

教育强国建设中提升思政引领力的多维向度

刘明璇

2024年9月，习近平在全国教育大会上提出“思政引领力”这一标志性概念。2025年1月，中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035）》再次强调“具有强大的思政引领力”是中国特色社会主义教育强国的重要属性。思政引领力这一重大理论命题的提出，集中反映了党和国家对于思想政治工作的规律性认识达到了新高度，是在顺应时代新发展新要求、担当教育新使命新任务中提炼形成的系统理论成果，为新时代贯彻落实立德树人根本任务、扎实推进思想政治工作高质量发展指明了方向。

处理好“思”与“行”的关系，以科学把握思政引领力建设战略地位的理论自觉引领实践自信，奠定提升思政引领力的逻辑前提。做到“先思后行”，以科学认识引领行动自觉。立足于中国式现代化提供有力支撑的国家战略来认知，把其上升为教育强国战略中的基础性变量和先导性工程，以理论自觉践行行动方向。

做到“思行结合”，将理论自觉转化为育人实效。提升思政引领力需以知促行、以行促知。既

在思想上精准把握中国特色教育事业发展的特点与规律，又在行动上将科学理论转化为可感可知的育人实效，让科学理论转变为行动指引。

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，从而坚定信心、凝聚思想共识与行动合力，将强大思政引领力切实转化为推动国家发展的现实力量。

处理好“党”与“群”的关系，以党对教育事业的全面领导办好人民满意的教育，夯实提升思政引领力的根本保障。一是坚持党的集中统一领导，确保思政引领力建设方向不偏、立场不移。百年教育发展实践表明，只有党牢牢掌握意识形态工作主导权，才能有效应对风险挑战、维护思想统一。二是坚持以人民为中心，推动思政引领力建设回应人民关切、体现人民意志。这要求思政引领力建设将全面贯彻党的教育方针与回应群众现实关切有机统一，以问题为导向系统破解教育改革瓶颈与群众关注的热点议题，以更加公平、更高质量的改革实践促进优质资源共享，增强人民的获得感和满意度。

三是实现党群协同共建，推动思政引领由组织优势向社会认同转化。一方面，要发挥党在顶层设计、资源统筹和制度执行中的主导作用，另一方面，要尊重人民群众的主体地位、尊重人民群众的参与热情，凝聚起建设中国特色社会主义教育强国的全民共识与行动合力，实现党之所向与民之所盼的高度契合。

处理好“教”与“学”的关系，以新时代高水平思政教师队伍培养担当民族复兴大任时代新人，巩固提升思政引领力的关键环节。一是强化教师主体责任，提升“教”的政治能力与专业水准。新时代思政课教师必须自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，在大是大非面前保持政治清醒，以马克思主义立场、观点、方法统领教学，“理直气壮开好思政课”。二是突出学生主体地位，激发“学”的内在动力与价值认同。这就要求教育者以学生为中心，尊重青年心理特征和认知规律，构建贴近学生成长语境与社会现实的课程体系。三是构建教学协同机制，推动“教”与“学”良性互动转化。应以“全过程育人”为原则，重塑教学组织逻辑，实

现教学主体的深层互动与情感契合。

处理好“刚”与“柔”的关系，以制度刚性协同思想建设，构建提升思政引领力的重要支撑条件。一是强化制度供给，为思想引领夯实框架支撑。以高质量制度供给优化思想政治教育的顶层设计，围绕育人目标、内容安排、组织实施与监督评价等环节，构建职责清晰、流程严谨、运行高效的制度体系。二是深化价值引领，以柔性表达激发价值认同。这就要求管理者、教师注重情感沟通与价值引导，结合学生认知特点和成长规律，以润物无声的方式传播主流意识形态，推动思政教育由制度规范向自觉接受转化。三是推动刚柔并济，打通教育改革落地“最后一公里”。重视将先进思想理念制度化、流程化，使价值导向与治理逻辑同频共振；并鼓励基层单位探索制度运行与思想引导协同发力的有效路径，激发内生动力，形成由理念牵引、制度保障、基层创新三位一体的长效机制，推动思政引领力真正从顶层部署走向实践落实，实现思想感召力与制度规范力的深度整合。

