

群文荟萃 点亮美好生活

——2025 郑州惠民文化活动亮点纷呈

本报记者 李居正 文/图

看翩翩起舞绽放,唱时代旋律飘扬,听“咱村有戏”嘹亮,于雅集之间享诗与远方。

今年3月以来,以“郑州群文荟”为品牌的2025 郑州惠民文化活动将不同主题整合荟萃,通过举办活动、搭建平台、开办比赛等形式,让舞蹈、合唱、戏曲、美术、展览、展演在内的多种艺术形式连月上演,连连出彩,用实际行动满足市民群众高品质文化生活需要,浸润艺术之美,点亮美好生活。

登台亮相 翩翩起舞姿优雅绽放

“3月筹备,5月培训,夏日选拔,秋日决赛。”想象一场吸引全民参与的“广场舞大赛”,总会让人热情澎湃。为积极响应“豫出彩一起来”2025 河南省惠民文化活动方案,由郑州文化馆等单位组织开展的“时尚之舞 舞动郑州”——“中原舞翩跹”郑州市第三届广场舞大赛在紧锣密鼓的筹备中拉开了“郑州群文荟”系列活动的序幕。

由“春日之约”走向“秋日绽放”,这场历经初赛、评审、复赛等环节,吸引全市各区县(市)300支舞蹈团队,超5000余名参赛选手参与的广场舞大赛,最终在郑州奥体中心落下帷幕。决赛现场,15支参赛团队身着盛装,造型各异共舞一堂,无论是开合聚拢的步点,还是专注忘我的神态,参赛选手用舞姿传递出对生活的热爱,让广场舞不仅是茶余饭后的休闲,也成为兼具观赏性的“艺术体验”。

“一展舞姿风采,活力不减当

年。”除了广场上大开大合的精彩表演,由一群40岁以上中老年群体组成的舞蹈队伍,也正在舞台中央发光发热。11月6日下午,“郑州群文荟”第八届中老年舞蹈展演在郑州大剧院圆满落幕。作为2025 年惠民文化活动的组成部分,此次展演活动同样聚集了21支从全市各地选拔出的舞蹈节目,他们在决赛舞台依次登场,用主题鲜明、内涵丰富的参赛作品,表达着对美好生活的赞颂与热爱。

当光影洒满舞台,无论是爱国主义红色题材,还是颇具特色的民族舞蹈表演,每一个节目都赢得了现场观众的热烈掌声。以舞蹈为桥梁,以文化为纽带,从老少皆宜的广场舞竞赛,到活力不减的中老年舞蹈展演,一次次登台亮相的机会,不仅给予市民跃动身体、绽放自我的平台,也让时尚舞蹈融入群众日常生活,推动群众文化“全民参与、全民共享”的目标达成实现。

唱腔嘹亮 高歌一曲热情流淌

“真心祈祷,天耀中华,愿你平安昌盛生生不息啊……”8月26日,2025 年郑州市“唱响新时代”群众合唱大赛全面启动,由高新区锦华苑社区星月合唱团准备的曲目《天耀中华》在郑州市民活动中心群艺剧场激情开唱,这群由退休人员组成的合唱团队,用经典曲目与深情表达,将爱国情怀融入歌曲之中,引来评委与嘉宾的连声赞叹。

作为“郑州群文荟”2025 郑州惠民文化活动的重点歌唱项目,两天的角逐,吸引了来自全市各机关单位、学校、社区等组成的合唱团队,共计150支队伍,7500余名音乐爱好者前来参与。除此之外,由各区县举办的10余场初赛更是吸引了超10万市民现场观赛。以“全民参与、专业赋能、青春接力”为特色,通过群众性合唱艺术凝聚奋进力量,为“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌注入“文化新声”。

齐声合唱,共颂家国美好;梨园有约,好戏就在身旁。10月11日,由郑州市文化广电和旅游局主办的“咱村有戏”戏曲文化展演暨颁奖演出活动在荥阳中原棋遇记举行。舞台上,“咱村有戏”获奖选手将《花木兰》《五世请缨》等豫剧选段悠然唱响;舞台

