有"烟火气"的文化更喜人

北地岩

党的二十届四中全会提出,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际国际的新时代中国特色社会主义文化,扎实推祥物的既定框架,飞入寻常百姓家,以最朴素的的既定框架,飞入寻常百姓家,以最朴素的的发展,成为凝聚共识、强化认同的交化符号。这人人民为最级的文化热潮,实则蕴含着文化发行。这人人民为一个人民群众的主体地位和首创作导向,尊重人民群众的主体地位和首近近城市,通过优质产品供给与多元传播形式,拉近的神,通过优质产品供给与多元传播形式,拉近平凝化与人民群众的距离,让文化在"烟火气"中凝

聚人心、汇聚力量,为民族复兴筑牢精神根基。

植根日常生活,文化方能"暖民心"。当文化融入现实生活,便有了直抵人心的力量。从市集上引人驻足的非遗传承,到社区中邻里互动的文成体验,到节庆时盛大热络的民俗表演……文化正是通过这体的成为每个人身边真切的温暖陪伴。以文育人,凝聚精神力量,关键在于让文化贴近人、以文育人,凝聚精神力量,关键在于让文化贴近人民群众、扎根日常生活。广大文化工作者唯有深刻提炼生活、生动表达生活、全景展现生活,才能让文化作品更有温度,为大众生活增添,才能让文化作品更有温度,为大众生活增添,才能让文化作品更有温度,为大众生活增添,才能让文化作品更有温度,为大众生活增添,力在烟火人间绽放出最动人的光彩。

当前,我们不断推动中华优秀传统文化创 造性转化、创新性发展。国潮文创让千年文化 以时尚姿态融入现代生活,以时尚、实用的姿态 走进年轻人的日常。这些文创产品不仅是审美 与功能的结合,更承载着文化基因的当代转译, 让人们在使用中触摸历史温度,在传递中强化 文化认同,在全民参与的文化消费中,悄然凝聚 起代代相传的文化传承力量。极具群众基础的 还有乡村文化。各地"村晚"以乡土舞台为载 体,田间地头搭起简易舞台,村民自编自导自 演,每一个节目都扎根乡村现实,每一段表演都 饱含对美好生活的期盼,不仅是村民的文化盛 宴,更是乡村精神风貌的集中展现……这些鲜 活的文化实践,无一不是将抽象的时代精神转 化为具象可感的文化表达,让时代力量在文化 浸润中展现与传承。

"烟火气"是文化的本真,蕴藏着人民最朴素的情感与期盼,承载着文明传承的基因与力是。新时代的文化创作,就是要让每一段文化根脉都在生活实践中延续生机,让每一个奋进瞬间都在时代长卷中找到坐标,从而不断唤起人们发自内心的认同,凝聚成最坚定的前行力量。让我们以时代为底色、以生活为土壤、以创新为羽翼,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化,为强国建设、民族复兴注入磅礴而持久的精神滋养。

(作者系山东大学人文社科研究院院长、马克思主义学院教授)

三名民企科学家当选院士说明什么

2025年两院院士增选名单公布后,一个细节值得关注:今年的院士评选强调长期奋战在科研一线和工程技术一线的人员。中国工程院增选名单中,有三位来自民营企业的工程师,这是工程院增选以来,民营企业工程师单届当选人数最多的一次。

据报道,如果以公示名单上的工作单位为依据,首位来自民营企业的院士是2009年当选的中星微电子创始人邓中翰。此后10余年间,工程院累计有6位院士来自民企。2025年单届新增3位,相当于此前总量的一半。截至目前,中国工程院"民企院士"的数量已累计达到9位。

今年5月,中国工程院在发布的2025年院士增选指南中提出,为民营企业科技人才新增8个专项名额,引起舆论关注。而最终公布的工程院院士增选名单,有3名来自民企的科技人才,这表明院士增选,既特别关注民企科技人才,又坚持"宁缺毋滥"的原则,确保院士增选的学术性和荣誉性。

工程院院士增选明确提到为民企科技人才 提供专项名额,得到舆论普遍点赞,因为这具有 导向意义。此前,院士增选主要集中在高校、科 研院所与国有企业,来自民企的科技人才获评 院士的很少,在今年之前,仅有6名。

而这与民企对科技创新的贡献是不对等的。统计数据显示,我国民营企业贡献了全社会70%的技术创新成果,涵盖了80%的国家专精特新"小巨人",成为科技创新的重要主体。2012年至2022年间,国家高新技术企业中民企数量从2.8万家增长至35.9万家,占比从62.4%提升至90.9%。在2023年国家科学技术奖励250个获奖项目中,仅广东民企就斩获28个项目。

