

## 新时代 新征程 新伟业

从短途场景迈向中长途干线

# 郑州新能源商用车按下转型升级“加速键”

本报记者 徐刚刚

端化的新阶段。郑州市通过设立氢燃料电池汽车产业专班，已推广燃料电池汽车数千辆，为新能源商用车产业发展注入持续动力。

### 长续航与智能化破解运营痛点

历经4年爆发式增长，新能源重卡整体渗透率已于2025年突破20%的行业拐点。长期以来，新能源重卡在长途干线物流中的应用受限于续航短、补能慢、自重高等瓶颈。如今，以宇通为代表的整车企业通过技术迭代，逐步打破这些壁垒。

2025年11月5日，一辆宇通纯电载货车完成从山东寿光至北京新发地、全程479公里的公开实测，以每公里0.66度电的低能耗，验证了纯电车辆胜任干线物流的可行性。在产品层面，400度以上大电量车型逐步普及，配合轻量化设计使整车成功减重10.3%，有效缓解“里程焦虑”；在补能方面，双轮快充技术突破传统单桩功率限制，车云协同系统实现SOC估算精度稳定在4%的突破，这些创新显著提升运营效率。

从运营经济性角度考量，宇通新能源重卡也正在重塑物流行业的价值标准。根据用户反馈，在单边运距300公里级别的运营场景下，宇通纯电载货车单公里能耗成本可控制在0.5元以内，较同类燃油车节省1元以上。按照月运营里程1万公里计算，单车年度节省燃料费用可达12万元。值得一提的是，宇通推出的“安睿通”智能管理系统，可通过精准控制充放电策略，帮助用户有效利用峰谷电价。实际运营数据显示，单台车每月可节省近2000元成本，真正实现“技术降本”。

### 多元路径助推能源转型

在纯电技术快速发展的同时，氢燃料电池重卡也迎来示范运营的关键节点。今年3月，空港馨德向郑州航空港区交付50辆氢能源重卡，成为郑州市构建氢能交通体系的重要里程碑。

作为燃料电池汽车示范应用城市群的核心，郑州已出台一系列支持政策，加快推动氢能产业发展。宇通作为行业领军企业，历经10余年技术积累，已实现氢燃料商用车全系

列布局，产品覆盖客车与卡车领域。其氢燃料车型具有加氢时间短、续驶里程长、寿命长等突出优势，产销规模稳居全球第一梯队。据了解，郑州市将继续加大政策支持和资金投入，完善加氢站、综合能源站等基础设施建设，有序推进氢能在绿色交通领域的示范引领，为“氢电并行”的战略路径提供坚实支撑。

### 新能源重卡全面普及仍面临挑战

尽管增势显著，新能源重卡在长途场景的全面普及仍面临挑战。当前，柴油重卡在2025年前9个月仍保持约50%的平均渗透率，在长途干线运输中占据主导地位。新能源重卡目前主要扮演“短倒王”的角色，绝大部分应用于港口、矿山、钢厂等固定线路的短途倒运场景。

正如郑州长通实业有限公司执行总经理魏长龙所言，目前公司有数百辆运输车辆，轻卡已基本实现电动化，而重卡仍以LNG车型为主，动力来自于天然气。他告诉记者，现在的新能源重卡主要应用于港口、矿山、钢厂等固定线路的短途倒运场景，用于中长途干线运输的比较少。魏长龙认为，电动化是未来趋势，但当前仍需突破续航焦虑、自重过高、充电不便等瓶颈。

郑州华夏夏易通物流有限公司董事长邹英武向记者透露，目前公司运输车辆有300多台，燃油车只有几十台，新能源车辆占85%以上，主要是纯电动车和氢能源车。“新能源车虽然购置成本要贵一些，但是能耗成本比起燃油车基本上是减半的。从操控方面看，新能源车越来越智能化、人性化。新能源车的检修、养护也简单、方便。”

