

智能穿戴产品如何从“破圈”向加速普及迈进？

在近日举办的第22届中国—东盟博览会上，一名嘉宾使用具有实时提词功能的AI眼镜完成“脱稿”演讲，让智能穿戴产品再次“破圈”，引来不少网友关注。

将智能手表与车钥匙轻轻一碰，车门随即解锁；戴上智能眼镜，转向收款二维码，轻松完成支付……手表、眼镜、戒指，这些寻常的穿戴物品，如今变得越来越“聪明”。

不久前，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态。作为智能产品生态中的重要一环，智能穿戴在AI时代如何从“破圈”向加速普及迈进？

智能穿戴产品迭出，市场规模不断增长

在第22届中国—东盟博览会上，杭州灵伴科技有限公司的AI眼镜成为“吸睛”单品。一名外国参展商戴上这副眼镜后，实时翻译功能叠加智能显示屏，帮助他从容应对中国客商交流询价等情况，实现无障碍沟通。

杭州灵伴科技有限公司公关负责人黄志昊说，这款AI眼镜外形、重量与普通眼镜并无明显区别，但功能丰富。内嵌屏幕在特定视角可以显示文字，定向扬声器可以用于听音乐和接听电话，还有基于AI技术的翻译、导航、智能问答等功能。

这是智能穿戴产品发展的一个缩影。系列数据表明，与AI结合的智能眼镜新品涌现，正成为智能穿戴市场的新亮点。根据市

场调研机构Counterpoint的数据，今年上半年，全球智能眼镜市场同比增长110%。天猫数据显示，今年7月，AI眼镜的新品发布数量同比实现双位数增长。

除了智能眼镜，智能穿戴市场上还出现了智能戒指、智能腰带、穿戴式外骨骼产品、智能心电衣等产品。广西中科华瑞微电子有限公司总经理邵学峰介绍，公司新款智能戒指仅重2.6克，具备心率、血氧、血压、步数等监测功能，已收获大量订单。

相对成熟的智能手表与手环市场也保持增长。根据国际数据公司IDC发布的报告，2025年二季度我国智能手表和手环产品出货量为2080万台，同比增长33.8%。

北京亮亮视野科技有限公司创始人兼首席执行官吴斐认为，智能眼镜赛道是新增长源，智能手表和手环则进入功能拓展与升级的存量优化阶段。一名智能产品销售告诉记者：“以前消费者选智能穿戴设备，先问续航能撑几天、价格划不划算。现在更多人会主动追问产品有什么新功能，测血压、血氧准不准。”

深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅说，眼下智能穿戴产品的发展趋势表现为：一方面通过更高精度的传感器实现更专业的健康监测，另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。

功能适配不同人群场景，满足多种消费需求

为什么智能穿戴产品受到越来越多消费者青睐？

供需双方受访者均表示，当下人们更加注重健康管理是智能穿戴产品，特别是智能手表手环走热的关键因素。今年6月上海市消费者权益保护委员会发布的调查报告显示，

57.34%的白领、教师、公务员等退休群体将“适龄可穿戴设备”列为最希望购买的智能产品。

苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说，吉林区域内购买智能手表的消费者年龄分布广泛，消费者除了看中测血压、采集心电图、监测睡眠等功能外，还注重产品的便捷性，包括抬起手腕可以接听电话、查收回复微信等。

随着设备互联互通兼容性持续增强，用智能穿戴产品“智联万物”渐成新趋势。通过与手机、家居、车载系统等终端的协同，智能穿戴化身智能生态的入口之一，可跨场景实现的功能越来越多。

在青海西宁一家品牌数码专卖店，顾客安先生被智能手表“腕上控车”功能所吸引：“通过NFC（近场通信技术），手表可充当部分分配对车型的钥匙。以前手表可以刷开门禁，现在连车也可以，功能越来越全，出门更省事儿了。”

“通过与手机互联后，基于APP中的地图模块，眼镜能知晓我当下的位置，并将导航指示显示到镜片上，不用低头看导航了。”广西南宁市市民黄先生说，在真实视野中看到类似游戏界面中的导航箭头，很有“赛博风”，既方便又有趣，这是他选择这一产品的重要原因。

