

（上接一版）服务业发展良好。全市坚持全面构建优质高效服务业新体系，着力培育服务业发展新优势，持续推动服务业高质量发展。1~8月，全市规模以上服务业营业收入同比增长10.4%，高于全省2.4个百分点。十大行业门类中有9个实现同比增长。文旅、交通活跃度提升。文化体育和娱乐业，交通运输、仓储和邮政业营业收入分别同比增长12.1%、9.4%，分别比上半年提高1.5个、0.4个百分点。

投资平稳增长 消费需求持续

固定资产投资平稳增长、消费潜能持续激发，有效需求稳步释放。

全市坚持把重大项目建设作为经济工作的主抓手，全力以赴抓项目稳投资。前三季度，全市固定资产投资同比增长4.5%，比上半年提高0.2个百分点。其中，亿元及以上项目完成投资同比增长12.8%，拉动全市投资增长6.8个百分点。民间投资意愿持续增强。民间投资同比增长9.5%，高于全省2.0个百分点，拉动全市投资增长5.4个百分点，占比较去年同期提高3.0个百分点。

消费潜能持续激发。前三季度，全市社会消费品零售总额4903.9亿元，同比增长5.6%。文体类消费增势较好。限额以上单位体育娱乐用品类、文化办公用品类零售额分别同比增长77.8%、41.3%，合计拉动限上零售额增长1.0个百分点。智能升级类消费需求旺盛。限额以上单位智能手机、照相器材、可穿戴智能设备类商品零售额分别同比增长103.4%、121.3%、121.7%。

外贸规模不断扩大。前三季度全市进出口4332.5亿元，同比增长25.3%，高于全省6.6个百分点。

民生投入持续增加，发展质效有力提升。前三季度，全市一般公共预算支出中节能环保、交通运输、农林水等民生领域支出分别同比增长71.4%、49.2%、13.2%。价格水平总体稳定。9月全市居民消费价格同比下降0.2%。

新质生产力持续壮大 新动能不断积蓄

我市坚持科技创新与产业创新深度融合，围绕新质生产力布局创新链产业链，产业结构优化升级，新动能不断积蓄增强。

新产业蓬勃发展。前三季度，全市规上工业高新技术产业、高技术制造业、战略性新兴产业增加值分别同比增长10.2%、9.9%、9.2%，持续带动工业经济向新向好发展。新产品供给提升。锂离子电池、卫星导航定位接收机、服务器、新能源汽车等新产品产量分别同比增长49.5%、44.0%、27.2%、15.0%。新投资保持活跃。医药制造业，计算机及办公设备制造业，航空、航天器及设备制造业投资分别同比增长42.2%、41.2%、26.1%。新型消费不断向好。直播带货、社交电商、短视频购物等新兴业态迅速崛起，成为释放消费潜力的重要渠道。前三季度，全市限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长19.8%，高于全省2.8个百分点，占限上零售额的比重19.8%，比去年同期提高2.4个百分点。

市统计局相关负责人表示，总的来看，随着各项政策效果加力释放，全市经济内生动力不断增强，发展态势稳中向好。但外部环境依然严峻复杂，经济运行仍面临不少风险挑战，回升向好基础仍需巩固。下阶段要坚持着力在稳就业、稳企业、稳市场、稳预期上下功夫，全力做好四季度各项工作，力促全市经济持续健康发展。

财经观察

“近两年，郑州一直在上新地标，像郑东万象城、毫都·新象等，我都会和爱人前去打卡。”“感觉郑州每个周末、节假日都有不一样的主题活动，上周末，我和朋友去了面包节。”

郑州消费市场的新风光，一直在热气腾腾地续写：商业地标接连舒展新颜，呈现实力；快闪店铺化身流动惊喜，充满魅力；特色主题活动轮番登场，散发活力……这些消费新势力展现出郑州消费市场的巨大潜力和旺盛活力。

雪王魔法铺快闪店内，消费者选择自己喜欢的商品→

新地标展现新活力

“上午，领略街区的建筑之美，寻找好机位打卡拍照；中午，找一个首进郑州的餐饮品牌，享受不一样的舌尖味道；下午，喝一杯来自美国加州的皮爷咖啡，感受新潮的国际范儿；傍晚，漫步在千年城墙脚下，聆听一场轻松惬意的音乐会……”这是上周末，李迎超和女朋友玩转毫都·新象的攻略。

正如这对情侣打卡奔赴一样，不少市民、游客也怀揣着好奇，穿梭于毫都·新象，上一秒穿越历史、下一秒拥抱潮流，沉浸于商都郑州的繁华风貌。这里，位于商代城垣遗址旁，连片青砖黛瓦交织出历史肌理，是千年商都底蕴的鲜活见证；这里，追求多业态共生共荣，涌现多个华中和河南首进品牌，为郑州消费市场注入新动能。

