

郑州八“景”·唤醒重塑

——主城焕新藏着哪些流量密码

系列报道

二七烟火气“圈粉”年轻人

老商圈的“逆生长”

(上接一版)凭借“业态、文化、空间”三重焕新,二七商圈让这座老地标重焕生机,成为郑州城区消费与社交胜地。

从货架购物到“沉浸式”狂欢

“以前来二七,逛百货买件衣服、吃碗烩面就匆匆离开;现在带孩子来,上午掏萌宠,下午闯‘密室’,晚上还能听场音乐会,待一整天都觉得不够。”市民刘先生的感慨道出了二七商圈业态升级的核心——从“买商品”到“玩场景”的转变。

作为商圈焕新的重要参与者,亚细亚卓悦城走出了“品牌焕新+多元活动”的特色路径。今年以来,商场已完成35%的品牌迭代,重点引入连锁直营店与区域首店,精准填补特色餐饮空白,让消费更贴合市民日常需求;同时,它始终保留着老亚细亚的情怀记忆:国庆与周年店庆的升旗仪式如期举行,成为老郑州人约定俗成的“情感符号”,实现了新消费与旧情怀的双向奔赴。

更值得关注的是,其对“本土青年文化”的深度挖掘。在日常运营中,每天下午开始,歌曲演唱、点歌互动从不间断,常有顾客点一首老歌轻声跟唱,在熟悉的旋律里拉近彼此间的距离;连续举办3届的青年歌手大赛、“月老牵线”相亲会等长期IP活动,更让这里成为年轻人愿意常来的社交聚集地。国庆期间,商场还将深挖百年德化历史,编排特色舞台剧目,让年轻人在参与中增强对本土文化的认同。亚细亚卓悦城企划负责人刚云鹏坦言,这些活动正是连接商场与年轻人的情感桥梁。

二七万象城则以“全场景覆盖”吸引着不同需求的客群。在13万平方米的空间里,既有Apple、冰纷万象滑冰场等独家品牌,也有国家地理体验馆、超能猫空间等体

验型快闪店;60多家餐饮品牌从喜庭海鲜自助到南京大牌档,涵盖各类口味,满足家庭聚餐、朋友小聚等多样需求。国庆期间,商场还将举办“郑州首届甜品节”,集结全国60多家网红甜品店,引入20多家北上广顶流甜品首店,搭配主题布景推出免费品鉴、音乐互动等活动,让人们切实感受“吃着甜品拍着照,逛到入夜不想走”的惬意。与此同时,二七万象城凭借“明星IP”实现了强劲引流。此前,华晨宇“卡西莫多的礼物”快闪店落户于此,连续两天客流突破20万人次,创下商场客流纪录。活动期间,全网推送活动信息,商场分层设置打卡点,130多家商铺推出“粉丝专属套餐”,粉丝可持应援物消费拍照,成功将热度直接转化为消费力。据悉,下半年商场还将积极接洽某官方快闪店,全力打造“郑州最强明星应援打卡地”,持续为“沉浸式狂欢”注入新活力。

让消费成为“有共鸣的社交”

夜色渐深,德化无限城购物中心东门的LED大屏骤然亮起。当富有吸引力的海报一出现,年轻人瞬间聚拢,纷纷举起灯牌,手机挤到前排,互相提醒“这个角度拍照最好看”“等下记得发小红书”。这热闹的一幕正是二七商圈“文化赋能”的缩影——不再局限于商业本身,而是精准捕捉年轻人的情绪需求,用特色IP提供情绪价值,让“消费”转化为“有共鸣的社交”。

要实现这份“共鸣”离不开对“体验感”的极致打磨。在德化无限城购物中心,娱乐体验业态占比超40%;走进8D沉浸式体验馆,观众戴上设备便能“穿越”至科幻世界,身临其境感受玄幻;几家密室逃脱店前,年轻人围坐一团,热烈讨论着解谜剧情,眼神里满是期待;新开的“Poptown”

