

在相识中走近 在相知中同行

——第十八届中国—拉美企业家高峰会掠影

本报记者 孙婷婷 文 周雨 图

志合者，不以山海为远。

11月3日，第十八届中国—拉美企业家高峰会在郑州国际会展中心开幕。国家有关部委领导，来自近30个拉美和加勒比地区的政府官员、驻华使节，国际组织、境内外贸促机构和商协会代表及专家学者、企业代表齐聚如意湖畔，开启一场经济与文化交融的智慧盛宴。

本届高峰会为期两天，由中国贸促会、河南省人民政府、中国人民银行共同主办，中国国际商会、河南省商务厅、河南省贸促会、郑州市人民政府承办。高峰会以创新引领、智慧赋能为主线，从贸易投资、科技创新、绿色发展到金融合作，全方位展示中拉合作的深度与广度，多维度彰显了中原地区扩大开放、融通全球的蓬勃活力。

真诚伙伴，欢迎您的到来

作为中国首个面向拉美地区的机制性经贸合作平台，中国—拉美企业家高峰会自2007年创立以来，已成为中拉务实合作的旗舰品牌。中拉同为发展中国家和新兴经济体的代表，拥有广阔的合作空间与互补优势。2024年中拉贸易额已突破5000亿美元，中国稳居拉美第二大贸易伙伴，中国与拉美合作正由传统商品贸易向科技创新与产业协同升级转变，合作层次和质量不断提升，双边投资领域持续活跃，新能源、农业科技、基础设施等行业合作成果显著。

本届高峰会将进一步巩固中拉双方传统贸易合作基础，拓展绿色经济、数字经济、智能制造等新兴领域，共同打造更加紧密的中拉命运共同体。高峰会期间，举办包括开幕式、全体会议、4场专题平行会议、5场配套活动等在内的“1+1+4+5”系列经贸活动，集中展示拉美地区丰富的自然资源与创新潜能。

作为本届高峰会东道主的郑州，区位优势突出，开放活力强劲。近年来，郑州依托中国（河南）自由贸易试验区、郑州航空港经济综合实验区、跨境电商综合试验区等多重开放平台，持续推进高水平对外开放，加快构建内陆开放新高地，开放型经济发展势头强劲。2024年，郑州进出口总额达5566亿元，其中对拉美贸易额达300亿元。

从拉美到中原，从贸易到创新……本届高峰会连接的不只是经贸往来，更是共赢发展的坚定信念。以郑州为新起点，本届高峰会生动绘就出中拉合作新蓝图，也向世界展现了河南、郑州的开放自信与发展活力。

和合共生，绘就万千风光

在相识中走近，在相知中同行。本届高峰会期间，同步举办中国和拉美国家形象展示、非物质文化遗产展示。现场人手一杯的蜜雪冰城饮品，解锁了本届高峰会专属的仪式感。

进入非物质文化遗产展示区，远道而来的客人可以尝到浓香醇厚的烩面、鲜香独特的荆芥产品、爽滑弹牙的豆腐脑等河南美食；可以赏到剔透灵动的水晶雕刻、流光溢彩的掐丝珐琅、栩栩如生的陈氏面塑等河南非遗工艺品。

小小水晶，串起了郑州与拉美地区合作的故事。在水晶雕刻展位上，摆满了晶莹剔透的水晶串珠，白的纯净、紫的浪漫、黄的耀

耀……“我们和拉美国家已经是老朋友了。白水晶来自巴西，紫水晶来自乌拉圭，每年都会从这些国家进口总量达十几吨的原材料。”水晶雕刻技艺第六代非遗代表性传承人王东光告诉记者，通过文创设计、生产加工、数字赋能，这些产品不仅销往国内市场，还出口至美国、欧洲、中东等多个国家和地区，年销售额达数千万元。

漫步中国和拉美国家形象展示展区，可以看到拉美国家强势秀起了“肌肉”：墨西哥馆以展示该国服务贸易类企业为主，重点呈现墨西哥在现代服务业、创意产业等领域的最新成果；委内瑞拉重点展示特色咖啡和巧克力产业，设置试饮体验区，为参观者提供品鉴机会；圭亚那展位围绕“机遇无限，潜力无限”展开，既呈现其作为南美洲国家近年的经济增长活力与农业、能源、旅游等多元投资机遇，也通过农业加工领域的特色展示凸显粮食安全承诺与高附加值产业实力……现场，拉美国家用实力诠释独特风采，释放出澎湃合作潜力。

