

学习贯彻党的二十届四中全会精神

党建引领践初心 接续奋斗向未来

——我市干部群众在四中全会精神指引下奋力拼搏谱新篇

（上接一版）郑州航空港经济综合实验区八千办事处党工委书记路统鹏表示，通过学习党的二十届四中全会精神，深感使命在肩、责任重大。全会审议通过的“十五五”规划建议，为基层工作锚定了航向、提供了根本遵循，是接续推进中国式现代化的总动员。作为基层干部，深刻领悟到“人民至上”是核心要义，全会提出要加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，为今后的工作指明了方向。他表示，将从群众期盼中寻方法，聚焦“一老一小”等重点群体，优化社区服务供给，让居民获得感更真切。“我们将以党建为引领，创新治理模式，统筹发展与安全，把全会部署转化为高质量发展和高效能治理的具体行动，以实干实绩让全会精神在基层落地生根、开花结果。”

经开区明湖办事处世和社区党支部书记朱广胜表示，作为大型安置小区（4个村改居社区）与城市商品房小区套合管理的混合型社区，世和社区把党的二十届四中全会精神转化为实际行动，持续擦亮“双社（城市社区和村改居社区相融合一家亲）治理品牌，坚持党建引领网格化治理，通过“双社”党组织结对共建、联席会议制度打通服务群众“最后一公里”，引导居民参与矛盾调解、垃圾分类等公共事务，让“自己的家园自己建”成为常态。针对社区老年人多、人员结构复杂的特点，社区将整合资源开展暖心义诊、环境微治理、零距离普法等服务，精准解决群众“急难愁盼”问题。下一步，社区将深化“党建+网格+服务”模式，推动资源共享、活动联办，切实把全会精神转化为凝聚民心、促进和谐的社区实践。

中原区委组织部组织科科长苏进卫表示，党的二十届四中全会强调要统筹推进各领域基层党组织建设，增强党组织政治功能和组织功能，发挥党员先锋模范作用，为做好新时代基层党建工作指明了方向、注入了动力。

他表示，将以全会精神为指导，坚持以组织路线保障和服务于政治路线，立足本职岗位，不断夯实农村党建和社区党建两个基本盘，积极创新拓展大抓基层的实践路径，为中原区努力打造一支懂治理、善服务、聚民心的高效能治理“领头雁”队伍做出积极贡献。同时，立足本职工作履职尽责、主动作为，畅通服务群众的“最后一公里”，把群众“盼的事”变为党组织“干的事”，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感，在践行“两高四着力”中体现基层组工干部的责任与担当。

“党的二十届四中全会提出提高人民生活品质、促进高质量就业、完善社会保障等措施，展现了中国式现代化的民生导向，描绘出更加幸福的美好图景。”郑东新区杨桥党工委副书记张俊英表示，近年来，杨桥办事处聚焦困难群众、未就业高校毕业生等群体，搭平台、强服务、拓渠道，通过举办多场专场招聘会，强化线上线下宣传就业政策等，推动就业服务提质增效，切实将岗位送到群众家门口。下一步，将以全会精神为指引，持续深化就业服务工作，建立就业服务长效机制，通过常态化开展招聘活动，采取主动上门服务，分类建立就业台账等，以更精准的服务助力企业发展、保障民生就业，为中原科技城高质量建设注入人才活力。

“党的二十届四中全会为未来五年国家发展擘画了宏伟蓝图，作为基层干部，我倍受鼓舞、倍感振奋。”金水区杜岭街道党工委书记拉拉表示，街道作为推动高质量发展和高效能治理的“微单元”，既是落实全会精神“最后一公里”，更是感知群众冷暖的“最近一步路”，必须把全会部署转化为惠民实效。下一步，街道上将紧扣郑州国际消费中心城市建设，加速盘活空间，提升商圈能级、创新消费场景、优化营商环境，全力以赴拼经济、抓更新、促发展。另一方面，将始终秉持“一枝一叶总关情”的为民情怀，用好“党建+网格+大

