善、乡村全面振兴的大事。

近年来，我国农产品稳产保供有力，市场消费总体稳定。不过，聚焦到一个个具体的场景就会发现，消费者常常挑花眼也未必能买到称心如意的产品，而生产者却在苦恼“好货难出山”“优质难优价”。这些现象反映出当前农产品供需错配的结构性矛盾。其中，绿色优质农产品供应不充分，难以满足市场需求，受到广泛关注。

农产品消费的源头是农业生产。优化供给，要从“田间地头”开始，推动农业绿色转型升级。加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品培育力度，形成与市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局。绿色食品坚持精品定位，有机农产品立足各地生态资源优势，名特优新农产品重点挖掘产品营养品质特色，地理标志农产品重点加强产地追溯和特征品质保持，满足多元化消费需求。

优化供给，要加快推进农产品品质评价和质量分级，让生产者按标生产、消费者按需消费。一段时间内，因为认证标准混乱、监管缺位，“绿色”“有机”沦为商家抬价的噱头，让消费者难辨真假。针对于此，农业农村部构建起全链条绿色食品标准体系，从土壤重金属、农药残留限值到包装运输要求，均划定明确红线。政策打造的“标尺”，让生产者明确知道自己的农产品属于什么级别，便于优质优价；让消费者清楚识别自己购买的农产品质量属于哪个档次，实现明白消费。

开发新型加工产品，也是优化绿色优质产品供给的重要方面。加工是农产品的第二次生命，有助于卖得更多更好。开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品，推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点；开展关键共性技术研究，鼓励开发营养健康方便的即配、即烹、即热产品；引导各地深入挖掘本地区粮油、畜禽、果蔬等特色农产品资源，加大精深加工转化力度……这些都是以消费需求为导向要做好的事情。

优化供给，并不是简单的多产一点农产品、多卖一点农产品，更不能痴迷于打造一时的爆款。“天价”农产品一哄而上扩种增产，市场却表现不佳的现象，并不鲜见。农产品消费关系国计民生，相关政策发力的落脚点，始终是让绿色优质产品成为惠及民生的常态。当更多优质农产品走出深山、从“土疙瘩”变成“金疙瘩”，当消费者更容易买到称心如意的农产品、实现从“吃得饱”到“吃得好”的升级，政策举措的初衷也就落到了实处。 **金观平**

莫让虚幻的“演员梦”掏走您的退休金

近期，短视频平台频繁推送“高薪急招老年演员”的相关内容，宣称“有剧组日薪5000元招‘霸总爹’”“短剧就缺老太太”“零基础可演戏、生活经验即演技”，因而吸引不少银发族关注。

在现实生活中，这类“高薪急招老年演员”在社交平台上可谓是比比皆是，吸引了不少怀揣“演员梦”的老年人咨询报名。当老年人咨询报名时，对方往往会以“形象符合”“潜力十足”的话术稳住老年人，随后建议其参加价格从几千元到几万元不等的“演技培训”，并承诺“学完保证进组”，而且“只要想演，每天都可以拍戏”。然而，待老人们报上名、交完钱、上完课，大多都被以“演技不达标”为由拒绝推荐进组，与当初承诺的“培训后即进剧组”“每天都可以拍戏”“日薪5000元”等相去甚远，而老年人为提高演技缴纳的高额培训费却打了水漂。

由此看来，所谓“高薪急招老年演员”，要么是一种噱头，要么是配合某些高价培训班精心设计的一场营销，其目的就是收割老年人的退休金。因此，相关职能部门应从保护老年人合法权益出发，合力斩断“高薪急招老年演员”的骗局链条，不让虚幻的“演员梦”掏走了老年人的退休金。

作为社交平台，要承担起审核宣传内容的主体责任，核查商家的资质或许可批文，发现有夸大其词、套取网民信息、诱导网民尤其是老年人缴费等内容的，及时下架其产品、关停其账号，并在网页明显位置向网民发布提示警示，阻断相关骗局的传播渠道。

作为监管部门，要加强对短剧培训行业的日常监管，建立相应的许可登记备案制度。同时，要对现有的短剧培训机构进行排查，核查其培训资质、课程设置、教师资格、收费标准等，严厉打击虚假宣传引流、高价培训圈钱的违法行为，并对典型骗局进行曝光。

作为民政、社会保障等部门及老年人居住的社区，要针对退休老人空闲时间多、想通过新事物实现自我价值、容易被虚假承诺所迷惑等实际，有针对性地开展相关科普宣传活动，引导老年人强化理性认知，使其意识到生活中没有不劳而获的高薪，也没有“低门槛、高回报”的赚钱项目，从而避免陷入“花钱追梦”的困境而损失了退休钱。

作为老人的子女，不要以“工作忙、没时间”减少对老人的关爱，而是要“常回家看看”，多与老人沟通，及时了解老人的生活需求和精神需要，鼓励老人把“追梦”与自身特长结合起来，主动参与一些公益活动或文体活动。老年人自身则要提高警惕，不要被“高薪急招老年演员”的宣传所忽悠，真正守好自己的钱袋子，别被虚幻的“演员梦”掏走了退休金。 **袁文良**

