

# 郑州都市圈：由「协同发展」向「深度协同」迈进

韩枫桦

编者按：近日，郑州市人民政府办公室印发《企业便利迁移改革攻坚工作方案》《物流降本增效攻坚工作方案》《对外开放能级提升攻坚方案》《郑州都市圈深度协同发展攻坚方案》等10个方案，其中《郑州都市圈深度协同发展攻坚方案》的出台，为郑州国家级都市圈建设深度融合、快速发展注入新动能。当前，郑州都市圈正处于由“协同发展”迈向“深度协同”的关键转型期。随着交通基础设施的日益完善、产业分工协作的不断深化，以及要素流动壁垒的逐步破除，构建区域统一大市场、推动都市圈高质量发展正当其时。如何打破行政分割、优化资源配置、提升制度协同效率，是目前郑州都市圈建设亟待破解的难题。本报今天刊发韩枫桦同志《郑州都市圈：由“协同发展”向“深度协同”迈进》文章，希望给读者以启发。

郑州都市圈涵盖郑州市、开封市、许昌市，新乡市的市辖区、新乡县、获嘉县和原阳县，焦作市的市辖区、修武县、温县和武陟县，洛阳市的偃师区，平顶山市的郟县，以及漯河市的临颍县，总面积约2.6万平方公里，区域内的常住人口数量约为2858万人。当前，郑州都市圈建设正在快速推进，但区域内部发展不平衡、资源配置碎片化、同质化竞争突出等问题依然存在，其中，首要挑战在于行政分割导致的市场割裂，各城市仍以行政区划为边界进行资源配置和政策制定，土地、资本、人才等要素跨区域流动面临隐性障碍。例如，社保转移接续不畅、公积金互认受限、教育资源分布不均等问题，直接影响人口的自由迁徙与产业合理布局。加之，各地招商引资政策竞相加码，造成财政紧张和资源浪费，难以形成错位发展、优势互补的产业格局。这种“行政区经济”惯性，使得市场在资源配置中的决定性作用被削弱，阻碍了统一大市场的形成，制约了郑州都市圈整体竞争力的提升。

当前，在国家推动高质量发展、畅通国际国内大循环的大背景下，郑州都市圈建设必须从发展理念、路径选择与制度创新入手，全力推进区域一体化进程，不断提质增效，持续增强都市圈内产业聚合力、发展的凝聚力。这就要求郑州都市圈由“协同发展”向“深度协同”迈进，打造高效联通、要素自由流动、规则统一开放的区域统一大市场。近年来，郑州都市圈在体制机制探索上已有初步尝试，如建立联席会议制度、推动城际轨道交通一体化运营、实施生态环境联合防治等。但这些举措多停留在协调层面，缺乏刚性约束和长效保障。要实现真正的深度协同，必须从制度创新入手，推动由“各自为政”向“共商共建共治共享”转型，设立统筹力强的跨区域协调机构，统一编制产业空间规划、重大项目布局、要素配置等工作；加快构建统一的市场准入标准、信用体系和监管机制，推动政务服务“一网通办”、资质资格互认互通，降低制度性交易成本等，重点应从以下几个方面入手：

**交通基础设施一体化是深度协同的物理基础。**郑州作为全国重要的综合交通枢纽，拥有“米”字形高铁网、国际航空货运枢纽和中欧班列集结中心等多重优势。建议郑州以此为核心，都市圈应进一步加密城际铁路、市域（郊）铁路网络，推动“轨道上的都市圈”加速成型。目前，郑开城际、郑机城际已开通运营，但班次密度、换乘便捷度仍有提升空间。未来应借鉴东京都市圈、长三角一体化的经验，推进公文化运营，实现“随到随走”。同时，加强高速公路、快速路网衔接，打通断头路，优化物流通道，构建多层次、高效率的综合交通体系，为人员往来、货物流通提供坚实支撑。

**产业协同是打造统一大市场的核心动力。**郑州都市圈具备较为完整的产业链条，郑州的电子信息、汽车制造，开封的文化旅游、生物医药，新乡的电池与生物工程，焦作的高端装备，许昌的电力装备与发制品等各具特色。但总体上看，产业链上下游联动不足，产业集群效应尚未充分释放。建议郑州立足比较优势，绘制全产业链图谱，引导各地聚焦细分领域，形成“研发—制造—服务”全链条协作。支持龙头企业牵头组建跨区域产业联盟，推动技术共研、平台共享、标准共建。特别要发挥郑州国家中心城市辐射带动作用，有序疏解非核心功能，将配套环节向周边城市梯度转移，实现“总部+基地”“研发+生产”的空间布局优化。

