

# 一面墙点“靓”一座城

本报记者 陶然 文/图

郑州最近的街头，简直是“甜上加甜”！三全路和香山路交叉口，游人一边吃着奶皮子糖葫芦，一边对着墙上的卡通彩绘拍个不停——喜羊羊一家甩着羊角笑眯眼，旁边“我命由我不由天”的魔童活灵活现，那边刺客伍六七帅气地朝你“招手”。

这几年，郑州街头多了许多“绘星”。不少青年艺术家在城市特定的空间环境中进行后现代趣味横生的主题文化创作，让郑州街角变得更加温暖。从纯风景涂鸦，到卡通打卡，再到科技元素加持，形式一直在变，但骨子里的“郑州味儿”一直在。

今天咱就唠唠，这种街头IP到底有啥门道？这背后藏着的，是城市怎么跟老百姓打交道，怎么把老祖宗的宝贝盘活，怎么让“郑州”这两个字让人记住、让人想来的门道。



郑州喜羊羊彩绘墙

## 街巷藏巧 旧韵新潮双向圈粉

“选喜羊羊国漫，就是因为老少都认识，形象积极温馨，暖黄色调看着舒心。”喜羊羊网红彩绘墙前，正在补色的墙绘师张黎明告诉记者，自己画这面墙的初衷就是为了让大家看到可以放松心情，也为城市平添一分温暖色彩。

“接下来我想把二七塔、玉米楼融进去，再掺上豫剧、烩面元素，还想免费给老旧小区画墙，让不起眼的角落变好看。”张黎明说道。

“这墙面上的手绘画，使得墙体变漂亮了，也让我们更加怀念在棉纺厂工作的日子。”初冬时分，一位国棉三厂退休老人经过棉纺路街道棉西小院“文化墙”时驻足观看。进入郑州市中原区棉西小院，如画美景映入眼帘：路面平整、花箱整齐，建筑青砖灰瓦；墙体手绘上海至郑州的绿皮火车，工作中的纺织女工……据介绍，这些都是根据墙体的外观、形状，因“地”制宜设计、绘就。

周末来到瑞光创意工厂，你会看到，这里的墙上既有承载时光记忆的复古元素，老式游戏机、黑白电视、二八自行车等旧物件散落其间，更有鲜活吸睛的现代卡通动漫创作，还有港风街头潮流涂鸦与巨型动漫墙，尽显年轻活力。

专程打卡的大学生小杨直言：“复古风与动漫风随便切换，新旧交织很特别。”

老记忆刻根脉，新思路撑骨架。漫步毫都·新象街道，记者能明显感觉到，这里玻璃砖等现代材料与绿色科技的融合，让传统风貌之下，是舒适可感的现实体验。

## 老物新玩法 越接地气越上头

郑州街头的IP能火得发烫，核心就三件事——初心、人心、普惠。

棉纺路的涂鸦，让人一瞅就唤醒老郑州记忆；张黎明琢磨着把二七塔、烩面、豫剧融入喜羊羊墙……记者发现，这些涂鸦虽创新，但也必掺老地标。潮流和本土味绑得死死，是本土独一无二的创作。

而“大家愿意传”的门道，则是在于戳中了所有人的喜好。采访中，年轻人爱打卡发圈，喜羊羊墙、瑞光的复古潮牌混搭；年长的人能在棉纺墙跟前追忆青春；小孩可以围着五颜六色的涂鸦撒欢。有了适合大众的IP，才有人主动拍视频、传攻略，形成“线上带线下、线下反哺线上”的循环。

棉纺厂小院的李阿姨说得实在：“娃盯着画儿问东问西，我还能给她讲老故事，多好。更妙的是，看到墙上的二七塔，就知道‘是咱郑州的’，以前各关各户的邻居，现在凑着打卡唠嗑，社区都热闹亲切多了。”

同时，打卡地周围商业和产业全盘活了。仔细观察会发现，瑞光·毫都·新象靠着IP成了网红地，周边餐馆、文创店生意爆棚；全市专门做IP设计、墙绘的团队也是越来越多；各大商圈形成了“逛IP、买IP、吃IP”的消费链。

走访中，不少商家表示，最关键的是“城市给足力”，形成了“文化养商业、商业反哺文化”的良性循环。社区给场地，专家把关文化内涵，美术馆、博物馆送资源，才能为本土文化潜移默化融入进逛街场景，涵养当代人奠定基础。

