

# 足协杯亚军的突破 “平民球队”31年的坚守

新华社记者 刘金辉 郑家宝 李嘉南



河南俱乐部酒祖杜康队球迷在体育场为球队加油助威

新华社记者 李嘉南 摄

12月6日，在江苏苏州举行的2025年中国足协杯决赛中，河南队0:3负于北京国安队，但亚军仍创造了其征战足协杯以来的最好成绩。

本届足协杯征程中，河南队先后战胜浙江队、上海申花和成都蓉城等强队，历史上首次挺进决赛。虽然未能夺冠，但这支在职业联赛中摸爬滚打31年的老牌劲旅，在用自己的方式不断向前突破。

## 31年坚守赢得尊重

1994年，伴随着中国足球联赛职业化的开启，河南足球俱乐部的前身河南建业足球俱乐部成立。至2021年，它是职业联赛里为数不多从未更名的球队，27年的风风雨雨让“河南建业”成为球迷心中河南足球的象征。

有过降级、被质疑，也有过冲超的喜悦、打进亚冠的兴奋，这支球队经历过联赛职业化的“初级阶段”，也亲历过“金元足球”的疯狂。

“2012年，河南建业主场0:1不敌大连队，提前一轮降级，我永远忘不了那一刻航体看台上的死寂、落寞，很多球迷都哭了，但第二年球队重整旗鼓，冲超成功，河南队就是有一种不服输的精神。”河南球迷大联盟负责人元海山说。这位65岁的老人在河南建业足球俱乐部还没成立时就是河南足球的坚定支持者。

在中超球队里，河南队始终保持“平民本色”，既无天价外援，也没流量明星，球队成绩不算亮眼，但从从来没有哪支球队敢瞧不起它，因为“专治各种不服”是河南队的气质。北京国安、上海海港、上海申花等传统豪门，都曾输给过河南队。

这支“平民球队”能坚守31年，有一个人功不可没，那就是河南建业的投资人胡葆森。球迷亲切地称他“老胡”，他的梦想是打造一个“百年俱乐部”。

随着职业足球俱乐部股权改革的推进，2021年，河南建业更名为“河南嵩山龙门足球俱乐部”，之后股权再次变更，更名为“河南足球俱乐部”。但不管股权如何变化，经历怎样的困难，这支球队都留在了河南。

## 无论胜负，球迷都忠诚守护

为了见证河南队的历史性突破，无数河

南队球迷远征苏州。在郑州，许多酒吧、餐馆、电影院成了球迷观赛的场所，他们与800多公里外的赛场同频共振。

郑州球迷万帅朋穿着河南队队服于11月14日从航海体育场出发，骑着三轮车一路南下，历时19天到达苏州奥体中心。他的三轮车上插着众多球迷签名的河南队队旗，贴着队徽和加油标语，以此表达对球队的热爱和支持。

“我的生活，因为有了足球而丰富多彩，我作为河南队球迷，特别有归属感。”万帅朋说，骑到苏州后，他的腿疼了几

天，但他非常开心。

河南队从不缺乏忠诚的球迷。“洛阳老球迷”王书友曾经常常身披大红袍，手持扩音器，为河南队加油。许多人都记得，1999年，河南队在天津从乙级重返甲B，赛后，王书友在场边长跪不起。2016年，76岁的王书友去世，成千上万的球迷以各种形式悼念他。如今，他的儿子王庆丹披上大红袍，继续为河南队加油。

2003年成立的“红魔”球迷协会是河南队最忠实的球迷队伍之一。这次，1200多名会员几乎全到了苏州奥体中心，比赛中他们

全程站立，唱着队歌，喊着加油。

“河南队在中超球队里就是一个‘普通人’，不卑不亢，坚定做自己，有目标、有追求地拼搏着。”“红魔”球迷协会会长丁龙说。

球队负于北京国安后，在电影院观看直播的河南球迷秦东亮有些失落，“跟我预想的比赛确实有差距，但无论如何，永远支持河南队，明年再战”。

胡葆森在河南建业俱乐部成立20周年时曾表示，他至少有几次想放弃足球的念头，特别是当看不到希望的时候。“但是，每次看到有这么多球迷一直在支持着我们，仍然舍不得。我们没有理由不把河南足球这个接力棒传下去，尽管有时跑得姿势很难看，甚至步履蹒跚。”

## 浓厚足球氛围为发展提供动力

河南省球类运动中心相关负责人表示，球队尽管没有夺冠，但也是历史性突破，这可能与社会足球、校园足球以及河南足球文化的发展都有关系。

河南省体育局的数据显示，截至2024年底，全省拥有足球场9300个，每万人拥有足球场0.94块，全省注册足球项目运动员1.8万人。在青训体系中，河南建立了U10、U12、U17等梯队，不断输出人才。