（作者单位：山东大学马克思主义学院）

在乡土根脉中筑牢现代化精神基石

类康

“求木之长者，必固其根本”。中国式现代化是一项前无古人的伟大事业。其成功不仅体现在经济繁荣与科技的飞跃，更在于构建一种物质与精神平衡、传统与现代贯通、个体与共同体和谐的新型文明形态。这片文明形态的精神基石，深深扎根于中华民族深厚的乡土根脉之中。可以说，乡村文化是中国式现代化最深沉、最稳固的精神基石，是关乎国本、牵系魂脉的“固本工程”。全面推进乡村文化振兴，既是对历史智慧的传承，更是对时代使命的担当。

中国式现代化：物质文明与精神文明相协调

中国式现代化的伟大征程，创造了举世瞩目的物质奇迹。经济总量跃居世界第二，历史性地消除了绝对贫困，建立了覆盖全民的社会保障体系，人民生活水平实现历史性跨越。建成了全球最大的高速铁路网，高速公路网与世界级港口群，现代化基础设施体系日益完善。在科技创新领域，人工智能、新能源、航天科技等战略性新兴产业实现重大突破，完成了从“世界工厂”向“创新高地”的转型。这些成就不仅深刻改变了中国面貌，极大提升了民众福祉，也为全球发展贡献了中国智慧。中国已成为世界经济增长的最大引擎和全球供应链的稳定器，通过“一带一路”等倡议为全球发展提供公共产品，为发展中国家走向现代化提供了新的选择。这不仅彰显了负责任大国的担当，也夯实了民族复兴的坚实基础。

“中国式的现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。现代化进程在创造物质繁荣的同时，也催生了深刻的精神困境。快速的社会经济转型冲击了以血缘和地缘为纽带的传统社群，导致人际关系疏离和个体认同模糊。消费主义的盛行将人生价值简化为物质占有，使人们在物质满足后陷入更深层次的存在焦虑。快节奏生活、激烈竞争和信息过载导致持续的精神紧张，“内卷”与“躺平”心态蔓延体现了普遍的社会性焦虑。在文化领域，市场逻辑支配文化生产，流量经济助推低俗内容泛滥，严

肃文化边缘化。传统文化记忆断裂，价值共识难以凝聚，精文化浅薄化使精神生活趋于贫瘠。这种物质文明与精神文明的失衡，成为现代化进程必须直面的挑战。如何在高歌猛进的发展中，重建人文关怀、重塑价值坐标，让现代化回归“人”的全面发展，已成为亟待破解的时代课题。

乡土根脉：现代化建设的三大精神支柱

文化认同的基石作用。乡村是中华优秀传统文化最鲜活的载体，其节庆民俗、方言技艺、伦理规范，构成了我们文化认同的底层密码。“村BA”“村晚”等乡村文化活动的广泛传播，传统非遗技艺的复兴发展，彰显了乡土文化强大的内生动力和凝聚力。这些文化实践正在唤醒全民的文化自觉与自信，为构建现代文化认同提供重要支撑。个体的文化认知始于乡土经验，童年时期的乡村记忆构成个人身份认同的初始基础，这种基于地方性知识的体验会自然升华为对民族文化的深层认同，形成“由爱乡而爱国”的情感逻辑。因此，守护和振兴乡村文化，就是守护中华民族的精神家园，确保我们在拥抱世界的同时能够始终保持清晰的文化自觉和坚定的文化自信。

