新时代新征程新使业

3亿元!郑州市战略新兴产业母基金首支子基金落地

点燃新型电力装备产业腾飞新引擎

本报讯(记者孙庆辉)11月3日,一则 振奋人心的消息从河南省国创混改基金管 理有限公司传来——河南赋豫电装启航创 业投资合伙企业(有限合伙),即"河南电装 启航基金"正式完成设立,标志着郑州市战 略新兴产业母基金在产业投资布局上迈出 关键一步。

河南电装启航基金是郑州市战略新兴 产业母基金参与投资设立的首只子基金,规 模达3亿元,由郑州市战略新兴产业母基金 联合国新国证、河南国有资本、郑州高新区 发起的河南赋豫电装启航创业投资合伙企 业(有限合伙)完成设立。基金将目光聚焦 于新型电力装备制造领域,精准发力,为这

一关键产业的发展注入强劲动力。其基金 管理人由经验丰富的国新国证投资管理有 限公司担任,为基金的稳健运营和专业投资

值得一提的是,该基金巧妙整合"央一 省一市一区"4级资本,充分发挥央企资源 优势与地方产业特色,形成强大的产业链协

同效应。这种创新模式不仅能够吸引更多 行业领军企业扎根郑州,还将带动一批创新 项目落地生根,为郑州新型电力装备产业打 造完整的生态链条。

河南电装启航基金的设立将成为郑州 新型电力装备产业腾飞的"助推器",为郑州 经济高质量发展增添新的活力与动能。

"解纷杂货铺"不卖货 专解村民烦心事

ZHENGZHOU DAILY

本报讯(记者 刘地 通讯员 黄斐)日前,高新区石佛办事处百 炉屯村一家特殊的"杂货铺"正式开业,吸引了众多村民的关注。 不过,这家"杂货铺"不卖商品,而是专门"解纠纷、化矛盾、送温 暖"——它就是百炉屯村创新推出的"解纷杂货铺"。

走进"解纷杂货铺",温馨的布置和贴心的服务提示让人眼前一 亮。这里不仅提供家庭矛盾、邻里纠纷、遗产纠纷等传统调解服务,还 拓展了免费红娘、读书活动、手工课堂、心理咨询、房屋租赁咨询等多 元化便民项目,真正实现了"调解千家事,温暖千人心"的服务宗旨。

"我们希望通过这种轻松亲切的方式,让村民愿意走进来、坐下 来、说出来。""杂货铺"的一名志愿者介绍道。不同于传统的调解模 式,"解纷杂货铺"以更贴近生活、更接地气的方式,打通基层治理的 "最后一公里"。在服务方法上,"解纷杂货铺"推行"五心"调解工作 法:耐心倾听、全心梳理、安心沟通、公心说理、尽心回访,力求在依法 调解的基础上,让矛盾双方握手言和、重建信任。墙上张贴的"人民 调解为人民,化解纠纷促稳定"标语,正是"杂货铺"工作的真实写照。

"解纷杂货铺"不仅是矛盾纠纷的"化解站",更是社区文化的 "交流站"、村民情感的"联络站"。通过定期开展读书分享、手工 课堂、心理辅导等活动,"杂货铺"逐渐成为村民愿意常来、常坐、 常谈的公共空间。

村民纷纷表示,这样的形式既亲切又实用。"以前有点矛盾不 知道找谁,现在有个固定地方可以聊聊,还能参加活动,感觉村里 越来越有人情味了。"

告别电磁炉和煤气罐

602户村民用上天然气



本报讯(记者 孙志刚 通讯员 魏少杰 文/图)日前,随着中原 村民终于用上了安全、方便的管道天然气(如图)。

常庄村安置区C区在今年3月完成分房并陆续入住,但由于 管网协调和施工规划等原因,燃气一直未能接通。村民日常做饭 只能使用电磁炉,电费开销大,用液化气还存在安全隐患。面对 这一问题,常庄村"两委"高度重视,将燃气通装列为重点民生工 程,明确分工、倒排工期,全力推动工程落实。

为尽快解决村民的实际困难,莲湖街道包村领导代表常庄村 多次与燃气公司沟通,村"两委"成员分片包户,收集意见、讲解政 策。针对施工中遇到的管网路径、扰民协调等问题,村"两委"每 天召开现场调度会,联合多方优化施工方案。施工期间错峰作 业,尽量减少对村民生活的影响,并提前组织人员为老年村民上 门讲解燃气使用安全知识。