娱乐周边店,凭借精准的客群定位,月销售额达到传统服装店的两至三倍。就连用餐也充满趣味,二次元主题餐厅里,动漫元素随处可见,顾客用餐时总忍不住对着装饰拍照留念。

这样的体验,让年轻人对这里的情感联结愈发深厚。“现在来这儿不是逛街,是找乐子,这种氛围太对味儿了!”00后王琛每周都会来打卡,最近正满心期待国庆活动。据预计,8天国庆假期,商场将迎来55万人次客流,不少年轻人会从周边城市专程赶来。

正是基于对年轻人社交需求的深刻洞察,德化无限城购物中心打造出独树一帜的“应援经济”标签。德化无限城购物中心策划总监张潘介绍,商场每年举办120余场活动,其中应援类活动就占60~70场:“随机舞蹈”的音乐一响,立刻有年轻人冲上台舞动;天幕下打造的“飘雪场景”,成了情侣们记录浪漫的打卡点;二楼“痛楼”摆满动漫等海报,让粉丝仿佛走进自家“小圈子”……这些活动不仅现场热闹,更在社交平台引发热潮,小红书上相关话题曝光量超580万次,12万年轻人自发发帖“安利”。热度最终转化为消费力——今年8月,商场客流达百万人次,许多人在参与应援活动时,顺带打卡餐饮、购物,形成“活动引流—消费转化”的良性闭环,让情绪价值真正落地为可持续的商业活力。

“空间重塑”扩容商圈新鲜感

9月27日,位于二七广场西侧的Z·27太空舱文旅商业区开街。现场气氛热烈,太空人巡游、非遗漆扇制作等活动轮番上演,吸引了众多市民驻足观看、互动打卡,街区内外洋溢着浓厚的艺术氛围与蓬勃的青春活力。作为一处聚焦艺术与青年文化

的特色商业街区,Z·27凭借丰富的互动空间与多元消费场景,为游客带来全新体验,也为二七商圈注入了更多年轻化消费活力。

旧物新用,历久弥新。作为焕新升级的核心物理支撑,二七商圈“空间重塑”始终以“盘活旧资源、打造新载体”为路径,通过“存量焕活”与“新场景注入”,持续优化商圈的视觉肌理与功能承载力,让传统商业根脉在有机更新中迸发新活力。

面对部分老旧楼宇闲置或业态滞后的问题,二七商圈积极推动存量建筑实现功能转型与价值跃升。其中,金运大厦将改造为集高端酒店、新能源汽车体验中心与轻奢零售于一体的复合型商业空间,彻底激活长期闲置的资产;郑州华联则以“外立面更新+业态焕新”为抓手,计划引入华为、小米等智能体验店及阿迪达斯、李宁等运动品牌旗舰店,推动传统百货向沉浸式体验消费空间转型。

此外,在二七商圈整体焕新蓝图中,德化1905项目以“夜经济”为突破口,整合百年老街、存量空间等资源,重点打造风情主题街区、商圈党群中心、新经济服务中心及便民服务中心等功能区,着力提升业态均衡性、空间利用率与便民服务水平,推动商圈向复合型生活空间转型,增强区域魅力与市民归属感。

从暮色中的悠扬歌声,到夜晚的璀璨灯海;从货架林立的老百货,到可畅玩整日的沉浸式场景;从闲置旧楼,到火爆全网的打卡新地标——二七商圈的焕新,不只是“变好看”,更是“懂需求”:懂老郑州人的情感记忆,懂年轻人的社交渴望,懂消费升级的新趋势。如今,它正以“老根脉”的厚重底气与“新活力”的蓬勃朝气,酝酿出愈发浓郁的消费烟火气,让更多人在这里找到停留的理由。

