

财经观察

郑州商圈、商场、特色街区主动求新求变

持续进阶，拥抱“新消费时代”

本报记者 孙婷婷

打造消费新场景

郑州商场、特色街区时时有新意、处处有亮点，始终保持“进化”活力，通过打造沉浸式、个性化的消费场景，将聚拢起来的人气转化为实打实的消费热力。

11月22日，二七米房时尚创意街区宛若一片“粉色花海”肆意铺展开来，歌词天幕随风摇曳，歌词涂鸦墙五彩缤纷、歌词彩虹楼梯满是经典歌词……众多创意十足的打卡点错落分布，移步换景、惊喜连连，不少周杰伦的粉丝徜徉其中。

暮色渐沉，熟悉的青春旋律缓缓流淌，一场粉丝应援活动就此开启，无数粉丝的热情瞬间聚拢起来，织就冬夜沸腾的热闹图景。“这么中，那么燃，周末到河南。”“氛围感拉满，在这里与青春合个影。”“这是周末出门的唯一动力，专程前来打卡，拍完照就和搭子去吃饭。”“希望明年周杰伦能到郑州开演唱会。”不少粉丝在二七米房时尚创意街区留下心里话。

这种由粉丝群体点燃的消费热情，在郑州全域多点开花，且势头愈发旺盛。上周末，郑州亚细亚卓悦城聚焦青年群体喜好，打造易烊千玺主题的多元场景，设置了风格鲜明的打卡点；新田360广场（郑州绿地店）开展时代少年团线下应援会，现场设置了花墙、立牌等合影打卡点……这些新场景如同一个个切片，折射出郑州消费市场的无限潜力和无限活力。

从线上到线下，郑州商场、特色街区精

漫步于郑州的街头巷尾，一幅生机盎然的消费画卷在眼前徐徐铺展——氛围满满的特色街区

满满的特色街区内，明星主题与创意场景相映成趣，市民、游客纷纷驻足打卡；光影交织的购物中心里，沉浸式演出与互动剧目轮番登场，观众的掌声与惊叹声此起彼伏；美食云集的人气商圈中，新式套餐与创意菜品扎堆亮相，引得食客专程前来解锁美味……

从新主题到新场景，从新滋味到新体验，你总能与惊喜不期而遇。这番热气腾腾的热闹景象背后，是郑州商圈、商场、特色街区主动求新求变的用心实践；通过不断解锁新玩法、丰富消费新形态，以“人气旺”带动“消费火”，全方位推动消费场景魅力进阶、消费活力持续迸发，绘就郑州消费市场升级的新潮图景。

准契合年轻群体的需求，通过打造各类互动场景，带动商场、特色街区人气持续攀升、热度爆棚，尽显消费市场强劲的内生动力。

解锁消费新维度

立足消费市场提质升级，郑州多家商场、特色街区依托沉浸式演出，提升场景魅力、集聚旺盛人气、释放消费潜能，推动消费市场热度持续攀升。

11月22日晚，二七万达广场一楼暖意融融，伴随着清脆悠扬的音乐声，身着古风服饰的表演者惊艳亮相，瞬间吸引过往的市民驻足。在激昂的旋律中，一名身着红白相间、古风华服的演员开始献艺，她手中的空竹在抛、接之间，划出优美弧线，引得驻足观众喝彩不迭。这场由负一楼米潮食间商业街组织的演出，让大家不由得跟

随着演员的指引，乘着电梯步入米潮食间。踏入其中，古朴雅致的气息便扑面而来，抬头满眼尽是诗词，周围宋风建筑颇为精美，时不时还飘散出美食香气，古风古韵与烟火气息在这里氤氲。市民王飞笑着说，本来打算直接回家，看完表演后，跟着大家顺势进来瞅一眼，哪承想，逛着逛着就忍不住买了几样小吃。

相似的热闹图景，不止于一地。上周末，中铁·泰和里以《鸣锣开市》演出中的清脆锣声，敲响一日精彩。在这里你可以欣赏到《姐已舞》里的曼妙舞姿、《秦王点兵》里的气势恢宏……这些精心编排的特色表演与消费场景深度融合，打造出有特色、有活力的消费环境。