多点发力，让智能穿戴加速迈向普及

尽管智能穿戴产品市场在扩大，但很多消费者对这类产品仍处于“尝鲜”阶段。业内人士指出，智能眼镜、智能戒指等新兴品类尚处于市场发展初期，面临一定技术瓶颈和成本难题，消费人群也需从兴趣极客向普罗大众扩展。相对成熟的智能手表手环，则应加快拥抱AI技术，开拓产业新蓝海。

吉林大学计算机科学与技术学院副教授孙铭会说，当前智能眼镜的数据处理依赖云端，存在一定交互延迟，应进一步通过模型轻量化技术、异构计算架构等方案优化推理效率。同时升级语音、手势、眼动等多模态交互，提升用户体验。

多家智能眼镜企业坦言，要让用户实现日常佩戴，还存在轻量、性能、续航间的“不可能三角”困境，需芯片、光学显示、应用生态等全产业链协同突破。此外，成本降低依赖出货规模，而用户规模扩大又需产品性价比支撑，当前二者存在相互制约关系，需要探索创新解决方案。

深圳雷鸟创新创始人兼首席执行官李宏伟说：“在进行技术迭代的同时，公司尝试与‘名侦探柯南’等IP联名，并加快与高端音响品牌合作，以此撬动用户圈层的拓展。”

受访企业和专家普遍指出，与AI深度融合已成为行业共识，也是智能穿戴产品迈向普及的主要发力点。

“要以用户价值为导向进行融合。”吴斐说，功能不应流于“炫技”，而应真正解决用户痛点。郑毅表示，促进与AI深度融合的核心是开放与场景化，一方面，要推动建立智能穿戴行业数据标准与互联互通框架；另一方面，以运动、生活、健康等场景为切入点，与大模型厂商加强合作开发AI模型，使之更加主动、恰到好处地提供建议和预警。

清华大学精准医学研究院智慧健康中心主任杨斌教授指出，未来，当智能穿戴设备在监测上达到医用级别后，可以与居民健康档案结合，帮助提高医生诊断准确性。比如，通过综合分析智能手表记录的多年心率、血压数据以及医院检查结果，辅助医生更精准诊断心血管疾病。

新华社北京9月25日电

2025年全国国庆文化和旅游消费月活动启动

据新华社成都9月25日电（记者 徐壮 董小红）2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动25日在四川省成都市举办，正式启动国庆文旅消费月，于9月下旬至10月下旬开展系列文旅活动，增加优质文旅供给，满足人民美好生活需要。

此次国庆文旅消费月结合国庆、中秋特点，组织各地、各支持机构策划开展丰富多样的文旅活动和惠民措施，推出业态多元的文旅新产品、新场景，提升消费体验，加大惠民力度，为群众假期出游提供更多优惠和选择。

消费月期间，各地将围绕观演赏剧、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等热点，举办超2.9万场次文旅活动，发放超4.8亿元消费补贴，加强文旅与餐饮、住宿、零售、体育、健康等方面联动互促，为人们带来更全面、更实惠、更省心的出游体验，营造欢庆佳节、畅享文旅的氛围。

郑州出台《办法》规范住宅小区公共收益管理

本报讯（记者 孙雪菲）9月25日，记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉，为规范我市住宅小区公共收益的收入、使用、公示以及监督管理，维护业主合法权益，该局根据有关法律、法规，结合本市实际，制定印发《郑州市住宅小区公共收益管理办法（试行）》。

《办法》所称公共收益，是指利用住宅小区共有部分产生的收入扣除合理成本之后的收益。规定公共收益管理应当坚持公平公开、专户存储、业主共有、共同决策、政府监督的原则。任何组织和个人不得擅自挪用、侵占公共收益。公共收益的分配，有约定的，从其约定；没有约定或者约定不明确的，按照业主专有部分面积所占比例确定。

