商都评论 11

以民生底色映鉴现代化成色

10月23日,党的二十届四中全会在北京闭幕。这次全会最重要的一项成果,是审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的强等。"加大保障和改善民生力度""加强普惠性、基础性、兜底性民生建设""提高人民生活品质"……四中全会绘就的刻名,再次将"民生"二字浓墨重彩地镌刻在中国式现代化的坐标轴上。"中国式现代化,民生为大",一句朴素的话语,早已贯穿治理肌理的深沉脉络,成为衡量发展温度与成色的标尺。

新州田東

回望"十四五"的非凡历程,我们看到的不仅是一连串跃升的经济数据、一项项突破的科技成就,更是一张张可感可及的生活图景。从社区医院便捷的挂号看病,到15分钟养老圈的便捷生活,再到生态搬迁后洋溢喜悦的新居入住……这些看似平凡、日常的片段,共同拼贴出中国式现

代化最生动、最温暖的底色。它给出启示——现代化的征程,既是国家实力的阶梯式跃进,更是每一个个体生活品质的具象化展现,是发展成果从"有没有"向"优不优"的深刻转变。

民生为大,这份沉甸甸的责任,体现在政策制定时俯身倾听的"民意底色",彰显于资源分配时向弱势群体倾斜的"公正社会",更熔铸在改革进程中始终如一的"正义坚守"。党的二十届四中全会指分配"要促进高质量充分就业,完善收入会保障体系,推动房地产高质量发展,加快建设健康中国,促进人口高质量发展,稳步推进基本公共服务均等化。"民生连现代化之路,终将在对每一份民意的回应中行稳致远。

现代化的宏大叙事,最终要落笔于人

的全面发展。在全会提出的"十五五"时期经高大人。在全会提出的"十五五"时期经济社会发展的主要目标中,"人民主观和幸福美好"和"基本实现社会现代化"是前后衔接的,这意味着现代化"是前后衔接的,这意尽,更是就是我们的生存有人发展权的深度保障:就好在实现是不仅要传递知识,更要点燃梦想、和大人仅教育流动;医疗不仅要治愈病痛,更要的现代和强度、传递生命关怀……国家的性和主要进行更具前瞻性、包容性和利充分的滋养。

时值"十五五"开篇,我们站在了时代的关键节点。此时,实现"让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民"的承诺,考验着各地政府的智慧与担当,各地要始终乘持把造福人民作为根本价值取向,始终想人民之所想、行人民之所嘱,

将宝贵的资源投入到普惠性、基础性、鬼底性民生建设的关键处。同时,更要不懈努力、接续奋斗,敢于面对风高浪急的挑战,勇于打破阻碍社会流动的壁垒,通过制度的不断完善,畅通向上流动的道。这些都是将人的现代化置于核心地位的深刻体现。

以民生底色映鉴现代化成色。我们要认识到,中国式现代化是一场漫长的远征,它的最终评判权在人民手中。当前,发展不平衡不充分的问题依然尽在,人民开始,发展介有不少急难愁盼。这更要求我们保持"民生为大"的战略定力,将人民的"小事",将群众的"表情包"作国家的"大事",将群众的"表情包"作为工作的"风向标",让公平正义的阳光普照,让发展更具包容性和共享性。锚定了与人民同行、朝胜利迈进。 谢伟锋

从"有没有"到"好不好"

现在贷款额度高了、门槛低了,但"跑网点、填表格、等审核"费时费力,希望手续能再简单点;手机银行功能越来越多,但操作界面更复杂、支付验证手续多,老人用着不习惯;普惠保险保障金额高、价格亲民,但一些产品理赔流程复杂、审核周期长……企业和百姓的声音中,既有对普惠金融发展成效的肯定,更有对普惠金融更好发展的新期待。

乡乡有机构、村村有服务、家家有账户。近年来,我国普惠金融发展成就斐然,多层次普惠金融供给格局逐步确立,普惠金融产品服务持续优化。"十四五"时期,普惠小微贷款年均增速超过20%,普惠小微授信户数超6000万户、覆盖约1/3的经营主体。目前,我国县城银行机构覆盖率达100%,乡镇覆盖率约98%,基础金融服务"村村通"基本实现。

普惠金融,"普"是目标,"惠"是关键。当前,普惠金融发展正在从解决"有没有"转向解决"好不好"的阶段,在持续扩大金融服务覆盖面的同时,更要在"提质"上下功夫,全面提升金融服务的可得性、便利性和满意度,让全社会特别是边远地区、农村地区的居民和低收入人群更好享受到高效、便捷的现份公司服务