业内人士认为，这些热闹的演出活动能够聚拢人气、汇聚商机，带动郑州商场、特色街区客流量稳步提升，形成“表演聚人

气、人气促消费”的良性循环。

丰富消费新体验

如何让老味道焕新出彩、新味道圈粉引流？漫步郑州餐饮店铺，这个答案触手可及，创新赋能、品质升级、优化体验，方能

让郑州烟火气息更浓、消费活力更盛。

11月22日，漫步在大学路与航海路交叉口的商业街，你可以遇到最近风靡一时的网络爆款产品：炸至两面金黄的烧饼夹入裹满糖醋汁的鸡丝，最后撒上白芝麻的糖醋鸡丝烧饼；新鲜的水果加入奶香浓郁的的特色乳制品，使童年记忆与草原风情甜蜜碰撞的奶皮子糖葫芦；大块的芒果铺上一层厚厚的干噏酸奶，再加上红心柚子粒的固体版杨枝甘露……“之前在網上刷到过这些诱人的网红产品，没想到，在家门口就能解馋。”市民郭丽感慨道。

近段时间，郑州街头巷尾的不少小吃店精准捕捉消费新风尚，用巧思焕发产品新活力。放眼郑州，这股玩转产品新花样的餐饮消费热潮不仅存在于街边的一角，不少商场里的餐饮门店，同样升腾起旺盛的烟火气。

上周，郑东万象城里的郑州首店胡恰·景德江西菜上新了“牵手闺蜜慕斯蛋糕”，该款产品复刻了洛阳博物馆的“牵手木偶”，巧妙融入河南本地特色……从老牌餐饮的新创意到首店品牌的新风味，郑州餐饮门店持续创新发展，盘活舌尖上的消费新体验。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

用好基层宣讲力量 传递全会精神温度

本报讯(记者 刘伟平 景静)11月25日，二七区召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲工作动员培训会，对全区全会精神宣讲工作进行全面动员、系统部署，推动全会精神在基层落地生根。

区委各部委、区直各单位、驻区各垂直单位、各人民团体、各园区、区属企业相关负责人，各管委会、各镇街道宣传委员、宣传专干及区委宣讲团成员参加会议。

会议要求，宣讲工作要牢牢把握正确政治方向，以习近平总书记在全会上的重要讲话和《建议》内容为核心，精准把握宣讲重点。要把“十四五”时期的辉煌成就讲实，把“十五五”时期发展的重大意义讲透，把党中央对形势的判断、发展的指导思想与战略举措讲清，让全会精神入脑入心。要充分激活“百姓宣讲团”“青年宣讲团”等基层宣讲力量，推动宣讲触角延伸至社区楼院、企业车间。同时，依托“二七发布”、政府网站等平台开设专题专栏，构建线上线下联动的宣讲矩阵，进一步扩大宣讲覆盖面与影响力。

动员会后，郑州市委宣讲团成员、郑州公交集团市场开发中心主任张蕾为与会人员作党的二十届四中全会精神宣讲报告。参会代表表示，此次宣讲主题鲜明、内涵丰富、条理清晰、重点突出，既具备理论高度，又具有实践指导意义，为接下来开展全面宣讲工作作了很好的示范，将以此次培训为契机，先学深悟透，再依托基层宣讲队伍，聚焦民生关切传递政策温度，切实把全会精神转化为推动二七区发展的实际成效。

近万吨“巨梁”成功转体 平漯周高铁建设顺利推进

本报讯(记者 张倩 通讯员 杨震)11月25日凌晨2时30分，随着平漯周高铁商周特大桥关键桥梁结构历经140分钟“天窗”施工完成转体，平漯周高铁全线首个跨越在运营高铁线路转体工程顺利完成，为后续桥梁架设施工及全线贯通奠定了坚实基础。

据了解，平漯周高铁是国家铁路网规划的重要组成部分，西起郑渝高铁平顶山西站，东至郑阜高铁周口东站，正线长度199.679公里。此次建设的商周特大桥由郑万铁路客专专线河南有限责任公司负责建设，中铁七局承担施工，是目前河南省内首个采用“无边跨”设计的转体桥，关键桥段全长161.5米、重量约9925吨，是国内同类高铁跨高铁的大吨位、大长度转体工程，也是高铁建设领域的标志性成果。

为克服横跨高铁运营线路的难题，项目方创新工作思路，先在郑阜高铁侧方沿线路方向完成桥梁主体结构浇筑，再利用铁路“天窗”作业时段，操控桥梁原地旋转并完成对接，确保了高铁运营和建设施工双推进、两不误。

“平漯周高铁建成后，将成为连接呼南高铁豫西通道、郑渝高铁、京广高铁、郑阜高铁等南北大动脉的‘便捷联络线’，兼具跨区域长途运输与本地城际通勤功能，为西北地区经中原腹地直达长三角地区开辟全新高速通道，对优化区域铁路运输格局、促进沿线经济社会发展具有重要意义。”中铁七局平漯周项目部二工区相关负责人介绍。