经过20天的连续奋战,燃气管道铺设、设备安装、打压测试等 全部完成,顺利通过验收。"从申请到安装,村干部一直帮我们跑 前跑后,现在用上燃气,做饭方便多了!"一村民高兴地说。

据了解,燃气通装工程是常庄村推进民生实事的一个缩影。 近年来,该村聚焦群众急难愁盼,陆续完成了人居环境整治、便民 服务提升等多项民生工程。村集体经济年收入也从20万元增长 到100万元,为民生改善提供了有力支撑。

推进移风易俗。

红白理事会"破俗立心" 绘就文明治理新图景

本报讯(记者 史治国 通讯员 韩琳琳)近年来,荥阳市高村乡 聚焦红白事大操大办、人情攀比等群众反映强烈的陈规陋习,全 域推进红白理事会规范化建设,通过建队伍、定章程、优服务、强 引导,让文明新风浸润乡野,为基层治理注人温暖活力。

高村乡坚持党建引领,构建"乡镇统筹、村社主抓、群众参与" 的工作格局,选拔老党员、老干部、退役军人、乡贤代表和热心村 民组成理事会核心力量。乡党委定期组织培训,提升成员矛盾调 解与流程指导能力,让队伍既懂规矩又有方法。

各村理事会结合村情民意,广泛征求意见后制定《红白理事 会章程》,经村民代表大会表决通过后公示执行。《章程》明确摒弃 铺张浪费、封建迷信等陋习,对宴席标准、礼金往来、仪式流程作 出具体规范,且明确不得与法律冲突。为让《章程》落地,高村乡 建立"评议+激励"机制,将操办情况纳入村规民约和道德评议体 系,通过"红黑榜"公示、入户劝导等方式强化执行,党员干部带头 承诺简办,以党风带动社风民风转变。

移风易俗不是"一刀切"的禁止,而是有温度的引导与帮扶。 高村乡各村理事会建立提前报备制度,村民办事提前告知后,会 有专人全程指导流程、协调资源。对困难家庭、独居老人等特殊 群体,理事会组建志愿服务队提供"兜底服务",让群众少跑腿、不 费心,同时引导餐饮商家推出"文明宴席套餐",倡导"光盘行动", 从源头减少浪费。

构筑人才集聚"强磁场"构建人才发展"生态圈"

中原区21人 入选郑州市高层次人才

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 高杨)近日,郑州市"郑聚英才计划" 高层次人才评选结果公布,中原区 共有21人成功入选,其中包括地方 级领军人才8人、地方突出贡献人才 13人,创历史新高。

中原区人力资源和社会保障局 深入实施"双招双引"工程,围绕"抓 好创新平台建设、激发企业活力、打 造人才集聚高地"目标,多措并举优 化人才发展生态,为区域高质量发 展注入强劲动力。

强化政策引领,构筑人才集聚 "强磁场"。中原区积极把握"郑聚 英才计划"政策机遇,构建"政策+服 务+平台"立体化引才体系,落实最 高500万元引才育才经费支持、300 万元首次购房补贴及子女入学保障 等多项优惠政策,切实解决人才创 新创业后顾之忧。同时,持续完善 "人社服务专员"机制,为高层次人 才提供"一对一"政策咨询、项目申 报、安居保障等全周期服务,确保人 才"引得进、留得住"。

聚焦精准对接,搭建产才融合 "大舞台"。创新构建"三维联动"人 才挖掘机制:建立动态更新的高层 次人才专家库,覆盖重点产业领域 专家3477人,梳理急需紧缺岗位 4561个,储备产业人才107人;编制 733家重点企业名录,对其中30家重 点企业实施"一企一策"跟踪服务;积 极搭建人才交流平台,组织开展"清 华大学研究生社会实践""产业人才 对接会"等系列招才引智活动,促成 高层次人才牵头产学研合作项目12 项,收集技术攻关需求17项,有效推 动人才链与产业链深度融合。

