

我省发布《通知》

发挥绿色金融支持效用 推动建筑产业绿色转型发展

本报讯(记者 孙雪莘)近日,记者从河南省住房和城乡建设厅获悉,该厅联合中共河南省委金融委员会办公室、中国人民银行河南省分行、国家金融监督管理总局河南监管局,结合我省实际,发布《关于强化金融支持绿色建筑产业发展的通知》。支持措施包括信贷支持与保险支持两方面,享受绿色金融支持的项目,应在竣工验收备案后开展相关标识认定、评价。

据悉,该通知旨在贯彻落实《关于印发河南省进一步强化金融支持绿色低碳发展实施方案的通知》《河南省培育壮大绿色建筑产业链行动方案》《河南省城乡建设领域碳达峰实施方案》等有关要求,加快推进绿色金融支持绿色建筑产业发展。

其中所指绿色金融产品,是指银行、保险等持牌金融机构,围绕绿色建筑产业,依法提供的包括但不限于绿色建筑产业项目融资、流动资金类贷款、绿色供应链融资、绿色建筑按揭贷款等金融产品。

支持范围为符合《国家发展改革委等

部门关于印发〈绿色低碳转型产业指导目录(2024年版)〉的通知》和《中国人民银行 金融监管总局 中国证监会关于印发〈绿色金融支持项目目录(2025年版)〉的通知》的绿色建筑产业,包括:绿色建筑建设和运营,超低能耗和低碳建筑建设和运营,既有建筑绿色化改造和运营,绿色农房建设、改造和运维,建筑可再生能源应用,装配式建筑设计和制造,建筑工程智能建造,绿色建筑材料制造,绿色服务,绿色消费等领域。

支持措施包括信贷支持与保险支持两方面。其中信贷支持是指金融机构对符合金融支持绿色建筑产业的各类项目予以重点支持。在授信额度方面,积极满足绿色建筑产业有效信贷需求。在利率定价方面,持续释放LPR改革潜力,合理确定项目贷款利率水平,促进企业综合融资成本稳中有降。在贷款受理审批方面,鼓励为符合条件的项目提供绿色通道融资服务,快审快投。在担保方式方面,支持和鼓励满

足条件的建材企业、建设单位作为核心企业与中征应收账款融资服务平台开展系统对接,鼓励开展应收账款质押、商票融资等业务,提高企业融资可获得性。在创新产品方面,支持和鼓励金融机构向符合范围的绿色建筑产业提供一系列用于项目投资、建材生产、工程设计、建造、改造和消费等全生命周期的金融服务。依托核心企业规范开展供应链金融服务,有效满足绿色建筑产业链上下游企业融资需求。支持既有建筑绿色化改造和设备更新专项信贷模式。鼓励各地对购买星级绿色建筑商品住宅、装配式商品住宅、超低能耗商品住宅的单位或个人给予差异化商贷利率优惠。支持和鼓励金融机构针对项目绿色等级、建筑能耗水平、装配率等在融资额度、贷款利率等方面提供差异化服务。

保险支持则是鼓励保险机构开发绿色建筑质量保险、绿色建筑性能保险、超低能耗建筑性能保险等产品和服务,深入推进绿色建筑领域风险减量服务。鼓励

保险机构综合测算绿色建筑产业项目相关保险产品综合收益和成本,合理确定保险费率水平。

申请条件与办理流程。借款人需符合金融机构对绿色信贷借款人的基本条件。项目需符合绿色金融支持绿色建筑产业范围及标准中规定的相应条件。星级绿色建筑、超低能耗建筑、装配式建筑等项目需获得当地住房城乡建设主管部门出具的证明材料。绿色建筑产业信贷办理流程可参照受理申请、项目筛选、尽职调查、项目评估、贷款审查、贷款审批、贷款发放和贷后管理等程序依法依规开展。享受绿色金融支持的项目,应在竣工验收备案后开展相关标识认定、评价。

《通知》要求各地各部门要加强绿色金融支持绿色建筑产业发展的组织领导和统筹协调,主动沟通、密切配合,形成合力,加快建立绿色金融产品服务绿色建筑产业项目的信息共享机制,充分发挥绿色金融的支持效用,推动建筑产业绿色转型发展。

农发行

已完成农发新型政策性金融工具 1500 亿元投放任务

新华社北京10月27日电(记者 刘羽佳)记者27日从中国农业发展银行获悉,在国家发展改革委、财政部、中国人民银行、金融监管总局的指导支持下,农发行高效设立并精准投放农发新型政策性金融工具,目前已完成1500亿元基金投放任务,预计可拉动项目总投资超1.93万亿元。

具体来看,农发新型政策性金融工具重点支持国家重大项目建设,积极支持数字经济、人工智能、消费等关键领域,投放项目881个、金额1500亿元;累计支持浙江、广东、江苏等12个经济大省项目667个、金额1087.23亿元;着力支持一批重要行业、重点领域民间投资项目52个、金额155.33亿元。