其中，公共收益的收入来源一般包括但不限于：依法利用业主共有的停车场、公共场地、绿地、道路等共有部分经营所得的收益；利用业主共有的游泳池、篮球场等共用设施经营所得的收益；利用业主共有的停车场出入设施、电梯间、楼道及户外区域设置广告获得的收益；因共用设施设备被侵占、损害所得的补偿、赔偿金、旧设施设备残值等；利用业主共有的物业服务用房、架空层等公共场所进行租赁或者引进自助售卖机、快递柜等进行经营产生的收益；公共电信设施占用场地使用费等；共有部分被依法征收的补偿费用；公共收益的孳息；依法属于全体业主的其他收益。

关于管理单位，《办法》提到，业主大会成立前，物业服务人可根据前期物业服务合同约定代为管理公共收益，物业服务人是公共收益代管单位。业主大会成立后，业主委员会是公共收益管理单位。经业主共同决定，物业服务人可以是公共收益管理单位。业主委员会未成立、原物业服务合同终止或原物业服务人退出新物业服务人尚未选聘到位、业主委员会无法正常履职的，由乡镇人民政府（街道办事处）代行公共收益的管理职责。

中大门三大战略新品 助企业显著提升物流时效

本报讯（记者 王译博 董茜）9月23日，中大门国际物流集团联合全球战略合作伙伴ClearPort、德国莱比锡哈勒机场共同主办“庆贺里程碑·德国啤酒节”主题酒会。

活动期间，中大门国际物流集团正式发布了三大核心战略产品——“中大门三合仓”“中大门税票通”与“中大门外互通”，并就其创新模式与核心价值向与会嘉宾进行了深度解读。此举被业界视为中大门立足新起点、开启新征程的“里程碑之作”，标志着其全球战略布局进入精细化、系统化运营的新阶段。

据悉，此次发布的三大核心战略产品，通过创新性地整合海外仓、头程揽收仓及机场打板仓，实现“三仓协同”的高效运作模式。该模式打破了传统物流环节的壁垒，对跨境物流的全链路进行了系统性优化，预计可帮助企业客户显著提升物流时效，并有效降低综合成本高达50%。

除了内部资源的整合优化，中大门还积极拓展外部生态合作。活动现场透露，中大门将与莱比锡哈勒机场及eClear公司深化合作，共同整合三方在物流枢纽、关务清关及数字税务领域的优势资源，旨在打造中德两国间高效、合规的关务协同综合供应链解决方案。这一合作将帮助企业在复杂的国际物流操作与税务合规环节，实现成本节省与效率提升，推动跨境电商产业模式创新。

郑州经开区52名教师 获省级表彰

本报讯（记者 王译博 董茜）近日，河南省第十七批中小学幼儿园名师、第十八批中小学幼儿园骨干教师名单在河南省教育厅网站公示，郑州经开区教师队伍建设成果显著，8名教师获评省名师，44名教师获评省骨干，此外，10名教师获评郑州市第八届名师培育对象。这不仅是对经开区教师个人专业素养的高度认可，更是经开区教师队伍建设成果的一次集中展示。

近年来，郑州经开区坚持把教师队伍建设成为最重要的基础性、战略性工作，以“五个结合”为工作抓手，全力打造高素质专业化教师队伍。创新构建“1123”教师培养体系，以河南省基础教育教师培训出彩项目为依托，聚焦乡村教师队伍建设，探索乡村首席教师“工作室+”区域融合联动模式；组建经开区名师工作室联盟，将7个区名师工作室以联盟形式打造成区域间学习交流、集体研修、研讨推广、成果转化的“线上+线下”一体化学术发展平台，为骨干教师专业发展提供新的动力和依托；成立经开区班主任研究中心和经开区心理健康教育指导中心两个中心，建立教师成长共同体、班主任成长共同体和教师研究共同体，通过三个共同体实现教师之间的精准帮扶、共同成长。