院士是科学技术方面的最高学术称号,如何增选院士对科技人才对待学术研究与职业发

展具有重要的导向作用。民企的科技人才也能 当选院士,这无疑会激励民企科技人才专注技 术创新研究,也有利于民企吸引高水平的科学 家。

但对于工程院明确为民营企业科技人才新增8个专项名额,也有人担心,这会降低标准。而从实际增选结果看,这8个专项名额并没有"用完",甚至不到一半。事实上,早在2019年,中国工程院就在文件中明确提出要特别关注民营科技人才。但是,2019年后的两轮增选(2021年、2023年),民企科学家均未能当选,这是因为增选院士坚持"宁缺毋滥"。

如2023年院士增选,中科院计划增选名额为79名,实际当选59名,比例约74.7%;工程院计划增选名额不超过90名,实际当选74名,比例约82.2%。每个当选院士,都应该担得起"最高学术称号"。

简单来说,民企的科技人才被增选为院士,是凭学术能力与学术贡献,而非民企的"身份"。此次增选的三位民企院士,都获得学术界与行业认可的科技成就。如比亚迪首席科学家和汽车总工程师廉玉波,是新能源汽车技术领军者;宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯,截至2024年7月,已获授权专利371件;金发科技股份有限公司首席技术官黄险波先后两次荣获"国家科学技术进步奖二等奖",累计申请专利116项,授权并实施84项。

科技人才当选院士只是一种荣誉。这是对科技人才做出的科技创新以及由此反映的学术能力的认可。要发挥院士称号的作用,恰恰要破除利益化,强化院士称号的荣誉性,由此给各民企平等的技术创新环境,激发民企科技人才专注科技创新、技术突破。 熊丙奇

"外包儿女"走红 不妨多包容

今年9月,一种名为"外包儿女"的服务 在社交媒体上走红。提供服务的人可以陪老 年人看病,聊天、遛弯、买菜,还可以给老年人 "撑腰"、调解矛盾,成为那些子女不在身边的 老年人的"依靠"。

以商业视角观之,陪伴作为家政服务的一种,当然也可以成为"购买型"服务;以情感视角观之,陪伴作为一种心理需求和现实需要,当然可以成为老年人的一种依靠。这一服务折射的是老龄化背景下无法回避的、向外寻求"养老助力"的趋势。

一方面,老年人对于"外包儿女"的需求不容忽视。2023年全国65周岁及以上老客不不容忽视。2023年全国65周岁及以上老条人口抚养比达22.57%,这暗示着相关的服务,如一个大市场。具体到现实场景中,儿女不在身边、儿女分身乏术、自理能力渐渐失去,都是老年人另寻"儿女"的原因;另一方面,成为"外包儿女"也是一种需求,各种试图提供服务的人,远远多于寻找服务的人。可见,对"外包儿女"客观、包容看待,是对人心交融的应有关切,是对人心交融的的市场,是对人心交融的的市场,甚至营造新的行业"风口".不也是好事一桩?

任何市场化项目的规范运行都是必要的,毕竟,安全性、透明化,是一个行业健康发展必不可少的要则。一些老人和"外包儿女"有意改变按次付费方式,变为平日里"不让年轻人吃亏"式的资金润泽,从侧面反映出保持人情味、可信度的重要性。还有一些老人和"外包儿女"在多年陪伴中形成的信任感,更成就了传统礼仪语境下的双向奔赴。

因此,对于此类新兴业态,不必事无巨细、过急过躁地提出限制性要求乃至反对意见。只要对相关业态保持密切关注,划定诚信、安全等必要的底线并尽力厘清模糊地带、消解争议地带,避免其"野蛮生长",就已足够。至于这一新生事物向何处去,市场和社会参与者自然会给出答案。 伍里川

灵隐寺免门票,打开文旅新格局



日前,杭州西湖风景名胜区发布通告,自 2025年12月1日起,灵隐飞来峰景区(含灵隐 寺、永福寺、韬光寺)实行免票政策。游客只需 提前线上预约,即可免费进入景区,而以往进 入飞来峰景区需购买45元门票,进入灵隐寺 需另行购买30元香花券。

灵隐飞来峰景区免票,看似要"舍弃"一大笔收入。据统计,2024年灵隐飞来峰景区客流总数1088.31万人次,截至今年11月13日,客流总数约为1006.48万人次。免费以后,这笔可观的收入就没了。但换个角度看,游客省下的门票钱,很可能转化为餐饮、住宿、交通、购物、文化体验等方面的消费。

