

从“智能单品”到“全屋智能”，智能家居将带来哪些全新生活体验？

烹饪过程中，烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序；回家路上，手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度；入睡时，一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破，智能家居正在深度融入人们的生活。

当前，智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示，2024年我国智能家居市场规模约7848亿元，预计2025年市场规模将破8000亿元。

为满足多元消费需求，开拓市场增长空间，日前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道，支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，将推动智能单品向全屋智能联动发展，构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。

新需求引领新供给，基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统，已经在实际中得到应用。

例如，华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案，通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动，24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标，一旦发现空气质量下降，系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器等优化措施，确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气，这一方案都会根据不同环境需求提供个性化调节。

如果说智能单品的重点在于“控制”，

用手机、语音操控灯光、空调等电器；那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。

“现阶段智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展，在产品产业链重塑下，大模型等新技术全面融入智能化进程，依托云服务、人工智能、智能硬件，智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。

新供给创造新需求，全屋智能市场前景广阔。

从生产端，完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说，我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系，产能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端，智能家居生态将开辟新的消

费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余隽认为，尽管全屋智能行业已进入规模化普及期，但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知，80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看，一方面说明全屋智能市场潜力巨大，另一方面说明有大量用户的需求没被满足，需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”

曲宗峰表示，随着技术进步，未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验，凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环，与家庭场景结合，从功能满足延伸到家庭支持和健康管理，比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。

新华社北京12月1日电

新华社记者 王悦阳

民用水表燃气表“二检合一” 邀请你来提建议

本报讯（记者 李爱琴）省市场监管局昨日传出消息，为深化“放管服”改革，优化营商环境，创新计量监管模式，提升计量服务民生能力，激发市场主体活力，根据相关法律法规以及计量相关技术规范，省市场监管局研究起草了《河南省民用水表燃气表“二检合一”改革试点方案（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。

征求意见稿时间为即日起至12月21日。

据了解，本次改革试点旨在将民用水表、燃气表的“出厂检定”与“首次强制检定”合并实施（简称“二检合一”）。经省级市场监管部门专项计量授权的生产企业，对其制造的水表、燃气表在出厂前实施检定，检定合格后在安装前可不再进行首次强制检定。征求意见稿明确了试点的产品范围、企业条件、授权流程、事中事后监管措施及保障机制等内容，旨在构建企业主责、政府监管、社会共治的民生计量管理新格局。

请将意见建议发送至邮箱 hnsjjlc@163.com，邮件主题请注明“二检合一试点方案征求意见稿”；或将书面意见邮寄至河南省市场监督管理局818室，并在信封上注明“二检合一试点方案征求意见稿”。为便于联系，请反馈意见时注明姓名、单位及联系方式。

河南省民用水表燃气表“二检合一”改革试点方案具体内容，可登录河南省市场监管局官网查看。



海南：免税政策升级促进 消费活力持续释放

海南离岛免税政策升级以来，多重利好持续激活消费市场。据海口海关数据统计，2025年11月1日至30日海南离岛免税升级政策实施首月，海南离岛免税购物金额23.8亿元，同比增长27.1%。

这是11月30日拍摄的海南三亚国际免税城。

新华社记者 郭程 摄

学习规划建议 问答

怎样理解完善区域创新体系

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出：“完善区域创新体系”。提出这条举措的目的是提高国家创新体系整体效能，促进区域创新发展。

区域创新体系是指在一定地理区域内，政府和企业、高校、科研院所等各类创新主体共同参与，各种创新要素集聚，知识有效创造、流动、应用，推动区域创新能力持续提升、支撑经济社会持续发展的创新网络系统。区域创新体系是国家创新体系的重要组成部分，是科技强国的基础依托。各地区因其创新主体构成、产业结构、制度环境、历史文化等差异，区域创新体系各具特色。近年来，我国不断优化区域创新体系布局，加快建设国际科技创新中心和区域科技创新中心，高地引领带动作用成效显现，协同创新向纵深拓展，地方各具特色创新发展格局初步形成，为区域创新发展发挥了重要支撑作用，也为京津冀、长三角、珠三角等区域协同发展提供了新动能。

