

我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家

新华社重庆11月12日电(记者 吴梦桐 唐诗凝)我国已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家,“小巨人”企业以占全国规模以上工业企业3.5%的数量,贡献了9.6%的营业收入和13.7%的利润。这是记者从11月12日在重庆开幕的2025专精特新中小企业发展大会上获悉的。

工业和信息化部部长李乐成表示,我国中小企业高质量发展不断取得新成效,规模

实力不断壮大,发展质效稳步提升,专精特新发展迈出坚实步伐。累计培育科技和创新型中小企业超60万家,专精特新中小企业超14万家。

据介绍,工业和信息化部将把优质企业梯度培育作为推进新型工业化、构建现代化产业体系、发展新质生产力的重要抓手和关键支撑,进一步强化企业创新主体地位、提升优质企业产业链支撑作用、优化企业发展生态环境等。其中,在企业布局建设更多国

家级创新平台,鼓励支持有条件的企业牵头或参与国家科技创新项目,鼓励企业加大基础研究投入,引导更多人才、资金、技术等创新要素向企业集聚;探索建设专精特新赋能中心,推动创新链和产业链无缝对接。

同时,加大产业链薄弱环节优质企业培育力度,建立健全主动发现机制;强化产业链上下游协同,全链条推进优质企业技术攻关和成果应用,不断夯实科技和创新型中小企业构成的基础力量,持续壮大专

精特新中小企业和高新技术企业构成的骨干力量。

此外,构建优质高效、直达快享的中小企业服务体系,建好用好全国中小企业服务“一张网”,建设中小企业海外服务体系;发挥国家高新区、科技型企业孵化器、中小企业特色产业集群等各类创新创业载体的专业化服务能力,健全与中小企业成长相适应的要素保障机制,发挥财政资金杠杆作用,强化金融精准支持。

10月郑州CPI同比持平

本报讯(记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2025年10月份,我市居民消费价格总水平同比持平,环比上涨0.1%。

与去年同期相比,10月我市食品价格下降3.3%,非食品价格上涨0.8%,消费品价格下降0.9%,工业品价格上涨0.3%,服务价格上涨1.5%。八大类商品和服务价格“五涨三降”,其中,食品烟酒类下降2.5%,衣着类上涨2.4%,居住类下降0.1%,生活用品及服务类上涨0.2%,交通和通信类下降3.1%,教育文化和娱乐类上涨1.3%,医疗保健类上涨3.7%,其他用品和服务类上涨14.0%。

与上月相比,10月我市居民消费价格总水平环比上涨0.1%。其中,食品价格上涨0.5%,非食品价格持平,消费品价格上涨0.3%,工业品价格上涨0.1%,服务价格下降0.1%。八大类商品和服务价格“四涨一平三降”,其中,食品烟酒类上涨0.4%,衣着类上涨0.1%,居住类下降0.1%,生活用品及服务类下降0.2%,交通和通信类下降0.8%,教育文化和娱乐类上涨0.1%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨3.7%。

政府引导 平台赋能 企业创新

消费季展销会“搭台”本土品牌“唱戏”



展销会吸引众多市民前来交流品鉴

本报讯(记者 成燕 安欣欣 文 徐崇福图)初冬时节,商潮涌动。11月12日,以“冬季爆品,智享生活”为主题的2025暖冬消费季展销会在郑州启幕。这场汇聚50余家优质展商与数百款冬季热销品的行业盛会,不仅有力拉动郑州冬季消费,更为本土品牌搏击“蓝海”搭建了宽广的平台。

该活动由京东(郑州)数字经济产业园商家服务中心主办,京东科技、零售、物流联合承办,市农业农村局、市商务局、郑东新区管委会协办。市农业农村局、市商务局相关

负责人表示,消费是拉动经济增长的核心引擎,本次展会是聚合政府引导、平台赋能与企业创新“三方合力”的生动实践。据京东(郑州)数字经济产业园负责人介绍,京东以技术平台与供应链为依托,为河南本土品牌搭建了一个高效的合作平台,此次活动不仅为本地特色农产品及知名品牌企业注入了“数字动能”,也有利于大家拓宽市场渠道。

