

## 关注 国庆中秋假期

提供有温度有深度的文旅体验

## 河南双节期间接待游客8136.3万人次

本报讯(记者 秦华)2025年国庆中秋双节叠加,8天假期为河南文旅市场注入活力。全省文化和旅游系统针对节日特点,丰富市场供给,推动我省继暑期文旅市场之后再迎小高峰。双节期间,全省接待游客8136.3万人次,旅游收入539.1亿元。

我省紧扣家国情怀与传统文化两大核心,将精神感召力与文化吸引力深度融合,为游客提供有温度、有深度的文旅体验。全省景区化身“红色海洋”,爱国氛围浓厚,银基国际旅游度假区推出“水下红旗秀”,嵯峨山、鸡公山景区步道挂千面红旗,云台山开展巨幅五星红旗传递活动,开封铁塔景区以“菊颂”为主题举办“我和我的祖国”快闪,大伾山景区举行“红歌快闪”,向祖国表达最真挚的祝福。安阳红旗渠风景区近百场实景演出再现修渠往事,新升级的分段式实景演出《干渴的记忆》,让游客一步步进入60多年前的修渠岁月。南阳世界月季大观园推出实景历史剧《长津湖冰雕连——永恒的战士》,大批游客在寓教于乐中感受红色文化。各地推动“老民俗”适配“新需求”,打造兼具文化底蕴与潮流活力的体验场景。开封清明上河园全新打造的“清明上河·宋宴”以沉浸式餐秀还原宋代中秋宴场景,“宋式月饼DIY”名额迅速售罄。漯河沙澧河风景区以“秋灯映沙澧 月圆庆盛世”秋灯会为核心,推出亲子手作、文化演艺等特色中秋活动。

近年来,我省充分发挥历史文化资源优势,不断推动文旅融合向纵深发展,以文化体验为主的景区在全国的影响力日益扩大。假日期间,在自然山水类景区因天气而降温的情况下,河南文化体验型景区表现抢眼,只有河南·戏剧幻城雨天上座率始终稳定在90%以上,综合收入8141.07万元,按可比口径计算增长6.24%。今年6月份开业的新密溱洧水城,因其独特的诗经文化场景而吸引了大批游客,8天接待游客32万人次,其中省外游客占比超过



郑州银基动物王国人气爆棚 本报记者 李居正 摄

40%。郑州市的亳都·新象国庆节前开业,街区运用现代表现方式,嵌入商文化元素,连接文庙、城隍庙等遗存,引入米其林餐厅、非遗工坊等,古今辉映、中西融合,吸引了众多市民前来打卡消费。

城市旅游带动作用强劲。文博场馆持续扮演“避雨首选”角色,假日期间各级博

物馆、图书馆等进馆量达708.3万人次,较去年同期增长21.5%,其中第7天单日进馆101.2万人次,河南博物院、洛阳博物馆日均接待量均保持2万人次以上。洛阳15家博物馆联合发起的“数字文物守护行动”吸引26万人次互动,带动文创销售增长65%,非遗文创产品销售额达5000多

万元,形成“线上引流、线下消费”的良性循环。非遗赋能成为新亮点,全省假期共举办非遗惠民活动1300多场,近1500万名群众参与。从游客接待量来看,前5名依次为郑州、洛阳、安阳、南阳、开封。从旅游总收入来看,前5名依次为郑州、洛阳、开封、安阳、许昌。

发送旅客超100万人次

郑州铁路  
迎返程客流高峰

本报讯(记者 张倩)10月8日,国铁集团郑州局迎来国庆中秋假期运输返程客流高峰,发送旅客超100万人次,开行旅客列车1587列,积极服务旅客出行需求。

国铁集团郑州局科学增加运力,采取动车组重联和长编组运行等方式,加开北京、上海、西安、汉口、杭州等热门方向临客列车106列,开行北京、上海等热门方向夜间高铁4列。同时,在郑州至洛阳、南阳、商丘、周口等管内旅客出行密集区间加开临客列车116列,服务旅客直达和接驳出行需求。

从余票情况来看,郑州至武汉、西安、邓州、许昌、新乡、沈丘、商丘、周口、南阳、安阳、洛阳,新乡至安阳,开封至郑州、民权、商丘等方向的部分车次余票充足;郑州至西安、武汉、成都,南阳至杭州、广州、重庆,新乡至郑州、濮阳、安阳、南阳、周口,晋城东站至郑州、太原,洛阳至西安、兰州、银川、濮阳、南阳、郑州等区段的部分车次票额较为紧张。