站在城市层面，郑州的标签彻底升级了。以前提起郑州，大家只想到商都、交通枢纽，觉得“有历史但不鲜活”。如今，抖音里、景区中，外来游客说“郑州好玩”“郑州有温度”的声音越来越响。

## 巧思凝“光” 打造城市名片

郑州街头IP的出圈，核心是守住商都要从“网红打卡”升级为“城市名片”，那么需汇集市民、商家、专家的多方智慧，再依托明确政策支持，在守正中创新，在联动中发展。

“郑州的创作得有咱独有的印记，别让人看完就忘。”常常带娃逛创意墙的市民张阿姨说，创作如果深挖豫剧、烩面、历史等郑州特

色元素，比如把甲骨文做成互动墙，孩子能玩还能自己学知识，比单纯涂鸦有意义。

除了内容要有本土辨识度，普通市民的参与感也被看重。退休教师李老师说：“现在很多新鲜事物普通市民没机会插手。社区若组织让大家画一画、说一说，既能凝聚共识，又能让IP走进人们日常生活。”

在参与感之外，IP的传播便捷性也成了焦点。年轻市民王女士希望景区出一些官方打卡地图，标注公交线路、最佳拍摄角度和文化背景，方便不熟悉这里的游客。

市民的期待之外，商家也从经营角度提出了想法。如果手作文创店主王晓丽坦言，当前很多IP只是单纯景观，缺乏相关文创产品支撑，“把IP形象做成钥匙扣、帆布袋等伴手礼，既能延伸IP价值，又能让游客带走‘郑州记忆’。”

单个IP的文创开发还不够，商圈的联动效应被认为能进一步放大价值。河南茵念文化传播有限公司视觉总监赵丹建议：“单个IP影响力有限，若把瑞光创意工厂、毫都·新象、二砂文创园的IP串联起来，打造主题打卡线路，联动餐饮、住宿推出优惠套餐，就能形成‘逛IP、吃美食、购文创’的消费闭环，让流量变留量，激活IP商业价值。”

而对于小商户来说，低成本搭上IP快车是更实际的诉求。油化厂竹筒冰淇淋摊主刘师傅盼着降低参与门槛：“我们小商户也想借IP东风，在包装上印郑州IP元素，但自己设计成本高还担心不合规。”他希望政府牵头设计统一的IP辅助标识，让小商户免费使用。

来自市场和市民的诉求，也得到了不少专家学者的呼应。在河南省社会科学院文学研究所教授宋朝丽看来，郑州IP的核心竞争力藏在本土文化基因里，3600年的商都文化底蕴是其他城市无法复制的。“创新不能脱离传统空谈，要把商代青铜纹、古城墙轮廓这些文化符号，融入现代设计语言，再用AR、VR技术让商都故事‘活’起来，既保文化内核，又符合年轻人接受习惯，避免同质化。”

在守住文化根脉的基础上，IP的原创性保护与差异化发展，也得得到学界关注。宋朝丽表示：“原创是IP的生命力，目前市场上的抄袭模仿，严重打击创作者积极性。同时，IP布局要避免‘一刀切’，老城区侧重棉纺记忆、老街风情等怀旧主题，新城区主打潮流创新，让每个IP都有独特文化内涵和功能价值，避免千城一面。”

## 全省首届内外贸产品“三同”宣贯活动举行

本报讯(记者 李爱琴)近日，全省首届内外贸产品“同线同标同质”宣贯活动在郑州举行，以进一步提升企业对“三同”的认知度和参与度，推动我省内外贸产品“三同”工作深入开展，促进全省内外贸一体化发展。

据了解，“三同”是指在同一生产企业、依照相同标准、相同质量要求，生产既能满足境外特定目标市场要求，又可内销的产品。

活动现场，省市场监管局通报了省内外贸产品“同线同标同质”工作开展情况；中国质量认证中心、山东省标准化研究院专家讲解了“三同”、食品国际标准相关知识；企业代表分享了“三同”认证经验；中国检验检疫集团河南有限公司为新获得“三同”产品认证的企业代表颁发了认证证书；两家认证机构介绍了“三同”预包装食品、纺织品认证流程。

## 我省全力推动家具行业标准赋能

本报讯(记者 李爱琴)11月10日，记者从省市场监管局获悉，我省举行“2025年家具行业标准赋能活动”，活动以“标准引领、绿色升级、质赢未来”为主题，旨在汇聚各方力量，共同探索家具行业标准化、绿色化与高质量发展新路径，全面提升市场监管服务效能，以标准赋能推动营商环境优化与家具生产企业质量提升。