在众多展位中,携“3·15消费者信得过品牌”等荣誉与国家发明专利亮相的河南本土品牌丁记烩面,吸引了众多市民驻足展

台。河南品牌“豫枣红”邀请茅盾文学奖得主、河南籍作家刘震云为品牌签名代言,将浓郁的地域情怀与名人影响力相融合,生动诠释了“吃得到的老家味道,忘不了的河南情怀”。河南豫农优品公司则以精细化加工赋能传统食材,引领河南农产品“组团出海”,已推动香菇、大蒜等特色农产品销往全球50多个国家和地区,稳步迈向“世界餐桌”。河南木木精酿啤酒推出的独立包装“鲜扎啤”,以无菌灌装技术解决传统扎啤机存在的管道清洗难题与食品安全隐患,目前,已入驻郑州800多家餐饮门店。郑州新农源绿色食品有限公司旗下的“豆状元”品牌也深受市民喜爱。

从一碗承载千年药膳智慧的烩面,到一颗浓缩中原情怀的红枣;从一袋追求营养品质的山药,到一瓶融合传统与创新的佳酿……漫步展会现场,不少市民围在本土品牌展台前,挑选琳琅满目的展品。

“只有搭上互联网快车,河南本土特产才能走得更远,拥有更多消费者。”不少参展商接受记者采访时表示,在互联网时代,如何借助京东等互联网平台驰骋“蓝海”,是河南本土品牌及众多企业高层需要深入思考的问题。

郑东新区·“周报”

应急科普“进社区”织就安全“防护网”

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 刘正技 许汝 赵雅)连日来,郑东新区开展丰富多样活动,广泛普及应急科普知识,切实增强辖区居民防灾减灾意识,全面提升居民应急处置能力,共同构筑平安和谐社区。

郑东新区应急管理局走进馨悦苑社区,开展应急安全“进社区”宣讲活动。活动现场,志愿者以通俗易懂的语言,围绕应急安全与防灾减灾核心内容展开宣讲。一方面,详细讲解地震、火灾等常见灾害的显著特征与潜在危害,结合真实事故案例,剖析灾害发生时因应对不当导致的风险,重点传授灾害来临时的自救逃生技巧,如地震时“伏地、遮挡、手抓牢”的防护动作,火灾初期“低姿弯腰、湿毛巾捂口鼻”的逃生方法;另一方面,针对家庭日常安全隐患,聚焦用火、用电、用气等关键环节,讲解隐患排查要点,倡导居民定期检查家中安全设施,杜绝违规操作,从源头降低事故风险。宣讲结束后,现场发放了应急安全答题问卷,“以考促学,以练促记”加深现场群众对应急知识点的记忆。

同时,为了让居民更直观掌握应急技能,

活动设置了应急器材体验环节。现场展示灭火器VR体验设备、灭火毯、逃生面罩等常用应急装备,志愿者先演示器材使用步骤,再邀请居民亲手操作,指导居民正确握取灭火器、拔掉保险销、对准火源根部喷射,确保每位体验者都能规范操作,真正将应急技能学扎实。下一步,郑东新区应急管理局将持续聚焦居民安全需求,加大应急安全与防灾减灾知识普及力度,进一步扩大安全宣传教育“五进”活动的影响力和覆盖面,不断提升辖区居民应急素养,努力筑牢全民安全防线,为居民生命财产安全提供更为坚实的保障。

如意湖办事处组织工作人员开展了以商户消防器材检查为重点的消防宣传专项工作,全面筑牢辖区消防安全“防护网”。本次检查覆盖沿街商铺、小型超市、餐饮场所等重点商户领域。工作人员采取“逐户走访、现场查验”的方式,重点查看灭火器配备数量是否充足、是否在有效期内、压力指标是否正常,检查消防栓是否完好无损、出水是否通畅,验证应急照明和疏散指示标志能否正常启用。对检查中发现的部分灭火器

