

扛旗·郑阔步——非凡这五年

——郑州市决战“十四五”、挺进“十五五”全媒体系列报道

文旅融合“诗与远方”闪耀商都

（上接一版）在博物馆建设方面，全市着力构建“博物馆群+大遗址公园”全景式中华文明集中展示体系，现有博物馆116家，成为备受瞩目的“百馆之城”。

除此之外，大河村遗址博物馆新馆在今年6月开门迎客；郑州商都书院街墓地入选“2023年度全国十大考古新发现”；“晋国雄风——山西两周精品文物展”“丝路华章——唐代青花瓷瑰宝展”等在内的多项高质量文物大展接连开展；创新开展“城市考古体验课堂”“考古工地开放日”“移动博物馆”“VR大空间沉浸式体”等活化利用、展览展示的活动形式，助燃城市“文博热”“博物馆热”，推动历史文化普及与公共文化场馆服务能力的提升。

旅游发展释放消费活力

“十四五”期间，郑州市深入贯彻落实省委、市委全会精神，加快打造文旅强市和国际消费中心城市，通过整合培育优质资源，推动银基国际旅游度假区获评国家级旅游度假区，郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区晋升国家级，只有河南·戏剧幻城获评国家首批“5G+智慧旅游”应用试点项目，《禅宗少林·音乐大典》等入选国家级旅游演艺精品目录。2024年全市累计接待国内外游客1.7亿人次，旅游收入突破2000亿元，并成功上榜今年暑期“国内周边游目的地TOP9”。

“游客拖着行李直奔滑雪冰城总部”“Labubu一只难求”……如今的郑州紧扣

年轻人的消费文娱需求，培育出一批如蜜雪冰城、泡泡玛特等风靡全球的国民品牌，只有河南·戏剧幻城“开城”4年来，累计接待游客超5000万人次，其中省外观众占比80%，85后年轻群体占85%；21个剧场、近700分钟不重复剧目的戏剧演出使更多人了解河南文化。

近年来，许多知名歌手来郑演出，郑州顺势推出“演唱会场门票+酒店+景区”套餐，有效延长游客停留1.5天。2024年，共举办大型演唱会47场，观演人次97万，票房收入近10亿元，直接拉动全市综合消费60多亿元。作为微短剧界“新晋顶流”，郑州以820多家相关企业聚集量和日均100多部短剧开机量成为位于全国前列的微短剧摄制重地，集内容策划、

拍摄、制作于一体，向着“微短剧创作之都”不断迈进。

如今，漫步郑州各大景区，承载黄河文化、河南文化的戏剧表演、非遗演出和沉浸式体验项目“刷屏”社交媒体；在街区，城市更新脚步让二砂、油化厂、阜民里等城市老建筑成为潮玩新场景；在博物馆，假日文化活动与“考古工地开放日”成为市民触摸历史，感受商都的“新玩法”。

站新的历史起点，郑州将持续致力于把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业和幸福产业，继续以文旅融合为笔，以城市底蕴为墨，绘就“诗与远方”的崭新画卷，让千年商都在新时代焕发更加璀璨的光彩。

河南省科技馆参观人数突破700万人次

本报讯（记者 魏滢）“恭喜您成为省科技馆的第700万名观众！”随着闹机“嘀”的一声轻响，来自河南省妇幼保健院的张先生成为当天的幸运观众。10月19日，省科技馆参观人数突破700万人次。

当日，一场专属的“沉浸式科普体验”欢乐开启。在科技辅导员的引导下，张先生一家深入探索了馆内的主题展厅。在“人工智能”展厅与机器人小罗互动让孩子们雀跃不已。展厅崭新的展陈设计和前沿的科技互动项目，更是令张先生一家赞叹不已。

“我从事的是中医学科，对智慧人类展厅内的中医药文化展区特别感兴趣，这里通过沉浸式体验，把中药、经络这些知识直观呈现，让孩子也能感受到中医就在身边。”张先生由衷地感叹道。