下,围观观众将曲剧《卷席筒》的经典旋律随声哼唱,“咱村有戏”的“文艺范儿”就在这“你方唱罢我登场”的热情氛围中婉转飘扬。

据了解,以2025 郑州市“咱村有戏”戏曲文化活动为例,在过去的一年里,郑州文化馆联合登封、新郑、巩义、上街等县区,积极动员、逐级开展各项比赛培训活动。在登封,成功举办的大冶铜头“咱村有戏戏曲迷擂台赛”共27场,涵盖豫剧、曲剧等多个剧种,累计吸引800余名演员参与,观众群众达2万余人次;在巩义,河洛大舞台、文化广场开展“咱村有戏”系列活动240余场,以戏曲展演、综艺晚会等形式让超5万人受益。这些活动的开展不仅丰富了基层文化供给,也在培育曲艺新人、推动艺术普及等方面起到了重要作用。

“如今,‘咱村有戏’系列活动已经成为‘戏曲郑州’城市IP的一部分,助力传统戏曲文化的传承与弘扬。”郑州文化馆馆长梁晓华表示,活动的连年举办,尤其是今年将“咱村有戏”整合到“郑州群文荟”惠民文化活动中,一个更具体系化、更加可持续的戏曲文化活动将得到保障,这对繁荣戏曲文化,打造人文之城有着重要意义。



“中原舞翩跹”郑州市第三届广场舞大赛



2025年“唱响新时代”郑州市群众合唱大赛



“星光”市民艺术夜校成果展示

少长咸集 活动荟萃惠民畅享

文化,往往事关风雅。除了歌舞演出,能够满足不同年龄、不同兴趣爱好的文化活动,同样是“文化惠民”理念的深刻实践。5月1日,“五韵雅集”郑州群文荟传统文化体验活动在郑州文化馆三楼艺术展厅举办。在这里,插花艺术、香道体验、茶香品鉴、糖画、面塑、泥塑、木版年画等在内的九大传统项目,让市民群众在假日期间学有所得、玩有所乐。

“我是通过预约参加的‘插花艺术’课,没想到文化馆里竟然别有洞天,希望类似的活动能够多多举办。”在插花体验课上,市民洪女士通过将色彩不同的花束安插在花泥上,来收获属于自己的第一份“劳动节礼物”。她告诉记者,前来教学的老师正是“四季星光”市民艺术夜校的插花课老师,“拜师学艺”已然成为自己业余生活的一部分。

春季班、夏季班、秋季班……如今,伴随着市民群众高品质文化生活需求的日益增长,郑州“星光”市民艺术也迎来了它的“四季”版本。优质课程直达身边,名师大咖出面授课,服务贴心保障规范等一系列特点,使得市民艺术夜校成为助推公共文化服务效能升级的“新晋示

范”,吸引越来越多学员奔赴属于自己的艺术热爱,找到美好生活的“第二课堂”。

与此同时,郑州文化馆还在今年8月举办郑州市第十届少儿才艺大赛,10月举办“点点童心”郑州市第十届少儿文化艺术节优秀儿童画作品展。两项活动不仅丰富了暑期青少年文化生活,也给予孩子们一个展示艺术天赋的平台。至此,从垂髫孩童到退休老人,从歌舞表演到假日活动,少长咸集,都能在“郑州群文荟”品牌下感受到艺术的美好与生活的愉悦。

此外,包括“我的乡村文化合作社”才艺大赛、“翰墨丹青”美术书法作品展、民间艺术展等在内的多项惠民文化活动都作为“郑州群文荟”的一部分,用比赛竞技、展览展示、沉浸式体验的方式,吸引市民群众参与其中,丰富文化生活。郑州市文化广电和旅游局有关负责同志表示,今年是“郑州群文荟”惠民文化活动品牌建设的开始,未来我们会持续关注群众文化所需和艺术所爱,吸纳更多公共文化活动到品牌建设中去,让“群文荟萃处,皆是好生活”照入现实,提升市民群众的文化获得感与满意度,继续为“文化郑”建设增光添彩。

电视剧《沉默的荣耀》主创团队走进郑州大学

解码影视背后的“英雄故事”

本报讯(记者 张竞晔 李居正文/图)11月26日下午,“红色赋能国防思政 信仰引领青春担当”主题宣讲活动在郑州大学举办。来自电视剧《沉默的荣耀》的角色主演、革命烈士家属,高校有关负责同志以及在校师生数百人齐聚一堂,了解革命先烈英勇事迹,感受红色信仰的精神力量(如图)。

《沉默的荣耀》作为国家安全部指导的精品力作,以真实历史为基、艺术创作赋能,深度还原吴石、陈宝仓、朱枫等隐蔽战线先烈艰险的斗争历程,生动诠释了“虽千万人吾往矣”的信仰担当。该剧在9月30日于央视电视剧频道播出后,便受到全网的广泛关注与好评。