邹英武也坦言存在的挑战：“之所以有些司机选择燃油车，还是考虑到续航能力和充电方便程度方面的问题。加油一般只需要几分钟，而充电没有一个小时是充不满的。并且，在一些偏远地区，充电不那么方便。”他认为，目前微卡、轻卡的质量都很可靠，而中卡可选择的车型较少，只有宇通等少数几家企业在做。公路运输方面的重卡，纯电动车较少，使用天然气的重卡居多。不过，从未来趋势看，

新能源轻卡和重卡的保有量必然会持续增量，因为车辆的质量、可靠性、驾驶舒适度都在提高，成本优势也很明显。

### 构建良性发展格局

当下，中国物流行业正迎来转型升级的关键时期。特别是在生鲜冷链等细分领域，对高效、可靠、经济、绿色运输工具的需求尤为迫切。与此同时，新基建战略推动下的充电基础设施快速完善，为新能源载货车的运营扫清了最后障碍。高速公路服务区大功率充电桩的密集布局，让长途干线运输的补能焦虑得到有效缓解。

展望未来，新能源重卡发展路径日益清晰。行业普遍认为，“换电为主，超充为辅”的补能策略可能是破解长途运输困局的最优解。随着电池技术提升、成本下降以及补能网络的不断完善，新能源重卡向中长途场景渗透已成为必然趋势。政策层面，老旧货车淘汰更新补贴、路权优先等措施将持续推动物流公司选择新能源车辆。

与此同时，整车企业需要从单一产品制造商向运营解决方案提供商转型，构建覆盖全生命周期的服务体系。宇通等领军企业已经在这方面做出积极探索，通过技术创新和商业模式创新双轮驱动，助力用户实现经济效益与环保效益的双赢。这种转变将推动整个行业从“政策驱动”向“市场驱动”深化，最终形成“以示范促产业、以产业助示范”的良性发展格局。

显然，从纯电搅拌车到氢能重卡，从短途倒运到干线物流，中国新能源商用车的转型之路正驶入深水区。这是一场关于技术、政策与市场的长跑，更是一场关乎能源安全与产业竞争力的系统重构。随着产品不断成熟、生态持续完善，新能源重卡不仅将重塑公路运输的排放格局，更将为中国制造业的高质量发展注入绿色动能。

在这场深刻的产业变革中，以郑州为代表的中国制造基地正展现出强大的创新活力，预示着中国商用车产业将在全球新能源汽车浪潮中占据重要地位。

届海峡两岸经贸交易会”，向国内外客商展示中原蜂蜜的品质；在中部投资贸易洽谈会上，与多家省外商经销商达成合作；在上海西郊国际农产品中心设立长期展销窗口，让河南蜂产品走出中原、走向全国市场。

在履职调研中，王雪婷发现，传统蜂产品附加值低、科技含量不足是制约产业发展的瓶颈。

为此，她牵头制定了合作社的“未来蓝图”：规划建设“中原蜂业科创中心”，联合高校科研力量，研发功能性蜂蜜、蜂疗产品，推动“蜂产品+大健康”产业升级；打造“蜂旅融合”示范基地，建设蜜蜂科普馆、蜂蜜DIY体验区，开发蜂蜜文创产品，将产业链从养殖、加工延伸到观光、研学，让蜂产业成为乡村旅游的“新亮点”；新增3个标准化养蜂示范基地，通过“合作社+基地+农户”模式，带动80户家庭加入，预计每户年均增收超5万元。

这位90后“蜂四代”以科技之翼托起千村梦想，让“蜜罐”变“金罐”，在乡村振兴画卷上书写着新时代的“新蜂”传奇。

## 2025 传感器大会 11月29日在郑举办

本报讯(记者 刘地)万物互联的时代,传感器是打通物理世界与数字空间的“神经末梢”。记者昨日从郑州高新区经济发展部了解到,2025 传感器大会将于11月29日至12月1日在郑举办。

