

财经观察

“超级厨房”搬进卖场 “餐超混搭”激发消费热情

本报记者 侯爱敏 文/图



商超里的“超级厨房”

这个周末，张女士走进三全路上的华豫佰佳超市时，扑面而来的烟火气令她欣喜不已，鲜蒸区，现蒸的黄花鱼、鲈鱼、生蚝、大龙虾香味四溢；热卤区，一碗碗堆叠的八宝饭，一盆盆鲜香的小龙虾、卤肉热气腾腾；另一边，花甲粉、手工水饺、馄饨、米线、海鲜粥、肉夹馍窗口一字排开，美食琳琅满目，令人应接不暇。张女士49元买了10个蒸好的生蚝：“回去直接开吃就行了！”张女士拎着打包好的生蚝感叹，这以后想给孩子改善生活不用手忙脚乱赶时间了，直接买回去就行！

正如张女士感受到的，省会大型商超的经营模式正悄然掀起新的变革，卖场内熟食加工业务的比例逐渐加大，从凉菜到卤肉，从烹炸到蒸煮，从素到荤，从凉到热，甚至现场即食的米线、套餐、羊肉串，大超市已然化身“超级厨房”。

“超级厨房”被搬进卖场

当线上购物融入越来越多消费者的日常，曾经以生活用品一站购齐为卖点的大型超市，必然迎来转型的发展抉择。无论是引进胖东来理念和商品的水解，还是自我革命的华豫佰佳，生鲜熟食加工成为大家共同看好的方向，把厨房搬进超市成为不约而同的选择。

被胖东来改造后的永辉，把生鲜熟食区前置到最显眼的位置，顾客一进超市，一边是养眼的新鲜果蔬，一边是现场加工的鸡鸭鱼肉馒头饼美味飘香，沉浸感十足的场景不仅勾起人们的食欲，也成功打开了顾客的钱包。

改造后的华豫佰佳，更是把“超级厨房”功能发挥到极致，占据相当大区域的熟

食区烟火气十足。在这里，从轻餐到重口味，应有尽有；现蒸现烤现场加工，一应俱全。米饭套餐、米线、铁板烧、粥类、肉夹馍档口一溜排开，卖场内还专门辟出休闲就餐区，方便顾客现场就餐。吃饱喝足去超市逛一圈，顺便买点啥，这种功能定位已经不是简单购物消费，已然就餐、消费、休闲一站式服务。下午6点出头，正是客流高峰时候，现烤羊肉串的档口前，10元一串的羊肉串颇受青睐，一位排队等待的顾客感叹：这既能买现成的熟食，又能吃饭，在外面跑几个店才能完成的几件事，这儿一

个地方就都办齐了，真是方便。

品类丰富捧场者众

从丰富的品类供应到良好口感的保证、精致的包装等细节把控，超市深耕熟食加工领域的选择被市场证明是选对了赛道。无论是被胖东来文化加持过的永辉，还是自救的华豫佰佳，变革后的卖场都收获了“人从众”的效果，而最受欢迎的，莫过于卖场内的熟食加工区。

信万广场永辉店是市内首家接受胖东来改造的永辉超市，从改造后重新开业至

产业聚融 时尚赋能

幻乐之城也时尚

本报记者 卢文军

待游客超3600万人次，成为全国“文艺两新”集聚区实践基地、国家级夜间文旅消费集聚区。文旅产业的成功实践为中牟推动传统文化与现代时尚融合架起了桥梁、系上了纽带、提供了底气。

深度融合：构建“文旅文创+智能制造+时尚消费”产业链

时尚周开幕式上，中原时尚产业发展委员会、中原时尚美学创新研究院、中牟新区艺秀小镇推进委员会三大平台同步揭牌。三大平台的建立，将进一步提升国风品牌创新能力，增强产品文化底蕴，推动设计、制造、营销全链条协同发展。