文化为笔 文明为墨

文化是城市的灵魂，文明是城市的底色。

中央城市工作会议提出：“着力建设崇德向善的文明城市。”这一重要部署深刻表明：一座城市的竞争力，不仅在于高楼林立的“物理高度”，更在于文化浸润的“精神温度”；不仅在于经济指标的“数字增长”，更在于道德风尚的“价值沉淀”。中国城市目前正以文化为笔、以文明为墨，书写着“城”与“人”共生共荣的新篇章。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。伴随着消费升级步伐加快，广大城市居民精神文化需求越发旺盛。各地区各部门要坚持以文化为媒、以民生为要，持续完善文化基础设施，接续增加优质文化供给，继续培育优良文明风尚，让市民在丰富的文化生活中感受文明温度，让城市在崇德向善的风尚中焕发独特魅力。

城市建设不是推倒重来，而是要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。各地要加强对城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观保护，实现历史文化保护与民生改善的相得益彰，厚植文化自信最深沉的土壤。

锚定加强城市文化软实力建设的目标，各地要常态化的组织与开展各类文化实践活动，通过创新活动形式、丰富服务内容，强化群众主角地位、增加个性化定制，文明的种子便会在参与中生根、在共鸣中发芽，文明理念将更好融入市民生活的方方面面。

说到底，建设崇德向善的文明城市，就是要坚持人民城市理念，以文化滋养城市灵魂、以道德提升城市品格、以治理夯实文明根基，更好绘就“城在林中、人在景中、心在爱中”的文明城市画卷，为推进中国式现代化凝聚起更为磅礴的精神力量。 **齐志明**

读懂“陪伴经济”的市场潜力

前不久，笔者因为腿脚不便约了陪诊。帮着等叫号、提醒去诊室，十分省心；发票、报销等事项，交代得一清二楚；各个楼层的自助服务机哪里人少，也了如指掌。专业的陪伴服务，极大提高了患者的就诊体验。

如今，陪诊、陪护、城市陪拍、装修陪跑……各式各样的陪伴服务越来越常见。这些服务以市场化、社会化方式提供，让获取陪伴变得直接高效，避免了“欠人情”的心理负担，也更好满足了多样化、个性化的需求。

“陪伴经济”的兴起，有深刻的社会根源。一方面，在流动时代，与家人朋友“一北一南”“一城一乡”的情况越来越普遍，一些需要陪伴的场景，亟待给出新的社会化方案。另一方面，新一代消费者更注重倾听内心的声音，追求情绪价值的满足，也更愿意为定制化、专业化的陪伴体验买单。以市场逻辑弥补因家庭结构和社会变迁所带来的生活需求缺口，这是“陪伴经济”的价值所在。

陪伴，不仅要花时间，更要尽心尽责。目前，“陪伴经济”尚且处于自发状态，服务水平更多依赖个人素质，近乎“开盲盒”。在审慎监管的同时，大力推进规范化建设，“陪伴经济”才能迈稳脚步，赢得更长远的未来。

于发展之初，加强标准化建设，短期看可能会放慢市场开拓的步伐，从长远来看则是必不可少的先手棋。一些机构已在探索细化服务标准和流程规范。比如，中国社会福利与养老服务协会联合包括服务平台在内的22家单位发布《老年陪诊服务规范》，对服务流程、安全守则、投诉机制等作出规定；一些养老服务机构也探索建立陪诊全流程服务标准，有的通过数字化平台实时追踪、评估服务。心急吃不了热豆腐，着力提升供给质量，构建良好服务生态，“陪伴经济”才能实现持续健康发展。

也要看到，陪伴是人与人的互动，需要稳定而有温度的支持。提供陪伴服务，不能机械地执行流程，而要基于真诚的共情、积极的关注，把人文关怀融入服务流程。一位从业10年的陪诊员说，他包里永远有纸巾，以备不时之需，“服务细节和医疗流程一样重要”。同时，要保持合理的边界和距离，筑起安全和隐私方面的“护栏”，如此才能更好满足情绪价值，建立良好口碑，挖掘市场潜力。

随着家庭规模小型化、人口老龄化进程的加快，“陪伴经济”将扮演更重要的角色。在遇到不便时获取必要帮助，在发展爱好时找到同道中人，在感到孤独时寻求社会连接——这些广泛的情感和生活需求，正是这种新业态的潜力所在。据一家机构预测，2025年我国“陪伴经济”的市场规模将达500亿元。在基本公共服务之外，越来越多人有能力、有意愿购买即时、专业、规范化的社会服务，这既是应对变化的积极姿态，也是市场经济的必然结果。

“陪伴经济”的兴起，体现了当下人们对生活品质的更高追求，也彰显出社会服务迅速适应新变化的巨大活力。立足现实需求，坚持投资于人，强化技术赋能，充分借助市场力量，更好发挥政府作用，以新的方式编织社会的温情“纽带”，必能以更高效的方式实现心与心的抵达，温润每一个平凡的日子。 **崔 妍**