数据”模式，以“绣花功夫”做好“小而美”民生项目，加快推进老旧小区院改造、电梯加装等，以更大力度把民生愿望绘成幸福实景，给辖区群众更多、更直接的美好生活体验。

“通过深入学习党的二十届四中全会精神，作为一名街道基层干部，我深刻认识到，将中央的宏伟蓝图转化为服务群众的生动实践，是我们最重要的职责，这让我更加坚定了‘干’字当头、‘实’字为要的行动自觉。”二七区大学路街道办事处主任李迎利表示，结合二七区实际，今后将从以下几个方面着力：一是聚焦党建引领，筑牢基层堡垒。不断强化街道社区党组织政治功能和组织功能，深化党建引领网格化治理，把党的组织优势转化为治理效能，确保中央决策部署在基层落地生根。二是聚焦群众关切，提升服务温度。围绕“一老一小一青壮”、人居环境、物业服务等民生重点，精准对接需求，办好一件件“关键小事”，以实实在在的服务增强群众获得感、幸福感、安全感。三是聚焦精细治理，守护城区平安。用脚步丈量民情，将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。同时，持续深化安全生产隐患排查整治，完善应急响应机制，全力维护辖区和谐稳定，建设更高水平的平安社区。

管城区北下街街道党工委书记张红军表示，要提高政治站位，切实把思想和行动统一到中央决策部署上来；要聚焦关键环节，将党的二十届四中全会精神转化为推动高质量发展的生动实践；要强化组织保障，确保全会精神落地生根、开花结果，街道以深化党建引领下的基层治理创新，完善“街道—社区—网格”治理体系，做实做优网格化管理服务，提升精细化治理水平，同时以“商圈街区焕新、楼宇经济提质、产业项目攻坚”三大行动，推动治理效能与经济活力同频共振。

“党的二十届四中全会为‘十五五’时期发展绘就宏伟蓝图，惠济区新城街道党员干部倍受鼓舞，迅速组织专题学习，凝聚思想共

识。”惠济区新城街道党工委书记王海建表示，基层是政策落地“最后一公里”，新城街道结合实际制定“民生实事攻坚清单”抓实落实。在经济发展上，推进招商引资，盘活闲置土地引进重点企业；搭建政银企对接平台，发放创业担保贷款，优化营商环境注入活力。民生服务上，完善“一老一小”服务体系，建成7个普惠托育机构，整合资源推出“助餐助医助乐”服务，让“15分钟养老托育服务圈”落地见效。基层治理上，深化“党建+网格+大数据”机制，年受理事件16440件、办结率95.47%；在重点企业新建28个党组织，选派62名党建指导员“一人一企”指导，通过“居民议事厅”优化11项措施、化解34起邻里纠纷。下一步将深学细悟全会精神与习近平总书记考察河南时重要讲话精神，用实打实成果为高质量发展贡献基层力量。

“党的二十届四中全会强调，‘十五五’时期经济社会发展，必须以推动高质量发展为主题，这为我们基层工作指明了方向。”高新区枫杨办事处主任管立森表示，办事处将聚焦三方面发力：一是聚力优化营商环境，深化企业包保制度。围绕建设现代化产业体系、巩固壮大实体经济根基的要求，坚持靠前服务，第一时间掌握并倾力解决企业发展难题，以精准服务激发市场活力，筑牢高质量发展根基。二是聚力保障改善民生，践行人民至上原则。办事处将以一贯之关注困难群众，用心用情用力解决群众“急难愁盼”，在促进高质量充分就业、完善公共服务持续用力，扎实推进共同富裕。三是聚力提升城市品质，服务美丽郑州建设。办事处将加强精细化管理，维护整洁、有序、安全的城市环境，建设美丽和谐街区，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。以实干实绩为“十五五”蓝图落地贡献基层力量。

本报记者 李颖 刘凌智 王译博 孙志刚 覃岩峰 王翠 刘伟平 王思俊 张国庆 刘地

重金奖励办活动 实力‘宠粉’给优惠 郑州『硬核』举措力推演艺赛事经济高质量发展

本报讯（记者 李居正）大型演艺、体育赛事等活动，如今已成为市民游客的消费新潮流、展现城市魅力的新名片。全力打造“演艺名市、文旅强市”，郑州将有哪些新举措？已取得哪些新成果？10月30日，“2025郑州演艺赛事经济高质量发展”新闻发布会举行，介绍相关情况。

多项奖励政策助力 演艺赛事经济发展

记者从会上获悉，郑州即将出台演艺赛事经济高质量发展奖励政策。其中包括：加大对在郑举办5000人以上大型营业性演出举办单位的支持力度，根据累计售票人数、售票收入、观众结构等，分档给予最高300万元奖励。根据年度票务收入，分档给予票务平台最高200万元奖励。根据场馆（地）累计承办场次，分档给予场馆（地）最高120万元奖励。对经国际组织授权的高水平赛事给予最高300万元奖励补贴，对全国性赛事给予最高200万元奖励补贴，对自主品牌赛事给予最高100万元奖励补贴。

