

“大刀阔斧”与“绣花功夫”

12月10日至11日在北京举行的中央经济工作会议，确定了明年经济工作要抓好的重点任务，其中一项是“坚持改革攻坚，增强高质量发展动力活力”。新时代全面深化改革的一个显著特点就是系统施治、统筹兼顾。习近平总书记强调“致广大而尽精微”的方法论，指出“做到谋划时统揽大局，操作中细致精当”。坚持改革攻坚、增强高质量发展动力活力，要准确把握、娴熟运用“大刀阔斧”与“绣花功夫”的方法，既于宏观处着眼、又于细微处着手，努力啃下一个个改革“硬骨头”。

“大刀阔斧”是决心强烈、意志坚定的象征，往往体现在擘画战略方向、深化体制改革、突破关键领域、破除顽瘴痼疾等重大事项上。当发展面临瓶颈、改革遇到阻力之时，须以“不畏浮云遮望眼”的战略眼光和“虽千万人吾往矣”的历史担当扫清障碍、闯出新路。回顾新时代全面深化改革的历程，从深化供给侧结构性改革到推进市场

准入制度改革，从深化金融体制改革到统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，正是一系列动真格、敢碰硬的改革举措，破除了障碍桎梏和卡点堵点，化解了经济社会发展的风险，使经济社会发展释放巨大活力。面对未来路途上的一个又一个险滩、难关，我们需要继续发扬这种锐意进取、敢闯敢试的精神，在关乎全局、决定长远的重大问题上果断决策，为改革发展开拓新空间。

宏伟的“大厦”不仅需要坚实的“骨架”，也需要精密的内部结构和运行机制。“绣花功夫”代表着一种精益求精的执着和对精准施策的追求，要求在推进具体工作、解决实际问题时深入调查研究，精准识别“病灶”，精细化分解任务，精确落实责任。从城市系统治理到乡村全面振兴，从科学技术攻关到生态环境保护，推进各项工作、深化各项改革，都须以专业态度和敬业精神，下足“水滴石穿”的慢功夫，追求“无缝对接”的精准，用细心、巧心、耐心让各项政策举措精准落地、取得实效。

“大刀阔斧”与“绣花功夫”，看似迥然不同，实则相辅相成、相互支撑。一方面，“大刀阔斧”为“绣花功夫”开辟了空间、奠定了基础。有了宏观层面的战略决断，微观层面的精细化管理才能更好实施，避免陷入事务主义的窘境。例如，行政审批制度改革大幅削减了行政审批事项，为经营主体营造了宽松的政策环境，让主管部门将更多资源和精力投入到事中事后监管、优化服务这些“绣花功夫”上来。另一方面，“绣花功夫”为“大刀阔斧”巩固成果、提升效能。任何宏大的战略构想和改革方案，最终都要落脚于具体细致的实施，如果落实环节粗枝大叶，再好的蓝图也会在“最后一公里”变形走样，甚至前功尽弃。只有用好、下足“绣花功夫”，才能将整体目标和原则要求转化为可实施、可操作的具体举措，确保决策部署落实落地、改革红利充分释放、发展成果充分显现。

当前，发展环境复杂多变，改革任务艰巨繁重，这就要求党员干部准确把握“大刀阔斧”与“绣花功夫”的辩证统一关系，综合运用两种方法。在思想上，既要有“破题”的勇气，也要有“答题”的清醒，该果断决策时绝不犹豫彷徨，以“大刀阔斧”的气魄打破僵局；该精雕细琢时绝不心浮气躁，以“绣花功夫”的细致追求卓越。在方法上，既要防止陷入事务主义，不在细枝末节上纠缠不休；又要杜绝“大呼隆”“一阵风”式的工作方式，抓主抓重、精益求精、善作善成。在落实上，既要于宏观架构中思考微观路径，又须确保各项发展服务于整体目标，做到科学决策与细化落实有机结合，锐意进取与稳扎稳打相互支撑。

无论是“大刀阔斧”的开拓，还是“绣花功夫”的深耕，最终都要靠实干来体现、靠实效来检验。新征程上，既要有“大刀阔斧”破顽疾的勇气，亦需要“绣花功夫”织民生的耐心，刚柔相济、绵绵用力，才能不断攻克前进道路上的难关险隘，绘就中国式现代化的壮丽画卷。 任嵩

为老年人“定制”一条街

从康养步道到长者专线，从银发产品路演到AI银龄智慧体验馆，再到老字号餐馆推出的适老化餐品……近期，“银发金街”在全国多地兴起。这些专门为老年人打造的商业空间，映照出在人口结构深刻变革背景下，老年需求持续升级与市场供给主动创新的双向奔赴，也为银发经济从边缘迈向主流提供了新的助力。

