

郑州“文博经济”新样本：考古激活城市消费新动能

本报记者 左丽慧 文/图



文物“萌宝”巡游吸引大量游客驻足互动

文博经济放大“乘数效应”

在城市经济结构深度调整、消费需求加速升级的当下，人们对文化价值的认知正从“附属品”向“生产力”转变。“纪念郑州商城发现70周年”特别活动带来的链式效应，正在证明一个愈加清晰的趋势：文博经济正在成为一种新的城市生产方式，并以超越活动本身的影响力呈现出显著的“乘数效应”。

“本次活动的影响力远不止于活动现场，其产生的辐射效应能带动多个产业的发展。文博资源作为稀缺的、高价值的、不可替代的核心吸引物，通过跨界融合，在教育、商业、科技、旅游等相关产业链中产生价值裂变并带动流量集聚。”河南省社会科学院助理研究员宋航认为，随着活动的进一步发酵，文博资源在教育研学市场的渗透力将持续增强。“城市考古体验课堂”因其高度参与性、教育性与体验性受到学校与家长的广泛认可，多家教育机构主动寻求长期合作，以期共建标准化、体系化和可持续发展的考古研学课程，为文博资源进入教育领域打开了新的通道。

此外，活动的成功举办也为文化场景与消费场景的深度融合提供了全新的实践模式，推动文博经济从“物理空间叠加”向深层的“产业化学融合”进行转变。“活动突破了传统博物馆与展陈空间的物理边界，将文化体验元素嵌入商业空间的多触点场景，使消费者在日常化、休闲化的情境中实现对历史文化的自然接触。此类‘沉浸式文博体验’不仅提升了文化传播效能，更重塑了商业空间的消费逻辑。”宋航表示，这种“内容驱动型商业”体现出高效的公私合作模式，文物部门承担内容生产、专业审核与资源供给，商业机构负责空间运营、场景营造与客群组织。双方在“专业性—市场性”之间实现良性互补，既确保文化呈现的权威性，又保障项目运营的活力与持续性，从而形成双方共赢的产业合力。

据了解，经过多次在商业街区开展公众考古活动后，郑州市文物考古研究院连续接到多个企业的

合作邀约，为“考古文化体验”主题线路游和文创产业发展带来新机遇。文博IP作为可授权、可资本化的无形资产，通过采取“轻资产运营”模式实现市场化，即文博单位专注于IP的授权与内容监管，而将文创产品的研发、制造、营销等环节交由市场主体运营。持续涌现的市场需求正在反向推动文博单位探索“以文促产、以产兴文、以文养文”的可持续发展路径，有利于构建覆盖创意设计、IP开发、产品转化、市场流通的完整文创产业链。

从消费趋势看，随着居民文化消费需求的不断提升，具有文化内涵的消费产品和服务将占据更大的市场空间。文博与科技、教育、商业等领域的深度融合，不仅能够丰富文化旅游体验，还可实现文化产品的复制、交易与全球传播，凭借其创新性与巨大的市场外溢效应，有望成为区域经济体系中的重要增长极。

宋航还提出，文博经济不仅是文化软实力的生动载体，也是推动城市经济硬实力提升的重要引擎。通过深度挖掘本地文化资源、构建特色文博产业体系、塑造可识别的城市文化品牌，城市能够在区域竞争中实现差异化定位，构建独特的文化旅游场域。文博经济并非短期项目，而是依托核心文化资源构建的长期、内生、高质量增长体系，其“乘数效应”将推动城市产业结构优化、文化消费升级与城市品牌重塑，为城市从“资源大市”向“文化强市”转型提供持续动力。

“纪念郑州商城发现70周年”特别活动的成功实践表明，当文化资源与市场需求有效对接，当历史文脉与现代创意巧妙融合，文博经济便能爆发出惊人的能量，成为推动城市高质量发展的重要引擎。未来，随着更多创新模式的涌现，文博经济有望成为推动城市转型升级的重要力量，为经济社会发展注入源源不断的文化动能。