全省古树名木保护科普宣传周活动启动



本报讯(记者 郭涛 通讯员 程艺涵)9月28日上午,“保护古树名木 传承生态文明”2025年全省古树名木保护科普宣传周活动在新密市雪花山森林公园运动公园启动。

据了解,我省古树名木资源丰富,现有散生古树名木3.3万株、古树群777个共计28.6万株,数量位居全国前列。近年来,全省持续完善古树名木保护机制,明确各级林长责任,

并建立基因资源克隆保存圃,对849株濒危、衰弱古树实施抢救修复。其中,郑州市累计投入资金1800万余元,成功复壮古树520余株。登封“二将军柏”及中岳庙古树群更是入选全国“双百”古树名木典型案例,展现了保护工作的扎实成效。

新密市在古树保护方面积极探索创新,成立保护协会与专项基金,实现古树挂牌管理和“一树一档”“一树一策”精准保护。同时推动“古树+文旅”融合发展,策划“一日游”及6条古树体验专线,并申请慈善资金260万元用于41株古树复壮,形成了具有示范意义的“四个转变一个实现”经验。

启动仪式上,主办方宣读了《古树名木保护倡议书》,呼吁社会各界积极参与保护行动,并表彰了7位“新密市最美古树守护人”。现场还设置了古树名木保护宣传展板、古树摄影作品展和最美古树庭院设计展(如图),通过影像与故事生动呈现古树的文化与生态价值,吸引众多市民驻足观看。

“文旅+影视”深度融合

二七区长安古寨入选省级微短剧基地

本报讯(记者 刘伟平 景静)日前,河南省广播电视局公布2025年河南省微短剧拍摄取景地名单,共59家单位入选,其中,位于二七区樱桃沟的长安古寨影视短剧拍摄基地凭借独特的资源优势与创新运营模式被选为河南省微短剧拍摄基地。

长安古寨影视短剧拍摄基地以“文旅+影视”深度融合为核心发展

方向,秉持“中原文化为魂、山水古寨为景、短剧创作为媒”的理念,构建起“拍摄—体验—消费—传播”一体化的全产业链生态闭环。该基地不仅聚焦场景建设与内容制作,还通过“村民共建”模式助力乡村振兴,引导当地群众参与到短剧拍摄、民俗文化展示和特色民宿运营等产业链环节,不仅为村民提供了稳定

的就业增收渠道,更推动“乡村资源”向“产业优势”转化。此外,基地还着力塑造“长安古寨”IP,借助微短剧形式传播传统文化,拓展受众覆盖面。

近年来,二七区已将微短剧产业作为区域文化经济发展的重点方向,明确提出到2027年形成1至2个微短剧产业集聚区的发展目标。

中原区以产业载体为抓手

三维赋能园区经济高质量发展

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李倩倩)产业载体(楼宇、园区)是新技术、新产业、新业态、新模式的重要承载地,也是加快产业集聚、实现创新成果转化和产业化重要平台。今年以来,中原区立足全区产业基础与资源禀赋,统筹推进“八大工程”建设,其中,深化产业发展载体工程旨在聚焦“一区多园”,抓好载体建设。为有效破解产业载体及其入驻企业发展瓶颈问题,中原区楼宇经济发展服务中心从“工程筑基、专区优服、机制固本”3个维度入手,畅通企业增值服务的“最后一公里”,高质量赋能产业载体发展。

工程筑基,提速载体建设进程。中原区依托深化产业发展载体工程,通过建立健全“台账列管、销号管理、包保服务、跟踪问效”

的工作制度体系,狠抓“一区多园”产业发展载体建设,发挥好“开发区示范引领、产业园(楼宇)建设引领、重大项目攻坚引领”作用,全力以赴推进产业载体空间重构、功能重塑、效能提升。工作专班秉持一线工作法,常态化到泛悦云智新材料产业园、人工智能产业园、中原融合创新新材料产业园、国棉三厂特色历史文化街区等重点项目进行现场调研,了解项目建设进度和难点问题并开展现场办公,高标准推进项目建设。

