中牟:书写假日经济“质效双升”答卷

本报讯(记者 **卢文军** 通讯员 **张晨 张莹** 文/图)今年国庆中秋假期,中牟以“双节幻乐 趣游中牟”为主题的近百个文旅体消费场景为广大市民游客描绘出一幅“晴雨皆景”的节日盛景,交出了一份亮眼的“假日经济”答卷。综合智慧旅游大数据监测和重点景区统计,中牟假日期间累计接待游客306.21万人次,文化体验景区强势领跑,“为剧赴城”“跟着电影去旅行”“跟着赛事去旅行”成为新风尚,文旅市场呈现“供需两旺、质效双升”的繁荣景象,成为全国游客度假旅游的新选择。

作为中牟文旅的“顶流矩阵”,各大景区以差异化主题活动打造沉浸式消费新场域,推动“一日游”向“多日停留”升级。只有河南·戏剧幻城以百亩高粱地为天然剧场,21个剧场每日上演超百场演出,综合收入8141.07万元,按可比口径计算增长6.24%,省外游客占比高达80%,成为名副其实的“跨省旅游目的地”;郑州海昌海洋公园凭借二周年庆与“山海国潮节”双IP叠加,万颗南瓜构筑的“南瓜小镇”吸引亲子家庭打卡,实现单日客流量突破2万人次;建业电影小镇以“奇遇国庆·一路有戏”为主题,160场互动演出与4大沉浸式剧本杀让小镇变身“移动剧场”,带动夜间消费占比提升至55%。此外,郑州方特旅游度假区双园联动升级体验,欢乐世界打造“巨幅国旗”造景;梦幻王国聚焦亲子家庭,“熊出没小丑节”汇聚三大剧团演出与萌宠马戏首秀,与各大核心景区一起,共同构筑起“日夜联动”的文旅消费生态。

郑州海昌海洋公园大巡游惊艳亮相

假日期间,中牟打破传统景区边界,以“文旅+”模式推动业态融合,构建“城乡互补、主客共享”的度假格局。

在商业与文旅双向赋能方面,郑州杉杉奥特莱斯推出“全国景区门票当钱花”创新政策,联动“中原首届宠物生活节”吸引近千组养宠家庭,假期客流量近50万人次。在撬动“体育+旅游”方面,让赛事成为游客停留的“强引力”,形成“白天观赛、夜间赏展”的全时段体验和“赛事+文化+旅游”融合消费闭环,带动旅游收入增长近50%。

此外,生态度假和乡村休闲提质升级成为新亮点,沙窝森林度假区的“欢乐秋收季”、Hillands大地之丘的“趣野潮玩节”融合自然教育与露营体验等新场景吸引数万游客在田园野趣中感受“慢度假”魅力。

假日期间,中牟高效运行假日文旅市场综合保障机制,以文旅专属网格为抓手,从交通、服务、应急等多维度构建保障体系。

随处可见的旅游警察、雨中仍巡逻在主要旅游交通干线的交警铁骑队伍,遍布景区为游客答疑解惑的志愿者,随时备勤的医疗急救、应急救援和消防队伍等,让游客“玩得舒心、留得安心”。

这个假期,从央视镜头下的文化盛宴到游客口碑里的“二次复游”,中牟以“中国中牟·幻乐之城”的鲜明IP,阔步从“文旅目的地”向“度假生活方式”迈进。

惠民政策送进社区 就业创业明明白白

本报讯(记者 **史治国** 通讯员 **蒋璐璘 张冬梅**)近日,荥阳市豫龙街道檀山社区携手该市就业科举办就业创业政策宣传活动,真正实现“政策找人、服务上门”。

活动当天,工作人员携带政策手册、宣传展板等材料到场。社区工作人员及志愿者积极维持秩序、分发资料,现场气氛热烈。“之前总听说有好政策,但具体怎么申请、能享受哪些优惠一直不太清楚,今天正好当面与工作人员沟通。”居民李先生高兴地说。

