



## 市政协常委会专题议政

以文化新质生产力赋能郑州特色现代人文之城建设  
将郑州打造成现代文明的创新创业创造之地

今年5月,习近平总书记视察河南时提出“两高四着力”重大要求,其中之一是“着力推动文化繁荣兴盛”。省委书记刘宁专门就“加快建设文化强省”作出指示。省委常委、市委书记安伟强调要让郑州成为厚重而兼具活力的现代化历史文化名城,并

向市政协交办文化强市建设专题研究任务。

市政协十五届十五次常委会会议日前召开,围绕“以文化新质生产力赋能郑州特色现代人文之城建设,将郑州打造成现代文明的创新创业创造之地”进行专题议政。

## 建设现代文明创新创业创造之地

郑州市政协文化和文史委员会

现代文明创新创业创造之地的提出,是践行习近平文化思想的郑州实践,是顺应区域发展新模式而对郑州发展的超前谋划与思考,对郑州现代与未来发展具有很强的指导意义。

郑州建设现代文明创新创业创造之地,要以习近平文化思想和新发展理念为引领,做好顶层设计。以构建特色人文城市为目标,强化策动文化的理念,深度挖掘郑州在地优秀传统文化,以“双层架构、九大工程”为重点,为推进城市现代文明建设提供有力的文化支撑与实践载体,奋力将郑州建设成为独具特色、近悦远来的创新创业创造之地。

在空间布局上,形成“核心引领、周边

辐射”的双层架构。以深度挖掘特色在地文化为中心,以打造商都历史文化核心片区为引领,建设城市四大文化片区(商都历史文化核心体验区、百年德化街智慧消费体验区、郑州东区现代都市文化体验区、中原二砂文化艺术创意体验区),把郑州中心城区的文化地标立起来;以周边市县东西南北四大文化集群(东部沉浸式文化集群、西部生态文化集群、南部根亲文化集群、北部沿黄文化集群)建设为支撑,把郑州周边文化资源整合起来,构建起兼具文化深度、商业活力与体验价值的发展格局,为“三创”实践提供坚实空间支撑。

从文化供给、体验升级、产业培育等多维度发力,实施“美润郑州”城市美育、“文

化暖民”惠民服务、“郑好游”文旅亮点培育、“郑响全国”文艺品牌擦亮、“考古郑州”遗址活化体验、“博物馆之城”提质升级、“数智文旅”融合创新、“郑剧出圈”微短剧创作培育、“郑韵全球”特色文化传播等“九大工程”,通过系统性举措全方位夯实郑州文化根基、激活新动能,为“三创”之地建设提供有力的文化支撑与实践载体。

与此同时,建立协同高效的多部门协调保障体系,打造便捷优质的全场景配套服务保障体系,构建“引育留用”全链条人才保障体系,营造激励创新的全方位政策保障体系,为各项建设任务落地见效筑牢根基,为“三创”之地建设提供稳定、高效、可持续的发展保障。

## 推动文旅产业高质量发展

郑州市政协智库成员 贾广祥

打造特色旅游目的地,是国际国内文旅产业高质量发展的根本规律,更是郑州加快国家中心城市建设的必由之路。

当前,郑州文旅发展要牢固树立“策动文旅”的新理念,以重塑独具商都特色的国际国内旅游目的地新形象为总目标,以“一条街(塔湾路一书院街)解读何以商都、一条路(东西大街一二七广场一德化街)解读何以郑州、一座城解读何以中国”构建郑州叙事体系,按照打造一个中心地标、做强“郑州有戏”五大文旅工程的基本思路,坚持“运营前置、内容为王、场景赋

能”,推动文旅发展思路的战略性调整,以创意化推广塑形象,抓实重大项目建设,做强文旅新质生产力,以商都中心城区游带火周边游,以文旅商体深度融合带动文旅消费新业态、以新质旅游带好传统旅游,唱响“郑州有戏”城市文化新IP和旅游宣传新口号,以特色旅游目的地的迭代升级赋能三产创新发展,增强城市产业竞争力。