专区优服,强化助企服务效能。为精准聚焦辖区产业发展载体与入驻企业发展需求,中原区在区政务服务大厅企业增值服务专区牵头设置园区服务板块,主动延伸服务链条,为园区(企业)提供落地选址、注册登

记、政策申报、人才招聘、诉求流转、产业培育等全方位、高价值增值服务,形成实地探访与窗口受理双向补充机制。近期,楼宇中心牵头协调推进了园区服务板块的城市管理、产业政策、营商配套、宣传推广、政务服务、商圈统筹等14个问题。其中,针对芝麻街1958双创园优必选、三笙万物等企业青年人才的居住问题,争取人才公寓租金减免政策,累计协助160余名企业人才申请人才公寓,推动产业载体与周边人才公寓互促共进。

机制固本,专家组团赋能园区。针对河南昱峰医疗科技产业园医药行业面临的资金周转困境,楼宇中心联系对接定点服务金融机构中国银行中原锦艺支行,为该园区入驻企业推出定制化供应链金融服务,共计批复

8000万元的贷款授信。鉴于此次对成功解决园区入驻企业融资问题的有益探索,楼宇中心进一步延伸服务层面,成立由楼宇中心牵头,人社局、司法局、金融服务中心等单位组成的产业载体“专家顾问团”选派工作协调专班,专门解决人才引育难、风险防控弱、融资渠道窄等阻碍产业载体入驻企业发展壮大的瓶颈问题。目前,已向联东U谷·中原科创产业园、河南昱峰医疗科技产业园、CCD中部数字传媒科创产业园、芝麻街1958双创园等14个重点产业载体一对一匹配“专家顾问团”,为辖区产业载体入驻企业搭建与政府、高校、科研、司法、金融等组织和机构的沟通桥梁,促进人才链、资金链、创新链与产业链深度融合,为园区经济高质量发展持续赋能。

稳经济 促发展 强信心

加大招商引资力度 持续优化营商环境

新郑为经济发展注入强劲动能

本报讯(记者 张立 通讯员 梁丽英 刘象乾)9月23日,《中国经济时报》刊发2025年全国千强镇研究成果,郑州市共有18个人选,其中,新郑市龙湖镇、薛店镇、孟庄镇等6个乡镇入围,而龙湖镇凭借强劲实力位列第26名,稳居中部六省千强镇首位。成果还显示,新郑市在2025年度全国绿色发展百强县市中排名第72位,在全国新型城市化质量百强县市中排名第51位……

近年来,新郑借助原有产业基础,持续加大招商引资力度,引进社会资本,加快产业项目建设,为经济稳步增长奠定坚实基础。9月12日,福建泉州,新郑市招商推介会在此举办。中国食品工业协会、福建河南商会、福建省工程机械行业协会等300余家商业协会、知名企业负责人应邀参会。这是继在深圳、杭州之后,新郑今年第三次在南方发达地区集中招商推介。正如福建河南商会有关负责人所说,黄帝故里牵手“海上丝路”,必将为区域经济发展注入活力。

为实现招商从“拼优惠”转向“拼生态”,新郑着力借助产业链招商,面向社会资本,加强同知名招商中介沟通联系,积极构建市场化招商格局。截至目前,新郑累计签约项目43个,签约额474.16亿元,其中,招引中佳汇智能装备制造、海尔大健康、中邮永和春等超10亿元项目11个;招引金万达智能制造、多伦智能制造、年产3万组动力电池等超5亿元项目10个。佳海智能制造、吉阳智能装备、中佳汇智能装备制造项目等一批招商项目加速建设,为地方经济发展注入了强劲动能。

企业来不来,关键在服务。为服务企业发展,新郑坚持惠企、亲企、信企,打出一揽子政策“组合拳”——成立企业服务中心,创新实施“企业家恳谈日”“25天企业宁静日”“扫码入企”等制度,率先搭建企业线上“一键诉求”服务平台,做到无事不打扰、有事服务好。

