

高质量发展：“关键时期”的关键抓手

我们将步入一个“关键时期”。

10月23日,党的二十届四中全会胜利闭幕。全会公报标定了当下所处的历史方位:走过“极不寻常、极不平凡”的五年,迎来“基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展”的关键时期。

关键时期,需要关键部署。全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》,明确了“十五五”时期经济社会发展的指导方针和主要目标,其中“高质量发展取得显著成效”被置于七方面目标的首位。

全会还重申了一个标志性指标——到2035年,实现人均国内生产总值达到中等发达国家标准。根据不同的标准,中等发达国家人均GDP区间总体在2万—3.5万美元(约合人民币14万—25万元)。我国2024年人均GDP为95749元,也就是说,未来经济社会发展要保持适当速度。

这是一个很重要的信号,“十五五”时期,“质”的有效提升和“量”的合理增长,仍然是经济建设最为紧要的任务。

如何继续推动高质量发展?
一起引领作用的,无疑是科技创新。新一轮科技革命和产业变革正深刻重塑全球秩序和发展格局。《建议》

将“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”作为战略任务进行章部署,充分体现了党中央对科技创新的高度重视和寄予的殷切期望。

这里有两个发力点。一方面是加强基础研究和关键核心技术攻关,增强自主创新能力;另一方面,则是要推进科技创新和产业创新深度融合,催生新质生产力。

人工智能在其中将扮演重要角色。发展到今天,AI已不止赋能千行百业,还能反向赋能基础研究。从早年间“AI for Science”,到今年世界人工智能大会提出的“AI三问”,都在证明这一趋势的不断演进上。

中共中央新闻发布会上,科技部部长阴和俊也专门提及人工智能。当前实施的“人工智能+”行动,能否真正实现人工智能与科技创新、产业发展、消费提质、民生保障等的深度融合,很大程度上关乎我国科技创新的效能,以及对高质量发展的引领作用。

二、起支撑作用的,是全国统一大市场建设。

我国五年规划的一大特征,就是以指导性和约束性指标进行宏观调控和管理,以更好地统筹发挥有效市场和有为政府的作用。四中全会再次强调了这一原则,并提出要建设“强大国

内市场”。

纵观全球,大国经济都是以内需为主导。我国有超大规模市场优势,关键在于破除卡点堵点,畅通循环。

过去几年,通过削减市场准入负面清单事项、清理阻碍要素流动的政策等努力,我国已有力破除了许多市场障碍。在此基础上,《建议》还提出统一市场基础制度规则、破除地方保护和市场分割、综合整治“内卷式”竞争等举措,有利于我国超大规模市场红利更多释放。

发布会还进一步介绍一批落实施法。纵向上,要增强规划与政策的取向一致性,加强强化经济政策、非经济性政策的协同。横向上,要继续规范地方政府行为,同时还将健全区域间规划统筹、产业协作、利益共享等机制,以进一步强化“一盘棋”思维,增强区域发展协调性。

根本上,这都是为了增强人流、物流、资金流、信息流等流量要素之间的高效流动与协同,增强国内大循环内生动力和可靠性。

三、还有一个不可忽视且重要性日益凸显的抓手。

全会强调,“十五五”时期经济社会发展,必须以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。在发布会

上,商务部部长王文涛还提出一个说法:既看GDP(国内生产总值)也看GNI(国民总收入),既重视“中国经济”也重视“中国人经济”。这与今年全国两会首次提出的“投资于人”,体现的也是一以贯之的思路。

从根本逻辑看,始终把改善人民生活、增进民生福祉作为各项工作的出发点和落脚点,是中国共产党历史上的价值追求。

从发展的角度看,四中全会将扩大内需明确为战略基点,要求大力提振消费。而提振消费的节点问题,是国民的消费能力、消费意愿和消费信心不足。解决方案,具体要落在提升收入水平、加大民生保障力度两方面。

全会提出,要促进高质量充分就业,完善收入分配制度;加强普惠性、基础性、兜底性民生建设;稳步推进基本公共服务均等化;加快农业农村现代化……可以预见的是,“十五五”时期,不仅是“以旧换新”等促消费政策将延续,还有望看到更多税收、养老金、保障性住房、育儿补贴等触及根本的再分配制度改革。