继创新探索“移动博物馆”走进城市热门商圈吸引大量客流后，郑州“文博经济”再发力：11月22日至23日，郑州市文物局主办、郑州市文物考古研究院承办的“亳都回响·七秩有声——纪念郑州商城发现70周年”特别活动在亳都新象商业街区成功举办。手持“宝藏任务书”的游客忙碌地穿梭在现代化商业街区、等待参加考古体验的观众排成长队……古老与现代交织的热闹场景，绘就一幅文博经济拉动城市消费的火热画面。短短两天时间，近4万人次观众参与“纪念郑州商城发现70周年”特别活动，约15万人次到访亳都·新象——这场融合考古与商业的创新实践，生动演绎了文化资源如何为城市经济发展注入新动能。

文博“人气”增辉街区“财气”

“快跟上，文创兑换区已经排长队了！”“请问在哪里可以领到这个‘任务书’？”……23日11时许，亳都·新象南广场上热闹非凡，有的拿着任务卡穿梭于各个活动场地，有的迫不及待地想参与其中，还有则饶有兴致地观看青铜造型的人偶翩然起舞，“历史”“考古”等专业，此时完美融合于现代化商业街区。据初步统计，亳都·新象商业街区两天累计接待市民和游客超过15万人次，巨大的人流量直接转化为可观的消费收益。

将公众考古活动从博物馆空间转移至商业街区，显著引爆公众的参与热情，实现参与人数的量级增长。据统计，近4000份文创礼品在活动第一

天下午即被兑换一空。“文化+商业街区”的创新模式，让消费者在购物过程中自然而然地接受文化熏陶，在参与文化活动中带动消费，实现了社会效益与经济效益的“双赢”。

活动的成功举办也增加了商业街区的知名度。不少对考古、历史文化感兴趣的市民看到活动预告专程而来，在热门商业街区参加考古体验活动，能玩、能吃、能学，可谓一举多得。“1+1>2！”多位游客表示，周末两天带着孩子来了两趟，孩子兴致勃勃地“考古”、家长也可以在街区放松身心，“之前听说亳都·新象‘开街’了，但一直没有来，这次活动给了我逛街的‘动力’，现场活动别具匠心，点赞！”

文博IP成“流量密码”

文物“萌宝”巡游成为流量担当。根据商代青铜文物设计的卡通人偶，每天两场巡游吸引大量游客驻足互动，所到之处皆是人流高峰。这种将严肃文物转化为亲和力十足的形象做法，极大地增强了活动的传播力和吸引力。

“社交媒体的裂变传播进一步放大活动影响力。抖音、微信、小红书等平台，‘郑州商城发现70周年’‘城市考古体验课堂’等话题热度不减。”郑州市文物考古研究院工作人员透露，活动通过社交媒体矩阵

实现精准传播和高效引流，借助数字化手段提升参与体验，展现了文博经济在数字经济时代的发展潜力。据初步统计，活动在抖音、微信、小红书等社交平台相关笔记超过6000篇，形成线上引流、线下体验的良性循环。

“考古十问+集章卡”的游戏化设计，也有效延长了游客停留时间。参与者平均在街区停留时间达3小时以上，远超普通商业街区的平均停留时长，有效提升了二次消费概率。

河南上调最低工资标准

一类行政区域 2350 元/月

本报讯(记者 袁帅)12月1日起，河南省将执行新的最低工资标准。11月26日，省政府印发《关于调整河南省最低工资标准的通知》，根据我省经济社会发展 and 职工工资水平增长等情况，省政府决定调整全省最低工资标准和适用范围。

根据《通知》，调整后，一类行政区域月最低工资标准 2350 元，小时最低工资标准 23 元；二类行政区域月最低工资标准 2150 元，小时最低工资标准 21.1 元；三类行政区域月最低工资标准 2000 元，小时最低工资标准 19.6 元。月最低工资标准适用于全日制就业劳动者，小时最低工资标准适用于非全日制就业劳动者。

《通知》提出，最低工资标准包含个人应缴纳的社会保险费和住房公积金。其中，加班加点工资、中班、夜班、高温、低温、井下、有毒有害等特殊工作环境或条件下的津贴，用人单位通过补贴伙食、住房等支付给劳动者的非货币性收入，用人单位依法为劳动者缴纳的各项社会保险费和住房公积金，用人单位按照国家规定为劳动者提供的福利待遇等不作为最低工资标准的组成部分。