本次时尚周是中牟时尚产业面向全国的一次战略性亮相。中牟新区相关负责人表示：“我们承办此次国家级时尚盛会，旨在打通国风文化创意与本地产业之间的转化通道。这不仅是文化的展示，更是一次深刻的产业赋能实践。”据悉，本届时尚周通过将秀场从传统T台延伸至今年中牟新区的文旅场景，实现产业生态的立体构建。

“时尚+文旅”：在此次时尚周上，中牟新区8个主题乐园联动品牌JIWENBO、黄刚、天玺、涂月、织造司、三寸盛京，共同打造一场全域参与的国风盛宴。超模毛楚玉、田霖、刘瑞华等10位模特空降各主题乐园，带领观众开展“中国中牟·国风快闪主题快闪”打卡，让时尚从秀场真正走进生活

景。通过这种“时尚+文旅”的模式，将为国风消费提供全新的体验场景。时尚与文旅的融合，本质是让文化“可穿、可游、可感”，而国风产业将实现从“产品输出”升级为“生活方式输出”，构建完整的消费生态。

“时尚+制造”：河南省内时尚产业基础雄厚，东部产业转移与产业承接能力强，区域内科技产业具备良好基础。郑州区域交通优势，使其成为纺织服装产业向中部产业转移核心承接地。中牟依托高新技术产业开发区、现代服务业开发区两个省级开发区，集聚先进制造企业330家、文旅文创企业100余家，构建了以先进制造、文旅文创等为优势产业的现代产业体系。本届时尚周将促成前沿设计力量与中牟优势制造业的深度对话，推动全省乃至全国时尚制造产业进一步向中牟聚焦，链接全国顶尖品牌与本土制造企业，加速设计落地与订单转化。以此为契机，艺秀小镇将着力规划国风时尚智造产业园，吸引高端制造、柔性生产、新材料研发等环节聚集，旨在将中牟打造为辐射中原的国风时尚“新制造”高地与供应链核心。

平台构建：打造国风时尚“生态圈”

中牟艺秀小镇由中国服装协会、中牟新区及艺尚未来运营方共同推动，是继杭州艺尚小镇、深圳大浪时尚小镇后全国第

今，生鲜熟食区都是人气最旺的所在，节假日车挨车、人挤人的火爆场景也主要由这一区域催生。

华豫佰佳新上的熟食区增加了现场就餐，人气更是火爆，肉在高温的铁板上滋滋啦啦，冒起的白烟迅速被吸入上方的烟机，顾客在就餐区吃饭聊着家常，源源不断涌来的人在挑选着自己中意的美味，这边人们排队结账、那边的人们排队等着美食……烟火气和人潮交融中，会让人怀疑这里究竟是超市还是饭店、大排档？

鲜蒸区内的一位工作人员介绍，周一到周五人流没有周末节假日多，周末赶上饭点，有时都忙不过来。

商超转型未来或有惊喜

开拓熟食加工新赛道，是商超在竞争中求生存的创新探索，更是深思熟虑的转型抉择。

早在几年前，超市+餐厅的经营思路就已在郑州出现。2021年盒马首店亮相郑州时，店内堂食就是其宣传的经营特色之一。当时各大商超的经营空间尚足，转型的压迫感远没有今日之大。

几年后的今天，商超发展既面临同行竞争的错位经营，又有电商蓬勃兴起的步步紧逼，外忧内患下，业态迭代升级就必须紧扣市场需求精准“投喂”。

一位资深行业观察家指出，新增的不仅是熟食档口，商超里集纳了“美食集市”、配备带座位的就餐区，它的核心功能已不再是卖东西，而是提供一种生活方式，满足家庭一站式的生活和社交需求。未来，单纯的“商品陈列式”卖场注定式微，成功的商超，将演变为一个集购物、餐饮、社交、服务于一体的社区生活解决方案中心。

未来的商超将走向何方？也许没有最惊喜，只有更惊喜。

三个时尚产业小镇，也是时尚产业小镇的2.0版本。总规划1790亩，以中原文化、中牟区位、河南服装产业优势为依托，旨在打造集文化展示、时尚秀演、产业聚合于一体的国风国潮产业创新中心，助力中原产业与经济发展。