新时期,唯有做到惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,才能实现民生福祉与发展质量的双向提升。

据《解放日报》

郑州打造全国AIGC产业发展先行区的对策建议

刘玉新

随着人工智能技术的飞速发展,AIGC正深刻改变着全球的产业格局。郑州作为制造业大市和中部省会城市,拥有政策大力支持、算力基础良好、产业规模庞大、优质企业集聚、市场需求巨大等AIGC产业发展优势,但也面临政策支持体系不够精准、技术创新能力有待提升、人才支撑体系有待完善、产业生态建设有待加强、市场拓展能力相对不足等现实挑战。郑州打造全国AIGC产业发展先行区,要多措并举,协同发力,构筑技术领先、企业集聚、应用丰富、生态完备的AIGC产业高地,使郑州在全国数字经济竞争中占据有利地位。

一、完善政策保障,织密AIGC产业扶持“政策网”

郑州打造全国AIGC产业发展先行区要完善政策体系,真正把政策红利转化为产业竞争力。一是制定精准政策。制定不同行业差异化政策条款,针对电子信息、装备制造、现代食品、铝加工等主导产业以及微短剧产业、文旅文创产业等实行“一产一策”。对已上线AIGC模型和入选人工智能创新平台、创新创业、创新产品和创新应用名单的示范项目给予适当补贴。对种子期、成长期、独角兽等不同发展阶段的企业制定精准化培育政策,实行梯度培育。二是加强政策落实。把基础研究投入放在政策优先序最前端,设立产业发展专项基金,为从事AIGC产品研发、生产及服务的企事业单位和机构提供资金支持。成立跨部门AIGC产业发展专班,建立“月调度、季考核”推进机制,强化政策落实。完善一网通办平台,在“郑好办”平台新建“AIGC政策兑现专区”,实现算力券、场景券、数据券在线申领、自动核验、一键兑付。三是保持政策稳定。建立政策动态调整机制,适时优化和完善政策,保证AIGC产业长期稳定发展。实行“容错+沙盒”双机制,建立容错清单,对AIGC产品在数据跨境、内容生成、算法备案等环节实行首违不罚、轻违不罚;设立AIGC合规沙盒,企业可在真实环境中测试创新应用,规定期限内非消费者投诉不处罚。建立健全AIGC内容生成伦理指南、算法安全评估机制、产业损害预警机制,完善政策监督,统筹推进技术监管与内容治理。

四、强化产业协同,构建AIGC产业生态“全链条”

郑州要建立协同机制,形成“横向到边、纵向到底”的AIGC产业协同生态圈,建成全国AIGC产业枢纽。一是完善产业链。补齐上游原创链,加强算力层AI芯片、GPU、人工智能等发展,为中游企业提供性能高、稳定性强的核心部件。做强中游平台链,强化算法层大模型研发、数据服务等,为上下游企业、创业者提供大模型全栈能力和优质的算法服务。壮大小游规模链,创新应用层“AIGC+”文字、娱乐、图片、视频、虚拟人等应用场景,从而集聚AIGC全生命周期产业,提高全产业链衍生力。二是建立协同机制。构建创新链、产业链、人才链、资金链、政策链等多链协同的创新体系,相互支撑、协同发力,共同推动AIGC产业高质量发展。构建开放合作的产业生态,吸引科研机构、投资机构、上下游企业等多方力量参与,实现资源和平台互联互通,形成技术提供商、平台运营商、内容创作者、终端用户互利共赢的高效能产业体系。三是优化产业生态。发挥政府、企业、科研院所的协同作用,设立“郑州市AIGC生态CEO”、建立产业协同体、共建“共治实验室”,营造政、产、学研三维共治的协同生态。加强算力基础设施的运营升级,提高数据资源质量,强化算法大模型研发,推动算力、数据、算法三要素协同发展。加强人工智能开源开放平台建设,引导企业面向关键技术领域布局开源项目,创建AIGC领域自主可控开源社区,构建开源开放生态。

五、加大市场拓展,激活AIGC市场活力“新引擎”