压力不足、应急照明位置设置不当等问题,现场指导商户立即整改,确保隐患及时消除。在严格检查的同时,工作人员积极开展“一对一”消防安全指导,向商户负责人详细讲解消防器材的正确操作要领、日常维护保养方法和火场逃生自救知识。下一步,如意湖办事处将持续加大消防宣传和检查力度,定期开展消防器材“回头看”检查,确保隐患整改落实到位,同时通过张贴宣传海报、发放宣传手册、组织消防安全培训等多种方式,进一步提升商户及辖区居民的消防安全意识和应急处置能力,切实保障辖区消防安全形势稳定。

祭城路街道办事处应急办对辖区中国牛堡、广东肠粉、九头鸟热干面等单位开展安全检查。本次重点对各经营场所的消防安全主体责任落实情况进行了检查。如消防设施是否配备齐全且完好有效,灭火器是否在有效期内,消防栓是否能正常使用;疏散通道和安全出口是否畅通无阻,有无堆放杂物影响疏散;电气线路敷设是否符合规范,有无私拉乱接电线行为;液化气罐阀门是否完好、罐体是否锈

蚀、是否安装燃气报警器等。针对检查中发现的消防安全隐患,当场指出并要求立即整改。针对检查中发现的问题和存在的隐患,当场提出针对性整改意见和建议,要求商户要时刻绷紧安全弦,制定具体整改措施,及时消除场所内存在的火灾隐患。

商都路办事处东站南街社区工作站围绕“全民消防生命至上——安全用火用电”主题,联合东站派出所、郑州晋江商会党支部开展了一系列形式多样、内容丰富的消防宣传月活动。活动中,社区通过“线上+线下”相结合的方式,全面铺开宣传网络。线上,利用酒店商户群、社区网格群等平台,持续推送安全用火用电、电动车规范充电等科普知识及警示教育片。线下,社区工作人员通过发放宣传页等方式为大家科普火灾逃生知识和急救方法。下一步,东站南街社区工作站将持续加强消防宣传教育工作,深入普及消防法律法规和消防安全知识,切实增强社区居民的消防安全意识和防火自救能力。

开展专项检查 筑牢生态屏障

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 曹郑巧)入冬以来,郑东新区精准治理、持续发力,多举措推进大气污染防治工作。

如意湖办事处开展重型货车排放污染专项检查行动,以实际举措为辖区环境卫生保驾护航。此次检查精准聚焦辖区物流集中区域、主要交通路口等重型货车通行密集路段,工作人员对过往重型货车逐一排查,重点核查车辆环保标识是否齐全有效,通过现场检测、政策问询等方式排查尾气排放情况,坚决杜绝超标车辆影响周边环境。同时,工作人员向货车驾驶员积极宣讲尾气排放超标带来的环境危害及相关法律法规,引导驾驶员自觉遵守环保规定,定期对车辆进行维护保养,从源头减少尾气污染隐患。

祭城路街道办事处生态环境办、城管办、应急办、执法中队、社区联合行动,对祭城餐饮一条街进行集中整治。行动中,工作人员对餐饮门店油烟治理情况进行检查,切实做到心中有数、管理有据。整治过程中,工作人员走进后厨,对餐饮油烟单位逐一进行检查,重点查看油烟净化设备使用、管理情况。针对检查中发现的个别经营门店不按规范安装、使用和维护油烟净化设施,造成油烟排放不达标等违规行为,工作人员要求经营者限期整改。同时,工作人员注重将宣传教育与整治整改相结合,现场向经营者宣讲大气污染防治相关法律法规以及餐饮油烟污染防治相关政策规定,叮嘱经营者提高认识,规范经营,从源头上控制餐饮服务油烟污染,消除环境风险隐患。

家风家训润童心 文明实践助成长

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵璞)日前,郑东新区新时代文明实践中心开展“传家训、立家规、扬家风”主题活动,引导未成年人传承优良家风,树立积极向上的价值观,筑牢未成年人思想道德根基。

活动中,“百姓名嘴”宣讲员以“家家风家训润童心 文明实践助成长”为主题,用通俗易懂的语言,为孩子们上了一堂深刻的思想品德教育课。宣讲员首先为孩子们播放歌曲《千古家训》,在活跃气氛的同时,带领孩子们共同领悟活动主题。接着,宣讲员引经据典,用鲜活具体的故事将抽象厚重的“家风”概念,转化为可知可感、可学可做的生动实践。在互动环节,宣讲员邀请孩子们分享自家的家风小故事和心得感悟,在你言我语中,诚信、孝道、互助的价值观如春风化雨般沁入心田,有效促进了优秀传统文化和现代文明风尚的传播。