所谓“银发金街”，就是把养老服务作为便民生活圈的必备业态，引导老年用品店、老年美容店等业态合理布局；因地制宜设立社区影院、微高压氧舱、理疗康复馆等业态；鼓励开设声乐、舞蹈、摄影等课程，培养并丰富老年人爱好。这一新提法来自商务部等9部门联合印发的《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》，《通知》明确，计划到2030年实现“百城万圈”目标，其中就包括打造500条“银发金街”。

在遍地都是拥抱年轻人的商业地图中，为什么要专门为老年人“定制”一条街？

首先是趋势使然。不同于传统观念的“节俭型”消费者，今天的银发族对晚年生活的期待早已超越“吃饱穿暖”的基本层面，健康管理、旅游康养等高层次、个性化、品质化的服务需求明显增多。从单纯的“养老刚需”到多元化的“享老需求”，如今的老年人已成为一股不可小觑的“增量”消费力。打造一个集购物、娱乐、服务于一体综合性业态，既有助于“一站式”满足老年人的消费需求，也可为老年人提供重要的社交空间和文化场所，促进老年人的社会参与和代际和谐。

其次是现实所需。长期以来，银发市场虽然潜力巨大，但却面临着供给分散、业态单一、标准缺失的困境。“银发金街”的出现，不是偶然的商业现象，而是精准指向了老龄产业供需不畅的堵点上。这些依托社区商业中心和街区迅速圈粉的银发综合体，将散布在各处的老年商品和服务集聚整合，形成了强大的规模效应和品牌效应，既降低了老年人的消费门槛，提升了消费体验，也给相关企业提供了一个展示竞争、迭代创新的发展平台，推动银发经济产业链不断升级和完善。

发展“银发金街”也是尊重老年人消费习惯的贴心之举。近年来，越来越多商场、超市开设了老年专区或便捷窗口，不少线上平台也设立了银发购物专区。但是，相较于规模庞大的银发消费需求，这些远远不够。和年轻消费者不同，老年人更信赖通过亲手触摸、亲眼查看、亲身体验来建立对商品的信任。深耕线下场景是满足老年人眼见为实、即买即得消费心理的重要途径。此外，很多老年商品需要专业的讲解、调试和指导，这也显示出线下消费对老年群体的特殊价值。“银发金街”的建设体现了全社会对老年群体需求的人文关怀，是社会文明进步的体现。

这条蓄势待发的“金街”，不仅蕴藏着巨大发展潜力，更承载着亿万长者对美好生活的期待。乐见更多“银发金街”点亮城市角落，通过琳琅满目的老年用品、充满活力的社交氛围、科技赋能的智能产品，成为老年人的“生活顾问”和“贴心朋友”，共同绘就幸福晚年的温暖篇章。 康琼艳

别让经典沦为流量的牺牲品

林黛玉是崇祯皇帝、贾宝玉是传国玉玺、《红楼梦》讲的是反清复明……最近，《红楼梦》索隐观点又火了。南京大学文学院教授、江苏省红楼梦学会会长苗怀明也关注到了这些热搜。不过，苗怀明认为，现在的年轻人喜欢玩梗，大家觉得好玩就行了，但不必当真。如果从学术角度，这些观点是不成立的。

客观而言，索隐派并非新鲜事物。百年前，蔡元培以“反清复明”解读《红楼梦》，与胡适的“自传说”展开论战，这场学术之争本旨在挖掘文本的历史密码。然而，如今它却演变为网络梗文化；崇祯皇帝与林黛玉的“身份绑定”，传国玉玺与贾宝玉的“暗音梗”，被包装成“揭秘视频”在短视频平台疯传。这种荒诞的解读方式，恰恰暴露了索隐派从学术到娱乐的异化——当严肃的文本分析沦为网络狂欢，经典便成了流量的牺牲品。

这种狂欢背后，是流量逻辑对经典的重塑。平台算法偏爱颠覆性解读，网友则沉迷于“打破认知”的快感。某视频博主以“林黛玉是崇祯”为标题，播放量突破百万，评论区却鲜有人追问史料依据。经典被简化为一个个标签，文学深度让位于传播效率。当严肃讨论被娱乐消解，经典便成了流量的牺牲品，其文学价值在被稀释。

《红楼梦》的遭遇，是经典传承困境的缩影。索隐派曾试图从文本中挖掘历史密码，如今却沦

为“为赋新词强说愁”的戏谑。曹雪芹笔下“千红一窟，万艳同悲”的悲剧，本是封建家族衰落的史诗；大观园中女儿的命运，本是人性觉醒的呐喊。但当这些被简化为“崇祯转世”“玉玺化身”，文学便成了密码本，读者再难共情宝黛爱情的纯粹，再难体会“白茫茫大地真干净”的苍凉。

