

第十七届郑州国际车展开幕

汽车盛宴 精彩纷呈

本报记者 成燕 孙婷婷

这个深秋,当智能汽车与eVTOL飞行器、无人机、AI机器人勾勒出“豫见未来”的轨迹,一场融合科技与梦幻的汽车盛宴精彩开启大幕。11月6日上午,为期5天的2025第十七届郑州国际车展在郑州国际会展中心璀璨开幕。以“聚变·智行”为主题,本届车展展出70余个品牌、1000余款车型登场及跨界低空经济、智能科技,见证着河南汽车产业与城市发展的变革史。

品牌技术的赛场：
汽车科技嘉年华

昨日,走进郑州国际会展中心一楼及五楼展馆,只见处处人潮涌动,每一款新车、每一项技术的亮相,都彰显着中国汽车产业的创新活力,也让观众直观感受到“汽车改变生活”的深刻变革。

郑州国际车展主办方相关负责人告诉记者,回望2008年首届车展在郑州举办时,参展品牌仅30余家,当时是“捷达、桑塔纳、凯越”等燃油车占据C位,现场可供选择的车型也较单一,车型以经济型轿车为主。如今,车展格局已被彻底改写:传统燃油车与新能源智能网联汽车交相辉映,汽车的属性也跟随消费者个性化的需求不断迭代,如果说往届车展的重点是“新车发布会”,2025郑州国际车展更像一场汽车科技嘉年华。

记者漫步各大汽车展台发现,五花八门的流量营销少了,扎扎实实的技术发布及展示多了。比亚迪以“技术集团军”姿态领跑,仰望U8L、腾势N8L、方程豹钛7、2026款比亚迪夏等新车齐发,并通过“兆瓦闪充”“天神之眼辅助驾驶系统”“灵鸢无人机系统”等自研科技全面展现其雄厚技术实力与前瞻布局。“鸿蒙智行”在本次车展中同样抢眼,“尚界、智界、享界、问界、尊界”五大品牌矩阵齐聚车展。新款问界M7、尚界H5、尊界S800、享界S9T、智界S7等车型也在现场集中亮相。除红旗汽车“金葵花·国礼”河南首台交付仪式今日在车展现场举行外,展会期间,岚图泰山、追光L、智己LS9、零跑Lafa5、极氪9X、理想i6、上汽旗舰·智己LS9等新车也将进行区



昨日开幕的郑州国际车展,创新增设了低空经济展区,吸引众多市民前来参观。
本报记者 成燕 摄

域首发首秀,充分彰显出郑州作为中部汽车消费枢纽的巨大影响力,也体现出市场对商都郑州的高度认可。

产业跨界的秀场：
车展外延持续拓展

车展始于车,但不止于车。在本届车展新增设的低空经济展区,不少市民欣喜地说,智能科技在不断拓宽郑州国际车展的外延度和想象力。

“以前觉得低空经济很遥远,现在才知道它能帮农民种地、高空清洗作业、送药救援。”漫步展区,不少观众发现,除了让人眼花缭乱的汽车,车展现场还增添了AI机器人、无人机等高科技产品。

据相关负责人介绍,11月8日至9日,宇树机器人将在车展现场化身互动达人,

开启热舞、角斗模式。“从之前可能有些抽象的画风到如今协调的运动控制,机器人角色的变化正是产业智能化的缩影。”宇树科技相关负责人表示。

昨日上午,在汽车展厅外的易三方体验区内,不少市民正在排队体验。这里模拟了多个极限路况和城市场景:仅比车长多10厘米的极限车位,腾势Z9GT开启易三方泊车功能,一个神龙摆尾,30秒精准入库。各类极限弯道,开启极致转向功能后,面对直角弯也能一把轻松通过。

在1C展馆连廊处的非遗展区则散发出浓郁的文化韵味:由该车展联合“天下收藏”打造的“车驰雅集·非遗造物局”成为一道独特的风景线。只需5分钟就能编织出一条精美的手绳,景泰蓝唐卡解锁专属于东方的神秘之美……非遗文创突破传统展示空间的局限,为这场盛会增添了浓郁的

传统文化氛围。

昨日,人气车模小哈娜、闪电喵喵空降车展现场,巡馆走秀惊艳开局,让车展首日的心动气氛不断升温。11月7日、8日,婕妤、沐沐、李书欣、李静怡等车模也将如期到场开启大秀,为车展再添璀璨星光。