农发行表示,将从“高效投放”转向“精细化管理”,做好基金投后管理,加强项目监测,合规使用资金,深化投贷联动,以综合服务提升政策效能,进一步发挥政策性金融逆周期调节作用,为服务国家战略、推动实体经济高质量发展作出更大贡献。



潮流“挂”身上 小包挂“摇动”新浪潮

走在熙熙攘攘的街头你会发现,越来越多年轻人的背包上,摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品,从动漫周边到智能挂件,这些形态各异的小包挂,正悄然掀起一股时尚消费新浪潮,成为人们情绪表达的“移动符号”。

包挂消费热潮涌现,市场数据亮眼

走进位于上海南京东路的名创优品MINISO LAND全球壹号店,挂满整面墙的包挂产品,从经典动漫IP到原创设计,品类繁多,价格从几十元到上百元不等,吸引了不少消费者。

在三丽鸥包挂专区,大学生小吕和姐姐正在挑选与自己有“眼缘”的HelloKitty包挂。“这个秋日款很符合我现在的心情。”小吕一边说,一边将包挂放在背包上比画。

得物App统计显示,今年9月“挂件”关键词搜索量同比增长140%,订单量也实现127%的显著增长。小红书平台上,“万物皆可挂”话题浏览量突破1亿次。

云南昆明景星花鸟珠宝世界的文创摊位主李女士透露,今年她的摊位挂件销量比去年同期增长了约20%,游客和年轻白领是主要消费群体,“尤其是有地方特色的包挂更受欢迎,不少游客一次性购买多个作为伴手礼。”

“双11”前期,浙江义乌市沃安饰品有

限公司的工厂里,工人们正在生产线上全神贯注地赶制小马形状的皮革包挂饰品,经过质检与包装,这批货即将出口至韩国、泰国等地。“5月份至今,我们包挂的销售额均增速达到20%,旺季单月甚至能翻番。”公司总经理陆毅介绍。

“从今年年初开始,国内外客户频繁询问包挂产品,于是我们迅速开始开发生产。”陆毅说,为紧跟潮流,团队每月会开发100款左右包挂,平均一天就有三四款新品,“我们还获得元气小黄鸭、三丽鸥等IP授权,开发的包挂产品深受批发商欢迎。”

“包挂类产品因开发周期更短、效率更高、形式变化更快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。”潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱告诉记者,“截至目前,TOP TOY自研搪胶毛绒挂件2025年内销售额已超2亿元,同比增长超200%。”

为何包挂成了潮流“搭子”?如今,“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前,我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频,展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌趣可爱的挂件。

“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。

“在现代快节奏生活中,包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨

询CEO张毅分析,“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦,更能通过触觉等感官体验,为使用者提供即时的心灵慰藉。”

与手办、模型等静态藏品不同,包挂具有“可携带”的独特优势,能随时随地陪伴使用者,成为移动的“情绪调节器”。“在基础款穿搭盛行的今天,包挂成为展示个性的重要配件。”一位时尚博主分析,“一个独特的挂件,往往能成为整体造型的点睛之笔。”

智能制造的发展和数字化车间的普及,也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50件起订’‘100件生产’的小众订单也能轻松实现,产品得以快速投放至市场。对商家,库存压力降低;对消费者,可选择的商品种类更多样。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销负责人张华说。

包挂变身“行走的国潮”

不久前,以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出,便受到市民游客热捧,成为武康路上的新晋“网红”。

“人们来看武康大楼,希望可以购买到有武康大楼IP的文创产品,‘武康康’会让人们觉得有温度、有亲和力,我们很多同行的朋友当场买下就立刻挂在自己的背包上,氛围感拉满。”来自江苏的游客张女士说。

如今,小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品,让文旅特色包挂成为传播地域文化的“移动名片”;《长安的荔枝》等本土影视IP也推出多

款包挂产品;敦煌研究院推出的张骞严选果疏毛绒挂件,让历史以更亲切的方式走进日常生活……

“这背后,是中国消费者对以包挂为代表的国潮单品的喜爱认同和更深层的文化自信。”张毅说,当人们带着饱具文化内涵的包挂,在游览名山大川、历史建筑时一同拍照打卡,这不仅是对个人身份的展示,更是民族自豪感的真情流露。

中国包挂正在成为海外社交圈的“硬通货”,其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和向往。

在上海南京路步行街,海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂饰品。在社交平台上,外国博主开箱LABUBU挂件视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示,2025年第三季度,其海外收益同比增长365%~370%。

名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬等业内人士分析,未来包挂市场将呈现多元化发展趋势:一方面,文化内涵的注入将使包挂成为传播符号,让地域文化与大众需求更紧密结合;另一方面,技术赋能将拓展包挂的功能边界,从单纯的装饰品升级为兼具实用性和情感价值的生活伴侣。