做好普惠金融大文章,要"眼睛向下"找答案。普惠金融,服务群体千差万别,不能指望一个模式满足所有需求。基层所需,正是普惠金融发展所向。解决好边远地区、农村地区的金融服务空白,不能简单套用城市和发达地区的发展方式,而要因地制宜出新招、出实招,不断提升普惠金融的下沉深度、覆盖广度、服务力度。特别是量大面广的县域金融机构,要充分利用人缘、地缘优势,着力服务当地小微、"三农"客户,不断提升普惠金融服务的实际成效,更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。

做好普惠金融大文章,要畅通金融"微循环"。金融是国民经济的血脉,普惠金融更像是"毛细血管",很多堵点发生在金融服务的"最后一公里",要注重以精细化管理、差异化服务着力破解小微企业、就业创业、农村金融等领域的痛点难点,为不同客户群体量身定制最合适的金融服务。数字金融手段是提升普惠金融发展质效的有效途径,但金融机构在发展数字金融的同时,也要持续关注客户群体的接受度和满意度,特别是不能以发展数字金融为名,把必要的物理网点和人工服务一关了之,给部分群众带来不便。

发展普惠金融,是以人民为中心的发展思想在金融领域的具体体现。金融机构要充分践行金融为民理念,顺应广大群众和经营主体对更高质量普惠金融服务的期盼,着力解决金融服务"好不好"的新课题,以优质的普惠金融服务赋能万千经营主体、点亮美好生活。

开辟"舌尖经济"新赛道

近几年,从淄博的烧烤到延边的烤串,从天水的麻辣烫到顺德的双皮奶,从重庆的洞子火锅到乐山的跷脚牛肉,因一道特色美食而带火一座城的现象屡见不鲜。

民以食为天。餐饮业作为最能体现人间烟火气的行业, 不仅承载着人们舌尖上的美好生活,更是提振消费、扩大内需 的重要抓手。

今年前三季度,全国餐饮收入40989亿元,同比增长3.3%。这样的成绩,不仅有赖于国家多项政策叠加的推动作用,也离不开广大餐饮业经营主体主动把握消费需求变化、积极拓展服务消费场景、不断丰富和提升消费体验的努力。

餐饮业蕴藏着巨大的消费潜力,但同时也要看到,无论 是消费者的饮食偏好,还是餐饮市场的结构与消费生态,都 已发生了显著变化。广大餐饮企业只有充分认识新变化, 进而求新求变,才能开发和拓展更大市场空间。

把准需求变化新脉搏。当前,我国餐饮消费需求品质化、个性化、多样化趋势日益明显。如今,消费者早已脱离"吃饱"层面,更希望能够"吃得好、吃得值、吃得有感觉"。"好"是对食材、工艺等品质有要求,"值"是拒绝虚高溢价而更注重质价比,"有感觉"则表现为在意环境氛围、消费体验。作为餐饮企业,面对这种消费需求的升级,也需改变过去普适性的经营思维,多从菜品的特色化、体验的新鲜感上动脑筋、出新意。

用好科技賦能新动力。不久前,国务院印发《关于深入实施"人工智能+"行动的意见》,将"人工智能+"消费提质作为一项重点行动。对于餐饮业来说,这既是新课题,也是新机遇。比如,餐饮企业可借助人工智能等现代技术,实现产业链供应链的数智化管理,提升运营效率;同时发展预订平台、中央厨房、智慧终端、餐饮机器人等配套体系,全面提升行业的智慧化服务水平。可以说,科技赋能之下,消费者从品质、体验、服务等各方面,都能拥有更多获得感和情绪价值。

走出跨界融合新路径。这是一个互联互通的时代,体现在消费领域,最突出的就是不同业态间的连接与融合。同样,餐饮业也要有这种跨界思维,与传统互融,与文旅相合。比如,成都宽窄巷子将川剧变脸表演与火锅结合;南京大牌档开发出"秦淮小吃非遗套餐",还穿插有评弹表演;长沙文和友复刻20世纪80年代老长沙街景,将大排档升级为沉浸式文化体验空间,还衍生出"文和友博物馆""社区照相馆"等文旅IP。