大风沙尘再度来袭 全市加大清扫力度

本报讯(记者 张华 谷长乐)大风沙尘天气又要来了。受此影响，郑州暂停“落叶缓扫”，加大清扫力度，增加洒水抑制扬尘。

记者从气象部门获悉，11月24日7时至25日7时，全省大部出现7到8级风，其中安阳、新乡、焦作、三门峡、洛阳、郑州、平顶山等地部分县(市、区)出现9到11级极大风，局地13到14级。25日大风暂歇，但最新预报显示，26日新一股冷空气携大风沙尘来袭，郑州偏西风4~5级，阵风7~8级。大家外出时，注意远离临时搭建物，小心高空坠物，做好防风沙措施。

针对大风天气导致落叶飘零、路面堆积的问题，市城管局要求全市各地城管部门暂停“落叶缓扫”，调整作业模式，加大清扫力度。郑州市环境卫生事务中心在大风预警启动后及时切换为“动态清扫+集中清运”模式，作业人员加密巡查频次，对主干道、公交站台、学校周边等人员密集区域的落叶做到“随落随清”，避免落叶被风吹散形成二次污染。

为有效抑制大风天气伴随而来的扬尘，市城管局要求系统内各单位把握气温、地温较高的有利气象条件，增加洒水降尘作业，有效抑制空气中的悬浮颗粒物，同步加大机械化湿扫力度，从源头减少扬尘污染对空气质量的影响。

郑州何以占「C位」 新能源汽车新版图

(上接一版)大力招引比亚迪、上汽等新能源汽车整车龙头企业落地落户、扩大投资;对内促转型，在盘活存量上下功夫，积极引导宇通客车、郑州日产、东风日产等企业，面向新能源全面转型……

同时，依托宇通等“链主”企业，郑州构建起从动力电池、核心零部件到整车制造、运营服务的全产业链，形成集群协同优势;通过加大研发投入，在电动化、智能化、网联化领域不断突破。宇通客车大中型客车国内市场占有率连续21年居首;比亚迪在郑州生产的全部为新能源汽车，其郑州基地自动化率高达98%，实现“每分钟下线一台整车”;上汽、东风日产等企业加速转型，深瀚动力电池Pack生产线投产推动本地配套率提升至55.1%……

目前，全市汽车产业规模已达约3000亿元，拥有7家整车企业、15家专用车企业及150余家核心零部件配套企业，形成从关键部件到整车的完整产业链。

看似寻常，成之维艰。从全市战略引领，到政策支持推动，再到技术迭代与设施完善，共同促成了“郑州速度”——这正是“政策引领+龙头带动+生态构建”组合拳协同发力的生动体现。推动整车扩量提质、提升核心零部件供给能力、持续完善产业创新体系、开展各类示范点……随着一系列举措的持续推进，郑州新能源汽车产业已为承载更炙热的希望，做好了准备。

千里之行，始于“电”下。从宇通的“九款车型”到深瀚的“80万公里”，从“产量破百万”到“出口领先”，郑州以“敢为人先、追求卓越”的精神，在新能源汽车赛道上跑出了速度、展现了智慧、贡献了力量。展望未来，以科技创新为双翼，瞄准世界前沿，推动核心技术与材料突破，促进信息技术与新能源融合，郑州必将实现新能源汽车产业量与质的双重飞跃，为中国新能源发展贡献更大力量。

第十届“创客中国”总决赛在郑开赛

本报讯(记者 孙婷婷 刘地)创新集结，实力对决。11月25日，第十届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国总决赛在郑州开赛。从全国层层遴选出的企业组50强和创业组10强项目将通过路演、答辩等环节角逐大赛最高荣誉。

活动期间，往届大赛优秀项目代表，以及全国专精特新企业、上市公司、重点高校、科研院所、金融投资机构代表等也齐聚郑州，共筑创新生态，共绘发展蓝图。

自2016年首次举办以来，“创客中国”大赛累计汇聚参赛项目将近24万个，在“创客中国”舞台上涌现出了一大批高质量创新创业项目，有的是产业链延链补链的关键技术，有的是助推传统产业高端化、智能化、绿色化发展的共性中间技术，有的是新兴领域的颠覆性前沿技术。