(上接一版)汇聚兰巴赫,Peet's Coffee皮爷咖啡、布兰兔、“华人青年”等知名品牌的亳都·新象,在假期期间绽放出了它应有的光彩。假日期间,该街区用“两大策展+八项活动”让“院子里的中原”建筑文化展、城垣生活玛特“NYOTA四季时序”主题展、城垣泡池项目、巨幕光影秀等内容丰富游客购物体验,精彩活动开满各个角落,包揽假日“全时段”,托举起商都郑州的“文化新名片”。

作为“雪王”的故乡,蜜雪冰城总部旗舰店成为这个假期年轻人热衷向往的“打卡天堂”。在这里,特色冰淇淋独具特色,“雪王”文创俏皮可爱,茶饮、咖啡、零食一应俱全,人尽皆知的国民品牌加上铺天盖地的“打卡攻略”,逐渐让这里成为假日郑州的“文旅新地标”。

郑州记忆·1952油化厂旅游休闲街区在假期期间打造了“秋天的果实”文创市集、摩登巡游等各种旅游休闲活动。街区内,由传统非遗创新而来的“陶瓷耳坠”“银饰挂件”精美可人;来自天南地北的“风味咖啡”香气飘飘;古风NPC引人注目,游客漫步在苏式红砖建筑群中,便可感受工业与潮流碰撞的奇妙。

除此之外,在这个假期,商都阜民里8天累计接待游客42.98万人次,带动旅游综合收入689.6万元,游客人数同比增长123.27%,旅游综合收入同比增长70.796%。中铁·泰和里用超百场演艺持续点燃佳节气氛,二七万象城用郑州首届甜品节打开味蕾“甜蜜之旅”,二七米房用“熟米节2.0”拉近彼此距离,越来越多的文商旅街区如雨后春笋般拔地而起,助力“年轻郑”拔节生长。

## 景区“心”服务 游客感受温暖

下雨天,适合来“只有河南”吗?10月

新活动+新场景+“心”服务

## 文旅市场“新”意十足

2日,一篇关于雨天景区科普的推文浏览量迅速抵达“10W+”,并被转发于游客们的朋友圈。由15个室内剧场组成的戏剧表演,以及雨天和红高粱合影的定时时机,成为许多游客继续前往河南,来到郑州的旅行优选。据记者了解,在这个假期,只有河南·戏剧幻城在排队区精心编排互动趣味节目,并在晚间设置演员送客的暖心环节。面对晴雨交织的天气,景区增加室内剧场排期,并在排队区增设遮雨顶棚,设置休憩长廊,让游客朋友安心享受来自河南的“戏剧之旅”。

位于郑州中牟的建业电影小镇,面对降雨天气,演员冒雨坚守岗位,景区增设避雨顶棚,贴心提供姜枣茶、吹风机等驱寒物品;同时通过循环广播温馨提示、增设引导标识,叠加免费停车、行李寄存等基础保障,让游客在雨天也能感受满满暖意。假日期间,郑州海昌海洋公园为优化节日体验,在“郑州之眼”摩天轮下增设“摩天轮大舞台”,不少游客在此即兴献唱,为祖国献礼。在室内,结合中原文化与节日特点全新演绎的《海豚奇幻秀·豫见海洋》也将红歌唱响、共传国旗,表达对家国的热爱。

假期8天,银基国际旅游度假区累计接待游客33.13万人次,其中省外游客占比达64.7%;整体营收达到6997万元。针对连雨天气,该度假区各园区增设室内休憩区和行李寄存处,免费提供雨衣、热饮姜茶,部分点位还提前开通暖风设备,用温情

服务打动游客。

## 艺术在流动 转角邂逅演艺

这个双节,有传统的戏剧,也有“流动的艺术”。10月4日,“郑州有戏·流动的艺术”文艺展演民乐表演让琵琶和二胡合奏的《我和我的祖国》响彻耳畔。10月5日,系列演出流动开展至郑州碧沙岗公园,将中秋的团圆意蕴揉进晨光与乐声,为群众演奏一段艺术晨曲。假期期间,郑州大剧院化身“城市文化客厅”,用15场精品演出,吸引观众约7500人次走进剧场。从舞剧《永和九年》的飘逸灵动,到亲子剧目的趣味上演,为观众打造“观演+消费”的一站式服务。假日期间,五月天演唱会应援“五球”和应援人偶成为假期里全国五月天粉丝的热门打卡点。喷泉广场、开心麻花、欢乐相声等小剧场演出轮番上演,无论室内还是室外,艺术在流动,演出不停歇,游玩郑州,欢乐满格。