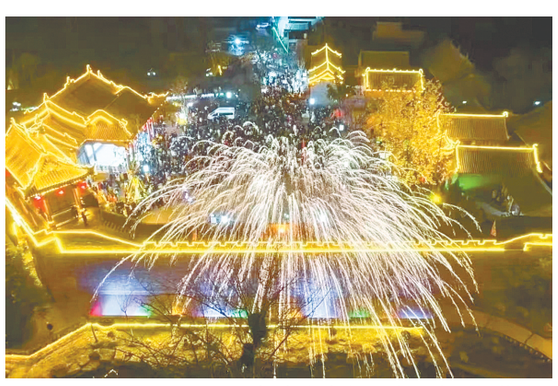
宣传台前,工作人员化身“政策讲解员”,围绕居民普遍关注的高校毕业生就业见习补贴、灵活就业人员社保补贴、大众创业扶持项目、小微企业创业担保贷款申请条件以及免费技能培训项目等内容,进行了细致解读和一对一答疑。

除现场讲解外,社区工作人员帮助居民关注线上政策发布平台,为年长居民提供信息登记服务,确保政策信息传递无死角。工作人员同时将政策要点整理成通俗易懂的“政策明白纸”,张贴于公示栏,并同步推送至微信群,方便居民随时查阅、反复学习。

此次联动宣传不仅提升了居民对就业创业政策的知晓度和理解度,也进一步畅通了政策服务“最后一公里”。

日前,由郑州市文化广电和旅游局主办的“流动的艺术”文艺展演活动在二七区精彩启幕。一场以“祝福祖国”为主题的戏曲快闪表演吸引了众多市民游客驻足。
本报记者 朱翔宇 摄

登封市:科技盛宴点燃文旅热潮


景区推出丰富多彩的活动吸引游客

本报讯(记者 **李晓光** 通讯员 **席丽 王呈** 文/图)国庆中秋双节假期,登封市各景区打破“自然风光+历史遗迹”的传统模式,以科技赋能传统、以文化激活体验,推出了融合前沿科技创新的系列活动,让游客8天假期沉浸式感受嵩山的人文魅力与假日活力。

10月2日至3日,嵩山景区以“如愿2025 嵩山圆满”为主题,机器人功夫秀、无人机光影秀两大科技盛宴率先点燃双节氛围。在少林景区,机器人表演惊艳亮相,机器人精准复刻拳、棍等经典招式,上演“古今对话”功夫秀,为游客打造了一场传统功夫与前沿科技碰撞的视觉盛宴。

“机器人表演中华少林功夫这个创意非常好。感觉一招一式都非常标准,而且富有力量。今天带着孩子来看,我们都特别开心。”来自开封的朱女士说道。

在嵩阳景区,嵩山地质博物馆变身光影舞台,千架无人机以夜空为幕,用酷炫光影语言演绎独属登封的文化与浪漫,让游客感受科技与文旅融合的独特魅力。来自浙江的曲先生说:“无人机表演太震撼了,看到动车、五星红旗和我爱你中国的时候有种热泪盈眶的感觉。”

除了科技盛宴,假期里登封景区还为游客准备了丰富的文化体验。少林景区“印象少林”功夫迎宾仪式每日上演,拳法、棍法、刀术轮番登场。嵩阳提灯会则让游客在松影月色中漫步,伴随精彩的舞蹈、魔术表演,沉浸式感受中式浪漫。

从科技光影到功夫盛宴,双节假期,登封市用多元活动为文旅产业注入新活力,不仅让游客饱览山水之美、品味文化之韵,更在互动体验中收获了难忘的假日记忆。双节假期旅游市场呈现业态不断创新、品质稳步提升的景象,取得了良好的经济和社会效果。

二七区:核心商圈成假日“人气磁场”

本报讯(记者 **刘伟平 朱翔宇** 通讯员 **段黎黎**)今年国庆与中秋双节叠加,家国情怀与团圆暖意交织。假日期间,二七区以一场文旅融合的盛宴点燃城市活力,多元业态供给与精彩纷呈的活动不仅为假日经济注入新动能,更交出了一份亮眼的成绩单:10月1日至8日,全区累计接待游客430.33万人次,实现文旅综合收入11985.58万元,呈现文旅市场“火爆出圈”与消费潜力全面释放的双重态势,为区域文旅经济高质量发展注入强劲动力。