独特气质的塑造功能。五千年农耕文明孕育的“道法自然”的生态智慧、“循序渐进”的中庸之道、“和而不同”的包容精神，塑造了中国式现代化区别于西方模式的独特气质。这些深植于乡土社会的文化理念，为现代化建设提供了持续的精神滋养，使中国式现代化展现出鲜明的民族特色和深厚的文化底蕴。乡土文化与现代文明具有互补性。传统农耕文明中“天人合一”的生态观与现代可持续发展理念相契合，“耕读传家”的价值追求与现代社会终身学习理念相贯通，“邻里守望”的共同体意识为构建现代社会治理体系提供了有益借鉴。这种文化特质使中国式现代化能够避免西方现代化过程中的某些弊端，走出一条更具包容性和可持续性的发展道路。

现代困境的化解智慧。乡土文化中蕴藏着

化解现代性困境的智慧资源：“天人合一”的生态理念，为“人与自然和谐共生”的现代化提供了哲学基础；“邻里相守”的共同体意识，为构建和谐社会、对冲市场理性下的个体孤独提供了情感纽带；“知足常乐”的生活哲学，引导人们关注精神世界的丰盈与生命的内在体验，为克服物质主义、寻求生命意义提供了另一种可能；“耕读传家”的价值追求，则为物质丰裕时代如何安顿心灵、实现人的全面发展给出了全面发展提供启示；“春耕夏耘，秋收冬藏”的慢智慧，强调耐心与等待，对于反思现代工业文明追求极致效率所带来的焦虑、内耗无疑是一剂良药；“各美其美，美人之美”的包容性审美，能够有效抵御全球化带来的文化单一化趋势，守护民族的文化身份和精神家园。乡土文化是中华文明的精神原点，其蕴含的生态哲学、伦理规范与生命智慧，为反思和超越现代性危机提供了宝贵的文明镜鉴。

系统推进：乡村文化振兴的实践路径

守护根脉，系统构建文化保护体系。筑牢乡土文化的根基，是一切转化与发展的前提。当前，许多珍贵的乡村文化资源正面临自然消亡与人为破坏的双重威胁。因此，必须首先开展系统性的文化资源普查，利用现代信息技术建立“数字乡土档案”，对村落格局、历史建筑、非遗技艺、口述历史等进行全方位、数字化记录，实现抢救性保护。这不仅是保存物质载体，更是守护一种生活方式和情感记忆。在此基础上，应着力培育本土文化传承人，通过设立传习所、提供专项补贴等方式，确保技艺不失传、文脉不断流。同时，要积极吸引跨界人才——艺术家、设计师、学者驻村，为古老的乡村文化注入新的视角与活力，形成“内部传承”与“外部激发”相结合的良好机制，全面提升乡村社区的文化自觉与创新能力。

古为今用，推动乡村文化创造性转化。创造性转化，核心在于“活”化传统，使其与当代社会同频共振。一是要跳出陈旧的话术，运用动漫、短视频、沉浸式戏剧等年轻人喜闻乐见的媒

介，将古老传说、传统美德转化为生动立体的当代故事。例如，将地方英雄传说开发为系列动画，利用短视频平台展示非遗技艺的幕后故事，让传统文化从静态的陈列走向动态的传播。二是推动传统手工艺与现代产业深度融合，是使其重归日常生活的关键。将刺绣、竹编、陶艺等与现代设计、时尚产业结合，开发兼具实用性审美价值的文创产品、国潮品牌，使其在市场中实现价值循环。三是对大量闲置的古民居、祠堂、粮仓等历史建筑进行适应性改造。将其转化为乡村书屋、文化驿站、主题民宿或社区中心，让老建筑在承载公共文化服务与新经济业态中重获新生，成为连接过去与未来的活力节点。

跨界融合，开拓乡村文化创新性发展。创新性发展，意味着要超越传统的传承模式，开辟文化价值实现的新路径。一是要大力培育“文化+”新业态。推动“文化+旅游”“文化+教育”“文化+数字科技”深度融合，打破文化传播的物理界限。二是要致力于地域文化的整合与IP化打造。系统梳理与整合地方文化资源，打造主题鲜明、内容丰富的文化IP，形成规模效应和品牌影响力。三是要建立可持续的创新机制。积极引导“新乡贤”回流、建立艺术家驻村计划、探索企业与村集体合作共赢的模式，确保文化发展的成果能够真正惠及当地村民，从而激发最根本的内生动力，形成多元主体共谋、共建、共享的文化发展新格局。