接下来,郑东新区新时代文明实践中心将积极发挥阵地作用,组织开展内容丰富、形式多样的家风家训活动,传承弘扬中华民族传统美德,以优良家风涵养时代新风,营造注重家庭、注重家教、注重家风的良好社会氛围。

坚持党建引领 提升基层治理效能

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 马怡心)今年以来,郑东新区如意湖办事处立足工作实际,坚持党建引领,持续深化“五基四化”建设,深入贯彻“两高四着力”重大部署,强化协同联动,在辩证统一中不断提升基层治理效能。

筑牢“主心骨”,建强组织体系。优化社区党组织设置,选优配强“两委”班子,打造基层治理“领头雁”队伍。推动党建与网格化治理深度融合,构建“走访+记录+反馈”工作闭环,实现“支部建在网格、党员沉在网格”,形成“大事全网联动、小事一格解决”的治理格局,推动基层治理从“单兵作战”向“协同共治”转变,实现党组织服务全覆盖。

织密“一张网”,做实精细治理。全面推行“党建+网格”模式,推动服务管理在网格落地见效。整合社区工作人员、在职党员、志愿者等力量下沉网格,建立“网格发现、社

区呼叫、协同处置”联动机制。网格员常态化走访,精准掌握民情,代办民生事务;建立网格微信群,线上线下同步响应居民诉求;对特殊群体开展上门帮扶,传递服务温度。同时,探索建立基层治理数据库,依托信息化平台实现事件闭环处理,提升治理精准度和处置效率。

汇聚“一条心”,推动多元共治。积极搭建共治平台,引导各方力量参与,构建共建共治共享新格局。强化区域党建联动,吸纳辖区单位党组织负责人担任兼职委员,通过联席会议、项目共建等方式协商解决难题,促进资源共享;激活居民自治,指导完善居民公约,健全居民议事会等机制,推广“居民议事会”等形式,引导居民有序参与社区事务和矛盾调解;凝聚社会力量,培育社区社会组织,引入专业社工机构,鼓励企业、商户参与社区公益,形成多元主体协同服务居民的良好局面。

举办非遗活动 丰富居民生活

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 王璞 王东斌)为了让居民在节气流转中感受文化华彩,在指尖创作中传承非遗匠心,日前,郑东新区社会工作部分别在商都路办事处普惠社区、博学路办事处相济路社区,开展非遗点翠胸针手作活动,带领居民以“翠羽”为墨、以匠心为笔,让千年非遗技艺在冬日里焕发生机。

在商都路办事处普惠社区的活动现场,工作人员以“立冬,万物收藏也”为切入点,结合立冬节气的物候变化,将立冬的文化内涵与习俗娓娓道来。“竹叶凌冬不调,是冬日里的一抹生机华彩;牡丹雍容绽放,藏着对生活的美好期许。”工作人员特别解读两款胸针的设计巧思,其既融合立冬“藏中见美”的特质,也通过现代仿翠材料的讲解,传递非遗环保传承的匠心理念。手工制作环节,桌

上的仿翠羽毛色泽温润,竹叶、牡丹造型的胸针底座精致灵动。居民按需选款,现场工作人员全程俯身指导。“原以为点翠只是古籍里的技艺,亲手做才懂每一片羽毛背后的匠心!”居民李女士捧着完成的牡丹胸针赞叹。

在博学路办事处相济路社区的活动现场,工作人员介绍了点翠工艺的历史脉络:从战国起源到明清鼎盛,从皇室珍品到非遗瑰宝,并重点强调了当代传承人以人工合成材料替代翠鸟羽毛的创新实践。在工作人员的帮助,居民根据自己的喜好挑选胸针造型,精心完成制作。活动尾声,居民纷纷展示自己的作品,并佩戴胸针合影留念。

下一步,郑东新区社会工作部将继续挖掘节气与非遗的融合点,推出更多丰富多彩的文化活动,让中华优秀传统文化的华彩与匠心,在社区中持续绽放。