作为城市文旅的重要区域,二七广场周边早早洋溢出浓厚的节日氛围。10月1日上午,这里的升旗仪式成为市民游客抒发爱国情怀的重要场景,众多群众驻足观礼,在五星红旗下共感受家国荣光。周边商业载体同步发力,实现科普教育与消费引流的有机结合,使核心商圈成为假日的“人气磁场”。

热闹不止于市中心。近郊樱桃沟景区凭借“自然秋景+非遗”双重魅力,成为郑州周边游客的休闲优选。层林初染的田园景致令人心旷神怡,不少游客驻足打卡,沉浸于秋日自然之美。

即便偶有降雨,也未浇灭市民的出游热情。瑞光创意工厂紧扣市民“就近享精彩假期”的需求,以市集、艺术展览和音乐现场为核心,打造一站式假日体验目的地。

主题活动与特色街区同样亮点纷呈。在二七万象城,郑州首届甜品节璀璨启幕——这是郑州迄今为止规模最大、品牌最多元的跨区域甜品主题市集,汇聚全国22座城市60余家超人气甜品品牌,为市民游客带来一场“甜度超标”的味觉盛宴,也为假日经济注入崭新活力。

中铁·泰和里、二七米房同样每天上演精彩活动。集市摊位、食物香气、露天音乐与孩童欢笑交织,一场场多元嘉年华让不同年龄层的游客都找到专属乐趣。

与此同时,商业综合体消费热度也持续高涨。双节期间,二七万达和杉杉奥莱二七店凭借大幅优惠活动与特色文化演出,实现客流量与销售额的双重增长。

从整体数据看,全区文旅消费呈现明显的年轻化、品质化特征,年轻客群成为消费主力,文创产品消费、体验式消费与夜间经济共同构成假日消费的核心增长极。这背后,是二七区文旅市场“量质齐升、结构优化”的高质量发展态势,展现强劲的发展韧性与内生活力。

“前哨探头”察民情 全链机制解难题

本报讯(记者 **李晓光** 通讯员 **杜俊娜**)“孩子上下学经过这个路口,终于不用提心吊胆了。”近日,登封市纪检监察干部在南二环与通达路交叉口开展跟踪回访时,居民王女士语气里满是安心。这一变化,源于登封市纪委监督岗对“12345热线多次反映的交通隐患”的专项督办。

今年以来,登封市纪委监委聚焦群众需求,将“纪委监督岗”作为民生诉求的“前哨探头”,整合市长热线、信访举报、“办不成事”窗口等渠道信息,着力构建“线索筛查—靶向研判—督责整改—回访销号”的全链条工作机制,推动解决一批群众反映强烈的堵点难点问题。

此前,纪委监督岗在梳理市长热线台账时发现,南二环与通达路交叉口的红绿灯故障投诉一个月内高达6起。“群众频繁反映的诉求迟迟解决不了,症结到底卡在哪儿?”市纪委监督岗带班负责人第一时间到现场勘察,查明故障根源系降雨导致地下管网沉降、设备断电。原来,政务服务大数据局虽承诺整改,但因涉及电力抢修、管网修复两个领域,部门间对修缮经费归属、施工责任划分存在争议,导致问题陷入“僵局”。

纪委监督岗以“快响应、实处置、解民忧”为准则,当即明确由政务服务大数据局牵头,电业、住建、交警等部门协同配合,全流程跟踪督导,压实主体责任。在精准有力的监督推动下,住建部门组织施工队开挖道路,对沉降的地下管网开展修复作业;电业部门紧随其后,接通电路;交警部门加急调配安装临时交通信号灯,全力保障路口通行安全。此前拖而不决的问题从纪委介入到通电亮灯,仅用了7个小时。

“纪委监督岗”自设立以来,累计受理企业群众问题线索11件次,移交问题线索1个;对71个进驻窗口部门开展监督检查,发现并推动解决各类问题405个,整改完成率100%。

该市纪委监委相关负责人表示,将进一步持续优化“纪委监督岗”工作机制,拓宽诉求收集渠道,把监督力量下沉到民生一线,真正让群众的“糟心事”变成“暖心事”,让监督实效看得见、摸得着。