整饮企业向"新"而行,就是把握消费趋势和市场环境变化,在菜品、业态和场景上不断推陈出新。当然,前提要从"心"出发,以客户为中心,倾听诉求、优化体验、增强黏性。餐饮企业只要肯用心,精创新,这门舌尖上的生意就一定会越做越火。

"投资于人"是经济高质量发展的强支撑

党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。

一般而言,"投资于物"是对物质资源的投入,这些投资能够直接提升生产的物质条件,提高生产效率;"投资于人"是把更多的资金、资源放到人的身上,服务于人,通过优化资源配置,将"人力资源"转化为可持续增值的"人力资本"。笔者认为,深入推动投资于物和投资于人紧密结合,使"物"的服务效能提升与"人"的发展需求深度契合,推动"投资于人"成为经济发展的强支撑,能释放巨大经济潜力,对于构建新发展格局、实现高质量发展具有重要意义。

一方面,重塑增长逻辑,把人力资本开发和福祉 提升放在更重要的位置,为实现高质量发展提供可 持续的动能。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,传统的以资源投入和要素驱动为主的发展模式 须转向以创新驱动为主导的高质量发展模式。而创 新的关键在于人才。因此,需要补齐人力资源投资 的短板,破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势。具体而言,就是要通过教育、培训等投入,提高 劳动者素质和创新能力,打通"人才—产业—就业" 全链条,使人力资本成为经济增长的核心驱动力。 投资于物和投资于人紧密结合,就是要超越短期的、见物不见人的发展模式,通过进一步加大民生领域的投入,切实提升人民群众的获得感、幸福感。

另一方面,立足多维度需求,破解发展过程中面 临的突出问题,在不断保障和改善民生中打造新的 经济增长点。

作为世界第二大经济体,我国扩大内需既有空间,又有潜力。但也面临一个问题:消费者的钱来自哪里?因此,只有让更多消费者切实感受到收入的增长,让老百姓"有钱花""愿花钱",才能真正实现内需的拉动

投资于物和投资于人紧密结合,正是解决这一问题的重要途径之一:投资于物过程中会直接或间接地创造大量就业岗位,投资于人能够提高劳动者的就业能力。两者紧密结合,有助于提高居民收入水平,增强消费能力。同时,投资于物和投资于人紧密结合,也将推动相关主体加大对战略性新兴产业、未来产业等领域的物质资本投资,以此促进企业加大研发投入,推动技术创新和突破——这有助于扩大有效劳动数量,释放更多潜力,形成新的人口红利。

总之,推动投资于物和投资于人紧密结合,是要让"物"和"人"同向发力、双向奔赴,最终实现以"物的投入"服务于"人的发展",让"人的进步"促进"物的升级",形成经济发展与民生改善的良性循环,为我国经济高质量发展提供不竭的新动能。 朱宝琛

放宽年龄

中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员网上报名与资格审查工作已结束,国家公务员局10月26日公布,共有371.8万人通过了用人单位的资格审查,通过资格审查人数与录用计划数之比约为98:1。

本次招录放宽了报考者的年龄条件,报考者年龄一般为18周岁以上、38周岁以下,对于2026年应届硕士、博士研究生,放宽到43周岁以下,与以往规定的35周岁和40周岁的年龄上限相比,两类人群的报考年龄限制均放宽了3岁。

王琪 文/图



别小瞧课间多出的五分钟

近日,教育部印发《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》。其中强调,鼓励学校推行"课间15分钟",延长学生课间活动时间,丰富课后服务体育项目,增加学生户外活动时长。让课间真正"活"起来、让学生真正"动"起来。

从以往的课间10分钟,到如今鼓励延长至15分钟,课间时长的"重新校准",不只是数字上的变化,还意味着我们的教育理念——更加尊重学生的身心发展规律,更加重视成长过程中的"留白"与"呼吸"。这多出的5分钟,是对儿童天性的回应,也是对教育本质的回归。

那这多出来的5分钟,各地学校该如何有效利用?近年来,不少地区已率先探索课间15分钟模式,引导孩子走出教室、走向操场、亲近自然。为了真正"盘活"这宝贵的一刻钟,各地学校因地制宜、积极创新:有的重新拾起跳皮筋、丢沙包等传统游戏,在怀旧中激发运动的纯粹乐趣;有的引入智能机器狗、互动体育游戏等科技元素,以新潮方式吸引学生参与锻炼;更