据悉，今日，该展览将对广大市民免费开放，大家可到郑州国际会展中心一楼A馆一睹拉美国家的风采。

走深走实，携手合作共赢

当实力河南与活力拉美相遇，这场跨越太平洋的共赢故事正在书写精彩的篇章。

在中国和拉美国家形象展示河南展区，不少展品直观显现了“河南制造”走向世界的实力。来到展区，一辆名为“小宇”的蓝色自动驾驶巴士映入眼帘，吸引了现场与会嘉宾的驻足、体验。

“宇通从2000年开始开拓拉美市场。目前主要出口到拉美21个国家，主要包括墨西哥、哥斯达黎加、巴拿马、萨尔瓦多、多米尼加、牙买加、特立尼达和多巴哥、巴哈马、巴巴多斯、英属维尔京群岛、哥伦比亚、厄瓜多尔、玻利维亚、秘鲁、智利、阿根廷、乌拉圭、巴西。”宇通客车自动驾驶工程师王春翔告诉记者，现在宇通客车在拉美整体市场占有率约40%，总保有量超过28700台。

郑州硬核的“大块头”设备的模型也亮相现场，以具象化展示让客商清晰感知产品性能。“这个是超大直径泥水平衡盾构机-2024模型。该模型操作表盘上，电源、刀盘、推进油缸、排装机、进浆、出浆、照明等功能按键一应俱全。轻轻按下功能键，模型机便开始运转起来，工作原理直观可见。”中铁装备亚洲部项目经理朱晨告诉记者，目前该产品已出口至巴西，未来，计划

开拓其他拉美国家的市场。

宇通客车驰骋拉美街头，蜜雪冰城在巴西建厂，中信重工、洛钼集团布局拉美市

场……沐浴着深秋的暖阳，河南与拉美地区这场跨越山海的“牵手”才刚刚开始，好戏在后头。



河南展馆内展示的人形机器人



嘉宾参观中铁装备盾构机模型



豫剧、面塑等非遗文化亮相第十八届中国—拉美企业家高峰会

坚定维护多边贸易体制 维护全球产业链供应链稳定畅通

《中国—拉美加勒比工商界合作郑州倡议》发布

本报讯(记者 成燕 孙雪莹 安欣欣)11月3日，以“向新向智 共赢未来”为主题的第十八届中国—拉美企业家高峰会在郑州开幕。开幕式上，中国国际贸易促进会与会贸易投资促进机构、工商界代表，进行广泛深入和富有成效的交流，达成一系列共识，并发布《中国—拉美加勒比工商界合作郑州倡议》。

《倡议》倡导中拉工商界应深入把握中拉产业合作新机遇，促进产业协同升级。深化基础设施、农业粮食、能源矿产等传统领域合作，拓展清洁能源、5G通信、数字经济、人工智能等新兴领域合作，增强中拉产业链互动性、协调性和融合度。

在建设枢纽互联体系方面，倡导中拉工商界加强交通物流与枢纽体系建设合作，完善跨区域物流网络布局，探索高效联运模式与基础设施合作新路径，推动中拉物流通道优化升级，助力提升中拉互联互通效率。

在探索创新智慧未来领域方面，倡导抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，促进创新要素全球流动，加强创新成果互惠共享，推动营造开放、公平、公正、非歧视的创新生态；深化科技创新和产业创新深度融合，以产业需求牵引科技创新活动，推动科技成果加快转化为现实生产力，为世界经济复苏和发展提供更强动力。

《倡议》还提出，中拉工商界应共同落实全球发展倡议，坚定维护多边贸易体制，维护全球产业链供应链稳定畅通，积极参与共建“一带一路”，拓展中拉贸易投资合作广度与深度，共同谱写构建中拉命运共同体新篇章。同时，共同构筑人文交流桥梁，共同落实全球文明倡议，树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，增进民间友好交流，促进中拉文明互鉴，进一步夯实中拉友好民意基础。

绿色智驾绘就合作新蓝图

“中拉新能源汽车专题对话会”郑州启幕

本报讯(记者 徐刚领)11月3日，在第十八届中国—拉美企业家高峰会于郑州开幕之际，作为峰会重要组成部分的“中拉新能源汽车专题对话会”在郑州国际会展中心成功举办。本次对话会以“绿智新引擎，中拉新合作”为主题，汇聚各方智慧，深度聚焦中拉新能源汽车产业的发展趋势与未来合作蓝图。嘉宾畅所欲言，为双方一场精彩的思想盛宴。