舍小利以谋大局。这笔账,杭州早在23年前就算明白了。杭州曾提出"241算法":每名游客在杭州多逗留24小时,当地旅游年综合收入增加约100亿元。事实亦是如此。杭州的旅游年综合收入从2002年的294亿元,增长至2024年的3450.3亿元。不囿于一景一票,可以拼起更广阔的文旅产业版图。

免票不仅是一种经营策略,也是一种形象塑造。这一政策真正实现了"还景于民",既吸引更多游客"零门槛"走进景区,也营造出开放、包容、友好的城市氛围。当一座城市收获好口碑、拉满"好感值",自然也就具备了人才

"引力"、累积起发展动力。

放弃门票收入,并不意味着放弃管理责任。景区失去了门票这一"铁饭碗"后,就必须在优化游客体验、延长产业链条、丰富消费业态方面下更大功夫。比如,灵隐寺免费开放后,预约系统能否承受瞬时大流量冲击?周边交通是否会出现拥堵?这些问题都需提前谋划应对

近期,已有不少景区进行了类似探索:安顺黄果树、江西庐山等多个旅游景区实行"一票游多日";苏州周庄古镇推出"一次购票,终身免费"政策。从"卖门票"转向"卖服务、卖体验、卖文化",不仅精准回应了游客的现实需求,也倒逼景区探索更多元的盈利模式,从而激活旅游全产业链。

当然,并非所有景区都适合"一刀切"式免费开放。毕竟,不同景区的收入构成、管理成本、配套成熟度等不尽相同。对于生态脆弱、需严格限流的自然保护区等,门票仍是必要的调控与管理手段。

思路一变天地宽。旅行图的是开心,增收 贵在长久。跳出"紧盯门票"的局限,因地制宜 做好"加减法",真正把游客体验放在首位,让 八方来客收获惊喜,地方文旅自然蒸蒸日 上。 武晓娟

普高与中职可互转,给选择留足空间

日前,山东一项涉及普高和中职的互转政策引发了不小的关注。山东省教育厅印发的《山东省普通高中和中等职业学校学生互转实施办法》,自2026年1月1日起施行,《办法》规定了一定数量的全日制普通高中和全日制中职学校作为互转学校,学生可在普高与中职之间相互转学,转学后不适应的学生可申请转回原学校。

"中考"这个词的后面常常跟着一个后缀——"分流"。尽管类型教育不分高低,但是在传统教育观念的惯性作用下,家长还是觉得,普高与中职有上下之分,以至于普高和中职的招生比例也成了特别敏感的话题。山东这次出台的互转办法,就是试图打破普高与中职之间的壁垒,从而扭转学生和家长被一次考试支配命运的惶恐。

按照这个《办法》,假如一个孩子在中考中 发挥不理想,进入中职后仍然有机会通过考试 回到普高;反过来,假如有学生在普高学习中找 不到方向,想转去中职接受职业教育,也有了可 以实现的路径。并且,这个方案还给了试错的 空间——如果适应不了,可以转回原学校。这 种制度弹性给了学生和家长更多的尝试机会, 考试时可以更从容,做选择时可以更有底气。

对学生来说,最直观的变化,就是可以更关注自己的兴趣和能力,在合适的时间窗口重新做选择——实在不行,还可以后悔;对家长来说,有了"二次选择",县域内结对学校互转、过程公开透明等制度保障,也降低了"上中职就无法翻身"的焦虑感。当互转成为可能,人们就可以用更松弛的心态和更客观的目光,看待职业教育这条成长道路。

职业教育本来就不是"备胎",而是在国家法律层面被确立为"与普通高中并列的类型教育"。事实上,我国技能劳动者总量已超2.2亿人,高技能人才突破7200万人,为实体经济发展提供了坚实的人才保障。在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业中,职业院校毕业生占新增一线从业人员的比例超过70%,已成为产业一线人才供给的"主渠道"。职业教育的

上升通道也不是封闭的,相反,它已经从中职、高职贯通到本科、专业硕士,乃至博士,形成了一条完整的、可持续的成长路径,多位中职、技校学生在世界技能大赛上拿下金牌,一样成为行业顶尖人才。

职业教育与普通教育并非是不相交的两条平行线。2022年修订施行的职业教育法就明确提出,要建立职业教育与普通教育相互融通的现代职业教育体系;此后发布的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》进一步提出要"以职普融通拓宽学生成长成才通道"。顶层设计给出了方向,山东这次发布的方案,可以看作是在这一总体框架下,落实"职普融通"的省级实践版本。