汽车消费的磁场：
有力拉动消费市场

多位业内人士分析,郑州国际车展蓬勃发展的16年,也是河南汽车消费飞速增长的16年。十几年前,车展现场的成交主力多为售价在10万元以下的车型,花20多万元也仅能买到一台中高级轿车。拥有一台属于家庭的小汽车,成了那个时代众多家庭的梦想。如今的车展现场,消费者的购车选择更加多元化。在10万元至15万元的价格区间内,具备齐全智能配置的车型不在少数;市民若花费20多万元,便能拿下多款中高端豪华车型。这不仅是车企多年来技术突破、厂家让利的成果,更得益于政府持续出台购车补贴政策带来的利好。

记者在采访中发现,2025年“畅行焕新”绿色购车补贴活动在车展现场持续释放消费势能,购置新能源汽车的个人车主最高可获4000元补贴。“原本还在观望,看到购车补贴快要到期了,我便果断下单。”昨日,现场签订购车合同的赵先生告诉记者。据多家展台工作人员介绍,为赶上新能源汽车消费补贴优惠,现场像赵先生这样直接购车的消费者很多。

购车有机会抽中定制黄金钞、拍摄车展Vlog有机会赢大疆pocket3、参与“叭迪护照奇遇记2.0”打卡集章活动可获礼品……展会现场一个个火热的营销场景,彰显着河南汽车市场的蓬勃消费活力。

不少业内人士认为,作为河南汽车行业的风向标,十几年来,郑州国际车展一直在持续激活着河南汽车消费,也一路见证了中国汽车工业从学习者到创新者、从追赶者到领跑者的精彩蜕变。放眼未来,河南汽车产业的明天一定会更加美好。

消防进校园
安全伴我行

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 张昕嫣)为切实增强市民尤其是青少年的火灾防范意识与应急自救能力,11月6日,郑州经开区潮河办事处金地社区、郑州公交第四运营公司与滨河一小联合组织开展“消防零距离,安全伴我行”主题实践活动,带领师生走进凤栖路消防救援中队,沉浸式学习消防知识,提升自我保护能力,并向坚守一线的消防队员致以崇高敬意。

活动中,消防救援人员化身“安全导师”,以通俗易懂的语言,为师生讲解火灾成因、日常防火要点及初期火灾扑救技巧等核心知识。从家庭用电消防安全,到公共场所逃生要领;从灭火器“提、拔、握、压”的正确操作,到消防栓的实际使用方法,消防员结合真实案例细致讲解,将抽象的安全知识转化为生动易懂的实用技能。“这是液压剪扩钳,连公交车的A柱都能轻松剪断,是救援现场的利器!”现场展示与讲解,让同学们对消防救援装备有了更加直观的认识。

在互动体验环节,同学们试穿了厚重的消防服,并在公交志愿者的协助下登上消防车,近距离观看各类车载设备。当看到高耸的登高云梯时,现场响起一片惊叹,孩子们切身感受到消防装备的“硬核力量”。

情系桑榆晚
共话新发展

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,郑州经开区举行第二届干部荣誉退休仪式暨2025年退休干部座谈会,向投身经开区改革发展历程的老干部、老同志致以衷心的感谢和诚挚的问候,激励广大干部职工传承精神火炬,接续加压奋斗,奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章。

荣退仪式上,与会领导为退休老同志颁发荣誉证书及荣退纪念牌;退休老同志代表作交流发言,回顾职业生涯、分享人生感悟,表达对组织培养的感谢与对郑州经开区未来发展的美好祝愿;新入职年轻干部代表向老同志献花并表达敬意,表示将以老同志为榜样,传承优良作风,接续奋斗、勇担使命,为郑州经开区高质量发展贡献青春力量。

广大离退休干部是郑州经开区发展的开拓者、亲历者和见证者,他们以“前人栽树”的胸襟、以“敢为人先”的闯劲、以“越是艰险越向前”的韧劲赓续奋斗,将昔日的漫漫黄沙岗,浇筑成商企云集的现代化产业新城。如今的郑州经开区,已成为全省百亿企业最多、最集中的区域,连续两年位居全省开发区高质量发展考核第一名,被评为全省唯一的“五星级开发区”。未来,经开区将握紧“接力棒”,奋进新征程,坚持以发展先进制造业为主攻方向,以培育新质生产力为发展路径,以高水平对内对外开放为战略支撑,奋力打造支撑全省高质量发展的“两区一枢纽”。