为进一步做好高校爱国主义教育及国防教育工作,郑州大学邀请了该影视作品中陈宝仓将军的饰演者、演员那志东,以及陈宝仓烈士的孙女陈怡、外孙女李敏,朱枫烈士的孙女朱容蓉,并以座谈分享的形式,为现场师生讲解了隐藏在影视作品背后不为人知的动人故事,以及电视剧在前期准备、求证取材、演绎拍摄过程中的趣味瞬间。

在座谈分享环节,朱容蓉女士以一张民国时期的身份证件为引,介绍了朱枫烈士如何隐匿身份,如何在“白色恐怖”的笼罩下做好情报工作。分享过程中,一张绣有朱枫书法的布质镜罩吸引了现场学生的关注。在这块镜罩上,一首李白的《清平调》铺陈开来,古诗“云想衣裳花想容”的精致绣迹,让民国才女的气质形象跃然眼前。革命工作、生活痕迹、家庭合照……一个更加饱满的朱枫烈士形象在分享中被娓娓道来。

除此之外,李敏女士也就陈宝仓烈士的生前事迹展开了细致分享。在她的眼中,自己的“姥爷”是一个温柔的人,他淡泊名利又顾全大局,在感知危险即将到来之际,他协助家人办理证件,让亲人得以在危机到来之前远赴香港;随着分享环节的深入,情到深处,陈怡女士也表达了自己对于爷爷的思念,她表示,自己十分期待台湾统一的日子,总有一天可以在陈宝仓烈士牺牲的地方追思悼念。

在主题宣讲活动的最后环节,演员那志东也表达了对角色与电影的深刻理解。他说,当自己接到表演任务的时候,心情十分激动,作为一个演员和历史爱好者,自己早已就知道陈宝仓将军的英勇事迹。一方面,他通过搜索资料,购买旧书完成前期的知识储备与人物了解;另一方面,那志东甚至还向烈士亲属的社交平台留言自荐,以此来获取最为真实、最为鲜活的角色形象。“为了演好陈宝仓,东哥甚至还增重35斤,来更好地还原角色。”现场主持人介绍道。

“忠诚、责任、一腔热血。”在铿锵有力的总结,热情真诚的互动中,此次主题宣讲活动走向尾声。据悉,本次活动的成功举办,不仅是郑州大学落实立德树人任务,深化国防思政育人的具体实践,还是一次红色精神的深情弘扬与信仰力量的深刻淬炼。广大师生将会以此次活动为契机,以昂扬姿态勇担时代使命,在勤学实干中成长成才,为中华民族伟大复兴作出更大贡献。



欧冠强强较量 “枪手”力克拜仁

新华社伦敦11月26日电(记者 马邦杰)欧冠联赛26日上演焦点大战,英超“领头羊”阿森纳主场3:1战胜在德甲领跑的拜仁慕尼黑。

两队交手前在欧冠联赛阶段都是四战全胜。拜仁对阿森纳的定位球战术颇为忌惮,前锋凯恩赛前表示,阿森纳本赛季通过定位球战术打进很多球,拜仁在比赛中会尽量不给对手定位球机会。然而,他们终究还是没能如愿。第22分钟时,“枪手”后卫廷贝尔接萨卡开出的角球头球破门。拜仁10分钟后扳平比分,当时基米希送出一记斜长传,找到右路的格纳布里,后者将球横传至门前,17岁的卡尔近距离推射破门。

下半时,阿森纳加强进攻,频频获得定位球机会,拜仁门前险象环生。“德甲巨人”疲于防守,只能在右路发动进攻。第69分钟时,阿森纳主教练阿尔特塔用卡拉菲奥里换下左后卫斯凯利,补强他们防线上的唯一薄弱环节。这次换人刚完成,阿森纳便迎来进球。卡拉菲奥里传中,马杜埃凯抢在拜仁后卫身前将球打进。第77分钟时,和卡拉菲奥里同时替补上场的马丁内利建功。他接队友传球,绕过站到中圈附近的拜仁门将诺伊尔,然后推射空门得手,为“枪手”锁定3:1胜利的同时送给拜仁本赛季首场败仗。

拜仁整场比赛控球率虽然高达57%,但进攻效率远不如阿森纳。后者共有8次射门打正,比拜仁多6次。阿森纳本场比赛获胜后,目前在英超和欧冠都排名第一。

当日参战的巴黎圣日耳曼和皇家马德里也都获胜,前者主场5:3击败托纳姆热刺,后者客场4:3战胜了奥林匹亚科斯,姆巴佩包办了皇马的全部进球。利物浦主场遭遇惨败,以1:4不敌埃因霍温。马德里竞技主场2:1战胜国际米兰。