本次专题对话会核心聚焦于产业技术创新，重点围绕全球汽车产业变革浪潮以及中拉双方在新能源汽车领域的合作路径等关键议题展开研讨，致力于深化双方在绿色能源与交通领域的协作，为中拉各国的可持续发展与低碳经济转型注入崭新动能。

在精彩的圆桌对话环节，来自国内外知名汽车制造企业、领先出行服务公司以及境内外投资贸易促进机构的专家与负责人齐聚一堂，共话新时代中拉新能源汽车的发展与合作。嘉宾畅所欲言，为双方在新新能源汽车贸易往来、本地化生产、技术协同等更深层次的合作，提供了大量富有建设性的意见与策略。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华在发言中指出，当前，在“一带一路”共建框架下，中国与拉丁美洲的合作已从初期的资源互补，稳步迈向更高层级的创新共生阶段。中拉高质量共建“一带一路”具备共同的诉求与强大的内生动力，双方在机制建设、经贸合作与人文交流等领域均已取得显著成效。展望未来，应持续推进以理念引领、机制创新与行动协同为核心的高质量发展路径，为中拉共建“一带一路”行稳致远提供坚实支撑。

当下，全球汽车产业正经历一场以电动化、智能化、网联化、低碳化为标志的百年未有之大变革。中国

作为全球最大的汽车市场，已成功从过去的“跟随者”转型为全球技术变革与商业模式创新的重要“策源地”之一。世界各国包括拉美地区均高度重视这一难得的历史性机遇，如何携手抓住时代脉搏，已成为全球共同的议题。

作为本次对话会的东道主，郑州是中国中部地区重要的中心城市、国家历史文化名城，也是国际性综合交通枢纽、中部先进制造业基地、商贸物流中心，对外开放门户和区域性科技创新高地。近年来，郑州市全力推进新型工业化，加快构建以“7+20”重点产业集群为骨干的现代产业体系，已初步形成以电子信息、汽车产业等为核心的七大先进制造业集群。目前，全市共集聚了7家汽车整车生产企业，总产能超过260万辆，产业规模突破3000亿元大关。2024年，郑州市新能源汽车产量高达63万辆，同比增长98%，并带动全市汽车总产量历史性突破110万辆。2025年1月至9月，郑州累计生产新能源汽车45万辆，同比增长23%，展现出强劲的发展势头与十足的产业韧性。这既是郑州自信对接国际市场、高效联动全球资源的底气所在，更是与拉美地区深化产业合作的坚实基础。

本次“中拉新能源汽车专题对话会”紧密围绕新能源汽车前沿技术创新、全产业链协同布局、国际市场互通互联等核心议题，其核心目标在于打造一个供中拉企业家深度对话与务实合作的高端平台，有力推动双方在新能源汽车领域实现更高层次、更宽领域的共赢发展，为中拉经贸关系的高质量发展注入澎湃新动能，并为全球汽车产业的绿色转型贡献独特的“中拉智慧”与解决方案。

破解技术标准对接难题 探索可持续发展路径

中拉智能装备制造专题对话会在郑举行

本报讯(记者 侯爱敏 董茜)作为中拉企业家高峰会的平行会议之一，11月3日下午，中拉智能装备制造专题对话会在郑州国际会展中心举行。近200位业界人士共聚一堂，就智能装备领域中拉合作创新发展进行交流探讨，共谋发展新未来。

当前全球智能装备产业快速发展，技术标准的对接与协同成为国际合作的关键支撑。中国在高端智能装备领域积累了丰富的技术经验与标准实践，拉美国家也有着独特的市场需求与发展特色。本次对话会由中国贸促会、河南省人民政府、中国人民银行举办，旨在搭建中国与拉美国家在智能装备制造领域的合作桥梁，破解技术标准对接难题，探索可持续发展路径，为中拉产业协同创新注入新活力。

对话会上，与会嘉宾围绕“技术标准对接”与“可持续拓展合作”两大议题，从产业实践、政策支持、市场需求等多个维度，分享前沿思考，提出务实建议，并从标准互认的“破题思路”，到本地化发展的“落地路径”，凝聚起对中拉智能装备合作的深厚期待与坚定信心。