从全国来看,山东并不是第一个在普职互转上"破题"的地区。早在2014年,河北石家庄就曾试点安排13所7组普通高中和中等职业校的学生,实现学籍互转、学分互认。福建厦门在2021年通过"普职融通试点班"的方式,允许一定比例的中职学生经过一年学习,经综合考核后,转入试点普通高中就读。浙江温州、福建泉州等地也都做出了地方上的探索。不过,在不少地方试点中,互转规模有限,效果也不明显。比如,2024年一篇报道中引用了温州相关工作人员的说法,当地"从普高转到中职的少,从中职转向普高的更少,转过去也可能跟不上"。

因此,互转制度要真正落地,不仅要给学生提供机会,也必须坚持程序上的公开、透明,以及可量化的考核标准,还要在课程设计、学分互认、职业规划、心理支持等方面拿出真正可操作的衔接方案。与此同时,中职学校也要进一步加强自身建设,不仅要提升基础课程、通识教育和职业生涯辅导的质量,更要发挥技能课程与实践教学的特色和优势,让学生真切感受到技能成才的路径与价值,才能避免将互转扭贴成另一种升学竞争策略。在尽可能宽的道路上,让不同节奏、不同天赋的学生,都能有信心走向显示。

旧衣回收乱象需整治

"18件 Zara、Puma 等品牌旧衣,平台预估能卖44.5元到200元,最后只拿到0.7元。"近日,媒体报道的这一现象引发热议。记者调查发现,随着绿色消费理念普及,旧衣回收行业快速升温,但"预估高价引流、实际低价结算""质检标准模糊"等问题频发。

细究其中的套路,不难发现大致有两种常见手法。其一是高价预估,低价结算。平台在回收前往往会给出一个颇具诱惑力的价格区间,待衣物寄达后,严苛的质检标准便成了压价的利器。何种程度是"脏"?何种程度算"瑕疵"?这些模糊的标准全由平台单方面解释,消费者很难举证反驳。

其二是流向不明的隐忧。不少平台宣称 旧衣将用于山区捐赠或环保再生,可现实中 这些承诺往往难以验证。这种信息不对称不 仅损害消费者权益,更可能带来卫生安全隐 患。

旧衣回收变"套路回收"背后,暴露的是整个行业的标准缺失与监管盲区。旧衣回收作为新兴产业,尚未建立统一的分类标准、质检规范和定价机制。平台既当运动员又当裁判员,自然容易滋生不公。而衣物从回收到再利用的整个链条,目前也缺乏有效的追踪监督,这为各种套路提供了生存空间。

整治旧衣回收乱象,当务之急是建立透明机制。回收平台应当公开详细的质检标准,明确告知何种成色、何种材质的衣物对应何种价格区间。此外,监管部门也需及时跟进,消除监管盲区。特别是对那些打着"慈善"旗号行商业之实的仿冒回收箱,更要坚决打击,守住公益的底线。 陈广江

"史上最长"春节假拿啥迎客

"史上最长春节假期"官宣了!消息一出,一 片沸腾,网友火速用行动点赞,多家在线旅游平 台数据显示,春节前和假日期间的机票、酒店搜 索量瞬间翻番。

"史上最长"为何令人心动?原因在于不仅假期时间跨度长,而且安排更加合理,4天春节法定假日加上2天调休、2个周末,可以让"打工人"避免节前连续上班7天的疲劳感,更好实现错峰休假、探亲出游"两不误",从容享受团圆时刻。这样的安排深得人心,正如网友所言长假不是"躺平",而是让奔跑的中国有片刻温情驻足。

近几年,我国休假制度历经调整、不断优化。2024年,《全国年节及纪念日放假办法》作出修改,宣布从2025年起全国法定假日增加2天,并且规定,除个别特殊情形外,法定节假日假期前后连续工作一般不超过6天。近期,按照相关政策要求,浙江、湖北、广东、新疆等多地又开始探索试行中小学"春秋假"和"雪假",让孩子们有时间在各地最美的季节走出教室,感受大自然的馈赠。一系列调整优化,是经济社会发展、社会运转效率提升带来的从容不迫,它回应了民生需求,体现着民生温度,成为以人为本治理理念的生动注脚。

休假制度也是提升地区消费和人口流动活力的重要工具。随着生活水平提高,老百姓的钱包更鼓了,出门旅游的意愿更强了。但光有钱还

不行,还得有闲。假期是扩大文旅消费"有钱、有闲、有场景"三要素中的关键一环。我国从1999年开始设立"黄金周",第一个国庆"黄金周"出游人数2800万人次,旅游综合收入141亿元。今年国庆和中秋构成8天小长假,国内出游人次达到8.88亿,国内出游总花费达8090.06亿元。数字的几何级增长表明,我国假日文旅市场的活跃足以让它成为拉动内需的重要力量。