## 场馆新活动 享受文化假日

假日期间,郑州图书馆以“书香庆华诞‘悦’读迎月圆”为主题,准备近50场文化活动,邀请广大读者共赴“书香之约”。其中包括“中流砥柱——中国共产党与抗日战争专题展”“典籍里的郑州——郑州图书馆馆藏珍贵古籍展”等在内的多项文史展览、知识科普、借阅服务,让读者在阴雨中享受假日时光,徜徉在“知识海洋”。

10月1日至8日,郑州美术馆馆内“郑风·河韵”中国大城市专业画院优秀作品联

省科技馆打造“知识盛宴”

## 超10万人赴“科技之约”



游客体验静电装置 河南省科技馆 供图

展《玄鸟生商》VR沉浸展、《斗罗大陆》XR沉浸式体验展让游客体验书画之美的同时感受现代科技的魅力。郑州文化宫则在假日期间上新了“点点童心”郑州市第十届少儿文化艺术节优秀儿童画作品展,挥洒童真童趣,搭建心灵桥梁。

除此之外,全市各大文博场馆也以“郑是金秋·月满商都”为主题,开展包括考古工地开放日、“国徽,让我托举你”杜教活动、“月满山河·共团圆”中秋夜游活动。假日期间,杜岭一号方鼎回郑“省亲”、大河村遗址博物馆“荣誉村民”回村过节、城隍庙里上演浓情中秋拜月、郑州博物馆前“杜甫”“李商隐”“白居易”穿越而来……通过历史传承、形式创新,“文化郑”在这个假期闪耀着别样光彩。

## 烟雨山水游 感受自然风采

烟雨中的郑州之秋,宛如一轴山水长卷。不必奔赴远方,郑州伏羲山就藏着触手可及的“云端秘境”。徒步、放空,游客在巩义青龙山的森林里便可收获能量。在雨中探访巩义的宋陵,更是别有一番滋味。“嵩门待月不忽归”郑州文博中秋直播,用月光续写跨越时光的中秋温情,获得全网好评。双节期间,少林景区特色演出《印象少林》功夫迎宾仪式、《少林镇山棍》等节目让游客在游览途中近距离感受少林功夫的磅礴气势与独特风采。

雨天、木屋、温泉,双节假期,山间民宿建构起了郑州这座城市的“乌托邦”。巩义米河镇明月村中的里山明月民宿国庆假期一房难求。私汤小院、悬崖木屋,伏羲山里的民宿被网友们热评为郑州版的“小奈良”。还有嵩山脚下藏着的“江南古村”禅心居、火锅、咖啡、围炉煮茶,成为这个秋日里亲近自然的旅行选择。

消费券叠加+以旧换新+地标上新

## 消费市场暖意升腾

(上接一版)消费券带动作用明显,“之前抢的通用消费券充了盒马鲜生的卡,这次假期期间,郑州每天还发放盒马鲜生电商消费券,优惠叠加优惠,购买的商品直接比平时便宜了一大截。”张女士笑眯眯地说道。据市商务局数据显示,假期期间,共发放金秋通用消费券、电商消费券各1000万元。截至10月7日,金秋通用消费券核销575.21万元,拉动消费4053.17万元;电商消费券核销505.62万元,拉动消费4300.41万元。

消费品以旧换新成效突出。双节前夕,郑州市启动2025年“畅行焕新”绿色购车补贴活动,发放5.6亿元“畅行焕新”绿色购车补贴。持续加力的补贴活动诚意满满,以实实在在的优惠吸引了众多消费者。据统计,9月30日至10月7日,全市以旧换新项目(汽车报废更新、电动自行车以旧换新、家居焕新)合计完成销售5878辆(台),合计销售额5.95亿元。

消费市场稳定增长。据市商务局统计,仅10月7日当天,该局重点监测的我市11家大型商业综合体合计客流量就达87.39万人次,同比增长28.86%;合计营业额达8454.91万元,同比增长25.79%。该局重点监测的5家大型超市企业当日客流量达61.47万人次,同比增长21.15%。假日期间,位于二七万象城的“甜满MIXC·郑州首届甜品节”现场,人头攒动、甜蜜四溢。漫步活动现场,不少市民被洞洞鞋造型的面包烧、可DIY造型的奶油华夫饼、可爱小猫造型的精致月饼深深吸引,兴奋地拿起手机打卡拍照;10月4日傍晚,二七米房时尚创意街区传来阵阵悠扬的旋律,偌大的遮雨棚下,观众跟着节奏肆意摇摆,沉浸在现场的热烈氛围中;假日期间,中铁·泰和里每天长达12小时,累计百场的精彩演艺轮番上演,涵盖音乐、舞蹈等多种形式,全部免费向市民、游客开放……从日出到月升,郑州消费活动不断“焕新”,消费市场活力尽显。