据了解，第十届“创客中国”中小企业创新创业大赛在各地中小企业主管部门的周密组织下，共举办34个省级区域赛，聚焦重点行业举办网络安全、智能机器人、汽车再制造、人工智能、信息技术应用等16个专题赛，举办1个境外区域赛，参赛入库项目总数达到3.77万，吸引了6461家专精特新企业、1259家“巨人”企业参赛，同比分别增长近28%和50%，参赛项目数量创历史新高，质量持续提升。

本届总决赛花落郑州，既是国家层面面对郑州市创新生态的充分肯定，更是对郑州建设国家创新高地的有力助推。作为全国首批双创示范基地，郑州正着力构建产学研金服用协同创新体系，为中小企业发展提供全生命周期服务。

郑州方特欢乐世界荣膺“2025中国最佳主题公园”

本报讯(记者 李居正 卢文军 通讯员 孟晶晶 毕琼予 文/图)11月25日，记者从郑州方特获悉，在第七届中国主题公园发展研讨会暨2025中国主题公园研究院年会上，郑州方特欢乐世界从众多候选者中脱颖而出，荣膺“2025中国最佳主题公园”称号。

作为华强方特旗下的文旅项目，郑州方特坚持“文化+科技+旅游”融合发展理念，近年来打造了《聊斋》《飞越极限》《飞翔之歌》等一系列兼具科技感与文化内涵的主题项目，通过将优秀传统文化与现代体验形式相结合，探索出“讲好中国故事”的特色发展路径，让游客在互动参与中增强文化认同与情感共鸣。

在运营服务方面，郑州方特通过打造“方特潮新年”“方特泼水电音节”“方特精怪夜”等系列品牌活动，不断创造新鲜内容、增强场景吸引力，有效延长游客停留时间、提升重游率，实现全年常态化高质量运营;同时，乐园还通过把握家庭亲子与年轻客群的消费偏好，持续优化产品结构、焕新体验内容，为行业提供了可借鉴的高质量发展样本。

方特，让世界更欢乐

新郑市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

新国土交易告字[2025]13号

经新郑市人民政府批准，新郑市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求（见下表）：

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律法规另有规定外均可申请参加（依据新郑市人民政府办公室《关于印发新郑市2020年工业企业“亩均论英雄”综合评价实施方案的通知》（新政办〔2020〕5号），被列为C、D类企业不得参与土地竞买），申请

人可以单独申请，也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让采用价高者得原则确定竞得人。

四、申请人需办理数字证书认证手续（详见新郑市公共资源交易中心网站“通知公告”一《关于数字证书(CA)互认功能上线试运行的通知》），并于2025年12月2日9时至2025年12月25日16时，登录新郑市公共资源交易中心网站的“土地交易大厅”系统，浏览并下载挂牌出让文件。

五、交纳竞买保证金截止时间为2025年12月25日16时。本次挂牌出让地块的详细

资料 and 具体要求，以挂牌出让文件为准。申请人可于2025年12月2日9时至2025年12月25日16时到新郑市公共资源交易中心提交书面申请。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为：

新郑出(2025)16号(网)：2025年12月16日9时至2025年12月29日10时。

七、其他需要公告的事项

1.竞得人须在取得《网上竞得证明》之后的4个工作日内，携带挂牌文件规定的其他审核资料到新郑市公共资源交易中心进行审核，

通过后签订《成交确认书》。

2.网上挂牌时间截止时，若有两个以上竞买人参与竞买且有不低于起始价报价的，系统自动转入5分钟限时竞价，通过限时竞价确定竞得人。

3.竞买人需详细阅读挂牌出让文件。

4.出让公告规定的出让事项如有变更，将在新郑市公共资源交易中心网等网站发布补充公告，届时以补充公告为准。

5.本公告未尽事宜详见挂牌出让文件。

八、联系方式

1.新郑市自然资源和规划局

联系地址：新郑市中兴路与中华路交叉口 华夏国际16F

联系电话：(0371)62681072

联系人：高先生

2.新郑市公共资源交易中心

联系地址：新郑市中兴路与文化路交叉口

联系电话：(0371)69957712

(工作时间：9:00~12:00、13:00~17:00)

联系人：耿女士

新郑市自然资源和规划局 新郑市公共资源交易中心 2025年11月26日

宗地编号	土地位置	界址	土地面积(平方米)	土地用途	土地现状	规划设计要点			出让年限(年)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
						容积率	建筑密度	绿地率			
新郑出(2025)16号(网)	孟庄镇中华路东侧、华南城大道南侧	东至：团结路；西至：中华路辅道；南至：华南城四路；北至：华南城大道。	78605.98	二类工业用地	通道路、通电、通供水、通排水、通讯、土地平整	大于1.2	大于40%	小于20%	50	4127	4127