区域创新体系是支撑区域发展战略实施、促进地方高质量发展的重要保障。完善区域创新体系，关键是要统筹布局建设区域科技创新中心和产业科技创新高地，鼓励各地立足实际、差异化创新发展，完善区域协同创新、央地协同创新体制机制，适应科技强国建设的要求。

第一，强化央地协同创新。健全科技创新战略规划、政策措施、重大任务、科研力量、资源平台等央地协同制度，完善区域协同创新治理机制。围绕国家战略目标，鼓励地方承担国家任务，探索支持地方科技创新项目上升为国家项目，推动央地科研力量协同创新，形成全国创新一盘棋格局。兼顾服务国家战略和区域发展，强化央地科技投入共担、重大任务协同、创新平台共建共享。

鼓励中央级高校、科研院所积极服务地方经济社会发展，强化与地方创新主体的协同创新，共同解决区域性共性问题。

第二，畅通创新要素流动和共享。加强国家技术转移体系建设，促进技术交易市场有序发展，推动科技成果扩散、流动、共享。打造协同创新共同体，加强跨区域创新规划、政策协同。搭建基础条件共享平台，促进数据共享，构建跨区域的产学研协同载体。推动人才、资本、信息等创新要素在区域内和跨区域高效流动，提高创新要素配置和使用效率。支持地方联合开展科技攻关，共同解决产业共性重大技术问题。

第三，推动因地制宜发展新质生产力。各区域具有不同的资源禀赋、产业基础和科研条件，依据区域特色和优势发展新质生产力，不仅可以促进经济多元化，激发创新活力，还有利于区域合作与竞争，推动区域重大战略实施。通过高水平建设国际和区域科技创新中心，打造带动全国高质量发展的新动力源和增长极。加强对地方科技创新和产业发展的宏观分类指导，健全区域创新发展监测评价体系，优化科技创新资源区域配置，避免“内卷式”竞争和同质化发展。统筹建设各类科技创新功能区，加强管理，形成布局合理、功能错位、协调联动、作用凸显的发展格局。鼓励地方根据科技创新优势，结合自身资源禀赋探索差异化创新发展路径，着力营造良好的营商环境和创新生态，推动科技创新和产业创新深度融合，打造一批优势特色产业，支撑引领区域高质量发展。同时，鼓励地方深化科技体制改革，开展先行先试，增加科技投入，加强区域协同创新，完善区域创新生态，培育新动能、新业态、新模式，塑造发展新优势。

新华社北京12月1日电

我国快递年业务量 首次突破1800亿件

新华社北京12月1日电（记者 叶昊鸣）记者12月1日从国家邮政局获悉，国家邮政局监测数据显示，截至2025年11月30日，我国快递年业务量首次突破1800亿件。

据了解，广东深圳市的一名市民网购的智能学习机，成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智狼仓经过全自动分拣出库，运达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口，再由京东快递小哥送货上门，快件派送全程实现了较高度度的无人化。

月均超160亿件，单日最高7.77亿件，每秒超6200件……1800亿件快递量质提升，折射出中国经济蓬勃活力。

国家邮政局有关负责人表示，今年以来，邮政快递规模经济效益持续放大，对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升，成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月，我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点；快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设，内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成为增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

这名负责人表示，近年来，邮政快递业立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势，主动适应新业态新模式需求，加大科技研发投入，增强科技创新能力，提升科技应用水平。在仓储环节，搬运机器人、扶梯机器人、高密度货架、定制化料箱、自动入库工作站等，可实现全面无人化上架、拣选、出库，大幅提升生产效率；在分拣环节，AI视觉模型依托覆盖各主要分拨中心的摄像头，实现毫秒级响应，显著降低错分、破损和遗失率；在运输环节，垂直领域大模型加快应用，助力实现路由规划的动态优化和运输方式的无缝衔接；在揽派环节，无人机、无人车和机器人试点范围扩大，有效降低揽派成本。

“十四五”期间

中国“大市场”不一般！ 内需平均贡献率86.4%

据新华社北京12月1日电（记者 魏玉坤）强大国内市场是中国式现代化的战略依托。“十五五”规划建议提出，“坚持扩大内需这个战略基点”“增强国内大循环内生动力和可靠性”。

回望“十四五”，一个数字十分亮眼：86.4%！

这是2021年至2024年内需对经济增长的平均贡献率，见证着中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