会前,退休老干部、老同志书面学习了党的二十届四中全会精神及《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。

综合实力再获权威认可

郑州经开投资集团获评国内最高信用等级

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,根据国际知名信用评级机构中诚信国际信用评级有限责任公司和中证鹏元资信评估股份有限公司两家评级机构出具的评级通知书,郑州经开投资集团获评AAA主体信用评级,评级展望为“稳定”,成为郑州经开区第一家AAA主体信用评级的区属国有企业。郑州经开投资集团作为经开区区属国有平台公司中资产规模最大、投资属性最强、经营业务最多元的标杆性平台公司,此次喜获AAA评级,标志着经开投资集团的综合实力、管理水平、信用水平和偿债能力获得了资本市场的最高认可,迈入了国内信

用等级最高企业的行列,为经开区乃至郑州市的高质量发展注入了强劲的资金动能。

据了解,AAA主体信用评级作为资本市场的“金字招牌”与“通行证”,代表了评级机构对公司如期偿还债务本息能力与意愿的最高肯定,意味着企业拥有极强的财务稳健性、优异的抗风险能力和极低的违约风险,是企业践行功能定位的实力背书。

此次AAA主体信用评级的获得,是权威评级机构对经开投资集团长期以来稳健经营、高质量发展的权威认证,将有效助力经开投资集团进

一步拓宽融资渠道、降低融资成本、提升品牌形象,为服务经开区党工委、管委会的重大区域发展战略、服务区属国有企业改革转型和创新发展提供有力支撑。

经开投资集团相关负责人表示,将充分运用AAA主体信用评级带来的优势,将“信用资产”转化为“产业资本”,深度聚焦战略股权投资、产业发展基金建设和战略性新兴产业发展赋能等重点方向,健全企业自身国有资产投资运营全链条业务发展体系,赋能经开区新质生产力培育和经济高质量发展,努力打造区属国有投资集团的“经开样板”。

体教融合谱华章

郑州经开区八一中学获评省级试点

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,河南省体育局公布2026~2029年河南省体教融合试点学校名单。经学校自主申报、市级体育、教育行政部门推荐、资料初审、现场复审等程序,郑州经开区八一中学成功入选。

据了解,八一中学自建校以来,始终以“健康第一”为核心理念,凝练“无体育不八一”的特色校园文化,以系统化思维、高质量举措多维度深耕体育教育,构建起体教融合、全面育人的体育工作新格局。

师资建设方面,学校高位布局,配齐配强专职体育教师,为足球、射击、

腰鼓等特色项目配备专业教练团队,同步引进退役运动员与校外权威专家赋能教学,建立健全教师专业发展保障机制。硬件设施与经费保障同步发力,高标准建成田径场、射击馆等现代化体育场馆,设立动态增长的体育专项经费,秉持公益初心推动场馆向社会开放共享。

在开足开齐国家规定体育课的基础上,八一中学还打造“基础课程+特色项目”的分层教学模式,开发校本课程与“国防+体育”融合课程,常态化开展大课间、校园运动会、“校长杯”体育联赛等活动,严格保障学生每日2

小时运动时间,规范化推进校运动队训练。

建校以来,通过体育教育的全方位渗透,八一中学不仅实现学生体质和健康水平的显著提升,在各级各类体育竞赛中崭露头角、屡创佳绩,更助力学生综合素质全面发展。学校先后获评河南省素质评价改革实验学校、河南省教育系统先进校长学校、郑州市军民共建示范校、郑州市文明校园、郑州市中小学生学习研究性学习先进学校、郑州市普通中小学德育创新先进集体、郑州市课后服务示范校等荣誉称号。

健康体检零距离
精准服务暖人心

本报讯(记者 王译博 董茜)为推进社区家庭医生工作站建设,守护居民身体健康,近日,郑州经开区明湖办事处亚太社区联合明湖社区卫生服务中心,以“党建+家庭医生工作站”为核心抓手,组织开展公益老年居民健康体检活动,为百余位老年居民送上健康关怀,打通健康服务“最后一公里”。