郑州要把海量的潜在需求转化为市场效益,使AIGC产业既有产量,又有声量,更有流量。一是挖掘市场需求。开展市场调研,深入了解微短剧、智能制造等不同行业、不同用户群体对于AIGC产业的具体需求和痛点,建立AIGC产业应用场景需求清单。加强与行业协会、商会等组织合作,举办AIGC技术交流研讨会、推介会等,促进供需双方交流,挖掘潜在需求。建立有效的反馈机制,及时收集用户的意见和建议,关注 and 跟踪市场动态和技术发展趋势,寻找新的市场需求,及时抢占市场先机。二是提升市场竞争力。鼓励企业提高场景开发能力,加强AIGC潜在场景开发,形成具有影响力的企业品牌。强化AIGC领域专精特新中小企业培育,鼓励龙头企业带动上下游中小企业协同创新,打造具有全国影响力的AIGC产业品牌。三是加强市场推广。利用大数据分析技术,精准定位目标客户群体,发挥抖音、小红书等新媒体的裂变式传播效应,制定个性化推广策略,提升市场推广效果。举办国际国内AIGC产业展会、论坛峰会、竞赛等大型活动和算力招商对接会、应用场景对接会、产品推介会等商业活动,促进AIGC产品的营销推广。围绕商都历史、黄河文化、少林功夫等打造虚拟品牌IP,建立郑州AIGC品牌标识,通过郑州AIGC云上展屏、郑州AIGC直播带景等方式扩大虚拟IP的吸引力与影响力。

(作者单位:中共郑州市委党校)

优化郑州城市精细化管理的着力点

张培斐

城市管理应该像绣花一样精细,创造高品质生活、推进城市高质量发展,都离不开精细化的城市治理。随着郑州市城市化水平的不断提高,郑州市城市框架迅速扩大、规模持续扩张,新老问题叠加,在城市管理方面面临的问题与挑战日益严峻。郑州市高度重视城市精细化管理工作,顺应时代发展,高标准推进“常态化、精细化管理+专项整治”,因地制宜加快提升城市管理水平,城市精细化管理政策、运行体系、管理内容、评价体系、管理水平均逐步提升。面对新发展新要求,要坚持用“绣花功夫”推动城市精细化管理,推进城市品质提升,为郑州高质量发展提供强有力支撑。

优化城市精细化管理,必须坚持人民至上的核心。习近平总书记曾在中央城市工作会议上强调,全心全意为人民服务,为人民群众提供精细的城市管理和良好的公共服务,是城市工作的重头,不能见物不见人。当前所推行的城市精细化管理,并没有一个确切的定义,作为城市治理提质升级的重要抓手,其出发点和落脚点是服务于城市中人的发展,更注重城市管理“神经末梢”的建设。换句话说,城市精细化管理,必须坚持人民至上,聚焦人民群众所关心的问题。一要树立目标导向意识,始终把把握好“一切为了人民”这一出发点和落脚点;二要坚持问题导向,从解决一件件关乎群众的具体小事抓起,把城市精细化管理工作做实、做深、做细;三要坚持需求导向,精细化管理要充分听取基层群众的意见和诉求,要拓宽

群众反映问题的渠道,从群众意见最集中、满意度最低的事情抓起,着力解决城市管理中群众最现实最关心最直接的问题,让城市精细化管理成果惠及群众。

优化城市精细化管理,必须理顺精细化管理运行体制。城市是高度复杂的有机生命体,城市精细化管理需要所有与城市管理相关的多个部门,以及在这座城市生活的每个个体,树立全市“一盘棋”的思想,凝聚共识、齐心协力。一要克服职能边界模糊,各自为战、条块分割、缺乏沟通等传统问题,对于共同参与的管理任务,各级各部门要建立起统筹、协调的城市精细化管理体系,避免权责不清、推诿扯皮现象的发生;二要科学处理工程移交遗留问题处置与考核问责,责任部门、条块协同、联动,清晰建设责任、管理责任和维护责任,形成完整的闭环管理,确保每一个环节都有明确的管理者;三要厘清城市管理部門与其他综合执法部门的执法边界,明确执法主体资格,充实基层执法力量、配齐执法装备、组织执法培训、规范执法程序;四要保障精细化管理的公开透明,避免精细化管理运行过程中产生的负面舆情,建立完善的舆情疏导机制,正确处理精细化管理方面的舆情,传播积极能量,确保城市精细化管理发展目标的实现。