面对经典困境，我们需要在娱乐与传承间寻找平衡。苗怀明教授的态度值得借鉴：他不否定玩梗的趣味，但强调“不必当真”。这种包容背后，是对经典的敬畏。他引导学生从“大观园女儿悲剧”切入，而非沉迷于历史密码，既尊重了年轻人的表达欲，又守护了文学的真本。

传承经典还需创新表达。某出版社推出《红楼梦》漫画版，用现代画风还原宝黛爱情，销量突破百万册；某高校开设“红楼文化”选修课，将索隐派观点作为反面教材，引导学生思考文学与历史的关系。这些尝试证明经典不必板着脸说教，但需守住底线——娱乐是手段，传承才是目的。

当我们目光从历史密码移回文本本身，才会发现《红楼梦》的真正魅力：它写的是人的悲欢，是情的纯粹，是时代的缩影。在流量至上的时代，经典不应沦为密码本，而应是照亮人心的灯塔。让我们放下索隐的执念，走进大观园，倾听宝黛的私语，感受家族的兴衰。唯有如此，经典才能在娱乐浪潮中，永远鲜活。 天柱山

电动自行车安全需求两相宜

12月1日起，电动自行车新国标过渡期结束，这意味着旧国标电动自行车全面停售，新国标车型陆续上新。新规实施初期，“铁皮座椅”“不能带娃”等误读引发市场热议，部分消费者对价格上涨、限速规定存在抵触。这些争议是产业升级与供需配适的磨合，也是在安全标准与民生需求之间寻找平衡点的必经过程。

新国标的第一要义是安全优先。近年来，电动自行车火灾与交通事故频发。为此，新规针对性强化了安全标准。例如，塑料件占比不超过整车质量的5.5%，关键部件需满足防火阻燃性能要求。有燃烧实验显示，新国标车辆有毒气体浓度降低87%，可多争取48秒逃生时间。再如，完善防篡改技术，通过“一车一池一充一码”遏制超速改装，有利于从源头化解安全隐患。这些标准是要用技术手段筑牢安全底线。

新国标并未因安全升级而忽视实用性。正是因为考虑到铅蓄电池稳定性好、价格实惠，以及旧标准下续航难以满足出行半径不断扩大的需求，新国标将铅蓄电池车型的整车重量上限从55千克提升到63千克，续航增加约20公里。此外，取消脚踏骑行装置的强制要求，避免骑行时脚踏板打腿的困扰；增加电动机低速运行时转矩限值指标，确保车辆能应对短距离爬坡等特殊路况，这些调整都贴合了日常骑行的实际需求。

引发市场争议的一大重要原因，是初期供给端适配不足。新国标实施后，部分车型因设计仓促出现“减配”情况。极个别企业采用金属座椅代替合规发泡材料，少数车型未预留后座安装空间，引发人们“不能带娃”“骑行不适”的不满。这些问题并非新规要求，而是企业对标准理解不到位、生产准备不充分的结果。

事实上，新规已为实用需求预留了空间。例如，维持车辆鞍座长度标准，可通过在适当位置安装儿童安全座椅；车速超过25公里每小时，仅停止助力而非急刹车，避免影响骑行流畅性；鼓励安装后视镜，减少视觉盲区。目前全国已有30多个主流品牌企业约600款车型通过了3C认证，产能正逐步提升。有的企业已认识到“之前在不同版本上市节奏上缺乏有效衔接，在车型设计上也有一些考虑不周的地方”，并表示将持续推进产品研发与升级，加快推动量产。

新国标是挑战也是机遇。我国是电动自行车生产大国、消费大国，截至今年9月，我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆。面对这样的大市场，政策端动态调整优化标准细则，企业端加快技术创新与产能适配，消费端理性看待行业转型，主动接纳合规化升级带来的高价，三方同向而行，将推动电动自行车行业迈入更安全、更规范、更具活力的发展新阶段，实现安全保障与出行效率的双赢。 黄鑫

抢购水银体温计，大可不必

近日，“水银体温计血压计明年起禁产”相关话题登上热搜，引发网友热议。

据报道，近日在各大电商平台上，水银体温计出现断货现象。其中一家店铺的销售数据显示，水银体温计的周销量上涨了十几倍。大量抢购者不在少数，更有网友声称，自己已经囤了100支水银体温计。