过往的市场表现让人对"史上最长"春节假期的含金量充满期待。眼下,各地已开始摩攀擦掌、提前谋划。面对游客们的热情,该拿出什么来待客?钱有了、闲有了,现在就要看场景化。能不能挖掘地方特色资源以及传统节日文能、作育、科技、商业融合之势,创造是个的考查。与此同时,恐怕还得在提升假少多令消费者心动的新产品、新场景,对各地是是多人。当时,恐怕还得在提升假的人。这既需要交通、卫生、文旅等相关部门及早期定总额案,保障超长假期平稳运转,也早时度、高家、各类公共文化场馆等持续做好扩大优服务的能力建设。

在法定节假日安排越来越人性化的同时,我们也更加期待,各用人单位将职工带薪年休假制度落到实处,为职工弹性安排休假时间提供便利,更好保障劳动者的合法权益,也为扩大消费

幼儿园学编程 谁在制造焦虑

"学编程能保送清北?""幼儿园学不会是思维能力差?"近年来少儿编程培训市场热度飙升,一些家长盲目给孩子报名结果却"踩坑"不止。"孩子五年级学C++跟不上,转Python还是听不懂,想退费却成了老大难""老人买3.9元体验课,被劝用花呗分期付3198元"……虚假宣传、制造焦虑等问题频现,关于少儿编程培训的如关班近展见了鲜

近年来,随着以人工智能为代表的新一代信息技术发展,编程教育受到前所未有的重视。包括编程教育在内的信息技术内容纳入中小学相关课程,旨在帮助学生掌握信息技术基础知识与技能、增强信息意识、发展计算思维等。在这一背景下,不仅中小学校增加了编程教育课程,校外培训市场上也涌现了不少专门面向中小学生开展编程教育的企业。

从企业经营逻辑来看,追求营收增长与利润最大化是核心目标,这本身无可厚非,但部分机构为抢占市场份额,却走上了畸形营销的的路,将编程投育异化为制造焦虑、收割财富。"学编程打竞赛,获奖可保送清华北大""程证书是升学加分利器,名校录取优先考虑""提前学习编程,抢占人工智能时代先机"……这些话术刻意放大编程教育的功利价值,将学习编程与升学捷径直接挂钩,完全忽视编程教育的本质意义。更有甚者,通过制造"同龄竞争焦虑",将编程学习与孩子的"思维能力"强行绑定,抛出"学不会编程就是思维能力差"等言论,倒通家长非理性消费。

家长群体之所以容易被这类营销话术裹挟,在于信息不对称与认知偏差。一方面,多数家长对升学政策缺乏准确了解。近年来,教育部及地方教育部门持续规范义务教育阶段招生

工作,多次明确强调不得将非学科类校外培训结果与大中小学招生入学挂钩,严禁以各类竞赛证书、培训成绩、考级证明等作为招生依据。尽管政策一再重申,但部分家长仍抱有侥幸心理,把编程竞赛证书视为孩子升学的"敲门砖"。另一方面,家长对编程教育的认知存在误区,缺乏对孩子成长规律的科学认识。一些家长在功利心的驱使下,忽视孩子的年龄特点与兴趣爱好,盲目追求"早学早受益",甚至让还处于幼儿园阶段、连基本文字与数学概念都未完全掌握的孩子强行学习编程。

当前,少儿编程教育市场整体仍处于野蛮生长阶段,行业规范与监管体系尚未完善,除了营销乱象频发,办学不规范、师资水平参差不齐等问题同样突出。"双减"政策实施后,大量学科类培训机构向编程教育转型。不少转型机构缺乏编程教育所需的课程研发能力与专业师资储备,仅通过简单复制模仿成熟机构的课程内容,仓促开展教学活动。目前少儿编程领域缺乏国家统一的课程体系与师资认证标准,课程设置随意性强,教学内容要么过于浅显、缺乏实质价值,要么超出孩子认知范围。

学习是一个循序渐进的过程,任何教育活动都必须遵循儿童的身心发展规律与认知特点。让不适龄的幼儿学习编程,不仅会导致课程内容与认知能力不匹配,无法达到预期教学效果,还可能引发孩子的逆反心理,扼杀其天然的好奇心与创造力。比如,幼儿园阶段的孩子更适合通过游戏化方式培养动手能力与想象力,若强行灌输结;小学低年级学生应侧重编程思维的启蒙,而非过早接触复杂的编程语言,否则极易陷入"学而不懂、懂而不用"的尴尬境地。 李一陵