近年来，我市加快构建以“7+20”重点产业集群为骨干的现代产业体系，初步形成了装备制造、电子信息等七大先进制造业集群，集聚了多家装备制造龙头企业，产业规模超3000亿元。坚实的装备制造业基础支撑郑州与国际市场深度对接，与全球资源高效联动。本次专题对话会的成功举办，标志着中拉合作正从传统的资源贸易互补，加速向以创新为驱动的智能制造领域拓展。

持续织密航线网络 共绘跨境物流新蓝图

中拉航空货运枢纽及跨境贸易专题对话会在郑举行

本报讯(记者 孙婷婷)在中拉数字经济合作深化双轮驱动下，跨境贸易已成为中拉外贸高质量发展的新引擎，航空枢纽则是支撑这份合作的空中桥梁。11月3日，作为第十八届中国—拉美企业家高峰会平行会议之一的中拉航空货运枢纽及跨境贸易专题对话会在郑州国际会展中心举行。

对话会上，墨西哥驻华使馆商务参赞圣地亚哥·托莱多重点介绍了“郑州—墨西哥城”双枢纽模式建设情况和前景。他表示，奥旺航空开通了郑州—墨西哥城货运航线，将郑州与墨西哥城两大枢纽打造成一条无缝衔接的一体化物流通道，目前该航线已执飞近700班次。他认为，于中国企业与电商巨头而言，这条航线是深入拉美腹地的快车道；而对于拉美企业家与出口商而言，这条航线也敞开了他们通往全球最大消费市场的大门。

“目前，郑州机场已具备支撑中拉物流通道稳定运行的能力，未来将以郑州—墨西哥城‘双枢纽’为战略支点，持续织密航线网络，高效连接中国大市场与拉美资源，助力中拉企业实现更深层次的经贸与人文合作。”中豫航空集团相关业务负责人介绍了郑州航空货运枢纽建设情况。

据了解，作为“空中丝绸之路”建设的主力军，中豫航空集团近年来持续推动“双枢纽”模式在全球范围拓展。今年1月，中豫航空集团与墨西哥奥旺航空、费利佩·安赫莱斯国际机场签署合作备忘录，开展以郑州为枢纽覆盖亚洲区域、以墨西哥城为枢纽覆盖拉美等区域的“双枢纽”合作，约定充分发挥各自区位优势、航线网络、货运保障等资源优势，共同推动河南和墨西哥在航空领域的全方位合作。

目前，郑州至墨西哥城航线已加密至每周5班，服务范围延伸至哥伦比亚、秘鲁、委内瑞拉等多国。数据显示，今年1至10月，该航线累计货运量达1.7万吨，其中从郑州机场出港的航班中跨境电商货物占比约90%，来自拉美的优质生鲜产品与中国的电子产品、服装纺织品等通过这条航线实现“双向奔赴”。

“巴西牛肉之路” 活动在郑启航

本报讯(记者 李爱琴)作为第十八届中国—拉美企业家高峰会的系列活动之一，11月2日，“巴西牛肉之路”活动在郑州举行。

据介绍，郑州市作为“一带一路”核心节点城市，坐拥空港型与陆港型双枢纽优势，“米”字形高铁网络、亿吨级航空港与国际陆港联动发力，构建起贯通南北、连接东西的立体交通体系，从古代的丝绸之路驼铃悠悠，到如今中欧班列“钢铁长龙”呼啸穿梭，郑州既是辐射14亿人口消费市场的超级“门户”，更是连接全球贸易的黄金“桥梁”。“巴西牛肉之路”选择从郑州启航，是对这座城市枢纽能级与开放胸怀的高度认可，更是中巴经贸合作向纵深推进的生动注脚。

被誉为“二十一世纪粮仓”的巴西，拥有全球领先的畜牧科技和严苛的质量标准体系，赢得世界市场的广泛信赖，巴西牛肉对华出口量常年稳居中国牛肉进口总量的45%，今年前三季度，郑州与巴西进出口额达到71.8亿元，同比增长110.7%。

随着贸易活力持续释放，这条“巴西牛肉之路”，不仅是中巴优势互补的“共赢之路”，也是全球食品供应链的“创新之路”，更是承载着两国人民深厚情谊的“友谊之路”。

活动期间，来自巴西的25家知名牛肉生产加工企业与近百家中方实力企业齐聚一堂，开启合作共赢之路，共商农业科技研发、可持续供应链建设、品牌联合营销等领域的新可能，为全球食品产业转型升级注入“中巴力量”。