乡土文化是中华民族的精神家园，承载着深厚的历史记忆和集体智慧。在全面推进中国式现代化的伟大征程中，既要仰望星空，又要脚踏实地；既要拥抱现代文明，又要守护文化根脉。唯有通过系统推进乡村文化振兴，深化传统文化的创造性转化和创新性发展，才能使乡土文化在现代社会焕发新的生机与活力，真正成为推动中国式现代化发展的强大精神力量。这不仅关乎中华优秀传统文化传承，更是构筑民族精神标识、赋能乡村振兴的战略举措。

（作者单位：广州华商学院）

数字技术驱动制造业企业绿色创新绩效提升路径研究

王霞

在全球气候治理与可持续发展议程深入推进的背景下，制造业作为国民经济支柱，绿色转型已成必然。绿色创新是制造业实现“降碳、减污、扩绿、增长”的核心抓手，而大数据、人工智能、工业互联网等数字技术正为其注入强劲动力。

据工信部及中国工业经济联合会2024年统计数据显示，我国工业数字经济规模达15.6万亿元，占工业增加值比重提升至45%，数字化转型对制造业单位GDP能耗下降的贡献率超35%。但制造业绿色创新仍受研发成本高、资源配置低等问题制约，探究数字化系统的赋能逻辑与实现路径，对推动制造业高质量绿色发展至关重要。

数字技术驱动制造业绿色创新的内在机制

数字技术通过优化资源配置、降低创新风险、构建协同生态，系统化推动制造业绿色创新全过程升级。

（一）优化资源配置，提升要素效能

制造业绿色创新资源需求多元且高投入，数字技术以数据为核心打破时空限制，实现精准匹配。大数据通过整合产业链技术专利、材料供应等信息，助力企业快速定位核心需求与稀缺资源，某机械企业借助平台使资源利用率提升40%，设备成本降低35%。人工智能算法可精准优化项目资金与人力配置，助力企业资金使用效率提升27%，人力成本占比下降18%。物联网技术可实时监测与调控能耗数据，某化工企业借数字系统实现单位产品能耗降低22%，可再生能源利用率达38%。

（二）降低成本风险，压缩迭代周期

绿色创新高风险、长周期的痛点，可通过数字技术全链条破解。研发阶段，数字孪生技术

减少物理试验成本，某车企据此将新能源动力系统研发周期从18个月缩至10个月，投入减少3.2亿元。

生产环节，物联网与AI质检实时监测调控，某电子企业搭建数字化平台后，环境合规风险发生率下降50%，超标整改成本降低60%；市场端，大数据精准预判需求，使产品上市成功率提升33%，库存成本降低25%。

（三）构建协同生态，推动开放创新

数字技术打破企业边界，推动绿色创新从封闭走向开放协同。截至2024年底，我国重点工业互联网平台已连接设备超1亿台，汇聚创新资源150万余个，孵化绿色项目超7万个，协同研发周期平均缩短38%。区块链提升技术交易可信度，某交易平台采用后效率提高50%，成本降低30%。数据驱动用户需求反向定制绿色产品，某家电企业借此提升绿色产品市场占有率23%，形成“需求—研发—生产—反馈”闭环。

数字技术驱动制造业绿色创新的现实困境

（一）基础设施不均衡，应用浅层化

中小企业数字化设备普及率仅38%（大型企业达82%），工业互联网接入率不足25%（大型企业达70%）。35%的中小企业仅将数据用于基础统计，未发挥核心功能；行业数据标准不统一，节能环保设备研发领域因数据标准缺失，协同效率降低28%。