接待游客近350万人次 实现收入1.35亿元

中原区双节文旅市场热力十足

本报讯(记者 **孙志刚** 文/图)在刚过去的国庆中秋假日,中原区以“文艺范拉满,烟火气十足”为主题,成功举办了一系列丰富多彩的文化旅游体育活动,为广大市民和游客打造了一场集文化、艺术、娱乐、亲子、体育于一体的假日盛宴,营造出浓厚的节日氛围,文旅消费市场呈现强劲复苏态势(**如图**)。

据不完全统计,国庆中秋双节期间,中原区累计接待游客348.7万人次,实现旅游总收入1.35亿元,文旅市场活力显著提升。

为激发市民出游热情,中原区提前谋划,积极整合辖区内文创园区、文化场馆、文博场所等资源,推出“文化盛宴一日游”“工业遗产探索游”“亲子互动体验游”三条主题线路,并通过“双节‘趣’中原,看剧看展嗨不停”“双节‘乐’中原,逛街遛娃不迷路”等宣发内容在官方平台广泛传播,有效预热了假期市场。

假日期间,各类文化体育活动精彩不断。区图书馆举办“繁花似锦,花韵国庆”插花活动,区文化馆推出AI摄影展,区文旅体局组织健步走、广场舞等全民健身活动。非国有博物馆也围绕传统文化与家国情怀开展多项主题展览和社教活动,丰富了市民的精神文化生活。

在惠民消费方面,中原区联合滴滴出行推出“天天5折起”及热门文博景区出行券,体育场馆低免开放,奥体中心每日发放游泳免费体验券,多项举措有效激发了市民的参与热情和消费潜力。

赛演融合成为假日经济新亮点。双节期间,郑州奥体中心、英开体育场等在国庆接连举办全国游泳城市系列赛、青少年网球赛、家庭羽毛球赛等多场体育赛事。10月5日孙楠演唱会吸引近1.1万名观众,实现收入约300万元。郑州大剧院、郑好看小剧场、郑州市美术馆、郑州博物馆等文化场馆也推出高品质演出、沉浸式展览和互动体验活动,成为市民假日打卡的热门选择。

此外,中原万达、磨街等文创园区和商圈通过巨型蛋糕分享、红歌快闪、文艺演出、非遗体验、露天电影、民俗巡游等多元化活动,持续点燃街区活力,成为家庭出游和年轻人聚会的理想场所。

为确保文旅市场安全有序,中原区文旅体局在节日期间组织专项督导组,对全区游泳场馆、星级饭店、文博单位等开展拉网式排查,保障假日活动的顺利开展。

郑州高新区:秋雨不掩消费热 双节假期别样“红”

本报讯(记者 **刘地**)今年国庆与中秋双节叠加,形成了长达8天的“超级黄金周”。虽说秋雨连绵,但群众消费热情丝毫未减。郑州高新区各大商超紧扣群众需求,提前布局节日供应与促销活动,以充足的商品、实惠的价格、贴心的服务,在浓厚的烟火气中为市民幸福感“加码”。

彩虹桥音乐嘉年华每天一主题,掀起秋日最燃的旋律;银龄合唱团用嘹亮歌声献礼祖国,营造出喜庆祥和、团圆温馨的浓厚双节氛围;国风民乐演绎快闪,让国风韵律点亮街头每个角落……这个假期,正弘汇通过创意促销活动营造浓厚节庆氛围,推动销售持续增长,今年假期总销售额较2024年相应日期同比增长14.5%。

假日期间,朗悦公园里精彩不断:创意儿童剧哪吒降世、公园音乐会、经典爱国电影展演、全民乒乓挑战赛、时光街机挑战等丰富多彩的活动,赢得顾客如潮好评,打造了一场趣味与品味兼具的假期消费狂欢。双节期间,朗悦公园里销售额同比提升40%,展现了强劲的消费活力。