活动前期,工作人员通过微网格微信、楼栋公告栏等渠道发布体检通知,明确体检项目、时间及注意事项,并安排微网格员逐户电话提醒高龄、独居老人,确保通知全覆盖。针对行动不便的老人,组织志愿者提供上门接送服务,解决其出行难题。

体检现场,居民有序完成血压测量及血糖、血脂、肝肾功能、心电图、彩

超等多个基础项目检查。医生们结合每位居民的体检数据,详细分析他们的健康状况,提供个性化防治建议。同时,家庭医生还为居民建立专属健康档案,提供后续定期随访、健康咨询等服务。“以前体检要去大医院排队,现在在家门口就能免费检查,还有医生一对一讲解,太方便了!”王大爷高兴地说。

为城市高质量发展注入“智慧活水”

郑州首期城市更新专家讲坛举行

本报讯(记者 成燕 安欣欣)近日,由城乡建设局主办的首期郑州市城市更新专家讲坛举行。本期讲坛以“凝聚专家智慧,赋能城市更新”为主题,总结郑州实践成效,共谋下一阶段发展路径。

活动期间,河南省城乡规划设计研究总院副总规划师徐国亮作专题授课。他系统讲解了城市更新的政策背景、实施路径与管理机制等。徐国亮表示,郑州已建立“种子库—储备库—项目库—推进任务清单”全流程管理体系,严格执行“双评价双公示”制度,推动相关项目精准落地。此外,徐国亮结合油化厂创意园、磨街文创园等案例,强调项目谋划应注重产业适配、资金平衡与实施可行性,为全市城市更新工作提供了实践参考。

据了解,近年来,郑州持续推进政策体系建设,出台《郑州市城市更新条例》等文件,完善“1+2+N”政策框架,并打造了一批具有示范效应的更新项目。市城建局相关负责人表示,城市更新是提升城市品质、增进民生福祉的重要举措。面向新时期发展需求,专家群体将积极发挥智库作用,在政策制定、技术实施、成效评估等方面提供专业支撑。

此次讲坛通过政策解读、案例分享,进一步凝聚了共识、明确了方向,为构建“政府引导、专家助力、市场参与”的城市更新格局奠定了坚实基础。下一步,市城建局将推动建立常态化专家参与机制,持续促进智力成果转化,为郑州加快国家中心城市建注入新动能。

今年“双11”“即时零售”超火

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)今年是淘宝升级为大消费平台后的首个“双11”,首批37000个品牌接入闪购服务,还推出“88VIP外卖天天5折”“超千万份免单红包”及“淘金币加码”等重磅福利。这波诚意操作,直接点燃“即时零售”消费热潮,创下现象级销售战绩:天猫“双11”数据显示,截至11月5日,淘宝闪购带来的新用户,在“双11”期间的电商订单数已超过1亿。可以看到,今年“双11”,淘宝闪购正在成为品牌增长的超级增量,对电商的拉动作用凸显。

天猫“双11”期间,淘宝闪购有19958个餐饮品牌、863个非餐品牌的成交额相比“双11”前增长超100%。很多品牌在闪购的成交强劲增长,并进一步推动品牌在淘宝天猫整体的新客表现提升。如,在天猫3C数码行业领域,天猫“双11”期间,华为在闪购的成交周环比增长1910%,在淘宝天猫整体的一周新客达19万,同比去年增长200%。在天猫运动户外行业领域,今年天猫“双11”,超级安踏的闪购成交月环比增长144%,品牌在淘宝天猫的整体新客表现突出,同比增长1091%。

值得一提的是,“双11”期间,淘宝闪购发布全新连锁便利品牌“淘宝便利店”。这一品牌以闪购仓形态,为消费者提供“24小时营业、30分钟达”的购物体验。淘宝便利店非自营,而是以品牌授权形式给到符合标准的优质商家使用。基于阿里生态的供应链优势,淘宝便利店的主力仓型为SKU在1万左右的旗舰店,商品丰富程度是普通便利店的3倍。

据了解,闪购仓是“即时零售”的核心基础设施,借助淘宝便利店,品牌商家能以更低成本布局“即时零售”。未来一年,淘宝便利店计划联合品牌商打造100个百万单销量的大单品。