优化服务保障,构建人才发展 "生态圈"。持续提升人才服务能 级,推行"专人、专窗、专项"服务体 系。组建人才增值服务专班,开展 政策宣讲会6场,推动惠才政策应享 尽享;开通"人才服务专线",实现18 项人才增值服务事项"部门联办"; 为全区57个重点产业园区(楼宇)配 备"一对一"人才顾问,协调解决科 研项目申报、科技副总选聘、子女人 学、医疗保障等关键问题34项,有力 支撑产业园区高质量发展。

中原区人社局将持续推进高层 次人才引育、产业骨干人才支撑、青 年人才集聚和人才平台提升"四大 升级行动",力争在顶尖人才和国家 级领军人才引进方面实现新突破, 推动"4+2"产业人才加速集聚,为区 域高质量发展提供坚实人才支撑。

叠彩园里秋意浓 一园藏尽人间秋

本报讯(记者 刘伟平 景静 通 讯员 牛薇薇 文/图)时至深秋,郑州 南郊以"折叠山水"为设计灵魂的 叠彩园,已将秋日盛景铺展至极 致。金黄、火红、橙褐交织的彩叶 (如图),与古塔、流水、民居相映成 趣,勾勒出一幅流动的秋日画卷。

叠彩园位于二七区郑密路华 侨城售楼部东侧,东临金水河上游 分水口,面积约160亩,于2014年 12月30日建成开园。园区以自然 生态为基底,融合人文景观与休闲 功能,既保留了原生绿植的野趣, 又通过精巧布局打造出层次丰富 的观赏场景,为市民提供了亲近自 然、放松身心的好去处。

漫步园区,道路两侧的法桐褪 去浅绿,晕染出深浅不一的橙黄, 阳光穿透枝叶在石板路上洒下细 碎金斑;灌木丛间,红枫似火、黄栌 如霞,与常青绿植交织成色彩饱满 的色块,无需滤镜便能定格秋日美 景。登临园区观景台,可俯瞰金水 河如碧玉丝带蜿蜒流淌,河畔柳岸 如烟,远处山峦层叠,秋色如泼墨



山水般渐次晕染;若逢夕阳西下, 落霞与红叶交相辉映,整个园区笼 罩在暖橙色光晕中,宛如童话世 界,吸引众多市民驻足拍照。

不同于热门景区的喧嚣人潮, 叠彩园以静谧清幽的氛围赢得市 民青睐。在这里,游客可沿林间步

道漫步,感受清风拂面、秋叶簌簌 的惬意,也可参与"捡秋"互动,拾 一片藏着秋意的叶片,留存城市 秋韵与生活美好。目前,园区秋 景色彩正浓,感兴趣的市民可前 往打卡,在自然画卷中感受郑州 深秋的温柔与绚烂。

草莓产业的10年蝶变

本报记者 卢文军 通讯员 陈芳

"今天一早刚收了70斤草莓,你看这果子,个头匀、色泽亮,品质没得说,收价25元一斤。"近日,在中牟 新区姚家镇小胡村的收购门市部里,常年扎根于此的草莓收购商胡江北,向记者展示刚收来的新鲜草莓。 眼下,中牟新区姚家镇的草莓即将批量上市。从"看天吃饭"到"订单种植",从"走街串巷叫卖"到"电商 全国直达",10年间,这里的草莓产业完成全方位升级,不仅让老种植户"钱袋子"稳步鼓起来,更吸引年轻

"新农人"为产业注入新活力,构建起乡村特色产业发展的良性生态。

老种植户10年跨越: 从"愁销路"到"稳增收"

"以前种草莓,是'自己种、自己 卖、风险自己担'。现在只需把果种 好,在大棚边等着收果就行了!"说 起10年变化,姚家镇闫家村有着10 年种植经验的农户闫玉民感慨万千。

10年前,闫玉民的草莓种植"靠 天吃饭",即便好年景,1亩地也仅能 挣1万余元。如今,中国农业科学院 郑州果树研究所草莓专家工作站的 专家经常上门指导,闫玉民的种植 技术大幅提升。今年,他种了9个大 棚共十余亩草莓,"1年能收入15万 至16万元,行情好的时候能超20万 元!"谈及收入,闫玉民笑容满面。