餐饮酒店景区商圈等联动 “粉丝”在郑可享专属优惠

市文化广电和旅游局联合市商务局推出演艺赛事优惠政策，演艺赛事开始前1天至结束后1天期间，观众凭相关门票（含电子门票），在全市餐饮、酒店、景区和特色商圈享受专属折扣，政策试行期为一年。目前，已有150余家餐饮住宿企业、37家星级酒店、近30家A级景区等文旅场景参与，其中14家景区给予门票免费政策。此外，计划推出演唱会专属“粉丝大礼包”，内容涵盖城市特色文创小礼品、合作商家电子优惠券包等。

引进更多高水平体育赛事 全民健身活动更丰富多样

郑州作为国家促进体育消费和赛事经济试点城市，赛事经济潜力十足。市体育局将秉持以“三大球”振兴为引擎，注重系统谋划与分类推进。一方面，强化赛事引领功能与产业带动，通过引进2-3项国际级、国家级高水平赛事提升城市影响力，并将足球、篮球、排球等职业联赛和城市联赛作为关键支撑，每年举办不少于8项。另一方面，夯实全民健身基础与人才根基，广泛开展“动起来郑精彩”等全民健身活动，全年组织不少于1000场次，系统举办“奔跑吧·少年”青少年体育赛事，每年不少于45项。同时，鼓励各区（市）打造特色赛事。积极联动赛事与文旅、商贸、会展等资源联动，打造“观赛+旅游+消费”的一站式体验。推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，并配套实施“跟着赛事游郑州”、发放体育消费券等惠民举措，全面提升赛事的综合带动效应。

郑州奥体中心星光璀璨 成游客来郑重要目的地

作为“星光璀璨”的大型演艺活动承办地，郑州奥体中心已经成为省内外游客来到郑州的重要目的地。如今，郑州奥体中心承载全省90%以上演唱会活动，成为区域演艺的新地标和“流量引力场”，带动酒店、餐饮、旅游等相关产业持续发展。自2023年以来，郑州奥体中心成功举办大型演艺活动90余场，吸引观众超150万人次，其中80%为市外观众，累计带动全市“吃住行、游购娱”消费近百亿元，实现社会效益与经济效益双丰收。体育赛事方面，郑州奥体中心已承办10余项国际、国内重大赛事，稳居国内一流赛场馆行列。

“人口小普查”明日全面启动

本报讯（记者 侯爱敏）记者昨日从市统计局获悉，我市2025年1%人口抽样调查入户调查登记工作将于11月1日全面启动。据悉，此次“人口小普查”将摸清我市2020年以来人口在数量、素质、结构、分布以及居住等方面的变化情况，为科学制定全市国民经济和社会发展规划、完善新时代人口发展战略、健全人口发展支持和服务体系、推动人口高质量发展，提供准确的统计信息支持。

按照《全国人口普查条例》规定，为及时掌握人口发展变化情况，在两次人口普查之间进行全国1%人口抽样调查，通常每十年一次，在尾数逢“5”的年份进行，抽取样本约占全国常住人口总数的1%，也被称为“人口小普查”。我国已分别在1987年、1995年、2005年、2015年开展了四次1%人口抽样调查，2025年是第五次，这是继第七次全国人口普查之后，又一次重要的人口调查。

11月1日至15日，调查员将佩戴调查证件、持电子设备采集终端设备入户开展调查。据了解，本次调查以户为单位进行，调查对象为各开发区、区（市）抽中住户的全部人口（包括户籍人口和流动人口，不包括港澳台居民和外国人）。调查内容分为住户项目和个人项目，涉及户别、住房、姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡等方面的基本情况。调查取得的所有个人资料，将严格限定用于调查目的，并采用多种安全技术加强数据安全管理，确保公民个人信息不泄露。

市统计局相关负责人表示，对郑州而言，1%人口抽样调查采集的每一条抽中住户信息，都将最真实地反映全市常住人口结构和分布状况，每个被抽中住户的支持与配合，都是在为全市城市发展规划、公共资源配置的科学决策提供依据，更直接关系到教育、医疗、养老、交通等民生实事的布局。如果调查员“百里挑一”到您家，可以扫描调查员证件上的二维码确认调查员身份信息，如提供家庭人口相关情况。