在省科技馆的访客记录里，有像张先生这样因职业与展项产生共鸣的专业人士，也有怀揣好奇心的孩童、退休后重拾科学兴趣的老人，更有组团来开展研学活动的中小学生。省科技馆相关负责人表示，为了让更多人共享科学资源，省科技馆自2023年1月开馆试运行以来始终坚持“普惠性”原则，面向公众免费开展各类科普教育活动18500余场；依托科普大篷车深入偏远山区学校，带去移动的科学体验展项，年均下乡超25次，向乡村输送场景化科学课，逐步形成“全域覆盖、城乡一体”的科学教育新生态。同时，省科技馆还借助线上“云展厅”“科普活动直播”“科普短视频”等形式，让无法亲临现场的观众通过VR技术与直播视频等形式“云游”科技馆。

秋季青年人才专场招聘会周六举行

本报讯（记者 李娜）10月20日，记者从郑东新区组织人事和社会保障局获悉，为助力青年人才顺利就业，10月25日，该局和祭城路街道办事处联合河南123人才网，将在郑东新区万达坊共同举办“2025郑州市秋季青年人才专场招聘会”。

本次招聘会主要面向应往届毕业生、高层次人才、离校未就业青年、技能型青年人才等急需就业群体。参会企业涵盖计算机、环保科技、教育、机械制造、智能数字化、金融、法律、酒店餐饮、物流、医疗、软件、外贸、食品等多个重点领域。

招聘岗位覆盖新媒体运营、项目经理、运营总监、管培生、电子商务、技术开发、行政人事、平面设计、财务会计、工程师、主播、律师、店长等众多专业方向，共计提供岗位9100余个。更多职位信息可关注“河南一二三招聘市场”公众号获取。

活动现场将设置企业招聘区、企业展示区，并支持手机扫码在线投递简历。招聘会时间：10月25日10:00~13:00，地点：郑东新区万达坊一楼大厅（西门入场）。

/ 深入推进高效能治理 /

一“网”情深 以“格”促治

货场路社区的8个“身边变化”

（上接一版）

孵化基地：覆盖全龄的“活力空间”

“孩子放学直接送来托管班，写作业、做手工都有人管，我们双职工安心多了。”居民陈女士的话，代表了很多家长的心声。货场路社区的“梧桐树”孵化基地，原本是一处空置楼层，如今被打造成覆盖全龄的“活力空间”——一楼托管孩子，二楼培训技能，三楼发展兴趣，成了社区服务的“心脏”。

针对不同人群，孵化基地提供精准服务：孩子有研学、手工课，解决“四点半难题”；下岗职工和青年可参加保健、家政、电商直播等培训，去年以来已办50多场，帮助20多人就业；老人可以加入古筝、太极、舞蹈队；连“找对象”这事，社区也惦记着——专门成立“红娘团”，已成功撮合8对。“我下岗后开始挺迷茫，后来参加电商培训开了网店，月入几千块，还加入了舞蹈队，日子有奔头了。”居民孙女士说。网格精准对接需求，让闲置空间变成每个人的“加油站”。

生活百味集市：多位一体的“便民枢纽”

“以前买米买油得跑老远，现在下楼就能买到，价格还实惠。”在货场路社区的“生活百味集市”，张奶奶提着刚买的蔬菜满意而归。这里原是个临时摊点，社区通过网格调研发现居民买菜难、购物远，便联手合伙人升级改造，如今已成集购物、就餐、就业、议事于一体的“便民枢纽”。

集市的社区食堂是老人的“暖心灶”——按年龄提供价格不等的优惠餐，对于行动不便的老人，社区食堂还可送餐上门；旁边商铺卖的米面油、蔬果小吃，价格比市场低5%~10%，兼顾便利与实惠。更贴心的是，“乐业小站”每天更新招聘信息，“民声直播间”带居民“入企探岗”，去年帮助15名下岗职工再就业。“我在这儿找了份理货的活儿，顾家、挣钱两不误。”居民袁师傅说。