每到周末，只要天气允许，郑州市西运河足球公园内就格外热闹，不仅有青少年的足球培训，还有成年人的业余比赛，甚至一个球场要分成几块来使用。方盈足球训练营的负责人告诉记者，他们有数十名6到14岁的孩子在这里培训，这里环境好，孩子们训练时，家长们可以在河边散步、休息。

在校园足球方面，河南省共创建全国青少年校园足球特色学校3891所，每年的“省长杯”“市长杯”“县长（区长）杯”青少年校园足球比赛吸引着上万名中小

学

生参加。河南省实验中学、郑州九中、郑州中等学校的校队在全国的青少年足球比赛中屡创佳绩。

新华社郑州12月7日电

# 省全民健身大赛 三人篮球赛收官

本报讯(记者 陈凯)经过2天激烈角逐，2025年河南省全民健身大赛大众篮球公开赛三人篮球比赛，12月7日在郑州市传承文

体中心落下帷幕。本次赛事由河南省体育局、河南省委直属机关工委、河南省体育总会等主办，河南省全民健身中心、河南省体育彩票管理中心承办，河南省薪火传承体育发展有限公司协办。比赛分为男子成年公开组、男子青少年甲组、男子青少年乙组、女子青少年组共四个组别，共有来自全省65支队伍的近300名篮球达人参与其中。

河南省全民健身大赛是以丰富群众身边赛事活动积极开展的省级全民健身综合性赛事，旨在推动我省体育事业高质量发展，加快推进体育河南建设。本年度河南省全民健身大赛紧紧围绕人民群众健身需求，设置了足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、自行车、游泳、广场舞、健身操舞、钓鱼、电子竞技、城市定向、跳绳共14项群众喜闻乐见的体育项目，倡导“全民参与、全民共享、全民健康”理念，为群众搭建一个参与健身、展现自我、追求幸福生活的平台，进一步将其打造成为具有河南特色的群众体育赛事活动品牌。

河南省全民健身中心相关负责人表示：“今年的河南省全民健身大赛选取了14个普及度高、深受

欢迎的项目，就是为了更好地提升群众的参与度。我们把比赛办到全省各地，办到百姓身边。同时，大赛也进一步贯彻落实国家体育赛事“进景区、进街区、进商圈”的要求，以此促进体育消费，助力乡村振兴，切实提升广大群众参与健身的获得感、满足感和幸福感。”

# 这场曲艺作品 惠民演出温情上演

本报讯(记者 秦华)12月5日晚，“福彩曲韵·公益同行”曲艺作品惠民演出在河南省文化馆温情开演。当晚演出名家荟萃，星光熠熠，曲艺成为桥梁纽带，既传递公益温度，更弘扬时代新风。

演出在激昂婉转的唢呐独奏《百鸟朝凤》旋律中拉开帷幕，青年演奏员于焱用灵动乐声，勾勒出公益事业如百鸟和鸣、汇聚众力的美好图景。随后，赵天尧、李一星、李佳豪带来了群口快板《夺金杯》，以铿锵节奏传递拼搏进取、团结协作的昂扬力量。由秦梦瑶演唱的戏歌《家在黄河边》，扎根中原文化沃土，诉说对家乡的赤子情怀。

群口相声《福彩情缘》妙趣横生，张孟强、李翔、张飒三位演员让公益温情在欢声笑语中深入人心；尹九宴带来的河南坠子《特殊贺礼》，以质朴叙事，把公益故事转化为可知可感的“身边人、身边事、身边理”；河南省曲协副主席白军选倾情演绎的戏曲《梨园群芳谱》，凭精湛技艺尽显传统曲艺魅力，收获现场观众阵阵热烈掌声。

小品《家庭会议》以生活化的场景，展现公益理念如何走进寻常百姓家、融入日常生活，张晓英、师亚峰、梁栋的诙谐演绎，温馨幽默，发人深省；河南省曲协副主席陈梅生凭借深厚的艺术功底和满腔的热爱，生动演绎了河南坠子《红军过苗寨》中的动人故事。

演出在融合多种曲艺形式的联唱《福满中原》中被推向高潮，白军选、段菁菁、胡锡安、卢瑶、孟世坤、刘苗苗等多位艺术家联袂登台，展现传统艺术精妙，唱响公益事业的团结与生机。