具体来说,打造一个中心地标,以一条街(塔湾路一书院街)、一条路(东西大街一二七广场一德化街)为重点,

抓住商都历史文化片区这个龙头,把商都文化地标立起来。做强五大文旅工程,实施郑东新区现代商圈聚合工程,把城市特色休闲游抓起来;实施黄河、贾鲁河“两河旅游带”共建工程,把城市特色生态游做起来;实施传统景区和文博场馆提升工程,把传统景区游做起来;实施文旅数智技术赋能工程,把文旅新业态兴起来;施工农旅游联动工程,把城乡特色游带起来,确保多点开花、全面引爆,把推动文旅商体全面深度融合的大文章写起来。

## 让文艺成为城市文明发展的强劲动力

郑州市政协智库成员 李元黄

城市不仅是物质空间的集合,更是文化载体、精神家园和宜居共同体。

郑州建设现代人文城市,要以人民为中心,以构建艺美郑州、文艺郑州为目标,按照美育润城、美艺塑城、美境亮城、美政惠城、美俗燃城的“五美一城”总体思路,着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,走出一条文艺赋能现代文明创新创业创造之地建设的特色之路。

美育润城,坚持“常态化”引领、“普惠

化”供给,“场景化”渗透、“全龄化”培育、“协同化”保障,强化美育引领,提升全民审美能力和城市审美品位。

美艺塑城,以深入实施“山青花燃”工程为抓手,把年轻人的文艺热情燃起来、文艺界的创作导向树起来、艺术家的作品质量提起来、各层面的文艺交流抓起来、新时代的传播体系立起来。

美境亮城,锚定特色在地文化,让艺术成为城市靓丽名片;重构特色空间美学,让艺术融入市民日常生活;激活群众

参与热情,让艺术成为市民共建平台。

美政惠城,通过出台文艺惠民优惠政策、做优志愿服务等,不断增强群众的文艺获得感与幸福感,让文艺成为城市文明发展的强劲动力,勾勒出城市的温暖底色与独特魅力。

美俗燃城,抓住春节等重要节日,通过“新民俗”的创造性转化与创新性发展,将传统民俗基因与现代城市精神相融合,重塑具有时代特征、郑州特色的新文明。

## 将特色文化遗产资源优势转化为独特发展动能

郑州市政协文化和文史委员会聘任副主任 郭磊

打造郑州特色现代人文之城,要充分发挥郑州文物资源丰富,价值地位突出,主根主脉标识性强,转化利用潜力大的先天优势,高高举起“巍巍商都”的文化大旗,点亮“商都+科技、商都+教育、商都+街区、商都+产业、商都+活动”五颗星。

高扬“巍巍商都”大旗,围绕“商都”这一独特文化核心,系统推进城市现代化建设与文化遗产的深度融合。具体而言,继续以商代都城遗址博物院及郑

州商城国家考古遗址公园为核心载体,着力重塑郑州“巍巍商都”的国际国内城市形象,着力打造“商都郑州”城市形象的区域样板。

深耕“巍巍商都”资源,以数字化手段守护文明根脉,以智慧阐释彰显遗产价值,以创新表达激活历史叙事,让科技成为文化遗产传承发展的核心驱动力,点亮遗产活化之星。推动教育走出“校园课堂”,走进“城市课堂”,让商都文化融入大

众尤其是青少年的成长记忆与认知深处,点亮文化传承之星。推进街区与商都文化资源融合,打造“时空折叠式”城市文明活态长卷,全面提升城市文化软实力与品牌影响力,点亮城市记忆之星。实现文化传承与产业创新相互赋能、经济效益与社会效益协同并进,点亮价值转化之星。

以“郑州有戏”为总抓手,精心策划、持续举办商都演艺节、商都民俗节和文体赛事游等多元活动,点亮全民参与之星。

## 数智赋能文化创新体系建设

民盟郑州市委会

郑州应聚焦彰显资源表达力、强化主体组织力、升级技术算力、汇聚人才创造力、夯实制度治理力“五个力”,深度赋能文化创新体系,助推城市高质量发展。

统筹郑州“黄河文化、黄帝文化、商都文化、少林功夫(天地之中)、豫剧、河南方言、郑州美食”七大特色在地文化板块,推动全市文化资源的系统整合与一体化表达。通过建设“黄河文化数智地图”,实现文化资源的全景可视化与