调整后的最低工资标准自 2025 年 12 月 1 日起实行。

电动自行车以旧换新 下月起暂停实施

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)记者昨日从市商务局获悉，根据全市消费品以旧换新活动统筹安排及资金使用情况，决定自 11 月 30 日 24:00 起暂停实施 2025 年度电动自行车以旧换新活动，届时，郑好办 APP 补贴申请平台将关闭。

据了解，郑州市电动自行车以旧换新活动于 4 月 29 日启动。对交售老旧电动自行车，并在郑换购获得国家强制性产品认证证书电动自行车新车的个人消费者，给予一次性分档定额立减补贴。消费 1000 元(含)至 1499 元，给予 300 元补贴；1500(含)至 1999 元，给予 400 元补贴；2000 元及以上，给予 500 元补贴。每位消费者可享受 1 次以旧换新补贴。

目前，该活动已进入倒计时，有需求的消费者可以通过郑好办 APP，在消费补贴专区点击“电动车”参与活动。

社保卡(市民卡)“惠暖冬日 畅行郑州”活动开启

乘坐公交地铁、给车加油充电，更多优惠来了

本报讯(记者 李娜)冬日送温暖，又一波福利来了——11月26日，记者从郑州市人社局了解到，郑州社保卡(市民卡)“惠暖冬日 畅行郑州”主题活动全面启动，本次活动覆盖了公共出行的大部分场景。即日起，汽车加油可享最高减 30 元优惠，11 月 28 日起汽车充电享 5 折。下周一(12 月 1 日)起至 12 月 31 日，“1 折坐地铁(封顶减 2.7 元)”和“1 分钱乘公交”活动也将同期开展。

从年初的“5 折乘公交、8 折乘地铁”到近期开展的“1 分钱坐公交”“地铁立减券”活动，郑州社保卡(市民卡)以推动多领域“一卡通用”为抓手，实现了公共交通领域惠民活动的常态化。

本次“惠暖冬日 畅行郑州”活动，整合了郑州市民卡 APP 出行领域的热门服务，涵盖汽车加油、充电、公交、地铁四大场景，分别开展“加油 8.5 折”“充电 5 折”“1 折坐地铁”“1 分钱乘公交”等优惠。发卡行为工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行、农商银行(郑州、荣阳、登封、新密、新郑、中牟、巩义)、郑州银行、光大银行的二代、三代郑州社保卡(含省直)用户均可通

过郑州市民卡 APP 参与活动。需要注意的是，上述活动名额有限，参与前可通过云闪付 APP 搜索“市民卡”查询活动剩余名额。

“接下来，郑州社保卡还将在商超、便利店、餐饮店、水果店等线下场景开展惠民活动，让社保卡真正融入群众生活。”郑州市人社局相关负责人表示，从社会保障到多元服务，郑州社保卡(市民卡)正在不断拓展居民服务“一卡通”范围，全面提升社保卡的使用率与惠民效能，让群众在使用中收获实实在在的福利与保障，持续提升群众的幸福感和获得感。



农业路高架下桥后有点堵 热心市民提“治堵”建议

交警:实地调研,对市民建议的可行性进行专业评估

下桥匝道正对着右转车道，直行车辆需在 20 米虚线内完成向左变道，容易形成拥堵……11 月 26 日，市民刘先生向郑州日报“市民热线”反映，“农业路高架西向东方向，从花园路下桥后，因两条直行道均设置在左侧，交通高峰期车辆变道频繁，特别容易堵。他建议，能否将直行道和右转道交替设置，以缓解这一交通瓶颈。

“农业路花园路是连接郑州东西南北的大动脉，周边金融、商业、游玩场所云集，高峰时段车流量特别大。”刘先生表示，作为需要下桥后直行的司机，他每次都必须快速向左并入直行车道。当左侧车道车辆饱和时，就会出现并入