标准是产业升级与高质量发展的重要支撑。当前，我省家具产业正处于从“量的扩张”转向“质的提升”的重要转型阶段。此次标准赋能活动，不仅是服务全国统一大市场建设的具体实践，更是推动行业提质增效、优化市场监管的有力抓手。

家具企业要争当标准创新“主力军”，主动对标先进水平；技术服务机构要发挥“助推器”作用，提供全链条技术服务；市场监管部门要做好标准实施的“守护者”，着力营造优良、公平有序的市场环境。

活动期间，省产品质量检验技术研究院专家对《家具中有害物质限量》《婴幼儿及儿童家具安全技术规范》《绿色产品评价家具》等五项国家标准进行了系统解读，深入讲解绿色家具产品认证政策及具体操作；家具企业代表分享了在企业标准应用、质量管理、绿色转型中的实践经验。与会人员还实地考察了三家代表性企业，近距离感受清丰家具在产品制造、绿色产品研发与市场拓展方面的创新成果。

## 非遗美食赋能文旅融合 这场美食文化节精彩纷呈

本报讯(记者 李居正)11月9日上午，2025中原非遗山羊肉美食文化节启动仪式在金牛区老宛城举行。河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心、河南省餐饮与住宿行业协会、郑州市非遗保护和文旅文创融合发展中心等单位负责人，餐饮行业代表、品牌创始人、专家学者齐聚现场，见证非遗美食独特技艺，赋能文旅融合发展。

本次活动以“吃卤山羊·喝老黄酒”为主题，旨在让非遗可赏、可感、可传，推动非遗技艺活态传承。启动仪式设置授牌、聘书颁发、消防安全讲座、嘉宾分享等环节。在颁奖环节，卤山羊制作技艺代表性传承人李荣甫荣获“2024年度郑州市非遗年度人物提名奖”；河南省餐饮与住宿行业协会有关负责人授予老宛城“河南风味名店”牌匾，其店铺五道菜被授予“河南名菜、名吃”牌匾。

活动现场设置四大特色体验区域，吸引市民踊跃参与：非遗展示区里，剪纸、面塑、糖画等非遗传承人现场教学，市民可亲手创作“羊”主题作品；产品展示区汇集宛丰黄酒、稻花一号五常大米、鑫苑0添加大豆油、界中米醋等优质食材，供大家品鉴探寻美食背后的优质供应链；技艺展示区通过室外透明工坊，完整呈现卤山羊选料、调卤、卤制全过程，让市民近距离观摩非遗技艺、感受匠心；在免费品鉴区备好热乎乎的山羊肉夹火烧、温润的老黄酒、香甜的自酿米酒汤，邀请市民朋友、社区老人、环卫工人及外卖小哥共同品尝，以美食传递中原温情。

除此之外，活动恰逢第34个“全国消防日”，郑州市消防救援支队郑东新区大队工作人员在现场为大家开展餐饮行业消防安全讲座，结合一线灭火救援实践，普及防火知识及应急处置技巧，为餐饮企业安全经营筑牢“防护墙”。

郑州市非遗保护和文旅文创融合发展中心有关工作人员表示，本次“美食文化节”的成功举办，传承了中原传统饮食文化，让“老手艺”走进日常生活、焕发时代活力。未来，随着“非遗+”融合模式的不断深化，将会有更多非遗项目扎根产业、服务民生，为文旅产业高质量发展贡献力量。

## 秋冬食柚正当时 这些选购秘诀要牢记

秋冬食柚正当时，柚子凭借其清新的香气、酸甜多汁的果肉深受广大消费者的喜爱，为帮助大家科学挑选、妥善储存、健康食用，省市场监管局发布消费提示：挑选柚子时，牢记“一看、二掂、三捏”选购秘诀。

一看外形与颜色：优选上尖下宽、呈“梨形”或“葫芦形”、底部沉稳饱满的柚子，这类柚子通常果肉饱满，尽量避免选择顶部过长或形状不规则的。柚子表皮颜色以均匀的淡黄色或橙黄色为佳，颜色偏青可能未完全成熟，颜色过深或带有暗褐色斑块则可能存放过久。