我省出台十大产业行业提质升级行动计划

本报讯（记者 袁帅）10月30日，记者从省政府办公厅获悉，我省印发《河南省钢铁产业提质升级行动计划》《河南省煤炭行业提质升级行动计划》《河南省有色金属产业提质升级行动计划》《河南省食品产业提质升级行动计划》《河南省化工产业提质升级行动计划》《河南省建材产业提质升级行动计划》《河南省轻工业提质升级行动计划》《河南省纺织服装产业提质升级行动计划》《河南省医药产业提质升级行动计划》《河南省工程机械产业提质升级行动计划》，聚焦传统产业，制定提质升级行动计划，进一步推动制造业高端化、智能化、绿色化转型。

钢铁产业

加快企业重组整合 打造核心发展区域

以建设现代化钢铁产业体系为目标，推动产能向优势地区和优势企业集中，打造产业布局合理、创新能力突出、产品结构高端、工艺设备先进的现代化钢铁工业强省。

《河南省钢铁产业提质升级行动计划》提出，到2025年年底，全省钢铁行业能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出，企业超低排放改造基本完成。到2027年，产业布局进一步优化，低效产能基本出清，企业盈利能力明显提升，创新能力不断增强，环保绩效A级企业力争达到3~5家，争创1家引领型规范企业、1家数字化转型标杆工厂，优特钢产量占钢材产量比例提升至50%左右。在重点任务方面，将推动减量提质发展，加快企业重组整合，打造核心发展区域，推动产品结构升级，加快绿色智能转型，优化产业生态。

煤炭行业

做好年产能30万吨以下煤矿分类处置工作

以全面提升产业竞争力为标准，推动煤矿安全治理模式向事前预防转型，稳定全省煤矿生产能力和煤炭产量。

《河南省煤炭行业提质升级行动计划》提出，到2027年，全省煤矿安全生产形势持续稳定好转，百万吨死亡率低于全国平均水平，坚决防范和遏制重特大事故发生；煤炭资源配置更加优化，煤矿装备技术水平和生产效能进一步提高，煤炭产量稳定在1亿吨；煤炭清洁开发利用水平稳步提升，绿色发展成效显著；煤矿智能化建设扎实推进，智能化煤矿产能占比达到65%。

在提升安全治理能力方面，《计划》要求，推动安全治理模式转型，压实安全生产责任，推动正常生产建设煤矿投保煤矿安全生产责任保险全覆盖。同时，推动煤矿减量提质，做好年产能30万吨以下煤矿分类处置工作。

有色金属产业

提升郑州国际铝工业展览会国内外影响力

《河南省有色金属产业提质升级行动计划》提出，到2027年，有色金属行业工业增加值增速保持在6%以上，产业规模和盈利能力稳居国内第一方阵。资源保障水平稳步提升，绿色发展水平大幅提升，数字化水平明显提

升，高端制造能力显著增强，打造具有国际竞争力的现代铝业强省、全国领先的铅锌产业大省、特色鲜明的铜产业名省，基本形成能级高、结构优、创新强、韧性好的高质量发展格局。

《计划》从提升产业优势、优化产业结构等6个方面，制定20项工作任务。其中，在做强铝基材料产业方面，要求以郑州、洛阳、三门峡为重点打造豫西铝基带箔特色产业集群，加快高端新产品产业化应用，提升郑州国际铝工业展览会国内外影响力。健全回收加工体系，以郑州、洛阳、焦作、许昌、漯河、济源等地为重点，推动覆盖城乡的标准化再生金属回收站点建设，推广“互联网+回收”模式。围绕郑州航空港区、中欧班列集结中心等区域布局再生金属集散中心，打造“回收—分拣—转运”一体化网络。

食品产业

力争培育100个名品爆品精品标志性产品

作为农业大省，河南食品产业门类齐全、种类繁多，要加快世界食品、中国精品、河南名品培育，优化产业布局、提高产品品质，让更多具有中原特色的“食中名品”“食中精品”走出河南。《河南省食品产业提质升级行动计划》明确，到2027年，力争规模以上食品工业企业达到3000家，农产品加工转化率达到82%，培育一批具有国际影响力的企业和品牌，巩固提升食品工业大省地位，打造全球食品产业基地，推动食品产业向高端化、绿色化、品牌化、特色化方向高质量发展。重点任务方面，《计划》要求，增强多元供给能力，丰富产品供给矩阵，到2027年，力争培育100个名品、爆品、精品和标志性产品。提高食品装备水平，支持郑州、漯河建设食品机械产业园区，吸引上下游企业集聚。强化质量安全管理，建立健全标准体系，加强质量安全监管。