缓慢的情况，同时也会影响后方下桥车辆的通行。因此，他提出了直行道和右转道交替设置的建议。

当日 11 时 20 分，记者实地体验了农业路高架西向东方向花园路下桥路况。车辆由下桥匝道汇入主路时，车道由 1 车道扩展为 5 车道。

除最左侧的公交专用车道外，依次向右为两条直行道和两条右转道。由于下桥匝道正对着右转车道，仅有约 20 米的虚线区域供车辆变道，司机需在这短暂距离内完成车道选择。

因体验时段非交通高峰期，车流量不大，现场未出现拥堵情况。

不过，在现场采访中，有人也提出

了不同意见。市民李先生认为：“如果这样交替设置，夹在直行车道中间的右转车道红灯时间就会更长，更加不利于车辆通行。”

李先生建议，打破交通瓶颈，能否从正对着下桥匝道的道路入手，考虑对该车道虚线进行延长，或者将该车道改为直行加右转。

记者随后将相关情况反馈给郑州市公安局交通管理支队。该支队相关负责人表示，感谢热心市民提出的宝贵建议，支队将联系协调辖区大队和科研所工作人员前往现场实地调研，对市民建议的可行性进行专业评估。

本报记者 张玉东

异地就医无须带胶片

河南实现医保影像跨省调阅

本报讯(记者 王红)今后，患者异地就医无须再带着胶片出行了！11月26日，记者从河南省医疗保障局获悉，全国医保影像云跨省调阅已正式启动，作为全国首批试点之一，河南已完成医保影像云软件部署，实现医保影像跨省调阅。

医保影像云是云端医疗影像系统，依托国家医保信息平台，将患者的CT、磁共振、X光等检查影像上传至云端储存，支持患者实时查阅历史检查数据。这意味着今后患者异地转诊、跨省就医时，无须再带着胶片辗转奔波，接诊医生通过平台就能直接调阅相关影像，减少重复检查。

11月20日，全国医保影像云跨省调阅启动仪式现场，北京大学第三医院全科医学科副主任医师刘青接诊了一名来自河南郑州的患者。这位患者因持续咳嗽，担心肺部结节恶化前来就诊。

“您之前在家乡就诊拍过肺部CT吗？现在医保影像云可以直接跨省调阅。”经过医生询问、患者授权后，此前病人看病所拍的CT影像逐帧清晰呈现在北京医生的电脑屏幕上，病灶纹理等细节一目了然。

这一“数据跑路”替代“患者跑腿”的便捷场景，与过往影像就医的“堵点困境”形成强烈对比：从前，患者做完影像检查需要等待1~2小时甚至更久才能取片，复诊时厚厚的胶片袋成了“标配”，医生问诊时还得逐张翻阅胶片，反复核对检查时间、费力分辨病灶位置，既耗时又易遗漏关键信息。

技术赋能带来了诊疗模式的变革。2024年12月以来，依托全国统一的医保信息平台，国家医保局启动医保影像云建设，医疗机构可将患者数字影像资料上传至云端储存，患者个人可以在手机端免费获取，其他医院和医保部门可以在云端直接调取，极大便利分级诊疗和异地转诊，有效提升医疗资源利用效率。

医保影像云的建设，本质是一场打破医院“信息孤岛”、实现数据互联互通的深层革命。对于河南这个拥有近亿参保人口、医疗资源分布不均的大省而言，挑战尤为严峻。

作为首批试点省份，河南全省建设推进“一盘棋”，技术攻坚团队全面梳理医疗信息系统和影像数据资源情况，依托现有系统搭建专享通道，既避免重复建设造成的资源浪费，同时，借助加密传输、权限管控等技术手段，构筑安全高效且稳定的数据索引上传与共享体系。我省仅用3个月便推动医保影像云索引共享模块正式上线运行，并向国家平台成功上传首批数据，创造了“河南速度”。

来自省医疗保障局统计显示，截至目前，河南省医保影像云索引共享模块累计向国家医保局上传医保影像索引3400万余条，778家医疗机构完成标准化改造和影像数据上传，跨医院、跨地区的影像流通壁垒被彻底打破。

按照计划，下一步，我省将在医保影像云建设上持续发力，全力推进覆盖扩面，力争2025年底前实现全省所有二级及以上公立医疗机构影像资料上传；同时，我省将探索利用影像数据支撑医保结算、支付方式改革、医保基金监管等工作，让数据不仅“跑起来”，更能“用得好”，为参保群众提供更智慧精准、更优质高效的医保服务。