郑州经开区教体局相关负责人表示，将继续坚持教育优先发展战略，持续优化教师队伍结构，不断创新教育教学理念和方法，为区域教育高质量发展提供更加强有力的人才支撑。

本报记者 王译博 董茜 通讯员 王秀

中原招采平台在省管企业中率先实现全国CA互认

本报讯（记者 徐刚 孙婷婷 通讯员 潘柄亮）一部手机、一套证书，即可跨平台参与招标采购业务。近日，河南投资集团旗下中原招采平台发布公告，宣布正式实现移动数字证书（CA）全国互认，成为河南省管企业中率先实现全国CA互认的交易平台。

目前，该平台已上架豫信通、中招互连、e签盾三家互认APP，供应商使用任一APP申请的证书即可跨省、跨平台通用，打破地域使用限制，真正实现“一证通全国、无界办交易”。

据了解，数字证书互认一直是制约招采全流程

电子化的关键瓶颈。中原招采平台积极响应国家招标投标领域数字证书（CA）全国互认要求，严格对标国家技术标准与数据规范，对交易系统针对性升级改造，兼容传统实体CA的全部核心功能，具备“免插介质、移动端办理、全国通用”三大优势。该平台在登录入口增设“全国互认APP扫码登录”功能，供应商通过手机扫码即可在线完成证书申请和更新，无需线下办理实体USB Key。同时，供应商使用任一上架的互认APP所申请的证书，均可在其他已对接APP的电子交易平台中参与业务。

郑州交通技师学院 全国技能大赛获佳绩

大赛以“技能照亮前程”为主题，共设置106个竞赛项目，涵盖66个世赛选拔项目和40个国赛精选项目，涉及智能制造、新能源、数字技术等新质生产力重点领域。全国共有35个代表团的3420名选手参赛。

据了解，郑州交通技师学院4名选手参加的项目均为世赛选拔项目，其技术标准严格、竞赛内容紧跟行业前沿，对选手的技术精度、心理素质和临场应变能力都提出了极高要求。在3天的激烈比拼中，选手顽强拼搏、奋勇争先，交出了一份令人振奋的成绩

单。根据规则，4名选手将以1金2银1铜的优异成绩入选第48届世界技能大赛国家集训队。

从汽车技术项目的“金牌突破”到飞机维修、汽车喷漆项目首次参赛即获奖，再到传统强项车身修理项目稳中有进，体现了该学院技术人才培养的丰硕成果。

为弘扬工匠精神、推广职业技能教育，大赛筹备期间，郑州经开区组织“迎国赛、展风采”职业技能展演系列活动11场，组织辖区职业技能培训学校、大师工作室、非遗工

作室报名参加郑州市专场技能展演活动，选送的郑州交通技师学院新能源汽车监测与维修、河南华夏铜艺成型技术研究院铜器铸造工艺及铜工艺品等3个项目成功入选，在国赛现场展风采。

郑州经开区相关负责人表示，将持续深化产教融合，推动区域职业教育高质量发展，支持培养更多高素质复合型技能人才，激励更多青年以获奖选手为榜样，走技能成才、技能报国之路，在新时代征程中绽放青春光彩。

档案馆里上思政课 史料展中缅怀先烈

本报讯（记者 王译博 董茜）秋雨润心，历史回响。9月23日，郑州经开区10所中学的500余名师生代表齐聚河南省档案馆，开展了一场以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题的教育实践活动，将思政课堂“搬”进档案馆，在实物史料中触摸历史脉搏，厚植家国情怀，笃行报国壮志。

活动现场，在讲解员的带领下，学生们分批参观“伟大胜利——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年河南档案史料展”，通过近400件档案史料，深刻领会中国共产党

在抗日战争中的中流砥柱作用，了解河南人民波澜壮阔的抗战历程。

展馆内，一部部抗战微纪录片将参观者带回硝烟战场，一张张泛黄的书页传递着跨越时空的对话。从抗日救亡运动的兴起到抗日民族统一战线线的形成，从日寇在河南的滔天罪行到中国共产党领导的敌后抗战，再到全面夺取抗战的伟大胜利，学生们认真聆听、驻足细看、神情庄重，被革命先辈及中原儿女舍生忘死、抛洒热血的抗战经历所震撼。