**科技创新协同是提升区域竞争力的关键抓手。**当前，全球科技竞争日益激烈，单个城市难以独立承担重大科技攻关任务。郑州都市圈应整合区域内高校、科研院所和企业创新资源，共建共享大型科学装置、重点实验室和技术转化平台，尽快推动郑洛新国家自主创新示范区扩区提质，探索建立跨区域科技成果转化机制，完善知识产权保护与交易体系。建议在郑州设立都市圈科技创新基金，支持联合开展关键技术攻关，培育战略性新兴产业集群。通过制度化合作，形成“基础研究—技术突破—产业应用”的良性循环，增强区域创新策源能力。

**公共服务均等化是深度协同的重要体现。**居民对美好生活的向往不仅限于经济增长，更体现在教育、医疗、养老、文化等领域的公平可及。目前，郑州都市圈内优质公共服务资源高度集中于郑州市区，周边城市居民跨城享受服务仍面临诸多不便。建议郑州加快推动基本公共服务标准统一和制度衔接，扩大异地就医直接结算范围，推进教师、医生等专业技术人才跨区域流动与职称互认。鼓励名校、名院通过设立分校、分院等形式输出管理与品牌，提升整体服务水平。同时，加强公共文化设施共建共享，打造都市圈“一小时文化生活圈”，增强居民归属感与认同感。

**生态环境共保共治是可持续发展的底线要求。**黄河贯穿都市圈多个城市，生态保护责任重大。必须坚持生态优先、绿色发展，建立跨流域、跨区域的环境治理协作机制。统一污染物排放标准，实施大气污染联防联控，推进水环境协同治理。划定生态保护红线，构建连续完整的生态廊道网络，保护生物多样性。大力发展循环经济，推广绿色建筑与低碳交通，倡导绿色生活方式。通过生态补偿、横向转移支付等方式，平衡保护者与受益者的利益关系，实现经济发展与生态保护双赢。

**数字化转型为深度协同提供了全新可能。**依托5G、大数据、人工智能等新一代信息技术，可以打破时空限制，重塑区域治理与服务体系。建议郑州加快建设都市圈“城市大脑”协同平台，实现数据互联互通与业务协同办理。推动智慧交通、智慧能源、智慧水务等重点领域应用场景共建，提升城市运行效率。发展数字经济，培育平台经济、共享经济新业态，促进线上线下深度融合。通过数字赋能，使资源配置更加精准高效，政府服务更加智能便捷，社会治理更加精细敏捷。

**法治保障是构建统一大市场的基石。**任何协同机制若缺乏法律支撑，都难以持久稳定运行。建议适时启动《郑州都市圈协同发展条例》立法程序，明确各方权利义务、协调机制运作规则和争议解决方式，为深度合作提供法治依据。同时，加强司法协作，推动建立跨区域案件审理机制，统一裁判尺度，维护市场主体合法权益，营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境，吸引更多优质企业投资兴业。

放眼全国，京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区建设已取得显著成效，为区域协调发展提供了宝贵经验。与先进地区相比，郑州都市圈起步较晚，面临困难较多，更需要我们全力以赴、攻坚克难。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。只要我们发挥好后发优势，坚定方向、紧盯目标，持之以恒、久久为功，完全可以走出一条符合发展实际、具有中部地区特色的都市圈深度协同之路。这条道路注定不会平坦，但取得的每一份成绩，都将为河南的高质量发展提供重要支撑，都将为中国式现代化建设贡献宝贵的郑州样本。

（作者单位：郑州市委政策研究室）

## 从他山之石到本土之路：“村超”“苏超”经验下的郑州赛事经济发展

张玉贞

在经济发展进入新征程的背景下，各地纷纷探索新的增长动能——赛事经济。赛事经济通常是指以体育赛事、大型会展或文化节庆等为载体，通过吸引人流、物流和资金流，带动当地消费、投资和就业，并提升城市知名度和影响力的一种经济现象。赛事活动的举办会产生直接、间接和诱发效应，还可能带来乘数效应，即每一元直接收入通过反复流转在当地经济中产生数倍于初始值的总效应。