阿森纳队球员庆祝进球 新华社记者 李颖 摄

签约“理想”汽车

河南足球俱乐部开启“体育+企业”协同发展

本报讯(记者 刘超峰)11月27日,河南足球俱乐部举行荣耀企业会员签约仪式,理想汽车凭借对体育事业的热忱与品牌实力,正式成为俱乐部荣耀企业会员,双方携手开启“体育+企业”协同发展新征程,共同演绎“为理想而战”的激情篇章。

签约现场,河南足球俱乐部体育总监贝拉·加西亚为理想汽车河南区域销售部负责人颁发荣誉牌匾,标志着双方深度合作正式落地。此次与河南足球俱乐部的战略合作,正是理想汽车深耕区域市场、服务用户、将品牌理念与在地文化及体育精神相融合的又一重要实践。合作将充分发挥各自领域的优势资源,促进理想汽车在河南业务的进一步深耕,为河南球迷和理想汽车用户带来更多精彩的体验和优质的服务。双方将共同秉承“为理想而战”的信念,在各自的赛道上不断超越,共创新辉煌。

智力公益讲座活动走进绿城小学校园

本报讯(记者 陈凯)记者从河南省棋类协会获悉,2025 年国际跳棋和五子棋全民健身大讲堂公益讲座活动,近日走进郑州经济技术开发区锦龙小学。

本次活动由国家体育总局棋牌运动管理中心、中国国际跳棋协会主办,河南省棋类协会承办。来自北京的国际跳棋高级教练王辉为锦龙小学百余名三年级小学生带来了一场关于国际跳棋的精彩讲座,助力该项智力运动在郑州小学校园的普及和发展。

这场智力讲座结束后还举行了简短的公益捐赠仪式。本次活动承办单位委托代表向学校捐赠国际跳棋棋具20套、宣传手册100本及一批体育器材,为学校开展智力运动提供便利,也为项目在学校推广奠定基础。

老家河南“武”动彩云之南



中原——河南文化旅游

本报讯(记者 秦华 文/河南省文化和旅游厅供图)11月26日,“跟着功夫游中原”河南文化旅游(云南)推广活动在云南昆明精彩上演。

活动现场,头戴斗笠、手持棍棒的武术队以一场《望山》功夫表演震撼开场,腾挪闪转间尽显中原武术的魅力(如图)。

河南省文化和旅游厅相关负责人表示,近年来,河南以“行走河南·读懂中国”为统领,围绕“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功

夫”等主线,持续推进文旅产品的创新与探索。此次推介旨在推动两省旅游企业深化合作,吸引更多云南游客走进中原,亲身感受河南独特的风土人情。

云南省文化和旅游厅相关负责人表示,希望以此次推介活动为新起点,进一步深化滇豫文旅交流与合作;推动资源共享,让中原的历史文脉与云南的民族风情相互交融,共同打造跨区域文旅精品线路;实现市场互动,加强客源互送,让更多云南游客感受云南的多彩

风情,也让更多云南游客领略中原的厚重底蕴;深化产业合作,在文旅产品开发、宣传推广、服务提升等方面携手并进,形成优势互补、互利共赢的发展格局。

活动现场,河南省少林武术馆为大家带来的武术表演《武韵》引来连连叫好。除了令人热血沸腾的功夫表演,还有郑州、开封、洛阳、安阳四大古都带来的精彩演绎,场场精彩,令人沉醉其中。更有婉转悠扬的豫剧表演,与刚劲的功夫形成奇妙的文化和弦,以“文武双全”的姿态,邀请远方宾客近距离感受“老家河南”的魅力。

本次推介,河南向与会代表“晒家底、亮资源”,诚意满满。不仅有硬核的功夫元素,还有开封木版年画的斑斓色彩、河南博物院“考古盲盒”与文创玩偶的萌趣等,共同构成了一幅丰盛的中原文化长卷。琳琅满目的“河南好物”让人目不暇接,众多与会代表被深深吸引,在展台前流连忘返。

昆明市、玉溪市、大理市等云南12个地州的200余家旅行社,以及广西、安徽、江西、内蒙古等7家头部旅行社共500余名代表参与活动,达成多项包机旅游合作意向。旅行社纷纷表示,将加快研发符合市场需求的旅游产品,为后续合作持续输送客源,进一步深化两地文旅合作。