化工产业

向园区集聚化精细化绿色化方向转型

经过多年发展，我省形成了煤化工、石油化工、盐碱化工等门类齐全的化工产业体系。要加快设备更新、数字赋能、管理创新，坚持先立后破、有保有压，推动化工产业向园区化、集群化、精细化、绿色化方向转型。

《河南省化工产业提质升级行动计划》提出，到2027年，化工产业精细化延伸取得积极进展，园区化、集群化水平进一步提升；化工园区产值占行业总产值85%以上，力争创建2家以上以精细化工为主导、在国内具有较强竞争优势的化工园区，培育3个产值超千亿元化工产业集群，一批世界一流化工企业，形成大中小企业融通、上下游企业协同的创新发展体系。《计划》聚焦优化产业布局，提出，打造千亿级产业集群，做强百亿级产业基地，做优煤焦化行业，做强盐（矿）化工行业，做精生物化工行业。巩固和提升生物基材料产业链发展优势，重点打造基于大宗农作物玉米芯、秸秆及剩余物等非粮生物质资源利用的生物基材料体系。大力增加高端供给，在电子信息领域，开发高纯度电子化学

品、特种气体等产品。

建材产业

力争培育5个百亿级产业集群

加快推动传统建材产业减量提质，新兴建材产业培育壮大，河南基本形成包括水泥及制品、建筑和卫生陶瓷等特色鲜明、体系完整的建材产业发展格局。

《河南省建材产业提质升级行动计划》提出，到2027年，全省建材产业保持平稳增长，低效产能基本出清，新型建材占比达到30%以上，新培育绿色工厂50家，累计认证绿色建材产品500种以上，绿色建材应用场景进一步拓宽，规模以上工业企业关键工序数控化率达到75%以上，新培育智能工厂（车间）120家，先进无机非金属材料供给能力显著增强，打造引领全球的超硬材料、高纯石英等尖端产业，力争培育5个百亿级建材产业集群，中西部建材强省地位进一步巩固。《计划》要求，优化产业结构，推动水泥行业优化升级，打造“水泥+”全产业链综合服务商模式。加快玻璃行业提质发展，围绕新能源、电子信息、绿色建筑等领域需求，引导平板玻璃行业向精深加工方向发展。建设省超硬材料产业技术研究院，加强电子级金刚石关键技术攻关。培育壮大无机非金属材料产业。加快绿色低碳转型。

轻工业

力争建成全国重要现代家居产业基地

《河南省轻工业提质升级行动计划》从现代家居培育壮大、时尚皮革融合跃升等4个方面制定12项工作任务，明确提出，到2027年，主导产业龙头带动作用加强，集聚优势更加突出、产业规模更加壮大，培育4个国家级消费名品企业品牌和区域品牌、6个国家级“数字三品”应用场景典型案例，力争把我省建成全国重要的现代家居产业基地、全国最大的毛皮鞣制及制品加工基地、全国产业链最完备的生物塑料制品基地、传承创新华夏文明的历史经典产业大省，进一步提升中西部轻工大省地位，整体发展水平跃居全国第一方阵。

《计划》提出，提升现代家居产业特色集群，紧扣新消费、新需求、新场景链链补链，到2027年，力争培育5个特色产业集群。创新新业态模式，发展大规模个性化定制，支持智能家居企业搭建“产品+服务”平台，到2027年，力争建设5个智能家居体验中心。

纺织服装产业

打造中西部最具影响力纺织服装制造基地

《河南省纺织服装产业提质升级行动计划》提出，到2027年，优势企业规模和生态引领力显著增强，培育4~5个国家级消费名品区域品牌和企业品牌，2~3个国家级“数字三品”应用场景典型案例，力争培育一批具有全国竞争力的特色产业集群，打造中国特色化纤产业高地和中西部最具影响力的纺织服装制造基地，加快建设纺织服装强省。

《计划》从做强做优产业、打造特色集群等5个方面制定了16项工作任务。巩固提升化纤