二掂重量：同样大小的柚子，手感越沉，通常水分更充足，果肉更饱满；手感过轻则可能是果皮厚或果肉失水干瘪。

三捏手感：用手指轻捏柚子外皮，优质柚子的外皮坚实而富有弹性。若按压后凹陷且不易恢复，说明果皮厚或果肉松散；若手感过硬，则意味着成熟度不足，果汁少且味道淡。

省市场监管局表示，柚子的储存方式较为简便，恰当的方法可显著延长最佳食用期限。完整柚子放置于阴凉、通风、干燥处，避免阳光直射，可保存2-3周甚至更久。已剥开的柚子建议保留包裹果肉的白色“柚棉”，以保护果肉水分不流失；未吃完的部分可用保鲜膜完全包裹后放入冰箱冷藏，在2-3天内食用，或将果肉剥出放入密封保鲜盒中冷藏，可保存1周。

柚子性寒，脾胃虚寒、易腹泻的人群应适量食用，以防引发身体不适。柚子中含有的呋喃香豆素等成分会抑制人体内一种代谢酶的活性，导致某些药物在血液中的浓度异常升高，进而引发严重的副作用。特别是服用降血脂药(如他汀类)、降压药、抗心律失常药、镇静催眠药以及部分抗过敏药的患者，在用期间食用柚子要先咨询医生或药师，尽量避免在服药前后72小时内食用柚子或饮用柚子汁。

本报记者 李爱琴

## 商科教学把学生打造成“解决问题的WiFi”

这场商业经济论坛话题超“有料”

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)五项报告重磅发布、主题演讲干货满满、嘉宾对话精彩纷呈……近日，以“寻根铸魂，以文兴商”为主题的第五届河南省商业经济论坛在商丘举行，吸引了来自全国各地的专家学者、商界精英以及青年学者等60余人参加。

本届论坛由河南省商业经济学会、商丘师范学院、中国商业史学会豫商史专委会、中国商业经济学会自由贸易港(区)专委会联合主办。

据了解，河南省商业经济学会坚持每年举办学术性商业经济春季论坛和秋季论坛。每年春秋两度的商业经济论坛不仅是商业人相聚交流的契机，也是校企合作的平台，既展示了河南商业经济学者深入挖掘中原商文化的最新成果，又以扎实的学术分文风通过不断推进具有填补河南社科研究空白性质的“六道作业题”，努力开创河南商业经济学术研究新篇章，为繁荣河南商业经济贡献力量。

在主题演讲阶段，专家学者围绕相关议题，分享了各自的真知灼见。河南省山东商会党委书记、副会长、河南九商联盟主席刘继臣表示，企业布局须采取“政策+产业+人才”共赢模式，要懂造势，会借势，用智慧撬动社会资源，用创新之策略引领行业发展。中国商业经济学会副会长、中国商业史学会副会长、河南省商业经济学会会长宋向清指出：商业世界正在上演“速度与激情”，商科教材与其被“卷死”，不如一起“进化”；商科教学，与其把学生培养成“装知识的U盘”，不如把学生打造成“能解决问题的WiFi”。从战略背景、实施路径、创新实践等多个维度，河南省商业经济学会副会长、河南牧业经济学院经济与贸易学院院长李光建议，中原地区应坚持“五统一、一开放”的基本原则，完善市场基础制度，强化市场基础设施建设，提升市场监管执法水平，推动要素资源市场一体化。同时，他还建议中原地区应加快构建高水平立体开放通道体系，推动内外贸一体化发展，提升区域经济的开放水平。

此外，围绕加快构建现代物流体系，推动河南物流高质量发展；河南老字号的核心价值与数字经济时代的无限可能；范蠡商业思想的时代价值及其融入经管类课程思政研究等内容，专家学者一一展开深度解读，为现场带来一场思想盛宴。

论坛现场还集中发布了《2025年度河南省商业经济发展研究报告》《2024—2025年度河南省商业理论观点和实践创意报告》《2024—2025年度河南省商业企业(品牌)研究报告》《2024—2025年度河南省商业人物研究报告》《2024—2025年度河南省商业法规与政策报告》五项重磅报告。各类报告以翔实的内容和精彩的案例，勾勒出河南商业经济发展的生动图景。

与会人员纷纷表示，本次论坛的成功举办，为河南商业经济的发展提供了重要的理论支持和实践指导。同时，将以本次论坛为契机，进一步加强交流与合作，共同推动河南商业经济的高质量发展。

共计677套房源

## 郑州市第十批人才公寓来了

本报讯(记者 孙雪莘)11月10日，记者从郑州市住房保障和房地产管理局获悉，2025年我市第十批人才公寓将于11月12日9:00上线配租，涉及金水区、管城区的2个项目共计677套、820间房源。项目为精装修设计交付，配备家具家电，拎包入住。