青年"新农人"破局: 科技赋能,打开全国市场

与闫玉民等老种植户不同,36 岁的姚家镇"新农人"乔帅,用科技 与电商为草莓产业注入"年轻活

力"。"父辈靠经验,我靠数据。"乔帅 的这句话,道出了新一代种植者的 思路。

摒弃传统大水漫灌模式,乔帅 采用滴灌带精准施肥,还通过设备 实时调控棚内温湿度,让草莓畸形 果率降低一半;品种选择上,他精准 对接市场需求,精准匹配不同客户 群体。更亮眼的是销售端的突破。 乔帅玩转网络销售,通过微信小程 序、社区团购等渠道卖果,去年一 季,仅通过电商就售出800箱草莓, 销售额达7万元,最远将中牟草莓送 到甘肃、海南等地。"我们和物流合作 设计了专用包装,48小时能直达全 国多个省市,坏果率不到1%。"乔帅 说,如今不用自己找渠道,专心做好 品控就行。村里不少年轻人还跟着 他学习电商销售技巧。

收购商看好行情: 延后上市遇"甜利"

"今年受前期连阴雨和低温影

响,中牟草莓批量上市比往年晚了 10天左右,11月中旬才能集中上 市,但昼夜温差大反而让草莓糖分 更足,品质更优,售价也会更高。"作 为常年收购中牟草莓的商户,胡江 北对今年行情十分看好。

谈及姚家镇草莓的优势,胡江 北如数家珍:"咱这儿是沙质土 壤,种出的草莓自带奶香,在市场 上很受欢迎。"去年,每天能收购1 万余斤草莓,除供应郑州本地水 果店外,还销往北京、天津、上海、 江苏等多个省市,让中牟草莓香 飘全国。

从种植端的技术升级到销售端 的模式创新,再到市场端的口碑积 累,中牟新区姚家镇的草莓产业,在 10年变迁中形成了"政府扶持、农户 参与、企业带动"的良性发展模式。 如今,这片土地上的"甜蜜产业"不 仅让种植户增收有了底气,更成为 乡村特色产业助力乡村振兴的生动 样本。

稳经济 促发展 强信心 ▲】

精准服务破难题 平台赋能促发展

本报讯(记者景静)"从政策'找上门'到需求'有人 管',现在在大学路街道办企业,心里特别踏实!"谈及近期 经营中的变化,辖区郑州讯鸽科技有限公司乔女士感慨 道。今年以来,为持续激发市场主体活力,二七区大学路 街道紧扣"企业满意、服务高效、环境优良"目标,聚焦企业 发展痛点、难点,以"精准对接、搭建平台、强化保障"为抓 手,持续优化营商环境,为辖区企业发展注入"强心剂"。

"一对一"精准对接,破解企业发展难题。街道建立 "企业服务专员"制度,为辖区企业提供"定制化"帮扶服 务。通过开展"敲门送服务"行动,组织12名服务专员 走访75家重点企业、小微企业及个体工商户,面对面了 解企业生产经营状况,收集"融资需求、政策咨询、场地 租赁"等各类问题 25条,同步建立"一企一档"问题台 账,实现企业需求动态跟踪。针对企业诉求,街道联合 税务部门为18家企业开展"政策上门"专项服务,通过 案例讲解、现场答疑等方式,精准解读税收减免、社保 缓缴等惠企政策,推动政策红利直达企业;同时搭建 "政企沟通会"常态化平台,每季度邀请市场监管、金融 等部门与企业代表座谈,现场回应诉求、破解难题,累计 帮助企业解决实际问题27件,切实提升企业获得感。

'多功能"搭建平台,赋能企业成长发展。街道整合 党建、企业、社会等多方资源,打造以"党建引领、企业赋 能、政企合力、关爱民生"为核心功能的企业服务中心。 该中心不仅为辖区企业提供项目孵化、沙龙座谈、文化 社交、资源共享、品牌展示等多元化服务,还引导企业履 行社会责任、投身公益,实现"发展反哺民生"良性循 环。自中心成立以来,已举办财税、法律等免费专业培 训会9次,覆盖企业代表超200人次;开展上下游企业沙 龙座谈会5次,促成企业间合作意向11个;通过直播带 岗平台开展招聘活动3次,帮助企业招聘员工32名,有 效缓解企业用工压力。