优化城市精细化管理,必须持续夯实基层力量。随着党建引领网格化的不断深化,城市精细化管理的重心向基层下移,街道、社区以及基层管理人员在城市管理中所扮演的角色

越来越重要。郑州市正在推进的基层社会治理网格化建设,形成的“网格预警、街道吹哨、队伍报到”机制,对于及时发现问题、联动处置化解难题具有较强的实际意义,但对于基层管理也提出了更高的要求,因此必须从各方面夯实基层力量,避免“小马拉大车”的情况发生,使基层真正成为精细化管理的重要力量。一要改善基层工作环境,缩小“二星”社区与“五星”社区之间的差距,在工作环境和硬件设施上,适当向条件相对较差的基层提供政策、办公用房、资金方面的支持;二要提升基层人员工作能力,通过建立健全基层人才培养机制,提升基层工作人员能力素质,注重社区工作人员的专业化培训,推进基层执法人员人才队伍建设,推进网格化建设,让基层治理工作更专业化、精细化;三要完善基层人才激励机制,根据地方收入及不同社区实际情况,适当提高社区工作人员的工资待遇,保障基层执法人员的晋升渠道畅通,使基层人才进得来、留得住;四要赋予基层工作人员相应管理权限,实践中基层工作人员尤其是社区工作者虽有管理的各项任务,但却没有相应的管理权限,更多的是只是解读政策、调解事件,有时候并不能真正地解决问题,因此在管理职能下放的同时,应根据管理职责,同时下放一定管理权限,这样更有利于基层开展工作。

优化城市精细化管理,需要全社会的协同配合。城市精细化管理不仅涉及城市经济发展,同时涵盖了群众生

活的方方面面,任何单位和个人都受城市精细化管理的影响。一要畅通群众反映问题的渠道,科学分流线索问题。目前郑州市民普遍知晓的反映渠道有12345市长热线和郑好办APP等,这给群众提供了反映各类问题事件的便利。要以智慧城市为支撑,真正实现一线通上下、一键全处理,避免因问题分流、多头反映但无法解决问题的情况产生,提高资源利用率,减少群众解决问题的时间成本;二要尊重群众参与城市管理的情权、参与权,要积极采纳群众的意见建议,充分发挥群众监督,结合全媒体渠道,鼓励群众参与到城市管理的行列中,在畅通渠道的前提下,合理引导群众参与城市精细化管理;三要发挥好专业企业等社会组织的作用。精细化管理涉及城市方方面面,管理之外有专业的园林绿化、专业的垃圾处理、专业的基础设施维护等,要善于利用专业化团队的作用,在城市设施保障、维护等领域为群众提供更为快捷优质的服务;四要引导群众不断提升文明素养。城市精细化管理服务于人,即使是对物的管理,也与人的息息相关。以城市公共环境为例,乱扔垃圾、故意损坏公共设施、随地吐痰等不文明行为,都与群众素质有较大关系。群众的整体文明程度决定了一个城市的人文和品位,影响着城市发展的方方面面,要强化教育实践,完善制度保障,引导全社会行动起来,共同维护良好的社会环境,共享美好生活!

(作者单位:郑州市社会科学院)

充分发挥文化养心志育情操的重要作用

连子强

习近平总书记在二十届中共中央政治局第十七次集体学习时强调:“重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。”中国特色社会义文化强国之强,集中体现在人的思想境界、精神状态、文化修养之上。充分发挥文化养心志、育情操的重要作用,深入推进以文化人、以文育人,既是文化强国建设的内在要求,也是应对百年变局、增强发展定力的现实所需。