有学校把课间的主动权交还给学生,鼓励他们自主设计游戏、自由组织活动,在创造中学会合作与沟通。

别小瞧这多出的5分钟。孩子们得以在阳光下奔跑、在微风中跳跃,这短短的15分钟不仅能成为他们释放压力、调整状态、积蓄活力的"充电时刻",还能打造成培养其协作精神、规则意识与创造力的"隐形课堂",更可以内化为一份守护心理健康的宝贵能量。有时候,可能正是这多出的5分钟,就能帮助孩子们养成受益终身的健康习惯。

说到底,教育的高质量发展,既在宏大的改革蓝图中,也在课间的欢声笑语里。我们乐见孩子们"身上有汗",是期盼他们通过充分锻炼,铸就强健体魄,为终身发展打下坚实基础;我们珍视孩子们"眼里有光",是希望他们在紧张学习之余,仍能保持对世界的好奇、对生活的热情。而教育的初心,不正是为了让每一个孩子在汗水与欢笑的交织中健康成长,既拥有"脚下有力"的坚韧步伐,也点亮"心中有梦"的灿烂远方?

用优质文化资源 厚植乡村振兴根基

近期,中宣部、农业农村部等7部门联合印发了《"文艺"等2025—2027年)》,布置了组织创作农民群众喜闻乐见的文艺作品,以及开展农民群众乐于参与、便于参与人便于发展,赋能乡村产业发展的等10项重点任务,为更好发用人等文数展乡村文化、推进宜居业和美乡村建设指明了路径。

文化是一个国家、一个民 族的灵魂,丰盈的精神家园始 终是实现高质量发展的应有之 义。进入新时代,人民群众对 精神文化生活有了新的向往和 期待,如何让优质的文化资源 充盈乡村、浸润人心,成为各地 需要解答的重要课题。近年来, 不少地方探索有效路径,用优质 文化资源厚植乡村发展根基。 在四川德阳,三星堆爆款文创神 鸟"啾啾"陪伴人们领略古蜀文 明的辉煌与璀璨:在河南洛阳, 经典豫剧曲目《穆桂英挂帅》,让 年轻人逐渐爱上传统戏曲;在山 东淄博,火热的蹴鞠比赛不仅锻 炼了身心,还拉近了邻里间的距 离……各地异彩纷呈的文体活 动充分反映出,优质文化资源走 讲乡村 启润人心 既是时代雲 要,也是历史选择。

直接影响乡村群众精神文柱需求的满足,更制约着乡村群众精神文化全面振兴内生动力的激发。2025年中央一号文件提出"提出"的对外产业发展水平、乡村产业发展水平、乡村产业发展步伐,更需发挥,专村产业发展步伐,更需发挥精神文化等"软实力"的涵养作用。

要让文化真正成为乡村全 面振兴的"催化剂",关键在于 构建一套贴合乡村实际、调动 群众参与的系统方案。要坚持 从实际出发,系统梳理不同乡 村间的差异化特征,积极挖掘 乡村特色文化、非遗等,推动乡 村文化活化利用,丰富乡村文 化资源供给。调动村民开办文 体活动的热情,引导各地根据 自身实际开展篮球、足球等群 众性文体活动,复制推广"村 超""村BA"等群众性体育赛事 经验做法,推动乡村文体旅融 合发展。发挥科技赋能文化发 展和传播的作用,完善乡村光 纤管网、5G基站等数字基础设 施,支撑线上文化资源进村入 户,升级乡村广播系统,及时传 播文化活动通知、非遗保护知 识,提升群众获取文化资源的 便捷性和丰富性。培育壮大乡 村人才队伍,培养乡村本土文 化能人、文化骨干,引导乡村人 才创作出一批反映乡村之变的 优秀作品,展现了宜居宜业的 和美乡村图景,增强乡村吸引 力、影响力

乡村全面振兴的实现,不是简单的"输血"式建设,而是要依有单的"输血"式成长。唯有靠长久的"造血"式成长。唯有锚定群众需求、立足乡村实际,用优质文化资源丰盈群众精神世界、激活乡村内生动力,才能更好地绘就农业强、农村美、农民富的和美乡村画卷。

丁振乾

为服装产业注入文化底气

立领盘扣与现代设计会碰撞出什么样的火花?在 2025首届中国国风时尚周上,一款款国风服饰惊艳亮相,彰显国风对于中国服装产业的强力驱动作用。

深化国风时尚与传统 深化国风时尚与传统 化的创新杂, 筑军"文化,是企业差异价值 原, 原, 原, 是长期价值样 是长期价值样 是是的的人。 不能仅停留在是要的的 形制的一国传统哲学与语言、 及,将其转化为设计语数 原叙事和产品逻辑。 鼓励企 业和设计师深度解码传统文化,挖掘其背后的历史脉络与美学精神,结合当代消费者的审美需求与生活场景进行创造性转化,让设计真正传递文化神韵。