据了解,高新区的双节促消费活动聚焦“供需两端发力、体验消费赋能”,形成“商圈联动、业态互补、福利叠加”的消费场景。活动覆盖高新区核心商业圈,包括6家大型商场、1条特色街,双节期间共推出各类活动超50场,有效带动区域餐饮、零售、文化娱乐等领域消费增长,累计带动客流190.06万人次,同比增长10.17%,实现销售额9643.73万元,同比增长12.24%。

同时,记者从网络安全科技馆了解到,假日期间,网安馆集科学探索、文化体验与爱国情怀于一体,精心筹备了四大精彩活动,成为假期兼具文化温度与科技趣味的热门打卡地。

工业遗存+文旅 “一区三园”引潮流

当老厂房的锈迹撞上双节烟火,当国潮风混搭咖啡醇香,金水区南阳路街道的“工业遗存+文旅”组合火了!8天假期累计接待游客51万人次,实现营业额约3300万元。

这一成绩的取得,源于南阳路街道“一区三园”的精准规划,更见证了闲置工业资源向文旅热土的华丽蜕变!

郑州记忆1952油化厂创意园作为“流量担当”,凭借“2025郑州·荒荒岛咖啡面包节”8天吸引46.12万人次、营收超2300万元,汇聚国内外50多位咖啡主理人及网红面包品牌,展示多种咖啡冲泡方式;园区还有河南首家“荒荒岛咖啡街”、集结100多位摊主的文创市集,以及复古巡游、萌宠互动、古风NPC表演,夜间十八拍音乐市集更以民谣和特调吸引日均5万+客流,成咖啡控与文艺青年胜地。

蜜油创意园主打“红色情怀”,设4处“我和国旗合个影”打卡点,鲜艳的国旗与斑驳的红砖墙面相映成趣,成为游客表达爱国情怀的最佳背景。

密登堡文化园化身“国风会客厅”,10月5日~7日以“华裳漫游国庆嘉年华”实现国风汉服与二次元联动,专业妆娘团队可打造特色造型,舞台上人气地偶团带来国庆限定表演。

遇见山海文旅项目作为“差异化担当”,以海洋主题沉浸式体验圈粉,搭配互动演艺与夜间灯光秀,让游客仿若置身海底,成为家庭亲子游首选,也完善了片区文旅生态。8天接待1.3万人次、营收300万元,妥妥成了片区文旅矩阵的“强力辅助”。

为了能让游客安心游玩,南阳路街道组建假日应急保障专班,联合公安、交警、市场监管、消防等部门开展日常巡查。采用“技巡+人巡”模式,增加无人机低空巡检频次,形成“空中+地面”的立体保障网。

南阳路街道用“党建引领+专班推进+科技赋能”保驾护航,各园区靠特色IP、多元业态和优质服务圈粉,共同书写了城市更新与文旅融合的精彩篇章。

党贺喜 王翠

推进移风易俗 建设文明乡风

网格传文明 邻里易旧俗

本报讯(记者 **孙志刚** 通讯员 **赵晶**)为培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,中原区桐柏路街道城开社区充分发挥网格长“贴近群众、服务群众”的一线优势,以网格化管理为抓手,扎实推进移风易俗工作,让文明新风尚在社区落地生根。

社区各网格长化身移风易俗“宣传员”,通过“线上+线下”相结合的方式开展宣传引导。线上,依托网格微信群、社区公众号等平台,推送移风易俗倡议书、文明祭扫小贴士、节俭办婚丧案例等内容,覆盖居民几千人次,引导大家转变观念;线下,网格长们走进楼栋单元、沿街商铺,通过发放宣传手册、面对面讲解等形式,向居民详细解读移风易俗的重要意义,重点围绕婚事新办、丧事简办、厚养薄葬等内容与居民沟通交流,倾听群众意见,解答疑问困惑,累计发放宣传资料300余份,开展宣讲3场。

在推进移风易俗过程中,网格长们还注重发挥“调解员”和“示范员”作用。针对社区内即将举办婚丧事宜的家庭,网格长主动上门走访,耐心劝导居民摒弃大操大办、铺张浪费的旧俗,鼓励采用简约、文明的方式办理。此外,网格长们带头践行移风易俗,在家庭生活和社交活动中以身作则,用实际行动影响身边人,形成了“网格长带头、居民跟学”的良好氛围。