# 首届中国手机摄影大展(河南)巡展启幕

本报讯(记者 秦华)12月7日，首届中国手机摄影大展(河南)巡展在河南省文学艺术界联合会美术馆启幕。展览汇集全国百余幅手机摄影精品，涵盖纪实、人文、风景等多个门类，以轻盈的视角与真挚的情感，呈现出移动影像时代的创作活力。

本次巡展由中国摄影家协会指导，河南省文联、河南省摄影家协会联合主

办，vivo河南等单位协办，旨在推动手机摄影艺术的普及与创新，展现当代影像创作的多元风貌。本次巡展展出作品既呈现了祖国山水的雄浑壮美，也捕捉到了寻常巷陌的温情瞬间；既有非遗传承的匠心坚守，也有乡村振兴的生动实践。

启动仪式上发布了“光影青春 出彩中原”第二届河南青年摄影大展的征稿信息，该项面向全省青年摄影人的活动

正式拉开帷幕。该展览旨在发掘与培养青年手机摄影力量，鼓励大家以创新视角关注社会、表达自我，进一步繁荣河南摄影事业。

据悉，本次手机摄影大展巡展将在河南省文联展厅持续展出，并计划在省内多地巡回举行。第二届河南青年摄影大展即将面向全省青年摄影工作者及爱好者公开征稿，优秀作品将于明年集中展出。

# 国乒实现混合团体世界杯“三连冠”



12月7日，在四川成都举行的2025年国际乒联混合团体世界杯决赛中，中国队总比分8:1战胜日本队，以11战全胜的成绩实现“三连冠”。图为中国队组合王楚钦/孙颖莎(右)在混双比赛中以3:0战胜日本队组合松岛辉空/大藤沙月。

新华社记者 王曦 摄

# 河南省社区运动会总决赛举行

本报讯(记者 陈凯)12月5日至6日，2025年河南省社区运动会总决赛在洛阳市体育中心体育场激情举行。来自全省各地17支代表队的近200名各行各业健身爱好者参与了这场全民健身盛事，体验健身乐趣。

2025年度河南省社区运动会由河南省体育局、河南省体育总会主办，河南省全民健身中心、河南省体育彩票管理中心

等承办。作为“群众身边的赛事活动”的典范，社区运动会已连续多年在全省范围内广泛开展，各地因地制宜，选取群众喜闻乐见、竞技性和趣味性兼具的项目，让全民健身活动深入到百姓身边，受到各行各业、各年龄段人们的普遍欢迎。

从今年3月份起，全省各市、县(市、区)社区广场、体育公园、体育场馆、商场街区等贴近城乡居民生活区的场地，

举办该项活动后，在12月5日迎来了2025年河南省社区运动会总决赛。

本次总决赛设置了1分钟仰卧起坐、30秒跳绳、3000米快走、绕杆跑等国家体育锻炼标准达标测验，拔河、飞镖等竞赛项目；广场舞、空竹、健身气功、新疆舞等展演项目；投壶、射箭等体验项目。并有社会体育指导员在现场进行科学健身指导、运动康复指导。

(上接一版)在新郑市郭店镇木马拍摄基地附近，村民们放下锄头当起“专业群演”，组建保洁队专攻片场清洁，自家房舍挂上招牌搞起餐饮住宿……摄影机一开，撬动的是整条产业链，餐饮、住宿、运输全“活”了。货拉拉数据显示，影视基地周边订单量今年同比增长5%，凌晨时段的影视物流单占比达3%。

为支持微短剧产业做大做强，河南多地出台举措予以支持。河南广电成立官方短剧平台“大象剧场”，推动产业制作规范化。《郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案(2025—2027年)》明确，力争到2027年全市微短剧市场规模突破100亿元，打造全国最具影响力的“微短剧创作之都”。为此，郑州还设立专项资金，并提供二七广场、德化街等12个免费公共场景。登封市借助“少林功夫”等品牌，出台《登封市加快推进网络微短剧产业高质量发展实施方案》明确，对取景地70%以上为登封地标、综合播放量过亿的优秀短剧给予最高50万元的一次性奖补。

## 繁荣背后有隐忧

随着微短剧行业的壮大，其商业模式正悄然变化。数据显示，2024年免费短剧的市场占比从11%攀升至近60%。以前付费模式下，用户通过付费解锁剧情，短剧公司的收入主要来自用户充值。而现在，短剧公司的收益与用户观看时长挂钩，如果内容不抓人，收益就无法保证，免费模式对内容生产的效率和质量提出了更高要求。