（二）复合型人才短缺成瓶颈

2024年制造业数字绿色复合型人才缺口扩大至350万人，高端研发人才缺口占比达48%，72%的企业反映招聘难，仅25%的现有员工具备相关能力。高校人才培养与产业脱节问题逐步改善，但仍仅20%的相关专业开设融合课程；40%的企业已建立系统培训计划，较上年提升5个百分点。

（三）数据安全性与共享机制不健全

数字技术应用高度依赖数据采集与共享，58%的企业因担心商业秘密泄露不愿跨企业共享数据；2024年制造业数据泄露事件同比增长12%，绿色创新核心数据泄露占比降至18%。此外，仅35%的地区已建立统一数据平台，较上年提升7个百分点，但政企研数据壁垒仍导致创新评估、技术转化效率降低32%。

（四）技术与创新融合深度不足

部分企业存在“重技术投入、轻场景适配”的误区，导致融合深度不足。45%的企业引入数字技术后，未能与绿色创新具体场景深度融合，仅停留在表面应用；仅18%的企业实现数字技术对绿色创新全流程覆盖，多数局限于单一环节，未形成“数据—决策—执行—优化”的闭环赋能体系。部分企业仅在生产环节应用能耗监测技术，未联动研发设计、供应链管理等环节，导致绿色创新系统性不足。

数字技术驱动制造业绿色创新的实践路径

（一）强化基建支撑，推动技术场景融合

工业和信息化部、财政部等四部门联合印发的《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）》，对中小企业数字化改造给予最高30%的补贴与税收减免，力争2026年其数字化设备普及率达60%，平台接入率达50%。企业按需引入数字技术覆盖全流程，推广宁德时代动力电池数字化生产线经验。由行业协会牵头制定统一数据标准，实现跨主体互联互通。

（二）健全人才机制，强化核心支撑

针对复合型人才短缺的核心瓶颈，需构建“高校培育、企业赋能、政府激励”的协同育人生态，全方位强化人才供给与能力提升。加强校

企订单式培养，如河南某职业院校相关班级就业率达98%，岗位适配度86%。企业每年用于复合型人才培训的经费不低于薪酬总额3.5%，建立技能与薪酬晋升强挂钩机制。政府设立工业数字化专项基金，企业完善薪酬与职业发展体系，吸引高端人才。

（三）完善数据机制，破除共享壁垒

完善数据安全法规，企业采用加密存储、区块链溯源等技术防范风险。整合政企研数据，建立国家级绿色创新信息平台，引入第三方核查，对主动共享高质量数据的企业给予政策优惠，降低技术交易成本。

（四）构建协同生态，提升行业效能

政府引导组建产学研协同联盟，某省联盟已攻克38项关键技术，推动25项成果产业化。鼓励龙头企业搭建开放平台，三一重工“灯塔工厂”通过技术输出，带动50余家配套企业生产效率提升45%，能耗降低20%。建立绿色技术交易平台，落实技术转让税收减免政策，2024年平台技术交易额同比增长68%。

数字技术作为推动制造业绿色转型的核心引擎，正深刻改变企业创新的逻辑与路径。制造业企业要实现绿色创新绩效的持续提升，必须从数字基础能力、技术融合机制、战略协同体系、政策支持生态等多维度系统推进。随着数字技术的不断演进与绿色治理体系的日益完善，制造业企业有望在更高水平上实现数字化与绿色化的深度融合，形成具有中国特色的绿色创新路径，为全球制造业可持续发展提供中国方案。

（作者系河南财经政法大学工商管理学院副教授；本文系教育部人文社会科学研究项目《绿色技术创新视角下制造业破解锁成效与实现路径研究》，编号：24YJC630217）

马克思主义哲学认为，意识对物质具有反作用。农民精神生活质量提升是实现乡村振兴战略的重要精神动力，也是衡量乡村社会发展的重要指标，关系到乡风文明的延续，以及乡村振兴内生动力可持续性。大力推进农村精神文明建设，不断提高农民精神生活质量，提高农民的综合素质和技能，有利于农民适应新时代农业农村现代化的战略需要。农民精神生活质量提升能夯实乡村振兴“软实力”，为乡村社会发展提供坚实内生动力。同时农民精神生活质量提升是乡村振兴战略的重要目标与本质要求。本文在乡村振兴的背景下，探索如何丰富农民精神生活的实践路径，不仅是对乡村振兴“塑形”与“铸魂”并重理念的践行，更是激活乡村发展内生动力的核心路径。