从街头潮流到情感寄托,从个性表达到文化传播,小包挂正在以其独特的方式,串联起一个庞大的消费市场。随着跨界融合的不断深入,包挂这个“小物件”必将撬动更大的市场机遇。

新华社记者 程思琪 邓瑞璇 张璇
新华社上海10月27日电

前三季度全国规模以上工业企业利润增长3.2%

新华社北京10月27日电(记者 王雨萧)国家统计局27日发布数据显示,1至9月,全国规模以上工业企业实现利润总额53732.0亿元,同比增长3.2%,增速继续回升。

“1至9月,规模以上工业企业利润同比增长3.2%,为去年8月份以来各月累计最高增速;较1至8月加快2.3个百分点,呈现加快恢复态势。”国家统计局工业司首席统计师于卫宁说。

从三大门类看,制造业增长9.9%,较1至8月加快2.5个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业增长10.3%,加快0.9个百分点;采矿业下降29.3%,降幅收窄1.3个百分点。9月份,规模以上工业企业利润同比增长21.6%,较8月份加快1.2个百分点。

工业企业营收增长加快。1至9月,规模以上工业企业营业收入同比增长2.4%,较1至8月加快0.1个百分点。其中,9月份营业收入增长2.7%,较8月份加快0.8个百分点,营业收入当月增速连续两个月加快。

过半行业利润增长,六成行业增速回升。1至9月,在41个工业大类行业中,有23个行业利润同比增长,增长面超过五成;从回升面看,有26个行业利润增速较1至8月加快或降幅收窄、由降转增,回升面超过六成。

营收利润率回升。1至9月,规模以上工业企业营业收入利润率为5.26%,同比提高0.04个百分点;其中9月份为5.49%,同比提高0.85个百分点,已连续两个月提高。

数据还显示,1至9月,规模以上工业大型、中型、小型企业利润同比分别增长2.5%、5.3%、2.7%,较1至8月回升2.6个、2.6个、1.2个百分点。

国家外汇局:

将出台新政策 更大力度推动贸易创新发展

新华社北京10月27日电(记者 刘开雄 赵旭)中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新27日表示,国家外汇管理局近期将出台9条政策措施,更大力度推动贸易创新发展,还将发布实施跨国公司本外币一体化资金池、境内企业境外上市资金管理等政策,并在自贸区实施集成式外汇管理改革创新,助力拓展自主开放新局面。

朱鹤新是当日在北京举行的2025金融街论坛年会开幕式上作出上述表示的。

“我们深入推进外汇领域深层次改革和高水平开放,促进跨境贸易和投融资便利化,深化外汇市场发展,为各类主体有效配置外汇资源和管理汇率风险,更好参与全球经贸合作创造了良好条件。”朱鹤新介绍,2024年,我国外汇市场交易量较2020年增长37%,涉外收支规模较2020年增长64%。今年前三季度,我国涉外收支规模为11.6万亿美元,创历史新高。

朱鹤新表示,未来将着力构建“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制。一方面,完善“越诚信越便利”的外汇政策体系。聚焦贸易便利化,出台新政策推动贸易创新发展。另一方面,推动外汇领域高水平制度型开放。统筹推进人民币国际化与资本项目高质量开放,深化直接投资、跨境融资、证券投资等重点领域外汇管理改革。

同时,外汇管理部门还将持续提高开放条件下外汇监管和风险控制能力,为促进开放合作、提升经贸韧性提供更多稳定性和确定性。

我国5G基站达470.5万个

新华社北京10月27日电(记者 周圆)记者27日从工业和信息化部获悉,今年前三季度,我国通信业整体运行平稳。其中,5G网络服务能力持续升级,截至9月末,5G基站总数达470.5万个,比上年末净增45.5万个。

数据显示,前三季度,电信业务收入稳步增长,累计完成13270亿元,同比增长0.9%。千兆用户规模持续扩大,5G用户快速发展,截至9月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.95亿户,比上年末净增2486万户;三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.28亿户,其中,5G移动电话用户达11.67亿户。

通信能力方面,光缆线路总长度稳步增加,千兆光纤宽带网络建设持续推进。截至9月末,全国光缆线路总长度达到7444万公里,同比增长3.6%;全国互联网宽带接入端口数量达12.41亿个,比上年末净增3888万个。

汽柴油价格下调

新华社北京10月27日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委27日发布消息,近期国际市场油价波动运行,根据10月27日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自10月27日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别降低265元和255元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价大幅波动,呈先降后升走势。国家发展改革委价格监测中心认为,总的来说,油价大幅上涨的动力不足,总体将维持宽幅震荡走势。



一个纸箱一棵树

倡导绿色包装 节约生态资源

中宣部宣教局 中国文明网