中牟艺秀小镇以时尚建筑为载体，依托时尚发布中心持续汇聚各类时尚活动资源。每年定期举办中国国风时尚周、郑州时装周等重要活动，并不间断开展订货会、展销会、沙龙等配套项目，有效整合时尚生态链与产业链。在此基础上，小镇构建了原创保护体系，落地涵盖企业全生命周期的138项时尚服务，形成9大核心服务模块，助力企业实现一站式落户与发展。小镇致力于打造成为中国国风时尚的引领者，打造中原地区的时尚人才与文化枢纽，推动国风产业实现高质量发展，通过“政府+协会+企业”的协同模式，积极搭建产业研究院、教育平台及产业链服务体系，全面打通时尚产业全链路。未来，中牟艺秀小镇将持续为全国文旅转型升级贡献“中牟智慧”与“中牟经验”，努力建设成为中原时尚人才新高地与时尚文化新枢纽。

展望未来：擦亮国风时尚“新名片”

2025中国国风时尚周的举办，标志着中牟在产业融合发展的道路上迈出了关键一步。它向外界传递出一个明确信号：中牟不仅是现代的产业新城，更是有能力将传统文化IP转化为当代消费动能的价值高地。

通过这场盛会，中牟正致力于将“国风时尚”锻造为一张崭新的产业名片，实现从“中牟制造”向“中牟创造”的华丽转身，在传承中华文脉的同时，织就区域经济发展的锦绣未来。

“郑科贷”政策金融宣讲暨政银企对接系列活动举行

本报讯（记者 安欣欣 刘盼盼）10月13日下午，以“金融助科创·郑科贷领航”为主题的“郑科贷”政策金融宣讲暨政银企对接系列活动在中牟区举办，旨在深入贯彻落实郑州市关于科技金融融合发展的决策部署，切实发挥“郑科贷”政策在缓解科技型中小企业融资难、融资贵问题中的支撑作用，进一步打通政策落地“最后一公里”，中牟区高新技术企业、科技型企业代表参会。

据了解，“郑科贷”是由郑州市科技局牵头推进的政策性金融产品，是郑州市金融服务科技创新的重要抓手，致力于破解中小微企业尤其是科技型企业面临的融资难题。通过构建“政府增信+风险共担”的创新机制，显著提升科创企业信用贷款的可获得性，有力推动金融服务“提质、扩面、降费”的目标，为市场主体的高质量发展提供精准、高效的金融支持。

本次活动的举办，不仅有效提升了“郑科贷”政策的知晓度和覆盖面，更搭建了政银企高效沟通的桥梁。下一步，“郑科贷”将持续深化政策推广，通过常态化开展分领域、分阶段的精准对接活动，扩大政策惠及面。同时将进一步深化政银企协同服务机制，为郑州市科技型企业提供金融支持，全力构建科技、产业、金融良性循环的生态体系，为区域经济高质量发展注入持久动能。

“双11”消费热潮提前开启

智能化装备销量增长显著

“双11”购物狂欢节将至，从最初的单日购物狂欢，到如今持续一个多月，“双11”已成为名副其实的“购物季”。记者昨日在采访中发现，不少平台已提前启动今年“双11”活动。今年“双11”消费有啥新亮点？消费者更喜欢买哪些商品？

10月14日，京东11.11惊喜开放日在京举行。活动现场，京东11.11交出首份成绩单。自10月9日京东11.11全面开启以来，在现货开卖、官方直降等举措下，消费者的购物热情持续高涨。诸多品类实现销售爆发，截至10月14日12时，家电、手机、数码、电脑等带品品类订单量同比增长超70%。

在“又好又便宜”的主题下，今年京东11.11不仅为消费者准备了重磅补贴优惠、海量低价好物，还特别推出“采购推荐”专区，帮助消费者轻松选购超值好物，八大惊喜日也将陆续开启。

接续“十一黄金周”消费热潮，在现货开卖模式下，多家平台开局即“爆单”。在京东平台上，包含家电、手机、数码、电脑等品类订单量同比增长超70%，销售占比及增速均位列行业首位。京东独家定制商品数量领先优势也持续扩大。