"全方位"强化保障,营造良好发展环境。街道从 "硬环境改善"与"软环境优化"双管齐下,为企业发展 保驾护航。硬环境方面,联合城管、消防等部门开展 "企业周边环境整治"专项行动,清理占道经营、规范停 车秩序,同步升级商业街区路灯、垃圾桶等公共设施28 处,为企业营造整洁、安全、有序的经营环境。软环境 方面,建立"企业服务回访"机制,对已办结事项的企业 进行电话或实地回访,重点了解服务满意度及新需求, 及时响应企业紧急诉求,累计处理企业咨询、投诉16 件,办结率100%,以高效服务赢得企业认可。

电商税务新规解读会降下"及时雨"

外贸大讲堂带来"通关秘籍"

本报讯(记者 王翠 通讯员 燕秉江 冯世琦)政策变 化风起云涌,跨境电商的"破局之路"该如何走稳、走 远? 11月6日下午,金水区市民中心4楼410多功能厅 内气氛热烈,金水外贸大讲堂——"电商税务新规专题 解读会"在此举办。本次讲堂直面企业最关切的税务合 规问题,为到场的百余位跨境电商从业者带来了一场干 货满满、直面痛点的政策解读盛宴,为企业实战策略降

近期,国家多项财税政策接连出台,社保统筹、出口 退税等关键领域迎来重大调整。企业如何在变局中精 准把握方向、化政策压力为发展机遇?如何避免触礁, 并借风驶向更广阔的增长海域?

本次讲堂由郑州建桥科技有限公司与金水人才服务 (青年创新创业)中心共同主办,特邀德睿勤财务联合创 始人、河南省对外经济贸易会计学会副会长李群英担任

李群英从企业实际经营场景出发,抽丝剥茧般解读 了政策文件以及涉税信息报送的最新要求,不讲空理论, 只讲"怎么办"。她围绕以下核心议题,给出了一系列可 落地、可执行的策略建议:跨境电商企业如何摆脱"被动 应对",主动布局10月新政?全国跨境商家普遍面临的 合规困境与增长瓶颈何在?企业管理者必须掌握的"财 税底线"与"红利抓手"是什么?大讲堂整场分享内容扎 实、案例鲜活,不仅精准回应了现场企业的迫切疑问,更 提供了以业务增长为导向的财税合规整体解决方案。

人居环境整治内外兼修 "颜值"与"气质"同步焕新

本报讯(记者 史治国 通讯员 马青慧)门前"三包"责 任牌整齐悬挂,村民自发修建的花坛点缀房前,大型机械 清理积存垃圾……行走在荥阳市王村镇的村落间,昔日的 杂物堆、污水沟渐次隐去,取而代之的是洁净村道与精致 庭院,一场人居环境整治行动正让乡村"颜值"与"气质"同

高位统筹绘蓝图,责任闭环抓落实。王村镇将人居环 境整治作为"一把手"工程和重要民生工程来抓,成立专项 工作领导小组。镇督导组实行每周全域巡查机制,形成"部 署一排查一整改一督导一反馈"的闭环管理机制,确保整治 工作有章可循、落地见效。

精准攻坚破难点,微改精提换新颜。围绕治理"六乱" 开展"六清"核心任务,王村镇坚持问题导向,逐村逐街开展 拉网式排查,建立问题台账,实行销号管理。整治范围全域 覆盖,不留死角。截至目前,全镇累计投入资金50万余元, 发动群众9000余人次,清理各类垃圾8000余立方米,拆除 违建及私搭乱建30余处。在深化整治的基础上,同步开展 "微改造、精提升"行动。后新庄、后殿、丁村等村将村内垃 圾易堆积死角改造为村民休闲小广场,西大村、仁里、前新 庄等村群众自发用废弃砖块砌筑花坛、规整菜园,让闲置角 落变身"微景观",乡村风貌持续提质。

全民参与聚合力,机制创新促长效。王村镇以机制创 新激活内生动力,让村民从"旁观者"变为"主人翁",营造 "全员参与、人人有责"的浓厚氛围。全镇24个行政村全 面推行门前"三包"责任制,将公共区域包干到户、责任到 人,统一制作责任标牌悬挂门前,每月开展评比并纳入积 分管理,对表现优秀的农户予以奖励,对整改不力的通报 扣分,并通过"红黑榜"公示强化监督引导。各村党支部 以"五星支部"创建为抓手,开展"人居环境大整治,我是 党员我先行"主题党日活动,村"两委"成员、党员及后备 干部带头开展志愿服务,示范引领群众广泛参与,掀起全