养心志、育情操,既是文化的内在功能属性,也是文化建设的重要内容。责任意识,强调坚定理想信念,树牢责任担当意识和奋斗进取精神。育情操,强调涵养高尚道德品质、审美境界与人格。健康积极的文化,往往通过养心志、育情操促进人的全面发展,全面提升社会公众的思想境界和综合素质,涵养昂扬奋发的精神气神。人是构成社会与国家的基本单元,迈向全面建设社会主义现代化国家新征程,需要社会公众具备与时代发展相适应的心志与情操,铸牢社会进步与国家繁荣的精神支撑。文化犹如一条坚韧的精神纽带,通过养心志、育情操将价值观念内化、转化为社会全体成员的文化认同、价值认同;通过共同的文化符号、仪式和信仰,将社会成员紧密联系在一起,从而形成强大的社会凝聚力;通过提升社会

成员的道德涵养和人格素养,形成昂扬向上的社会风尚。

通过养心志、育情操,文化在不同历史时期培育了无数仁人志士,他们以坚定的理想信念、顽强的斗争精神和强烈的家国情怀,激励鼓舞着全体中华儿女砥砺前行。回望百余年党史,革命战争年代“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的豪情壮志,激励无数青年投身救国救民的滚滚洪流;社会主义建设时期“宁肯少活20年,拼命也要拿下大油田”的志气豪气,激励无数劳动者在艰苦环境中创造了一个又一个人间奇迹;新时期“强国有我”的豪情壮志,引领青年不负时代、不负韶华,把个人理想追求融入党和国家事业,不断增强做中国人的志气、骨气、底气,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强大精神力量。

党的二十大报告提出:“以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化。”这为充分发挥文化资源养心志、育情操提供了方向指引和根本遵循。社会主义先进文化植根于中华优秀传统文化沃土,凝结着全体人民共同的价值追求,为民族复兴注入源源不断的精神动力,以鲜明的时代特征和创新活力激励鼓舞着人们保持进取之心、坚定崇高理想。在血雨腥

风中淬炼的革命文化,以激昂壮烈的精神内核构筑起中华民族的精神脊梁,激励和鼓舞着今天的人们将家国情怀融入奋斗目标,使中华儿女在新时代续写爱国奉献的壮丽篇章。中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的文化软实力,蕴含其中的系统深邃的哲思智慧,滋养浸润着人们的心志与情操,特别是古代先贤所追求的坚韧不拔、刚健有为的文化风骨,让今天的人们获得思想启迪和精神动力。

社会主义核心价值观科学地回答了我们要建设什么样的国家、建设什么样的社会、培育什么样的公民等重大问题,为文化养心志、育情操提供了基本目标和价值引领。充分发挥文化养心志、育情操的重要作用,必须大力弘扬新时代的创新精神与实干精神,加强“红色文化资源”的弘扬与传承,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行,让人们感受文化之美,不断增强文化自信。

充分发挥文化养心志、育情操的重要作用,要坚持文化建设的着眼于人、落脚于人,以高质量文化服务和产品供给为基础,以高水平文化人才队伍为支撑,以先进文化传播媒介为平台,推动文化繁荣发展。进入新时代,伴随经济社会快速发展,文化供给

的主要矛盾从“有没有”转向“好不好”,需要提供多样化、品质化、个性化的高质量文化服务和文化产品,以满足广大人民群众的文化需要。这就要着力健全现代公共文化服务体系,不断创新文化服务模式,促进文化服务的均衡化、普及化,推出更多更具思想性、艺术性、观赏性、教育性的优秀文化产品,以高质量文化供给滋养人心、凝聚共识。

人是文化的享有者,也是文化的创造者,人才的数量与质量直接关系到中国特色社会主义文化的发展程度和影响深度。充分发挥文化养心志、育情操的重要作用,需要建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平人才队伍,遵循文化人才培养规律,建立健全文化人才培养考核机制,为文化人才培育营造良好氛围。

随着人工智能、大数据、云计算、虚拟现实等新技术快速发展,文化发展格局正在发生深刻变革。充分发挥文化养心志、育情操的重要作用,要主动拥抱技术变革,借助先进技术敏锐感知受众的文化需求,推动文化产品精准投送,为受众带来沉浸式、互动性、可感、可知、可亲的文化产品和服务,让受众在润物无声中涵养心志、陶冶情操,不断增强中国特色社会主义文化的影响力和感召力。

(作者单位:华侨大学)