社区食堂：吃出“家”的味道

“饭菜软和，适合老年人，还能和老

邻居边吃边聊，比一个人在家热闹多了。”每天中午，货场路社区的“美食美客创享营社区食堂”里座无虚席，老人聚在一起吃饭说笑，其乐融融。这里不仅解决了“吃饭难”，更成了网格服务中的“温情驿站”。

食堂实行“梯度优惠”，不方便出门的，网格员和志愿者还可以送餐到家。除了供餐，食堂也是“民情收集点”——每周二上午，社区工作人员会来和居民边吃边聊，听建议、解难题；逢年过节，还组织包饺子、做月饼等活动，让老人感受团聚的温暖。“去年端午，我跟大伙儿一块包粽子、做香包，心里特别暖。”83岁的周奶奶说。小小食堂，从“做饭点”延伸为“服务点”，一碗热饭，暖的是胃，更是心。

梧桐树益乐苑：废弃空地变身“全龄乐园”

“以前想下棋没地方，跳舞也没场地，现在益乐苑什么都有，天天都想来。”退休的老杨是“梧桐树益乐苑”的常客。这片曾经的废弃空地，如今被分成“动静”两区——静可书画、动可乒乓，还有舞蹈厅和绿植点缀，成了居民放松的“快乐星球”。

清晨，乒乓球台前已有居民在切磋；上午，书画室里墨香四溢；下午，舞蹈厅音乐欢快；傍晚，老人坐在石凳上闲聊，孩子在旁嬉戏。社区还依托这里办活动：春节演出、端午包粽、中秋猜谜、国庆运动会……去年以来办了十几场，参与超2000人次。“我参加了书法班，字越写越好看，还交到了一帮朋友。”居民张先生说。通过网格规划，这块“被遗忘的角落”重生为男女老少都爱的休闲地。

公益广场：双功能的“爱心地标”

货场路社区还有个“幸福来了公益广场”。在这里，李阿姨和伙伴们正在切磋太极拳生技巧，另一边，志愿者们正免费为居民量血压。这块曾经的闲置地，经社区整合资源，变身“公益+休闲”双功能的爱心地标。

每周六上午，“公益大集”准时开张：医生义诊、律师咨询、理发师义剪，还有企业捐物资；每月初举办“慈善捐赠”，居民可捐旧衣、书籍，帮助困难家

庭，还能累积“爱心积分”换生活用品。“我捐过旧衣服，换了洗衣粉，既献爱心又实惠。”赵师傅说。广场也成了社区文化的“大舞台”，元宵猜灯谜、重阳敬老、国庆汇演都在此举办。“每回活动都特热闹，社区就像个大家庭。”居民王女士感叹。公益广场，让爱心在网格中流动，让温暖在邻里间传递。

小院议事厅：“旁观者”变“主事人”

“以前有话不知道上哪儿说，现在小院议事厅里，大小事都能摆上桌。”刘大爷对社区的“晨巡午议”机制赞不绝口。货场路社区的“小院议事厅”，是网格治理的“核心引擎”——网格员、晨巡午议队员、居民、合伙人、社区工作人员围坐一堂，共商楼院改造、服务优化和邻里纠纷事，居民真正成了社区的“当家人”。

议事厅实行“晨巡找题、午议解题”：网格员早上收集问题，中午集中讨论，小事立即办，大事定方案。去年共解决30多件事：有楼院反映充电难，很快装上了智能充电桩；有人提议物业不作为，就引进了信托制物业合伙人；邻里噪声纠纷，经调解双方握手言和。“我们楼院装智能门禁意见不一，在议事厅谈了三次，最终达成一致，现在居民出行方便又安全。”居民陈女士说。

小院议事厅里还设有一面“幸福碎碎念”，居民可随时留言提建议，网格员每周汇总并公示处理结果。“之前有人说地滑，第二天就铺了防滑垫，这效率没得说。”王阿姨夸道。小院议事厅，让“居民的事居民定”，网格治理在一次次民主协商中提质增效。