烟雾报警器、酒精检测仪、上下班打卡的签到机……日常生活中,传感器让日用品有了“触觉”“嗅觉”“知觉”,中国市场的表现尤为亮眼,成为全球产业版图中名副其实的“黄金赛道”。根据赛迪顾问发布的《2024年传感器十大园区发展报告》显示,近年来,全球传感器市场规模不断增长。国内方面传感器技术水平不断提升,市场规模迅速增长,2023年市场规模达3644.7亿元,其中智能传感器市场比重近40%,3年复合增长率17.9%,增速连续多年高于全球。

连续六届传感器大会的举办,更成为产业发展的“加速器”。大会累计吸引91个签约项目,协议总金额超790亿元,来自全球传感器领域最具影响力的科学家和企业家汇聚郑州,聚焦智能传感器、光纤传感器、智能感知等主题,交流全球传感器科技、产业和应用的最新成果,汇聚行业顶尖资源,加速市场与需求对接,助力郑州市打造传感器产业集群,为推动河南经济高质量发展注入新动能。

基于2018—2024传感器大会的良好效果,一年一度的“传感之约”即将再度来袭。2025传感器大会以“感知世界 智创未来”为主题,由郑州市人民政府主办,中国仪器仪表学会、郑州高新区管委会承办,通过赛事、论坛、路演等形式,围绕传感器领域的技术前沿、产业趋势和热点问题发表演讲并进行高端对话,敬请期待。

## 124个千年地名文化遗产 入列首批省级保护名录

郑州1县5镇4村上榜

本报讯(记者 陶然)11月18日,记者从省民政厅获悉,《河南省第一批省级地名文化遗产保护名录》公布,全省124个千年古县、古镇、古村落入选。其中,郑州市10处地名强势上榜,涵盖1个千年古县、5个千年古镇、4个千年古村落,每一处都是郑州华夏文明发祥地的坚实佐证。

千年古县新郑市,8000年前裴李岗文化时期先民已在此繁衍生息,5000多年前为黄帝建都地,后为郑韩故都(历时500余年),如今,黄帝故里拜祖大典是国家级非物质文化遗产,更是全球华人寻根问祖的精神圣地。

5个千年古镇底蕴深厚——荥阳市汜水镇,秦代设县,境内虎牢关遗址为省级文保单位,见证楚汉争霸、唐初定鼎等古战风云;新密市超化镇,“超化”之名源于东汉超化寺,国家级非遗超化吹歌传承千年,荻沟北岗遗址印证8000年前先民活动;新密市大隗镇,以远古大隗氏命名,专名沿用超3000年,留存西周密国古城遗址,省级非遗手工造纸技艺传承至今;新密市曲梁镇,《诗经·溱洧》文化核心区,地名使用超3000年,全国重点文保单位曲梁古城寨遗址保存完好;巩义市芝田镇,三国时期定名,境内有稍柴村夏朝遗址、3座北宋皇陵及官庄刘家大院等古迹,彰显河洛文化深厚底蕴。

4个千年古村落各具特色——荥阳市汜水镇虎牢关村,依托虎牢关遗址,延续“关—镇—村”共生格局;荥阳市汜水镇汜水村,隋开皇十八年为汜水县治所,明清风貌完好,2014年获评郑州市历史文化风貌特色村;新密市牛店镇北召村,隋代华严寺坐落其间,石砌民居与古寨墙保存完整,多棵古树列入市级保护名录;新密市超化镇超化村,“丰”字形街巷布局独特,10余所明清四合院完好,“村—寺”共生文化生态独特。

## 全国首趟直达汉堡 全程时刻表中欧班列开行

(上接一版)为保障班列顺畅运行,郑州海关联合沿线兄弟海关建立协同监管机制,推行“提前申报”模式,让企业提前完成报关单申报手续,减少等待时间、降低企业成本;同时优化口岸查验流程,对班列货物实行优先查验、优先放行,提前做好好口岸衔接,确保班列在境内存留时间最短化,打造专属“通关快车道”。

据悉,今年前10个月,郑州车站海关共监管集装箱15.1万标箱,同比增长12.5%;监管货物154.1万吨,同比增长9.2%。助力中欧班列(郑州)开行2616列,同比增长49.4%,增速居全国前列。