其中，泉村滨河家园人才公寓位于郑州市金水区索凌路与连霍高速交叉口向北200米路西。本次配租房屋共170套、236间，位于泉村滨河家园西园10号楼，面积46.06平方米-87.95平方米的一室与两室户型，总体价格878元-1346元/月。电费0.56元/度，水费4.4元/吨(如有变动按市政部门规定最新水、电费标准执行)。该项目精装修设计交付，配备家具家电，拎包入住。运营单位为郑州市金水区公租房运营管理有限公司，联系电话：

17719870150。天河博悦人才公寓位于惠济区南北大街东，新城路南。本次配租房屋共507套、584间房源，其中面积57.85平方米-60.94平方米的一室户型430套，91.35平方米-100.95平方米的两室一厅户型77套，房屋租赁价格696元-1188元/月；电费0.56元/度，水费4.5元/吨，天然气2.94元/立方米，按阶梯收费(如有变动按市政部门规定最新水、电费标准执行)，暖气首年不收费。该项目精装修设计交付，配备家具家电，拎包入住。运营单位：郑州惠润实业有限公司，联系电话：86019655。

本批次人才公寓配租对象为在郑就业创业的大学专科(技工院校全日制高级工)(含)以上学历人才，以及享受我市人才计划支持的高层次人才、博士和经人社局认定的市重点产业急需

人才，且满足《郑州市人才公寓管理暂行办法》(郑政办〔2023〕11号)中相关申请条件。

定于2025年11月12日9:00将房源上线“郑州市保障性租赁住房(人才公寓)系统”进行配租。符合优先配租条件的高层次人才、博士和经人社局认定的市重点产业急需人才于2025年11月12日9:00至2025年11月13日9:00选房配租。

其他符合申请条件的青年人才于2025年11月13日9:00开始选房配租直至房源全部配租完成。

本批次配租全流程通过线上进行，按照“一网通办、一网通管”的原则，申请人可登录“郑好办”APP(“一件事专区”→“住房保障一件事”)，进入人才公寓配租模块，按照提示进行申请、选房、签约和退出。

## 打造“无废全运” 宇通派出“智慧卫士”

本报记者 徐刚领 文/图



正在作业的宇通新能源环卫车

11月9日至21日，第十五届全国运动会在广东、香港、澳门三地举办，这是全运会历史上首次由粤港澳联合承办的赛事，也是首次提出“碳中和”目标的全国运动会。目前，在深圳坪山体育中心等赛事核心区区域，新能源环卫车辆已投入赛事环境保障工作，涵盖18吨纯电动洗扫车、高压清洗车、路面养护车及L4级自动驾驶作业车等多种车型，将在赛事期间执行道路清扫、保洁与养护等任务。

其中，为应对赛事期间高频次的环

卫需求，宇通18吨纯电动洗扫车展现出卓越的作业能力。该车型搭载新一代高能电池与高效电驱桥，在相同作业条件下较同类产品省电16%以上，单次充电即可支持8小时连续作业，实现80-100公里的高效清洁里程，这一续航里程充分满足了全运会场馆周边道路的深度保洁要求，确保赛事期间道路环境始终保持最佳状态。

同时，投入使用的L4级自动驾驶环卫车也引起关注。这些“智慧卫士”依托

多传感器融合感知系统，在人员密集的赛区周边实现了360度环境识别、自动避障与精准路径规划。多车智能编队按照“一冲、二扫、三喷雾”的专业流程，在赛事核心区开展全天候无人化作业，既避免了对赛事活动的人员干扰，又确保了关键区域的清洁质量。

值得一提的是，为保障全运会期间环卫作业的精准调度，所有赛事保障车辆均接入智能网联云控平台，构建起“车辆—平台—调度”一体化管理体系。通过宇通环卫安睿通系统，管理人员可对遍布各赛区的作业车辆进行全景监控，实时掌握运行状态、能耗数据与作业进度，实现远程诊断与智能维保。这一智能化管理模式大幅提升了全运会环卫保障的统筹效率与应急响应能力。

从理念到现实，科技正让这场全民盛会的绿色底色更加纯粹。近年来，新能源环卫车辆已成为多个国际级赛事活动的共同选择。从杭州亚运会、北京冬奥会，到成都大运会，再到本届粤港澳全运会，越来越多赛事主办方将纯电动、智能化的环卫作业车辆纳入赛事保障体系，以实际行动践行“绿色办赛”理念。