消费地标上新带来的新吸引力,更是为郑州消费市场增添一把“旺火”。“拍眼能看见3600年的城墙和历史悠久文庙,转身能打卡潮流品牌,是郑州独有的浪漫。”假期期间,网友“花伦妈妈”在社交平台晒出自己来到亳都·新象的亲身体验。据了解,作为消费新地标的亳都·新象于国庆节前正式开街,首进品牌占比40%。首发的店铺、新鲜的体验、独特的魅力,吸引不少市民、游客前来专程打卡。

市领导到荥阳市调研“三秋”生产工作

四个方面强化保障  
应对阴雨天气影响

本报讯(记者 赵冬)10月8日,副市长李凤芝率队赴荥阳市调研“三秋”生产工作。

李凤芝一行先后深入后园子村、新田地种植合作社,实地察看玉米等秋作物长势、农田积水、收获进度,详细询问农机调度情况并察看烘干设备运行。

当前正值秋粮收获关键期,持续阴雨天气给秋收带来严重影响。李凤芝指出,各级各部门要树牢“抢”的意识,从四方面强化保障:强化气象预警联动,农业农村与气象部门加密监测、实时推送天气信息,引导群众抢抓晴好窗口期收获;科学组织收获,摸排农机数量、四级联动调度,机械可作业地块集中机收,小地块及机械难下地地块动员人工抢收;加大烘干晾晒力度,发挥全市44台烘干设备作用,做好保障热源,开展代烘服务,全力开机烘干,利用公共场地、封闭部分乡间非主干道用于晾晒;疏堵结合推进秸秆禁烧,落实四级网格化管理,提高机收率推进秸秆还田,对接企业加强秸秆收储运,清理废弃秸秆消除隐患,同时逐村逐户发放明白卡,重点关注特殊群体,确保政策家喻户晓、人人皆知。

郑州机场假期换乘量  
同比提升28%

酒店订单实现双位数增长

(上接一版)从交通来看,郑州机场“空铁联运”服务覆盖北京、上海、广州等13条航线,假期换乘量同比提升28%,让“飞进河南、高铁游中原”成为长三角与珠三角游客的新选择。随着2026年郑州航空港站全面建成,空铁联运客流将突破2000万人次,郑州有望从“中转站”升级为“中原度假第一站”。

入境游成为河南假日经济最大亮点之一。相关报告显示,长假期间,河南入境游订单量同比增长100%。郑州新郑机场240小时过境免签政策持续释放红利,国际中转旅客“顺路游”占比提升至35%;少林寺、龙门石窟、清明上河园位列外宾打卡地前三位。

携程研究院相关负责人分析说,随着2026年“郑欧班列+国际航线”的“海陆空”立体网络优势更加突出,河南入境订单明年预计将再次迎来增长,进而快速推动“功夫+文化+赏月”成为中原送给世界的烫金名片。

寒露时节秋凉加重  
及时添衣注意保暖

本报讯(记者 张华)风轻露重秋意浓,10月8日迎来寒露节气。伴随着连绵秋雨,大风也来侵扰,我省大部分气温较前期将下降6℃左右。未来5天,郑州市最低气温多在11℃~13℃,最高气温13℃~18℃,请及时添衣保暖。

来自省气象台的消息,受副热带高压边缘西南气流的持续影响,未来3天,河南的雨水将稳定维持在中西部至北部一带,以小雨或零星小雨为主。受冷空气扩散影响,8日下午到10日,全省有4级左右的偏北或偏东风,北中部、西部、南部的部分地区阵风可达7级左右。与此同时,河南大部的气温较前期将下降6℃左右。尤其是淮河以北的大部分地区,未来5天的最低气温多在11℃~13℃,最高气温多在14℃~17℃。

9日至12日,郑州市以阴天和小雨天气为主,13日阴天有中雨。14日和15日,郑州市为多云天气,最高气温显著提升,大家要跟上天气的节奏及时调整衣物。