### 助力“两高四着力” 人大代表在行动

## 90后“蜂四代”的甜蜜共富密码

(上接一版)2012年,王雪婷与其父亲联合14位养蜂大户成立了郑州蜂益农家养蜂专业合作社。她牵头梳理产业链,将产品从单一的原酿蜂蜜,扩展到蜂花粉、蜂王浆、蜂蜡、蜂胶等10余个品类,还针对不同消费需求,推出五味子蜂蜜、龙眼蜂蜜、益母草蜂蜜等特色单品。

“单打独斗难成气候,只有把蜂农拧成一股绳,‘拳头’才比‘指头’硬。”王雪婷的思路,让分散的蜂农找到了“主心骨”。

合作社还推出“先偿后补”政策:免费为蜂农提供蜂群和技能,所产蜂蜜可自销也可卖到合作社,这彻底打消了蜂农的顾虑。这一模式也迅速辐射河南、河北、山西、湖北等周边省份,带动500多家养蜂农户加入,形成了“跨区联动、全链增益”的产业格局。几年帮扶下来,蜂农年收入稳步提升,去年增幅达6.7%。

如今,合作社年产蜂蜜3000余吨,拥有“健康”“蜂益”“蜂益哆”等6个注册商标,获得3项国家专利,先后获“全国蜂农专业合作社示范社”“国家级农民专业合作社示范社”“诚信兴商双优单位”“第二届一带一路(河南)国

际农业合作博览会金奖”等荣誉,成为中原蜂产业的标杆。

目前,合作社正加紧整理养殖、加工、质检等环节的资料,计划明年制定统一的养蜂产业标准,推动中原蜂业向规模化、标准化、高品质方向迈进,让传统产业在新质生产力的赋能下焕发新活力。

### 土味RAP里的“共富密码”

“荥阳蜂蜜甜又香,蜜蜂采来装满缸,老人小孩都能尝,健康美味送吉祥……”荥阳电商直播基地里,70岁的大王大爷拿着蜂蜜瓶用方言唱起RAP,直播间里“下单”“支持老乡”的评论不断刷屏。

这岁平均年龄65岁的“银发主播天团”,是王雪婷培育新农人、激活农村电商的“得意之作”。为了让深山里的好蜜走出大山,她专门邀请电商讲师为农村老人、留守妇女培训直播技巧,还编写了“乡村土味宝典”,把蜂蜜的功效、养殖故事编成朗朗上口的顺口溜,让“土味”成为直播间的“流量密码”。

“农村老人熟悉蜂蜜,说话亲切接地气,比专业主播更能打动消费者。”王雪婷介绍,这种接地气的直播不仅带火了蜂蜜,更让村里的老人找回了自身价值。

2024年,王雪婷凭借这个直播创意带领团队入选第六届“中国创翼”全国优秀创业项目30强,让“蜂姑娘”的故事广为流传。

“有小能力就作小贡献,有大能力就作大贡献,我要带着乡亲们一步步一脚印迈上共富路。”王雪婷透露,合作社正计划推出75岁以上蜂农专项补贴,全方位为老年蜂农保驾护航。

### 履职路上的民生情怀

“作为人大代表,在做好企业的同时,更要为行业发声、为群众谋利。”2023年当选郑州市人大代表后,王雪婷的脚步更加匆忙了。

“以前蜂农卖蜜靠‘碰运气’,现在我们主动‘找市场’,让好产品有好销路。”王雪婷说。为让河南蜂产品走向全国,王雪婷带着蜂蜜样品跑遍各大展会:参加广交会、“第二十七

## “青春小店成长计划”启动

本报讯(记者 杨柳 实习生 张思琦)11月18日,“商都新活力·青春小店成长计划——青年创业就业赋能行动”启动仪式在亳都·新象举办。通过政策赋能、金融支持、资源整合,“青春小店成长计划”精准培育青春小店、促进青年创业就业、繁荣城市经济,打造青年与城市“双向奔赴”的郑州样本。