深化国风时尚与数字技术的创新融合,激活"科技动能"。人工智能、大数据、新材料等前沿技术正在重构从创作到生产的全链路。国风时尚企业要主动拥抱数字化,借助 AI 设计工具提升设计效率,依托柔性供应链实现小批量、个性化生产,通过3D虚拟技术、智慧物流零售等技术营造沉浸式消费体验。

深化国风时尚与产业链条的创新协同,构建"生态闭环"。国风时尚不只是单点风破,而是系统创新。从材料设、制造工艺,到品牌建设、新造工艺,到品牌建设、有价环节都至关重要。未来,重点集群区域要发挥统筹和断作用,打通产业链堵点和断点,构建公共服务平台,推动中心企业提供支持和服务,推动上下游企业协同发展。

让"全民阅读活动周"成为全民阅读的助推器

10月22日,国务院发布关于同意设立 "全民阅读活动周"的批复。国务院同意自 2026年起,将每年4月的第四周设立为"全 民阅读活动周"。

我们都知道,阅读不仅可以丰富人们的知识,而且可以开阔人们的眼界,还可以提升人们的想象力,更可以改善人们的思维品质,提升人们的创造能力。然而,智能手机的普及,网络游戏的出现,在一定程度上挤占了国人的阅读时间,致使人们的阅读呈现碎片化、快餐化、娱乐化、功利化等特点。在这种情况下,国务院批复同意自明年起将每年4月的第四周设立为"全民阅读活动周",倡导全民阅读,这对于提升公民综合素养、推进社会主义精神文明建设、实现中华民族的伟大复兴,具有重大而深远的现实意义。

不过,实现全民阅读并不是一个短期的工作,其关键是要让国人增加阅读量、提高阅读水平。而这,无疑要求各地要深刻认识到国务院同意设立"全民阅读活动周"的的巨大挑战,以每年的"全民阅读活动周"的巨大挑战,以每年的"全民阅读活动周"的巨大挑战,以每年的"全民阅读活动周"在会影响,处于,这一个人民群众生活,满足人民群众人民群众生活,满足人民群众人民群众人民对人民,让"全民阅读活动周"成为全民阅读的助推器,让广大群众在阅读中增强文化获得感、幸福感

一是要做好阅读材料的推荐。各地的宣传文化部门要发挥主导作用,采取多种形式向公众宣传国家设立"全民阅读活动周"的积极意义,与相关的出版社、学习APP

平台合作,定期向公众提供推荐一些内容 健康向上、表达方式深入浅出、知识范例丰 富多彩的经典著作、科普读物、历史书籍、 理论辅导等好书或网站,从而让更多的优 秀作品成为公众"文化大餐"中的"硬菜", 成为广大读者喜爱的"主食"。

二是要做好阅读环境的营造。阅读思考需要有一个安静的环境,而各级各类图书馆、各单位的职工书屋、各乡村的农村书屋等毫无疑问是一个良好去处,而对后处地少读书场所且网络信号弱的山区或出版社部门不妨组织出版社或或或地下书店建设流动书屋,并根据群众需要定期更换书籍,让更多的公众在方便、温馨的阅读环境中触摸古今、增长知识,交流思想、鉴往知来。

三是要做好阅读活动的组织。相关部门要针对快餐式阅读、碎片化阅读和随机性阅读的变化趋势,抓住每年的"全民阅读活动周"这一契机,除组织系列集中宣传活动外,还可组织开展阅读进学校、进机关、进企业、进社区、进军营等活动,并将经典诗词诵读、畅销书籍漂流、网上阅读征文等"全国阅读活动周"期间组织的品牌活动贯穿全年,为公众的日常阅读烹饪出一道道"美味佳肴"。

总之,全民阅读是一项群众性文化基础建设工程,关系到优秀文化的弘扬传承,关系到中华民族的伟大复兴。各地不妨以每年的"全民阅读活动周"为契机,以创新的手段组织丰富的全民阅读活动,让公众在享用丰富的"文化大餐"中用心去品味历史和现实,从而提高全民族的综合素质。 袁文良