从“六米廊”飘出的书香，到“小院议事厅”的协商之声；从社区食堂的一碗热饭，到公益广场的爱心流动——货场路社区以党建引领，以网格为基，以说事、议事、办事、评事为线，“织”就了一张共建共治共享的幸福网。8个“身边变化”串起的，是居民实实在在的获得感。老旧楼院美了、公共空间活了、邻里关系暖了、居民脸上的笑容也更甜了。

未来，货场路社区将继续深化党建引领网格化服务，紧盯“一老一小一青壮”需求，推动更多空间焕新与治理创新，让“幸福家园”的图景越来越清晰，为基层治理写下一份温暖的“社区答案”。

我省成功发行政府债券478亿元

本报讯（记者 侯爱敏）省财政厅昨日发布信息，10月20日，我省在北京成功发行政府债券478.3414亿元。

其中，再融资一般债券294.1451亿元，再融资专项债券46.9677亿元，均用于偿还到期债券的部分本金；新增专项债券137.2286亿元（存量政府投资项目58.1766亿元，城乡发展61.798亿元，社会事业5.164亿元，棚户区改造12.09亿元），此次谋划的74个项目主要投向市政和产业园区基础设施、交通基础设施、保障性安居工程和新型基础设施等重点领域。

从本批次发行债券期限利率看，5年期5.75亿元，发行利率1.74%；7年期51.2377亿元，发行利率1.91%；10年期296.2151亿元，发行利率2.05%；15年期6.01亿元，发行利率2.31%；30年期119.1286亿元，发行利率2.39%。

“门诊诊查费”等49项医疗服务价格执行新标准

本报讯（记者 王红）记者昨日从省医疗保障局获悉，10月20日起，“门诊诊查费”“B超检查”等49个综合诊查类、超声检查类医疗服务价格项目执行新标准。

本次医疗服务价格规范整合是根据国家医保局相关规定并结合我省实际确定。根据规范整合前后的映射关系，取消我省现行“挂号费”“眼科A超”等180个综合诊查类、超声检查类价格项目。按照国家立项指南，将我省综合诊查类、超声检查类医疗服务价格项目规范整合为49个全国统一的价格项目。其中，对“门诊诊查费（普通门诊）”“A型超声检查”等43个价格项目制定省管公立医疗机构政府指导价。

规范整合后，综合诊查类医疗服务价格包含门诊诊查费、急诊诊查费、住院诊查费、会诊费、院前急救费、床位费、家庭病床床费、安宁疗护费等，超声检查类包含A型超声检查、B型超声检查、多普勒检查、彩色多普勒超声检查、超声造影等。以门诊诊查费（普通门诊）为例：调整后，省级三甲主治及以下医师门诊诊查费为每次10元，副主任医师加收6元；主任医师加收11元；知名专家（享受国务院特殊津贴的医师、两院院士、国医大师、国家名中医）加收自主定价；儿童加收1元。

据介绍，我省此次医疗服务价格调整有三大“亮点”。一方面，满足群众多元化就医需求，结合我省实际，确定“院外会诊”“航空医疗转运”等4个价格项目，以及“知名专家加收”“高层人力转运”等2个加收项目由医疗机构自主定价，更好满足患者不同层次的医疗服务需求。另一方面，完善适老化项目。响应国家关于提升终末期患者生命质量、促进医疗资源合理配置号召，设立“安宁疗护”项目。医疗机构收取“安宁疗护”项目费用后，不再重复收取“住院诊查费”和“分级护理费”。此外，进一步规范收费行为。结合临床实际和日常监管情况，针对潜在风险研究制定防范措施。

省医保局要求，各地医保部门要及时确定本地区项目价格和医保支付比例，原则上同一价区应保持价格相对平衡，对技术难度低、服务均质化程度高的价格项目，缩小不同等级医疗机构间的价格差距，避免基层医疗机构价格过低影响医疗供给。

前三季度我省进出口超6400亿元

（上接一版）出口产品更“新”更“绿”。前三季度我省出口“新三样”产品204.2亿元，增长162.4%。其中出口电动汽车187.3亿元，增长262.1%；出口锂离子蓄电池13.4亿元，增长8.1%。进口商品保持增长。