本次活动由共青团郑州市委、郑州市委金融委员会办公室、郑州市人力资源和社会保障局、郑州市商务局、郑州市文化广电和旅游局、郑州市市场监督管理局联合主办,郑州数智科技人才集团、郑州商都商业发展有限公司、郑好融征信公司共同承办。

小店是城市的烟火气,更是青年与这座城市的连接。在启动仪式上,团市委相关负责人详细介绍了“青春小店成长计划”这一量身定制的“成长礼包”。在强化金融信贷支持方面,团市委联合郑好融及合作银行,重点推出“郑青贷”专项信贷产品。在集成部门政策资源方面,从市场准入到社保补贴,从创业指导到税收优惠,团市委协同人社、商务、文广旅、市场监管等相关部门,梳理整合面向青年创业和小店发展的关键政策,为青年提供一个清晰、便捷的政策咨询和对接入口,帮助大家“知政策、懂政策、用政策”。在赋能企业成长方面,团市委依托城市发展集团、人才发展集团等平台,为小店对接专业的创业导师、精准的媒体宣传和丰富的市场资源,还将开放青年夜校、青创课堂等平台,为青年提供经营管理、品牌营销等实用课程。

此外,活动现场,郑好融征信公司与工商银行、邮储银行和郑州银行签署“郑青贷”金融合作备忘录。

## 跨越世纪 桥见未来

## 我眼中的三座黄河大桥 ——访郑州黄河桥工段原副段长程文忠

本报记者 李居正

纪后,遇到一次巨大的考验。

1958年7月17日,黄河花园口出现历史罕见特大洪峰,最高每秒22300立方米的巨大洪流冲击着这座清代老桥,周总理曾来到现场指导避险抢修工作。“听老一辈人说,那时候修桥,可以说是集全国之力来保障这座交通命脉的畅通。”程文忠告诉记者,在那一代人的努力下,这座“老桥”不仅在洪峰退去后重新被加固使用,还被增建了一层水泥板,让“白天过火车,晚上过汽车”成为现实,直到1987年被拆除前,都在延续自己的使命。

### “新桥”,是我奋斗的地方

1987年“老桥”拆除,同年,程文忠在‘新桥’上岗了。回忆起自己的第一份工作,程文忠满是感慨,从日常巡检到维修保养,在这座京广铁路郑州黄河大桥上班,不仅让他领到

了人生第一份工资,也让他体验到了许多人都无法亲历的“洪水来袭”。

“印象最深的还是1996年,那一年的汛期,我和同事们做了许多准备。”回想起防洪备战,程文忠指着一片又一片曾经奋斗过的区域:“景区入口右侧曾是我们屯放物资的地方。桥墩下面的石堆现在还在不? 石片、沙子这些物资都是一车车地去准备的……”

如今时过境迁,早已退休的程文忠仍忘不了那些曾奋战过的点位,仍打算在京汉铁路郑州黄河第一铁路桥建成暨京汉铁路全线通车120周年之际,重新来到黄河边,为自己的护桥人生做一次深刻追忆。

### “三桥”,是我心安的富强

从1906年“黄河第一铁路桥”落成通车,到1960年京广铁路郑州黄河大桥接替光荣

使命,时间刚过半个世纪;再到2014年郑焦城际铁路黄河大桥建成通车,时间又是半个世纪。50年又50年,对程文忠来说,就像是两段人生的钥匙,打开了不同的岁月窗口,给予了他不同的人生感悟。

回忆起“老桥”修复通车的日子,那层紧挨桥面的“水泥夹层”,让穿行的汽车拥有40公里每小时通过的底气。如今,每当差旅出行,程文忠在这座钢筋拱挑、红漆满目的“三桥”上穿行而过时,他的心底只有一个词汇,那便是“安心”。

当从黄河大堤旁架起高桥不再只是梦想,当设计速度250公里/小时不再拘泥于想象,这座程文忠记忆里最年轻的“三桥”,正在让南北之间的经济沟通与人文交流变得通畅,造桥技术与交通运输的日新月异,记录的正是城市快速发展的历史篇章。