动态管理;依托“商都文化数智融合示范带”,打造兼具历史厚重感与时代创新性的文化主题。以此为基础,构建资源统筹、场景串联、价值转化的整体格局,全面提升郑州在国家文化版图中的战略地位,同时,融入“文化脉络赓续”和“人民城市”理念,使文化创新体系发展更符合城市高质量发展要求。

围绕“N类应用”场景,推动文化内容、技术平台与消费市场的深度衔接。以

“Z·引力”文化大数据平台为统一中枢,整合“城市大脑·智慧文旅”、郑州文旅云、广电媒资系统和文物资源库等现有基础,并与郑州市新型智慧城市运行中心建立共享接口,接入DeepSeek大模型,构建城市数字底座(CIM)驱动的一库多端、一图统管”格局。着力破解复合型、跨界型人才短缺瓶颈,构建符合文化科技融合特点的人才制度体系,建强人才队伍。优化制度供给,打通创新突破“政策通道”。

## 构建多维特色文化传播体系

郑州市政协智库成员 郑鹏

文化传播是一项系统工程,需要政府、企业、社会组织、个人等多元主体共同参与,构建多层次、宽领域的传播主体网络,实现从“单兵作战”向“集团作战”的转变,形成协同联动的“大合唱”格局。

文化内容决定了传播的深度和广度,要深入挖掘郑州文化的独特价值,注重文脉梳理、文化解码、场景培育、活动引领、非遗活化、国际转译,构建兼具中原特色

和世界意义的“中原文化国际品牌”内容体系,实现从“传统文化资源”向“时尚文化产品”的创造性转化。

郑州还需构建全域覆盖、全媒融合、全球联动的传播网络,实现传播渠道从“单一扁平”向“立体多维”的转型升级,让郑州故事“传得开、听得见、看得见”;锚定核心意象,以久久为功的定力推进一体化品牌叙事,统筹谋划特色文化国际传播的战略步骤和支撑体系,确保各项目标任务

落地见效,形成文化传播与城市发展相互促进的良性循环;出台《促进郑州文化国际传播的若干政策措施》,构建有力度的政策支持体系,设立郑州文化国际传播专项资金,简化文化涉外活动审批程序,探索文化跨境数据流动试点,建立文化传播“容错机制”,鼓励创新性探索和实践;建立综合性的创新创业服务中心,发展多元化的孵化器和加速器,营造包容开放、鼓励试错的创新文化氛围。

## 打造“郑州有戏”城市文化新品牌

管城区政协

“郑州有戏”旨在以郑州深厚戏曲文化底蕴为核心,将戏曲艺术融入城市肌理,使之成为郑州人文精神的集中体现,打造综合性城市文化品牌,构建集文化传承、艺术创新、产业融合于一体的城市标识。

以“唱”承文脉,通过戏曲的“唱”,串联郑州古今文明的根脉、城市艺术的特色与县区文化的联动,让城市文化品牌既有历史厚度,又有时代温度。管城区作为商都根脉核心

## 加快组建郑州交响乐团

郑州市政协委员 黄俊博

落实国家文艺院团改革精神,借鉴全国各中心城市与省会城市经验,郑州可以采用“事业单位建制、企业化运营”模式组建郑州交响乐团。郑州交响乐团作为郑州歌舞剧院下属

内设机构,同时注册成立国有控股的郑州交响乐团有限公司,实行“两块牌子、一体运营”。场地上建议将郑

州大剧院作为乐团日常排练和主演出场地,以“厅团合一”模式深度合作,实现国有资产资源高效利用。人员构成方面,演奏员面向全球招聘,实行全员聘任制。政府通过购买服务、项目补贴、专项资助等方式给予支持。乐团自主开展艺术生产、市场经营、演出推广活动。

## 做好“三茶统筹”文章

课题组成员 金建新 邓德邻

围绕统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇文章,建议明确“三茶统筹”主管部门,发挥郑州市流通和消费潜力优势,围绕做强做优茶产业,不断完善科技支撑、市场流通、质量安全体系,提高茶叶综合利用效率,提升茶产品的消费水平,增强茶产品带动增收能力,推动全市茶产业高质量发展。