平台作用更加凸显。前三季度我省5个综合保税区合计进出口3387.3亿元，增长29.3%，占全省进出口总值的52.7%。同期，我省自贸试验区进出口697.8亿元，增长12.6%；我省4个保税物流中心进出口55亿元，增长79.6%。

关于惠济区幸运路南、天山路西N-07-01地块纯安置用地调整为纯开发用地的公示

河南正商华府置业有限公司申请将位于幸运路南、天山路西N-07-01地块由纯安置用地调整为纯开发用地，对应安置房转为商品房进入一级市场交易。惠济区政府已完成城改方案修订，市住房保障局同意出让前置条件调整，将约定安置房转为商品房，现拟对宗地对应出让合同进行调整，按照相关文件要求进行公示，公示时间：2025年10月21日至2025年10月27日。

对上述事项若有异议，请在公示期内到惠济区政府说明情况，若异议事实成立，将停止该事项办理。公示期届满无异议或异议事实不成立，将按程序办理该宗土地使用权出让合同调整变更手续。

联系电话：0371-60223152

郑州市惠济区人民政府
2025年10月21日

新郑市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

新国土交易告字〔2025〕9号

经新郑市人民政府批准，新郑市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求（见下表）；二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织除法律法规另有规定外均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。申请人应具备的其他条件：个人不能参与竞买住宅用地。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让采用熔断后一次竞价原则确定竞得人（详细内容见挂牌出让文件）。新郑出〔2025〕12号（网）宗地熔断价为17279万元，最高限价为22958万元。四、申请人需办理数字证书认证手续（详见新郑市公共资源交易中心网站“通知公告”——《关于数字证书（CA）互认功能上线试运行的通知》），并于2025年10月27日9时至2025年11月19日16时，登录新郑市公共资源交易中心

网站的“土地交易大厅”系统，浏览并下载挂牌出让文件。交纳竞买保证金截止时间为2025年11月19日16时。五、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为：新郑出〔2025〕12号（网）：2025年11月10日9时至2025年11月21日10时。六、其他需要公告的事项：1.竞得人须在取得《网上竞得证明》之后的2个工作日内，携带挂牌文件规定的其他审核

资料到新郑市公共资源交易中心进行审核，通过后签订《成交确认书》。2.如竞价过程中无竞买人触发熔断地价，则以价高者得的原则确定竞得人；如触发熔断地价，则竞价方式由限时竞价转为一次竞价地（5分钟报价时长），竞得人的确定方式详见挂牌出让文件。3.竞买人需详细阅读挂牌出让文件。4.出让公告规定的出让事项如有变更，将在新郑市公共资源交易中心网等网站发布补充

公告，届时以补充公告为准。5.本公告未尽事宜详见挂牌出让文件。七、联系方式1.新郑市自然资源和规划局
联系地址：新郑市中兴路与中华路交叉口华夏国际16F
联系电话：（0371）62681072
联系人：高先生2.新郑市公共资源交易中心
联系地址：新郑市中兴路与文化路交叉口
联系电话：（0371）69957712
（工作时间：9:00~12:00、13:00~17:00）
联系人：耿女士

新郑市自然资源和规划局
新郑市公共资源交易中心
2025年10月21日

宗地编号	土地位置	界址	土地面积 (平方米)	土地用途	土地现状	规划设计要点			出让年限 (年)	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)
						容积率	建筑密度	绿地率			
新郑出〔2025〕12号（网）	郭店镇新老107连接线辅道南侧，规划路西侧	东至：规划路； 西至：郭店镇人民政府土地； 南至：规划一路； 北至：新老107连接线辅道。	44026.53	二类居住用地 (地下空间主要使用功能为 配建停车、配套及人防工程)	通道路、通电、 通给水、通排水、 通通讯、土地平整	大于1.0、 小于等于2.3	小于等于 28%	大于等于 30%	地上70、 地下50	11479	5740