循着过去4年的发展轨迹看，内需始终是经济发展的主动力和稳定锚，向上生长、向好突破的力量在不断积蓄。

最终消费对经济增长的平均贡献率达到56.2%，比“十三五”期间提高8.6个百分点，“新”意凸显：

看商品消费，人工智能加速融入日常生活，智能手机、智能家居广受市场欢迎，全景相机、智能眼镜等新产品火爆全网；国风国潮商品表现亮眼，汉服、文创产品等销量成倍增长。

看服务消费，文体、旅游、康养等供需更加多元，非物质文化遗产、文博IP等“爆款”频现，城市漫步、中式茶饮等成为时尚潮流。

投资积累的资本形成对经济增长的平均贡献率为30.2%。投资更加注重增进民生福祉，过去4年累计开工建设筹集各类保障性住房约780万套，有效解决2000多万人的住房问题；社会民生领域投资保持较快增长，基本公共服务水平不断提升。

投资消费相互促进。

市场消费的扩大，通过产品生产、配套建设等渠道带动投资。比如，智能手机等消费需求旺盛，带动近4年互联网和相关服务业投资年均增长21.9%、通信设备制造业投资年均增长11.2%。

有效投资的增加，通过生产等链条促进居民就业增收，提高消费能力，并通过完善设施、优化环境等改善消费条件，直接促进消费。比如，2024年底全国充电基础设施总量达到1281.8万台，有效支撑了新能源汽车大规模普及。

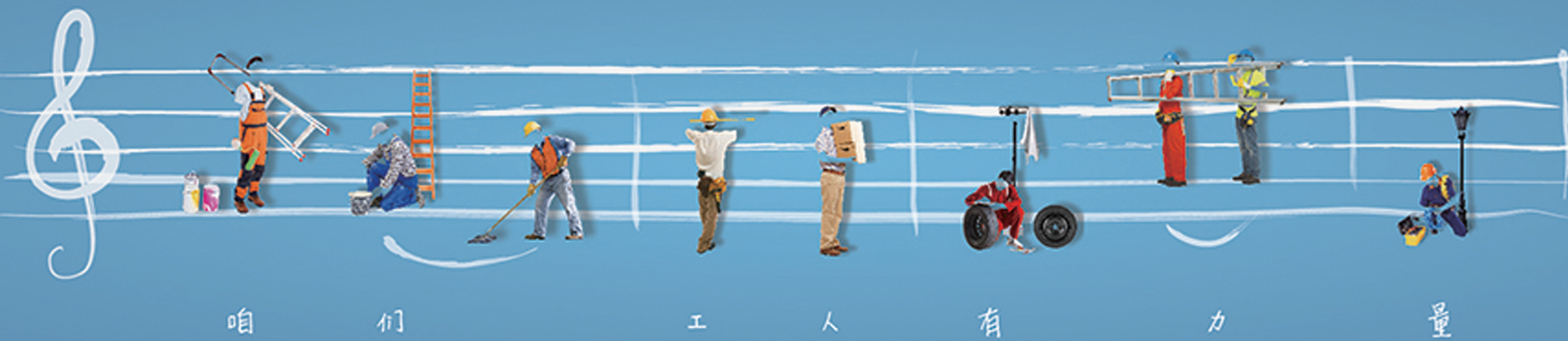
我国单机容量最大 效率最高燃机投产

新华社北京12月1日电（记者 王悦阳）记者1日从国家能源集团获悉，11月30日，国家能源集团浙江安吉电厂1号燃气机组完成168小时满负荷试运行后顺利投产，标志着我国单机容量最大、效率最高燃机正式投入商业化运营。

安吉电厂建设两台单机容量为84.3万千瓦的9H机组，总装机168.6万千瓦。作为国内单机容量最大、效率最高燃气机组，与传统燃煤机组相比，应急调峰能力大幅提升，能源利用更高效。此外，其碳排放强度仅为百万千瓦燃煤机组的40%，且几乎不产生颗粒物和二氧化硫，从源头减少污染。

目前第2台机组已进入联锁调试阶段，计划明年年初投产发电。该项目全容量投产后，每年预计可减排二氧化碳约186万吨，节约标煤约68万吨，年发电量约70亿千瓦时，可满足600万居民一年用电需求。

用团结协作 弘扬我们的时代主旋律



咱们工人有力量