以AI硬件、智能机器人、3D打印机为代表的趋势品类增长显著，智能机器人成交额同比增长5倍，AI眼镜增长超3倍，AI平板增长200%，3D打印机增长120%，AI手机、AI学习机增长100%。

家电家居新品成交额同比增长超4倍，百英寸电视、多筒洗衣机、零重力零靠墙智能沙发等成交额同比大幅增长；制冰冰箱、健康风空调、干衣机、电火锅、厨具具、桌面大灯等成交额同比增长超4倍。时尚领域，包括波司登、ERDOS、lululemon等近2000个服饰、美妆、运动等时尚品牌及商家成交额同比增长超200%。

以治愈类、颜值类、IP类商品为代表的超市趋势品类商品成交额同比增长超100%，其中迪士尼IP联名款宠物玩具增长114倍、人头马李现同款千邑白兰地增长10倍、妙可蓝多汪汪队奶酪棒增长150%、布班迪小猪佩奇纸尿裤增长136%。

从生鲜来看，新鲜榴莲成为众多消费者在京东生鲜上的首选果品，成交额同比增长420%。

健康管理用药、补益用药的成交新用户数同比增长超5倍；以燕窝、阿胶为代表的传统滋补品和鱼油、赖氨酸等现代营养补充剂，以及动态血糖仪、呼吸机等健康器械的成交额同比增长超2倍。

新能源相关品类持续高速增长，京东自营电动自行车成交额同比增长500%，新能源汽车充电桩增长102%。

本报记者 成燕 孙婷婷

《住房租赁条例》施行“满月”之际，记者在北京、山东、河南、四川等地采访了解到，新规落地正推动住房租赁市场发生积极变化，进一步规范市场秩序。人们期待，随着相关配套措施落实落细，租赁双方权益能得到更好保障，为住房租赁行业健康可持续发展注入新动能。

推动市场更规范，逐步缓解租客“痛点”

前不久，大学刚毕业的小陶通过一家大平台在成都高新区租了一套二居室，月租金2600元，平台对刚毕业大学生“免押、月付”的方式为她减轻了不少经济压力。但回想起此前一次短暂的租房经历，她仍心有余悸。

“第一次租房也没经验，没住多久冰箱就坏了，因为担心房东找借口克扣押金，我都没敢联系他，最后是自己掏钱修好的。”小陶告诉记者，很多刚毕业的女生租房时都缺乏安全感，总怕遇到各种麻烦。

押金难退，一直是租赁纠纷的“重灾区”。以往有的租房合同条款模糊，给了不良中介或房东可乘之机。针对这一痛点，《条例》精准发力，要求合同必须明确押金数额、退还时间及扣减情形，努力为租户筑牢权益“防护网”。

近年来，我国住房租赁市场快速发展，但隔断房、甲醛房以及部分租赁房屋设施陈旧、卫生条件差等问题也比较突出，成了许多租客心中的痛。新规重拳出击，整治市场乱象。

新规带来的改变正在各地悄然发生。在北京市石景山区，租客王金利就因此萌生了换房的想法。公司为他租住的是一间仅10平方米的加盖房屋。近期，街道工作人员主动联系他，详细介绍了新规内容。

“《条例》规定，厨房、卫生间、阳台、过道、地下储藏室、车库等非居住空间不得单独出租用于居住。”王金利说，了解到这一规定后，他立即与公司协商换房，公司认可新规，并准备提供租房补贴。从担忧押金到安心入住，从将就凑合到追求品质，租赁新规正在推动提升租房体验。

“新规清晰界定了租赁双方的权利和义务，减少租赁争议的产生，也让纠纷出现时有法可依，强化权益保障。”贝壳研究院高级分析师黄卉说，新规还对租赁房源质量及信息发布做出明确要求，在监管督促下，违规的隔断房、群租房大量清退，同时房源真实性显著提升，合规房源占比也提高了。