郑州市体育医院挂牌

探索“体医融合”新路径

本报讯(记者 王红 邢进 陈凯)运动是良医、运动是良药。11月26日，郑州市体育医院在郑州市骨科医院正式挂牌，这标志着省会在推动“体医融合”、助力“健康中国2030”战略过程中迈出新步伐。

近年来，体医融合作为以科学运动预防疾病、促进康复的健康管理模式，越来越得到关注与应用。郑州市体育医院在郑州市骨科医院正式挂牌，旨在打破体育与医疗的壁垒，努力让“运动赋能健康、医疗护航运动”成为绿城百姓的生活常态。未来，合作双方将通过机制化共建，实现体育资源与医疗资源的系统整合，努力为“体医融合”探索出可复制、可推广的“郑州经验”。

据介绍，郑州市骨科医院始建于1952年，是全国首家三级甲等中西医结合骨专科医院。作为支撑郑州市体育医院建设的核心力量，市骨科医院运动医学科2002年成立，积累了23年的专业领域经验，累计开展关节镜手术超3万例，成功助力百余位专业运动员重返赛场。郑州市体育医院“落户”郑州市骨科医院，将借助“专业院+特色科”的共建模式，实现“1+1>2”的资源聚合效应。

按照计划，郑州市体育医院正式挂牌后，合作双方将共建运动表现与健康研究中心；建设数字运动健康平台；构建复合型人才梯队……通过一系列实实在在的举措打造一个覆盖“指导—预防—诊疗—康复—赛事保障—N”的全链条服务体系；探索全民健身与全民健康深度融合，全力推动体育保障与大众健康服务深度融合，助力“健康郑州”。

河南省零工市场专场招聘会明日举行

本报讯(记者 李娜)记者从市人社部门获悉，河南省零工市场“零工兼职”专场招聘会将于11月28日举行，为广大求职者与企业带来一场“职”面精彩的就业盛宴。

此次招聘会由河南省零工市场与郑州经济技术开发区组织人事和社会保障局联合主办。

记者了解到，招聘会现场将集中释放7780余个优质就业岗位，涵盖领域广、岗位类型多，从引领数字经济发展的IT互联网行业，到守护生命健康的生物医药领域；从支撑经济运转的金融、物流快递行业，到贴近民生的生活服务、商业服务领域；再到推动产业升级的制造、环保科技、新能源行业，以及传承文化的文化传媒、教育行业，还有满足消费需求的商贸、食品行业等，多领域企业共同参与，为不同专业背景、不同职业规划的求职者提供了广阔的选择空间。

在岗位设置上，本次招聘会同样亮点纷呈，覆盖了从基层操作到中高层管理的多个职业层级。无论是寻求稳定发展的管理、行政、财务、人事岗位，还是专注业务拓展的采购、客服、营销岗位；无论是需要专业技能的技术员、技术员、机械设计工程师、设备维修工程师、生物技术岗位，还是紧跟行业趋势的外贸、房产经纪人、医疗岗位；抑或是顺应新媒体潮流的主播、视频剪辑、新媒体运营岗位，以及面向应届毕业生生的管培生岗位，还有需求大量的配送理货员、仓储物流主管、司机、厨师、普工、导购等岗位，多元化的岗位供给，将充分满足各类求职者的就业需求，助力大家找到心仪的职业方向。

截至目前，已有食创空间科技发展有限公司、河南天昱环保工程有限公司、河南光之源光电科技有限公司、郑州联动互娱文化传媒有限公司、好想你集团等众多企业报名参加。

值得一提的是，本次招聘会不仅聚焦就业岗位对接，还精心策划了多项特色活动。现场将举办“短剧演员现场海选活动”，为有表演梦想、热爱文艺的求职者提供一个展示自我的舞台，说不定下一个荧幕新星就从这里诞生；同时，还将开展手工钩织免费培训交流活动，求职者可以现场学习实用手工技能，拓宽就业渠道，掌握一技之长，为未来就业增添更多可能性。