2023年5月贵州省榕江县乡村足球超级联赛（简称“村超”）意外走红，截至目前，全平台综合浏览量超900亿次，累计吸引1669万人次游客，带动旅游综合收入近190亿元。无独有偶，2025年5月江苏省城市足球超级联赛（简称“苏超”）在短时期内迅速走红，整个赛季创造超3亿元综合经济效益。当下，2025年郑州市篮球联赛（简称“郑BA”）已于8月22日拉开帷幕，郑州市足球联赛（简称“郑超”）也于9月6日正式开赛，从“村超”到“苏超”再到“郑BA”、“郑超”，郑州如何在赛事赛道中脱颖而出？

### 一、郑州赛事经济发展的现状审视

近年来，郑州市积极响应国家体育总局“三大球”振兴战略，持续加大体育设施建设投入，优化场馆布局。先后打造了郑州马拉松、郑州国际少林武术节、郑州黄河国际自行车公开赛等本土赛事，并引入U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛、WTA国际女子网球公开赛等国际赛事，形成“国际赛事+本土活动”的赛事供给体系。2025年3月，郑州入选国家体育消费试点城市。2025年8月《郑州市促进体育消费和赛事经济试点工作实施方案（2025—2027年）》发布，为郑州赛事经济发展提供了政策支持。尽管郑州赛事经济发展取得了一定成效，但与现象级赛事相比，仍存在群众基础薄弱、创新能力不足、可持续性影响力不足等突出问题。

### 二、“村超”“苏超”成功的经验启示

1.全民参与。“村超”与“苏超”的成功实践表明，全民参与是赛事活力的根本

来源。这些赛事的球员均来自教师、快递员、农民、学生等行业，打破了职业门槛，真正体现了“谁行谁上”的开放精神。“村超”构建人民主体、人民主创、人民主推、人民主接的参与式治理模式；而“苏超”激发民间创意，形成地域梗文化狂欢，增强社会认同。这种治理创新使群众从发展的客体转化为价值共创的主体，实现了集体行动逻辑向集体创造逻辑的跃迁，为赛事注入持久生命力。

2.文化赋能。“村超”与“苏超”深入挖掘地方文化资源，形成独特的文化赋能模式。“村超”有效激活了榕江县80年足球传统和侗族大歌、苗族蜡染等民族文化双重基因，使赛事成为文化展示的鲜活平台；“苏超”则巧妙利用地域文化元素，设计出“楚汉争霸”（徐州对宿迁）、“太湖控制权之战”（苏州对无锡）等趣味梗，深化了城市间的文化对话。同时，两者均通过“为家乡而战”的荣誉感构建（村超代表村寨，苏超代表城市），形成一地参赛、全民代言的共情效应，增强了参与者的归属感与认同感，使赛事超越体育范畴，成为文化传承与创新的载体。

3.产业融合。“村超”与“苏超”通过多层次产业联动，实现经济效益最大化。在文旅消费层面，“村超”带动“超好吃”“超好住”“超好行”“超好玩”“超好购”等涉及民宿、餐饮、旅游等方面的“超经济”；“苏超”通过打造“第二现场”观赛派对、推行“票根经济”将球票变为多场景消费折扣凭证，并创新推出如常州“9.9元门票+萝卜干”等特色套餐，成功将赛事流量转化为消费增量，有效拉动了地方特产销售与旅游综合收入增长。在产业链延伸方面，“村超”成立“村超”品牌管理有限公司，开发了“村超可乐”等30余个联名IP产品；“苏超”则推出恐龙文创包、盐水鸭贴纸等，实现热销。在跨域协作上，“村超”联动全国685支球队举办全国赛，吸引28支国际球队参赛；而“苏超”十三市推出凭球票享跨城文旅优惠政策，打破行政壁垒。这种多元融合

## AI时代的教育使命

卜玉华

验成长感，这些体验并不仅仅源于所产生的结果，还源于在劳动或学习过程中需要克服的困难和超越自我而带来的自我建构和个人生命价值的确认。

从教育的本质来看，学习不仅仅是为了掌握技能或知识，更是个体与世界、与他人、与自身发生深度对话的实践。换言之，这种实践正是在面对挑战、失败与反思中才得以展开。然而，如果人工智能替学生写论文、解数学题，甚至参与对话和表达，那些原本属于学生“生命价值修炼”的实践，将逐渐消解为从人工智能“点击式获取”信息的行为。在此情况下，人工智能会使得学习和劳动变得“轻而易举”而且“高效”，原本需要投入时间、情感和身体的实践活动被大量外包给各类智能体。不难想象，学习也就能因此而失去了原初意义生成的场域，学生也不再从学习中感受自身的成长，也就难以产生意义联结。