此外,要加强组织协调,成立“郑州交响乐团”理事会,由市委宣传部、市文广旅局、市财政局等相关部门负责人、知名艺术家、企业家组成,负责重大决策指导与监督。设立艺术委员会,负责艺术质量把关。借鉴深圳、成都、杭州等地成功经验,打造“郑州音乐季”“郑州国际音乐节”等品牌。

## 持续打造国际街舞大赛品牌

金水区政协

聚焦持续打造国际街舞大赛品牌,建议深耕“中原味”街舞,组织少林武僧、豫剧表演艺术家与街舞编导共同研发“功夫街舞”“豫剧街舞”等融合风格,从动作发力、节奏处理、身形韵律层面实现深度融合,形成具有中原特色的街舞流派。以商都遗址、二七塔、黄河文化等地标符号为灵感,以核心价值

观为主线,创作大型街舞作品,通过街舞讲述郑州故事,增强城市文化认同。鼓励街舞作品使用河南方言、民间音效,在服饰、道具中融入中原味浓郁的非遗元素,提升文化辨识度。打响“国际范”赛事,确立“中国风、国际范”的赛事定位,以“国潮街舞,舞动中原”为主题,每年

## 以方言“喷空”演出叫响中原幽默品牌

课题组成员 陈红旭

方言是传承中华优秀传统文化和推进城市文化繁荣兴盛不可替代的基石和活态载体,建议将“喷空”艺术纳入郑州市非物质文化遗产保护名录,给予专项资金与政策扶持,并积极申报省级、国家级非遗,推动“喷空”等品牌小剧场高质量发展,使其成为城市文化品牌的重要组成部分。

设立郑州“喷空”幽默艺术节,以“方言让生活更美好”为主题,打造在地特色文化品牌。充分发挥郑州“喷空”剧场的带动作用,统筹协调政府部门和曲艺协会等资源,设计“喷空大叔”“郑小喷”等视觉IP,联动“行走河南·读懂中国”“天地之中”城市品牌,实现“节展品牌+城市品牌”协同传播。鼓励“喷

## 深入开展特色文化惠民活动

九三学社郑州市委员会

以特色文化惠民活动的深入开展,赋能精神文明建设,增强城市价值感召力,任重而道远。

郑州应编制实施《郑州市公共文化服务设施优化布局、全链条赋能精神文明建设专项规划(2026—2035)》,在新城区建设和老旧小区改造中优先落实文化设施优化配套、全链条赋能精神文明建设等要

求。在全市范围内推动“一村(社区)一品”特色小微文化馆、博物馆建设,重点发展河南戏曲、中医中药、黄河文化、农耕文明等主题乡村博物馆。在全市社区推广“传统文化夜市”“周末剧场”等赋能精神文明建设延伸服务。培育、打造3—5个具有全国影响力的全民共享文化惠民城市IP,以郑州人文之

## 发展微短剧全产业链经济

郑州市政协委员 张永

锚定打造最具影响力的中国“微短剧创作之都”这一目标,郑州应实施“一中心、两平台、三业态、四集群”战略,即:建立微短剧审查服务和版权维权中心,建立线上微短剧产业公共服务平台、搭建行业交流平台,拓展“文娱+微短剧”“文旅+微短剧”“电商+微短剧”三大产业新形态,着力培育微短剧内容生产、影视基地、

配套服务、文化输出四大产业集群和市场,打响郑州“竖店”品牌。尽快制定打造“微短剧创作之都”实施方案的配套实施细则,完善多层次、精准化的配套扶持体系。搭建统一的线上微短剧产业公共服务平台,构建“政策优、服务好、效率高”的微短剧产业发展环境。建立微短剧审查服务和版权维权中心,优化审查

备案流程,设立AI查重系统和侵权举报受理系统。以建设微短剧基地为抓手,拉长产业链,提升价值链。实施“微短剧+”创作计划,充分展现郑州城市文化。开设“微短剧出海服务窗口”,加强多语种制作团队建设,培养精通内容创作、国际传播、跨文化交流、海外营销的国际化微短剧行业人才,提高微短剧的跨文化传播能力。