“在这里，历史变得非常具体、震撼。我们不仅要记住故事，更要传承那

份不屈的精神。”一位参加活动的学生感慨地说。

活动相关负责人介绍，此次活动是郑州经开区“七个一”系列思政教育活动的重要组成部分，后续还将通过主题班会、征文比赛、红色歌曲传唱等形式，推动红色教育“留下来、传下去”。

“欲知大道，必先为史。”近年来，郑州经开区始终把思政建设摆在教育核心位置，将爱国主义教育融入校园日常，持续推动思政教育走出课堂、融入实践。截至目前，已建成近20所教育部省市国防教育特色学校，3所军民共建示范校，开展主题教育200余场。

你的“微心愿”我来点亮

锦岚社区为城市中的奋斗者送上温暖关怀

在城市烟火气的背后，外卖骑手、快递小哥、货车司机等新就业群体始终奔波在服务一线，成为城市生活中不可或缺的一部分。然而，在高强度的工作节奏下，他们常因忙碌忽略自身细微需求。

近日，郑州经开区前程办事处锦岚社区组织开展“暖心筑梦 心愿速递”新就业群体关爱活动，以“小切口”传递“大温暖”，为奔波在城市中的奋斗者们送上暖心关怀。

活动当天，“前程办事处程心驿站”前人头攒动、热闹非凡。“跑长途总喝不上热水，这个保温杯太实用了！”领到礼物的货车司机王师傅高兴地说。据了解，为精准了解新就业群体的实际需求，活动前期，工作人员通过深入走访、线上征集等多种方式，收集货车司机、快递小哥等新就业群体的“微心愿”。根据这些心愿，工作人员精心准备暖手手套、充电宝、便携保温杯、雨衣等丰富多样的实用

物品作为“心愿礼包”。

此次“微心愿”活动，不仅是一次物资与服务精准送达，更是社区与新就业群体的“双向奔赴”。锦岚社区相关负责人表示，将继续关注新就业群体的需求，开展更多形式多样、内容丰富的关爱活动，使新就业群体在城市中更有归属感、幸福感，共同营造和谐美好的社区环境。

本报记者 王译博 董茜 通讯员 王秀

市容“焕新”展风貌 “大城管”织就保障网

本报讯（记者 王译博 董茜 通讯员 周彤）9月19日至23日，第三届全国技能大赛在河南郑州举办。作为赛事保障关键区域，万三公路郑民高速以南路段既是参赛人员、观众往返的重要通道，也是展现城市风貌的“前沿阵地”。连日来，郑州经开区以“净、序、靓、美”为目标联合多部门开展专项治理活动，全力营造良好的赛事环境。

锚定“国赛标准”，部门协同抓整治。由区城市管理工作专班牵头，郑州经开区成立专项工作组，构建“区级调度、办事处指挥、社区+执法队攻坚”三级联动机制，每周开调度会解难题、抓落实。同时，执法队伍与社区组队攻坚，聚焦“清障碍、修生态、提颜值”三大任务，形成“大城管”工作格局。

“一址一策”破难点，温情执法护民生。通过“徒步巡查+无人机航拍”，在郑民高速豫州大道周边排查出20处占压绿化带的私搭乱建（含仓储棚、废品站、小菜园等）问题，工作组坚持“一址一策”、耐心劝导，在每处违规点位安排专员宣讲法规，多次上门沟通，结合国赛意义讲清整治价值。此外，还对接便民市场，协助个别商户进店经营。

“全域保洁”强基础，长效管护防反弹。大赛期间，实行“16小时巡回保洁”（早5点至晚9点），安排60余名保洁员+8台机扫车作业，对主干道路机扫水全覆盖；垃圾收运车每日2次提升至4次，10人巡查队每日巡查2次，劝阻占道、乱堆行为，营造良好的城市管理水平和环境卫生面貌。

郑州经开区相关负责人表示，将以此次整治为基础，进一步健全市容环境长效管理机制，持续深化“大城管”协同机制，让“国赛标准”成为“日常标配”，为辖区群众打造更加整洁、优美、有序的宜居家园。