### 2.意义感的守护：教育的永恒使命

在人工智能迅猛发展的今天，意义感的缺失构成了我们所面临的最深层危机。正是在这样的历史情境中，我们重新反思教育的目的。

孔子的“仁学”思想为教育赋予了道德和人文使命。在他看来，教育的根本目标是唤醒人内在的“仁”性，指导个体在社会互动中完成自我实现和伦理担当。克己复礼以为仁，其意义的形成并

非源自抽象构想，而是产生于日常生活中对礼节规范的践行。这种对自我的约束和对社会秩序的尊重，为我们探讨了人工智能时代人的“行动意义”提供了行动方向。孟子的性善论强调人具有内在的道德潜能，即恻隐之心、羞恶之心等。在他看来，教育不是输入知识，而是唤醒潜在的良知，使人不断超越自我、趋近理想人格。他提出人皆可以为尧舜，表达的是一种对人的无限道德可能性的信任。庄子则关注个体的精神自由和生命境界的提升。他主张乘物以游心，强调人在宇宙中的自在之道。对他而言，意义并非来自外部成就，而是源于个体与天地万物的共鸣。王阳明提出致良知、知行合一，认为人人心中自有是非之辨，教育的职责就是引导个体在现实中“行其良知”，实现内在道德理想与现实行为的统一。从孔子的“仁”、孟子的“性善”、庄子的“逍遥”到王阳明的“良知”，中国哲学始终围绕一个核心问题：人如何成为更好的人。这本质上是一种“意义哲学”，即人生不是为了服从外在规范，而是为了实现生命在道德的、精神的、关系性上的圆满。

学习的意义在于与当下世界的真实互动，是一个人作为社会存在与伦理存在的逐步展开过程。这种展开不是人工智能可以替代的，因为它包含了不确定性、挣扎性、伦理性和关系性。在人工智能主导的环境中，教育培养人的“主体

特”的文化基因，避免赛事同质化。比如，将嵩山少林武术元素创造性融入新兴体育项目，打造“武侠剧情式”晋级赛，并有机嵌入豫剧、烩面、黄河泥塑等非遗展演和民俗体验活动，使赛事成为可感知、可体验的郑州文化移动展厅，以文化认同凝聚参与情感，提升赛事的品牌附加值。

3.推动融合创新，拓展赛事产业价值边界。文体旅商深度融合是发展赛事经济的重要路径。郑州市应充分发挥文化、体育、旅游、商业等产业的协同效应，打造一站式赛事体验，提高赛事的综合价值和影响力。一方面，强化“为一场赛事赴一座城”效应，设计“观赛+旅游+消费”联动套餐，如凭赛事门票享受景区、酒店、餐饮折扣。另一方面，必须抢抓数字时代机遇，应充分利用短视频、直播、人工智能等数字技术，创新赛事传播方式，克服“酒香也怕巷子深”的信息不对称困境，这里既需要官方适当的引流和推流，更要激发“人人手握麦克风”的民众创造力。也可以充分利用郑州短剧之都的产业优势，围绕赛事中的人物故事、城市荣耀等题材，策划系列化、精品化的体育短剧，举办“短剧+赛事”的跨界活动，扩大赛事影响力。

4.构建协同治理格局，形成发展合力。构建政府、市场、社会多元协同的治理格局是赛事经济可持续发展的制度保障。政府的核心职责是做好规划、引导、服务、协调、保障以及监督等“元治理”，始终应到位不越位，补位不越位；同时也要做“第一个吃螃蟹的人”，要有敢为人先的魄力 and 敢于担当的勇气，顺势而为、借势而进、造势而起、乘势而上。在此框架下，社会主体充分发挥自主创造力，市场主体则通过商业化运营提升赛事效益。这种“政府搭台、百姓唱戏”的模式，既确保了治理的规范性与可持续性，又激发了社会活力，实现了协同发展。

（作者单位：中共郑州市委党校，本文系党校2025年兴文化工程课题成果）



# 您的行为是孩子的榜样

家庭是孩子的第一处课堂

父母是孩子的第一任老师

2022全国公益广告大赛获奖作品