推动竞争更有序，优质企业优势凸显

采用绿色无甲醛墙板、加厚床垫、引入低能耗品牌家电……在郑州“城发美寓”人才公寓，郑州城发安居有限公司对照新规要求，对公寓的舒适度和安全性进行全面升级，并完善了社区配套。

“《条例》划定了‘红线’，也指明了高品质发展‘赛道’。”公司总经理陈显刚说，《条例》推动行业提升服务品质，促进住房租赁市场健康发展。

在青岛德佑地产观照海棠湾店，记者看到，店内醒目位置张贴着管理制度和人员信息，经纪人一律挂牌上岗，所有服务项目明码标价。

“我们现在发布房源前，必须核验权属信息、取得房源核验码，还要实地查看房源并拍照，与委托人签订发布协议。”该店负责人杜依帆说，“要确保每一套房源真实可靠，让租客不再为‘假房源’烦心。”

“新规有助于营造规范、公平的行业环境，防止‘劣币驱逐良币’。”青年人才社区“青特缘寓”运营负责人矫君章说，通过企业登记备案、信用评价等制度，将各类经营主体纳入监管。随着一些不规范的经营主体逐步出清，市场竞争将更有序，市场化、专业化的住房租赁企业优势将进一步凸显。

北京市房地产法学会副会长赵秀池认为，新规促使租赁企业和中介服务更加规范，推动市场逐步形成良性发展机制。过去靠发布虚假、低价“诱饵”房源信息扰乱市场的不规范出租方，生存空间被大大压缩。诚信经营着赢得市场，优质房源获得青睐，租赁行业迎来更好的发展环境。

推动监管更有力，人们期待配套措施落实落细

北京瞄准个人“二房东”乱象，拟将个人转租10套（间）住房及以上纳入行业监管；青岛全面规范房源信息发布，实行房源核验码制度……推动住房租赁市场健康发展，各地正在推出配套政策。

与此同时，各地租赁服务也在持续优化。线上线下都能办、房东租客都能办、企业机构批量办、合同网签自动办……针对租赁合同备案不够便捷的问题，成都住房租赁交易服务平台推出“承租人单方备案”“企业批量备案”等创新功能。

“租赁合同网签备案后，可线上查询备案结果，为承租人依法申请办理居住登记、居住证积分、义务教育、提取公积金等提供便利。”成都市房屋租赁服务中心副主任曹威介绍，目前，全市住房租赁合同备案量显著提升，今年9月备案8.4万件，环比增长16.8%，同比增长45%。

租金安全是各方关心的重要一环。济南市住建局相关负责人表示，当地正逐步建立租金监管与监测功能，从“事后纠纷处理”转向“事前风险防范”，防止不良企业“不合理收费”“卷款跑路”等情况发生。

“《条例》施行，关键在于落实落细。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛表示，规范和引导住房租赁市场是一个需要久久为功的系统工程，新规落地是一个好的开始，下一步，要加快推动各地配套政策出台和落实，更好治理租房市场乱象，为“安心租住”保驾护航。

新华社记者
新华社北京10月14日电

前9个月双破千万辆！

新能源汽车产销两旺

新华社北京10月14日电（记者 唐诗凝）中国汽车工业协会14日发布数据显示，2025年前9个月，我国新能源汽车产销量双双突破千万辆，同比增幅均超过30%，彰显汽车产业蓬勃活力。

具体来看，1至9月，新能源汽车产销分别完成1124.3万辆和1122.8万辆，同比分别增长35.2%和34.9%，新能源汽车产销量达到汽车新车总销量的46.1%。

整体来看，1至9月，我国汽车产销分别完成2433.3万辆和2436.3万辆，同比分别增长13.3%和12.9%。9月单月，汽车产销分别量为327.6万辆和322.6万辆，环比分别增长16.4%和12.9%，同比分别增长17.1%和14.9%。

“产销月度同比增速已连续5个月保持10%以上，新动能加快释放，对外贸呈现韧性。”中汽协会副秘书长陈士华表示，近期，汽车以旧换新政策继续显效，地方车展火热进行，企业新品密集上市，汽车市场整体延续良好态势。