飘红的数据，恰是毫都·新象这座新地标蓬勃活力最直观的印证。据了解，今年9月底开业的毫都·新象，开门迎客首日客流量便突破10万人次，短短

向“新”而行 消费市场风光“郑”好

本报记者 孙婷婷 文/图



十天，总客流量便已超过百万人次。

今年年底，郑州还将迎来以“中国首个城市轻文旅、创新夜经济、户外文创商业综合体”为定位的郑州青年部落城市文化街。据了解，该街区规模达5万平方米，已于今年5月份开工建设，预计今年12月初进入试营业阶段，计划设立6个功能区，包括综合街区、体育教培区、赛事区、云上市集区、亲子市集、公益市集，打造郑州全新的户外文创商业地标。

值得期待的是，郑州拔地而起的新地标，将以蓬勃之势，带动消费市场向更高质量、更具活力的方向持续生长。

新模式注入新流量

你在逛街时有没有发现，各式各样的主题IP“快闪店”在郑州商圈商场扎堆亮相？上周，来自重庆的陆亚奇就在郑州金融岛发现了蜜雪冰城的雪王魔法铺快闪店。

偌大的可爱雪王、经典的红白配

色，吸引了现场不少人的眼球。进入快闪店内，可以看到有蜜桃乌龙、葡萄乌龙、茉莉花等口味的盒装花果茶；魔芋、果冻、核桃仁等各类小零食；积木、盲盒、徽章等样式的周边玩具，甚至还有限定产品河南非遗盲盒冰箱贴、“你好！河南”桌面杯等。陆亚奇直呼雪王太可爱了，必须要拿下。她买了雪王河南方言限定冰箱贴盲袋、弹珠机、拉霸机、跳舞机等不少特色产品。

位于郑州东站东广场的蜜雪冰城全球总部旗舰店向来人气鼎盛，此次蜜雪冰城紧跟时尚潮流在金融岛开设快闪店铺，可谓是有有效承接了市民、游客对“雪王”的爆棚热情。

这种藏着限定美好的快闪店，激起郑州消费市场层层涟漪。上周末，郑东万象城内的BLACKPINK世巡快闪店热闹营业中，软萌可爱的钥匙扣、造型感十足十足的包包、风格多样的服饰……每一件商品都充满着“粉墨”风格，有消费者专程排队、花费千元，将这份“限定”热爱穿在身上、带在身边。

快闪店精准捕捉当下消费者的兴趣点，凭借“强IP引流、短时效造势、好创意吸睛”的独特优势，已然成为郑州商圈商场里自带热度、聚拢客流的消费新高地。

新主题营造新体验

近些年，郑州消费新场景、新业态持续上新，不仅为市民、游客带来丰富多样的消费新体验，更成为郑州新型消费蓬勃发展的具象缩影。

上周末，一场别开生面的面包节活动正在郑州银泰inPARK进行。漫步面包节，微风的风里夹裹着浓郁的香气，扑面而来：胡辣汤风味的碱水面包、“星星人”IP造型的黄油饼干、颜值超高的马卡龙……现场近80家面包品牌，既有本地网红品牌，也有外地首进品牌。他们纷纷亮出自己的招牌产品，各类颜值在线、造型别致、风味各异的面包，引得市民、游客纷纷驻足。

“刚刚吃到了郑州本地网红品牌的生甜甜圈。之前特意让对象从郑州捎回来的生甜甜圈，口感算不上新鲜，总觉得差了点意思。刚刚在现场咬下一口现做的，才真切品尝到美味。”蒋书瑶晃了晃手中的五个袋子说，一路逛吃，最后，实在吃不动了，就买了点能带走的面包，准备回家。

这场活动是郑州培育消费新增长点的新鲜切片，也是消费市场热潮涌动的一个生动注脚。国庆假期，“甜满MIXC·郑州首届甜品节”落地二七万象城，现场集结了60余家来自全国各地的热门甜品品牌。其中，超过20家是风靡北京、上海、广州等地的“排队王”品牌，另有40余家是备受年轻人追捧的全国网红厂牌，阵容堪称“顶流军团”。前不久，“2025HOCH汉堡节全国巡展”登陆郑州。活动首日便销售3.9万个汉堡，创下当时汉堡节全国巡展首日销量最高的纪录。

放眼郑州，处处奔涌着蓬勃向上的活力，每一座地标的落地、每一个场景的焕新、每一次体验的升级，都在合力推动着消费市场不断突破、持续生长。

技能竞赛展风采 政务服务树标杆

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 张雪 李艺林)近日,郑州市第一届政务服务系统职业技能竞赛圆满收官。郑州经开区政务服务局代表队凭借扎实的业务功底、娴熟的操作技能与默契的团队协作,从全市16个政务服务中心,48名一线业务骨干中脱颖而出,荣获集体竞赛三等奖,2名工作人员获得个人优秀奖。