水银体温计价格低廉，测量精准，使用频率很高，多年来一直是家庭药箱的必备物件。当得知其即将退市时，民众表现出格外不舍完全可以理解。但即便如此，大量抢购囤积水银体温计也大可不必。

水银（汞）是一种毒性很强的重金属，一支水银体温计泄漏出来的汞，足以让一个房间空气中的汞浓度短时飙升近百倍。并且，汞具有不可降解性，泄漏出的汞会在环境中长期存在，通过食物链传递，最终对人体健康造成严重危害。

保管一支水银体温计就得倍加小心，抢购100支水银体温计造成闲置与浪费还算小事，若因保管不善导致打碎，对环境和身体的危害将被显著放大。由此看来，用更环保和安全产品替代水银体温计，是时代发展的必然。

事实上，当前已有不少产品可以替代水银体温计。比如电子体温计操作简单，读数方便，测量速度快。红外体温计则可以实现非接触式测量，更加卫生便捷，尤其适合在公共场所使用。

当然，民众对这些替代产品了解不够深入，甚至存在疑虑和担忧，也需要正视。同时，要加强对替代产品的质量监管，确保市场上的替代产品符合相关标准和要求。当前，一些替代产品较高的价格，是民众不愿意接受的重要原因，让价格更亲民是接下来努力的方向。

除了个人要理性看待水银体温计退市之外，更需提防部分商家以“绝版”为卖点，大量抢购水银体温计，然后囤积居奇，炒高价。

因此，在水银体温计退市之初等关键时期，相关部门要提前预判可能出现的乱象，一旦发现借机炒卖等违法行为，要果断出手打击，通过稳定存量市场，促进新产品平稳过渡。

罗志华

别让经典沦为流量的牺牲品

12月1日起，电动自行车新国标过渡期结束，这意味着旧国标电动自行车全面停售，新国标车型陆续上新。新规实施初期，“铁皮座椅”“不能带娃”等误读引发市场热议，部分消费者对价格上涨、限速规定存在抵触。这些争议是产业升级与供需配适的磨合，也是在安全标准与民生需求之间寻找平衡点的必经过程。

新国标的第一要义是安全优先。近年来，电动自行车火灾与交通事故频发。为此，新规针对性强化了安全标准。例如，塑料件占比不超过整车质量的5.5%，关键部件需满足防火阻燃性能要求。有燃烧实验显示，新国标车辆有毒气体浓度降低87%，可多争取48秒逃生时间。再如，完善防篡改技术，通过“一车一池一充一码”遏制超速改装，有利于从源头化解安全隐患。这些标准是要用技术手段筑牢安全底线。

新国标并未因安全升级而忽视实用性。正是因为考虑到铅蓄电池稳定性好、价格实惠，以及旧标准下续航难以满足出行半径不断扩大的需求，新国标将铅蓄电池车型的整车重量上限从55千克提升到63千克，续航增加约20公里。此外，取消脚踏骑行装置的强制要求，避免骑行时脚踏板打腿的困扰；增加电动机低速运行时转矩限值指标，确保车辆能应对短距离爬坡等特殊路况，这些调整都贴合了日常骑行的实际需求。

引发市场争议的一大重要原因，是初期供给端适配不足。新国标实施后，部分车型因设计仓促出现“减配”情况。极个别企业采用金属座椅代替合规发泡材料，少数车型未预留后座安装空间，引发人们“不能带娃”“骑行不适”的不满。这些问题并非新规要求，而是企业对标准理解不到位、生产准备不充分的结果。

事实上，新规已为实用需求预留了空间。例如，维持车辆鞍座长度标准，可通过在适当位置安装儿童安全座椅；车速超过25公里每小时，仅停止助力而非急刹车，避免影响骑行流畅性；鼓励安装后视镜，减少视觉盲区。目前全国已有30多个主流品牌企业约600款车型通过了3C认证，产能正逐步提升。有的企业已认识到“之前在不同版本上市节奏上缺乏有效衔接，在车型设计上也有一些考虑不周的地方”，并表示将持续推进产品研发与升级，加快推动量产。

新国标是挑战也是机遇。我国是电动自行车生产大国、消费大国，截至今年9月，我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆。面对这样的大市场，政策端动态调整优化标准细则，企业端加快技术创新与产能适配，消费端理性看待行业转型，主动接纳合规化升级带来的高价，三方同向而行，将推动电动自行车行业迈入更安全、更规范、更具活力的发展新阶段，实现安全保障与出行效率的双赢。 黄鑫

锻造新兴支柱产业硬实力

支柱产业是国民经济的基本盘，在现代化产业体系建设中居于牵一发而动全身的重要地位。“十五五”规划建议把“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”作为重点任务之一，其中“着力打造新兴支柱产业”被放在突出位置。这是时代所需、发展所需，意义重大、影响深远。