公共资源交易规范、公开、公平是优质营商环境的重要标志,一向是新郑深化改革的着力点。新郑建立招标计划提前发布、招标文件预公示等制度,主动公开相关文件,接受社会监督;同时坚持全项目常态化跨域评标,在全国范围内寻找常态化双向合作伙伴,已累计开展跨域远程评标合作项目1391宗,金额577.72亿元,合作“朋友圈”覆盖全国27个省级行政区260个城市。

新郑还开展“定制服务,与企同行”大走访活动,累计走访企业1000余家,摸排企业融资、人才、设备更新等方面需求261条;建立五类企业台账,企业有所呼,政府有所应,推动项目快速推进、企业满产达效,让社会资本想投、敢投、放心投。

“黄金米”的“破圈”密码



收获成熟的谷子

本报讯(记者 史治国 通讯员 牛艳滨 文/图)金秋时节,荥阳市高山镇的田野里,沉甸甸的谷穗在风中摇曳,农户收割的身影与金黄谷浪相映成趣。这片曾不起眼的“黄土地”,如今孕育出备受青睐的“黄金米”,而让小米“破圈”的密码,藏在高山镇党建引领的产业致富之路里。

坐拥得天独厚的米种种植条件,高山镇曾一度陷入“优质小米藏闺中”的困境:分散种植、粗放加工,村民守着好资源却难增收。为打破僵局,镇党委锚定“党建+产业”方向,将党组织的政治优势、组织优势转化为推动产业振兴的发展动能。

“单打独斗难成事,抱团发展才能闯出路!”秉持这一理念,该镇党委牵头各村成立合作社,党员干部主动上门宣讲政策、传授技术。合作社不仅统一提供种植指导,还给出保底收购承诺,彻底打消农户顾虑。如今,合作社已吸纳300余户农户,种植面积达1000余亩,村民每亩地增收超千元,“分散种植”彻底升级为“抱团发展”。

为让小米涨身价,该镇党委积极争取资金,助力合作社引进现代化加工设备。筛选、清洗、脱皮、包装全流程机械化,既解决了过去手工加工杂质多、碎米率高的问题,又保障了产品质量的稳定。在此基础上,合作社深挖小米的营养优势,推出月子米、养生米等深加工产品,进一步提升附加值。

不止小米,在“党支部+合作社+农户”模式带动下,合作社还依托本地资源,打造出传统石磨面、纯手工红薯粉条、生态桑叶茶、养生桑葚酒、蚕丝被等特色农产品矩阵,形成完整产业链,为乡村振兴注入强劲动力。

下一步,高山镇党委将持续深化党建引领模式,加大技术投入,培育优质小米品种;拓展电商、直播带货等销售渠道,让更多“高山好货”走出乡村,让富民产业之路越走越宽。



文明旅游

“双节”同庆倡文明 文旅“食尚”树新风

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 尚海林 薛玲)国庆中秋“双节”将至,日前,中原区林山寨街道伊洛路社区新时代文明实践站开展以“文明旅游”与“文明餐桌”为主题的宣传活动。

活动中,社区充分激活基层治理“神经末梢”,组建由社区网格员、妇联志愿者构成的宣传员团队,深入辖区地铁站等人流密集区域开展精准宣教。工作人员通过发放宣传资料、现场讲解等方式,向过往游客及市民深度解读文明旅游内涵,以暖心话语倡导自觉维护环境卫生、践行安全出行理念,并针对游客咨询耐心答疑解惑,引导群众恪守旅游规则,共同构筑文明有序的旅游生态,守护旅途美好风景。

与此同时,辖区餐饮业积极响应号召,主动担当社会责任,在经营场所显著位置设置文明餐桌提示牌,规范配备公筷公勺,将绿色环保理念与光盘行动融入服务细节。从餐前温馨提示到用餐过程贴心服务,全方位助力顾客养成文明用餐习惯。