内容质量的提升离不开人才。“天桥短剧”是郑州一家全产业链短剧平台公司，2024年市场规模达到14亿元，投放短剧超过1000部，旗下账号累计粉丝量达10亿，月均播放量破百亿。“人才是我们最头疼的问题，尤其是导演、编剧、后期制作这些核心岗位，有经验的人太少，优秀的导演比明星难找。”天桥短剧负责人周春序表示，公司每月百部的产能背后，是800多人的拍摄制作团队，但即便如此，仍常感人手不足。

全产业链能力不足影响产业发展。大志影视基地负责人赵建亭认为，目前郑州在短剧产业链中主要处于中游的生产制作环节，不少公司在剧本原创、IP孵化、平台渠道等上游领域优势不足。“不能只做单纯的承制方。若不在IP上下功夫，一旦行业红利期过去，这些公司将面临极大的生存风险。”赵建亭说。

知识产权保护不到位也是行业发展面临的一大问题。作为新兴业态，微短剧遭遇盗版、抄袭等问题。“有时刚刚上线3天，盗版全出来了，维权成本比收益还高。”周春序告诉记者，面对成本高、周期长的维权之路，很多微短剧制作方往往选择听之任之。

与此同时，行业内的竞争压力也在不断加大。一方面，微短剧行业内内容同质化的痛点仍存。“霸总”“逆袭”“穿越”套路反复使用，观众开始产生“爽感疲劳”。另一方面，随着全国范围内越来越多的城市加入微短剧竞争，场地、设备、服化道等压价现象日趋严重。业内估计，不少短剧基地面临不盈利风险，一些高投入的拍摄基地短期很难收回成本。

## “跑得快”到“走得远”

当微短剧热潮减退，繁荣背后隐忧渐显，产业发展更需要些“冷思考”。

中国传媒大学戏剧影视学院教授、博士生导师杨洪涛表示，产业热是好事，但应避免“一哄而上”。“如果遍地都是产业基地，必然导致行业饱和。一旦市场有所调整，那些为拍摄定制的场景将面临转型困难，最终影响整个产业的信心。”杨洪涛说。微短剧拍摄基地的规划要避免短视，应推动短剧与文旅相互融合赋能，以此为基地的未来上保险。例如，场景建设兼顾主题酒店、研学基地等多功能用途，将短期的流量与长期的功能性相结合，支撑相关产业从“狂飙突进”走向“基业长青”。

“郑州需要一座微短剧‘总部基地’，不能一直各自为战。”河南发展改革研究院院长周健认为，目前郑州尚未形成集约化、高标准

的微短剧总部基地，导致资源分散、效率受限、恶性竞争、价格内卷。面对这些问题，唯有通过资源整合与能级跃升，推动多业态融合与国际化发展，才能将行业从无序竞争拉向健康轨道，使微短剧真正成为文化消费新引擎、城市品牌升级与文旅融合的强力支点。

面对人才短缺问题，河南本地高校正以“专业重塑”与“小学期实战”双轨并进，深度嵌入这条新兴产业链。河南开封科技传媒学院已构建“产业导师驻校+真实项目进课堂+企业标准融课程”的全链条培养体系。郑州工程学院开设微短剧专业。河南开封科技传媒学院揭牌AI短剧创作基地，承办“微短剧青年人才专场双选会”，不断为产业注入新鲜血液。

国内微短剧市场已是红海，出海成为当前行业发展的又一趋势。“国内卷不动，我们就出海。”星曼互娱总制片人马宇星晨告诉记者，公司已开始尝试短剧出海业务，将国内成熟的短剧模式复制到东南亚、欧美等市场。天桥短剧也在推进“短剧+AIGC”和出海计划，希望通过技术升级和市场扩展突破增长瓶颈。

未来，微短剧精品化才是出路。这是受访的业内人士一致的看法。令人欣慰的是，眼下政策引导与市场自觉正推动行业转型。2024年以来，河南省精品微短剧经历了从无到有、从尝试探索到佳作频出的加速发展历程，《又见鸢鸟起舞时》《“洛”花如有意》等多部微短剧入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”推荐剧目。与此同时，监管的加强也推动行业走向规范。今年，国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，要求落实“分类分层审核”制度，按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则，对微短剧按三类分三个层级进行审核管理。这种趋势倒逼制作方提升内容质量，告别赚快钱思维。

从“短剧工厂”到“创作之都”，从中原“竖店”到全球市场，微短剧的“长发展”之路，注定不是简单的速度竞赛，而是一场关于内容、技术、生态的全方位馬拉松。当产业活力与对品质的坚守、对规则的敬畏相结合，微短剧这一新兴业态才能真正从“跑得快”转向“走得远”。

# 微短剧走好长远路