据了解,此次竞赛共分为三个环节,包括理论测试、情景分析和情况处置,聚焦政务服务核心业务,涵盖政策理论知识、业务流程实操、应急问题处置等多个维度,全面考验参赛人员的综合服务能力。赛前,为在竞赛中展现最佳水平,郑州经开区政务服务局代表队针对大厅突发情况处理、“一件事”操作技巧等重点内容开展专项训练,反复打磨业务细节。竞赛过程中,队员们沉着应对、密切配合。在理论测试环节,精准把握政策要点;在情况处置环节,沉着冷静,高效处理群众咨询、突发状况等疑难问题,以严谨的态度和出色的表现赢得评委认可。

郑州经开区政务服务中心相关负责人表示,将以此次竞赛为契机,总结经验、再接再厉,进一步加强工作人员业务培训与技能提升,为企业群众提供更高效、更优质、更便捷的服务,推动政务服务质量再上新台阶。

重阳敬老行 情暖夕阳红

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 张昕嫣 王秀 王聪颖)为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,让辖区老年人度过一个温馨、祥和的重阳节,连日来,郑州经开区举办文艺汇演、健康义诊、趣味手工等丰富多彩的敬老活动,在家门口为老人们送上节日祝福与温情陪伴。

“真没想到我也能做出这么好看的手提袋。这个袋子以后买菜、锻炼都能用,真是喜欢得不得了!”10月29日,在郑州经开区阅山公馆广场,郑州经开区明湖办事处祥和社区、郑州公交徐亚平志愿服务队、郑州地铁5号线福塔东站工作人员,以“‘袋’你一起·共绘温情重阳”为主题,组织开展手工帆布袋制作活动,用指尖创意为节日注入温暖底色,为传统节日注入创意活力。

“这菜味道真地道,暖到心坎里了!”居民张大爷一边品尝一边点赞,脸上洋溢着幸福的笑容。10月29日,郑州经开区前程办事处锦岚社区恒大雅苑东门口暖意融融,锦岚社区联合金碧物业组织开展“情满金秋,爱在重阳”主题活动,一锅热气腾腾的大锅菜,为居民送上秋日温暖,让邻里情在烟火气中愈发浓厚。

“福”字苍劲有力,寓意着对老人们幸福生活的美好祝愿;“寿”字端庄大气,承载着对老人们健康长寿的期盼……10月29日,郑州经开区潮河办事处退管办联合螺湖社区精心组织开展重阳敬老书法赠送活动,特别邀请潮河晚霞众艺社知名书法家现场挥毫泼墨,为老人们书写“福”“寿”书法作品,免费赠予参与活动的老人,用笔墨传递浓浓的节日祝福。

郑州经开区“铁海直运”创新案例 获评全国典型

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,中国交通运输协会发布“2025年度综合交通物流枢纽发展典型案例实践案例”评选结果,由郑州经开区区属平台公司新丝路港投下属子公司——中部陆海国际多式联运郑州有限公司报送的《创新“铁海直运”,助力外贸企业降本增效》实践案例,凭借在物流机制创新、企业成本优化及开放能级提升等方面的显著成效成功入选。

据介绍,在全国范围内,“铁海直运”模式于2024年4月在河南率先

落地,该模式通过跨区域协同赋予内陆口岸沿海港口功能。中部陆海公司联合海关、沿海港口等多方构建“关港铁地企”协同机制,将报关、查验等传统需在沿海港口办理的流程,全部前置至郑州铁路口岸完成。货物在郑州完成检验核封后,运抵沿海港口可直接装船出海,无须二次开箱查验,实现货物“上船即上班列”。不仅有效节省运输时间,也显著降低了综合物流成本,平均每个集装箱能节省近千元的物流成本。截至目前,郑

州“铁海直运”模式已打通郑州至青岛、宁波、连云港、天津等4个主要出海港口。

《创新“铁海直运”,助力外贸企业降本增效》实践案例的成功入选,彰显了“铁海直运”模式在破解内陆开放瓶颈中的示范意义。郑州经开区相关负责人表示,将推动“铁海直运”模式向更多沿海港口和业务品类延伸,全面助力本地企业融入全球产业链供应链,为开放型经济发展、扩大高水平开放注入更强劲动能。