强化农村基层党组织的引领作用

农村基层党组织要在乡村大力宣传党的政治理论，弘扬社会主义核心价值观，大力增强农民对意识形态的高度认同感，从而增强意识形态工作的实效性。一方面要将党的理论与农村实际、农民生活紧密结合。通过组建“百姓宣讲团”、利用新时代文明实践站、乡村大喇叭、微信群等线上线下平台，以通俗易懂的语言、鲜活生动的案例，阐释国家大政方针与惠民政策。另一方面要大力弘扬社会主义核心价值观，有效抵制封建迷信、腐朽文化等不良思想的侵蚀，不断增强农民群众对中国特色社会主义的信念、对乡村振兴的信心。

加强乡村文化建设

人民群众对文化生活的追求日益提高，对美好生活的向往更加强烈。新时代以来，数字技术的发展使我国乡村文化借助互联网和多种载体，以文本、图片、视频形式传播，将传统乡村文化转化为可视化、受欢迎的形态，为乡村文化育人提供多元平台。加强乡村文化建设首先可以重点推进村史馆、数字文化站等空间载体的全域覆盖，通过植入沉浸式技术激活红色资源与传统节庆场景，使文化设施成为承载集体记忆与在地知识的“精神地标”。可以建立“乡贤导师+本土文化员”传承梯队，通过传艺传习所开展戏曲曲艺、手工艺传承等传帮带项目。

优化乡村教育

一方面应优化教育资源配置，推动乡镇成人文化技术学校提质升级为“乡村振兴学堂”，在乡村小学嵌入乡土非遗通识课。同时充分发挥地方文联的专业优势，举办乡村文化活动的年，全民艺术普及进乡村。针对特色小镇建设实际，对农民中的文艺爱好者广泛开展各类培训活动，为乡村文化建设培养一支坚守本土的文艺队伍。另一方面开展农村特色文化培训，提升农民对文娛生活的期待感，充分发挥乡村文化建设对农民精神世界提升的推动作用。提升农民的知识素养，农民自身文化自信，以农民自身的理想信念助力农民精神世界丰富发展。

完善政策支持

在顶层政策设计维度，建立文化振兴专项立法与财政保障条例，将乡村精神生活质量纳入乡村振兴考核体系，实施文化设施运营的“基本补贴+绩效奖励”分层补贴机制。约翰·密尔指出，国家的目的是“促进人民本身的美德和智慧”。在资金循环模式层面，设立省级乡村精神家园建设引导基金，通过税收抵扣激励社会资本参与文创项目，试点发行“乡风文明债券”支持非遗工坊等可持续经营。同步建立“民政+文旅+教育”跨部门联席机制，推行文化项目村民议事会票决制，委托第三方机构开展精神福祉提升度年度审计，使政策资源精准滴灌至基层。

乡村振兴战略下的农民精神生活质量提升，应通过党的引领、文化建设、教育优化与政策保障的四维一体实践，激活乡土文明内生动力。恩格斯认为文化的进步“都是迈向自由的一步”，农民自身精神世界的提升是农民自由而全面发展的应有之义，还会影响乡村社会的全面发展。该路径既需延续农耕智慧的精神根脉，更应嫁接现代性的人文滋养，最终在制度供给与主体自觉的互构中，使农民从振兴见证者转为精神家园构建者。

（作者单位：吉林农业大学马克思主义学院；本文系吉林省哲学社会科学基金项目思政专项“数字时代大学生传承伟大建党精神的理论与实践研究”，项目编号2025S9）

乡村振兴战略下提升农民精神生活质量的路径

冯贺彤 李英林