“十四五”时期，我国产业基础高级化、产业链现代化加快推进，战略性新兴产业迅猛发展，动能转换取得积极成效。考虑到“十五五”时期石油化工等产业可能面临国内需求达峰问题，突破发展瓶颈、加快新旧动能平稳接续转换比以往任何时候都更加迫切。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，必须加快打造新兴支柱产业。

当前，全球“创新竞赛”如火如荼，诸多领域持续涌现颠覆性技术，重构着创新版图。与此同时，不少发达国家推动“再工业化”和“制造业

回归”，原有的国际产业分工格局正在被打破。由此观之，让新兴产业尽快成长为支柱产业、增强我国在全球产业链供应链中的竞争力影响力，时不我待。

新材料、航空航天、低空经济……这些“十五五”规划建议中提到的战略性新兴产业目前在我国已有不错的研发基础。继续锻造“硬实力”，是大事也是难事。把它办成办好，要掌握正确方法、避免走入误区。

“逐‘新’也要务‘实’，避免一哄而上。技术和产业发展有其规律，各地也有自身基础和实际。脑子发热、盲目跟跑、贪大求全，只会浪费资源、贻误时机。着力打造新兴支柱产业，一定要因地制宜，充分发挥区位、资源禀赋和特色经济优势，既识别潮流，也认清自己，找准主攻方向和突破口，集中力量推动生产要素优化组合，实现错位发展，下好‘全国一盘棋’。”

形成发展合力，避免唯技术论。追求原创

城市更新好不好，宜居社区作参考

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。全国城市更新工作推进会明确提出，城市更新要着力在规划、资金、运营、治理4个方面下功夫。城市更新涉及城市规划、基础设施建设等方面，社区是必须抓好的一线领域，推动城市管理进社区十分重要。推动城市管理进社区是一项复杂的系统工程。充沛优质的治理资源是其源头活水，只有汇聚各类资源并将其直达一线，宜居安居的城市建设才具有良好基础。

让社区更加幸福宜居，不仅是城市更新的题中应有之义，更是检验城市更新效果的重要标准。近年来，许多新型社区呈现人口多样性、诉求多元化、流动即时性等特征，使得社区治理的复杂性和难度日益增加。这些难题有的源于问题的复杂性，有的则与整个城市建设紧密相关。

对此，亟须革新方式方法，着力盘活城市建设的各类资源，并积极推动资源下沉延伸，让更多更优质的资源直达一线。只有把资源盘活，才能让城市更新的总体考虑与社区需求紧

密相融、一体推进，避免产生“管得了的看不见、看得见的管不了”的问题，实现社区治理与城市更新同频共振、同向而行。可以说，全面推进城市治理进社区、推动资源下沉一线，既是城市更新领域践行党的群众路线、坚持和发展新时代“枫桥经验”的重要举措，又是实现城市建设效能整体提升的内在要求。

推动资源进入城市更新一线，需要持续推进的力量、人文关怀的温度、精准滴灌的精度。

合理造中的力度是盘活资源、推动资源进入一线的基础。这不仅是历史经验，也是一些大城市老旧小区居民的热切期待。比如，在具备加装电梯条件的老旧小区，要加大技术研判、意见汇聚、资金筹措等多方面资源整合力度，尽快让电梯安装到位。这些有力度的举措需要基层治理者在推动服务力量及资源下沉上下功夫，力戒形式主义。

盘活资源并推动优质资源直达城市更新一线，不只是一个技术方案的问题，更需要始终坚持以人民为中心的价值立场。这就要求我们积极革新理念，从刚性管理向柔性服务转变，多一

些对“人”的关怀，时刻把“人”放在心上，多谋划一些投资于“人”的事，高效解决群众急难愁盼问题。

细微之处最见真章。如果说力度和温度是城市更新需要把握的辩证法，那么精度则是更新过程中所需要运用的方法论。有精度的治理既需要精准化的技术，也需要精细化的“细描”。具体来说，就是要充分发挥大数据、物联网等技术的支撑作用，早发现、早提醒、早处置一些苗头性、倾向性问题，将隐患消除在萌芽状态。同时，以细心、耐心、巧心解决好群众关心关注的“关键小事”，“绣”出城市更新和社区建设的品质品牌。

城市更新是实现人民群众对美好生活向往的现实需要。当前，城市更新实践改善了人民群众的生活环境，形成全民共享的丰富场景。作为城市更新的基础单元，社区一线是居民感知城市生活品质的窗口，也是检验