创新驱动未来 智造赋能健康

安图生物体外诊断产业园三期项目启用

本报讯(记者 王译博 董茜)金秋十月,硕果飘香。近日,安图生物体外诊断产业园三期项目启用仪式在郑州经开区举行,标志着国内规模最大的体外诊断产业基地正式落成。

据了解,安图生物体外诊断产业园位于明理南路与腾达路交叉口,总占地面积251亩,总建筑面积72万平方米,2015年项目一期启用,2023年二期投产。此次启用的三期项目重点建设了总部办公大楼、全国规模领

先的立体冷藏成品库,生物材料研发生产中心以及高标准的体外诊断试剂生产基地,主要用于扩大生产规模,进一步提升制动力。

同时,计划引进和培育体外诊断、科学仪器、医疗器械及生物医药等相关初创企业,打造国内一流的体外诊断科创企业孵化基地。产业园全面投产后,将成为国内规模最大的体外诊断产业基地之一,为安图生物进一步扩大优质产能、提升产品供给

能力、实现战略布局奠定坚实基础。

郑州安图生物工程股份公司负责人介绍,产业园三期项目的启用,是安图生物发展历程中的一个重要里程碑,它凝结了安图生物多年来的技术积累与创新成果,更承载着服务全球医疗健康事业的远大理想。未来,安图生物将依托这一现代化产业基地,携手合作伙伴,服务更广泛的客户群体,共同推动中国体外诊断产业的高质量发展。

搭建学习交流平台 助企提升经营能力

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,由郑州经济技术开发区企业家协会(企业联合会)主办,河南省科学技术开发交流中心、浩翔知识产权集团等联合协办的2025年度企业对标东南亚学习交流活动在河南省自贸试验区郑州片区(经开区)科技创新园演播大厅落下帷幕。活动聚焦中小企业东南亚出海需求,为企业搭建学习交流平台,助力提升全球化经营能力。

活动现场,来自法律、金融、科技等领域的专家齐聚一堂,围绕企业出海核心需求展开分享,为企业出海提供全方位的战略指导与实操建议,助力企业在海外市场发展。

此次交流活动紧扣《河南省中小企业出海服务专项行动实施方案》等政策导向,通过“政策解读+案例分享+实操指导”模式,为企业开拓东南亚市场、融入全球产业链供应链提供切实支持,进一步推动“中国制造海外拓展”战略在郑州经开区落地。据悉,此次活动共58家企业参加,有32家提出出海意向。

医保缴费进万家 贴心服务暖人心

本报讯(记者 王译博 董茜)随着医保缴费集中期临近,为确保辖区居民“应保尽保、不漏一人”,10月29日,郑州经开区前程办事处鹏程社区多措并举开展医保政策宣传与缴费协助服务,让惠民政策落到实处。

针对部分居民不熟悉线上操作、行动不便等情况,工作人员在服务大厅设立“医保缴费咨询岗”,安排专人提供“一对一”指导,从信息核对到缴费提交全程协助。

同时,为扩大宣传覆盖面,鹏程社区联合辖区物业组织开展“医保宣传进小区”活动,解答居民关于医保缴费标准、断保补缴等常见问题,并组织网格员入户走访,确保每一位居民不漏缴参保。

“医保是守护居民健康的‘安全网’,我们多跑一步、多讲一句,居民就能少些麻烦、多份保障。”鹏程社区相关负责人表示,将持续跟踪未缴费居民情况,通过电话提醒、上门帮扶等方式,全力打通医保缴费服务“最后一公里”,确保辖区居民按时参保,安心享受医疗保障。

天寒送暖 关爱同行

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 宋克瑶)为切实保障辖区快递员、外卖骑手等户外新就业群体的冬季工作需求,近日,郑州经开区潮河办事处螺湖社区组织开展“寒冬送暖·关爱同行”暖心慰问活动,以贴心服务传递社区温度。同时,该社区还创新治理模式,发起“流动网格员”倡议,推动新就业群体融入社区治理。

活动当天,社区工作人员早早备好保暖物资,将一双双厚实的保暖手套、防风护膝逐一递到快递员、外卖骑手手中。在传递关怀的同时,螺湖社区工作人员还结合新就业群体“走街串巷、熟悉路况”的职业优势,同步发起“流动网格员”招募倡议。工作人员向现场劳动者介绍,“流动网格员”无须额外打卡值守,只需在日常配送途中,留意辖区内的安全隐患,如路面破损、消防设施异常、独居老人需求等民生问题,通过社区专属上报群或电话及时反馈,社区将第一时间对接处理。

此次活动,不仅为新就业群体送去了寒冬里的温暖,更搭建了社区与户外劳动者的联动桥梁。潮河办事处相关负责人表示,将持续做好新就业群体的服务保障工作,同时完善“流动网格员”反馈机制,让户外劳动者从“社区服务对象”转变为“社区治理参与者”,共同打造更安全、更温暖的社区环境。