

财经观察

跨年活动新意足 消费市场活力旺

本报记者 成燕 孙婷婷 文/图

岁末的跨年狂欢，是消费活力的集中释放，也是郑州繁荣发展的生动写照。从人流如织的核心商圈到流光溢彩的大型商场再到独具韵味的特色街区，各商家早已摩拳擦掌、蓄势待发，提前拉开了跨年活动的帷幕。

放眼郑州，目之所及皆是热闹景象：花样主题活动吸引市民、游客驻足参与，热闹非凡；多元消费场景融合互动、娱乐等吸睛元素，创意满满；不少商圈商场上线满减、折扣等优惠活动，力度十足……从新玩法、新场景、新优惠等多个维度发力，一场围绕“跨年仪式感”的消费热潮，正从郑州各个地方火热蔓延，驱动消费市场全域升温。



12月20日晚，市民游客汇聚亳都·新象，期待精彩剧目上演

花样玩法点燃消费热情

从“看热闹”到“沉浸式”，郑州跨年玩法正在迭代升级。不少商圈、商场、特色街区开展各具特色的主题活动，浓郁的跨年氛围早已弥漫大街小巷。

当冬日的晚风拂过古城垣，亳都·新象正娓娓铺展一场好戏。12月20日晚，往来穿梭的游客、翘首以盼的市民汇聚于此，他们的目光热切地投向该街区一处紧闭的大门，期待着剧目《愚蠢的国王》精彩上演。



中铁·泰和里近日开启“跨年奇妙夜”活动

伴随着悠扬且富有节奏感的音乐声响起，身着各种特色服饰的演员与造型别致的原创巨偶逐一亮相，瞬间吸引了在场市民、游客的眼球。在演员的热情指引下，现场游客、市民纷纷随行向前，前往剧目表演的活动场地，沉浸式欣赏这场艺术盛宴的奇趣魅力。

这场精彩剧目是亳都·新象开展跨年季活动的亮眼一环。据了解，12月20日至2026年1月3日，亳都·新象以“游垣奇境”为主题，启动一系列丰富多彩的活动。12月31日至2026年1月1日，该街区将启动奇幻漫游《马戏之王匹诺曹》郑州首演，剧目结合巨型木偶、高跷表演等，演绎一个童趣又奇幻的故事。2026年1月2日，该街区将举行3场“百日音乐会”活动，在“中西合璧”的音乐氛围中，让市民、游客享受一场高质量的音乐盛宴。

将视线放远，可以发现郑州各大商圈、商场、特色街区也纷纷抢抓跨年消费旺季契机，呈上丰富多彩的活动。T10探十里购物中心12月31日将开启新年甜蜜之约，打卡互动可免费领蛋糕、免费抽钻石礼盒、免费看电影；开展《向阳花开》文艺汇演活动，消费者可欣赏掌声舞影中绽放的新年第一朵向阳花。此外，2026年1月1日，该商场将上演郑州大剧院同款儿童剧《白雪公主》，带孩子们瞬间进入梦幻王国。12月31日，中原万达将开启一段惊喜旅程。消费者可感受跨年音乐会的嗨动全场、K-POP随机舞蹈的舞台魅力。此外，在千人放飞气球活动中，市民可将心愿写在气球上，一起期许新的一年。

多元场景链接消费体验

从“凑热闹”到“玩体验”，郑州消费场景正在不断上新。不少商圈、商场、特色街区打造了兼具体验感与氛围感的消费空间，拉满消费者跨年的“仪式感”。

“来投壶咯！”12月20日中午，二七万达广场宋潮食间，一位身着古风服饰的工作人员的一声吆喝，吸引了不少往来消费者的目光，他们纷纷好奇地聚拢过来。只见，一位小朋友双手紧紧攥着几支投箭，眼神盯着不远处的壶洞，身子微微前倾，奋力朝着壶口投掷。据工作人员介绍，除了投壶，现场还设置了其他互动小游戏，消费者可自由与现场NPC展开互动获取银票，银票可在宋潮食间商户抵扣现金消费使用。

随着2026年元旦跨年的钟声临近，这种沉浸式的场景体验，将在郑州各大商圈、商场、特色街区中不断被放大。12月20日至2026年1月4日，中铁·泰和里将以“雪国奇遇记”为主题，打造一场沉浸式城市嘉年华。12月31日晚，中铁·泰和里将以一场名为“跨年奇妙夜Drama派对”的沉浸式盛宴，让市民、游客在此尽情体验跨年之夜。

在音乐与人潮中迎接新年。二七米房时尚创意街区将于12月31日19:00启动

Beyond跨年大合唱。届时，河南歌迷会与来自全国各地的歌迷将齐聚现场，共同演绎多首经典作品，在音乐中致敬时代记忆。同时，为营造沉浸式体验，该街区现场特设十余处主题打卡点，引导观众在行走中重温Beyond的时代印记。此外，现场参与打卡的市民、游客，还可领取小卡、明信片、手幅、主题海报等应援物品，整点还将抽取专辑、抱枕等纪念品。

满减折扣引领消费浪潮

从“享折扣”到“逛首店”，郑州优惠活动正在持续放送。无论是商圈、商场、特色街区实打实的满减福利，还是首店带来的新鲜滋味，都将为市民、游客的跨年行程提供丰富选择。

满减折扣、超值满减、限时优惠等，各大商场的多重福利等您前来解锁。二七万象城抓住年末消费热潮，将开启超值满减活动。消费实付149元，赠送定制萌宠盲袋1个；消费实付299元，赠送主题纪念币1枚；消费实付399元，赠送主题萌宠套装1份。精选尖货75元团100元；名表专柜满10000元返500元。12月19日至28日，郑东万象城开展“百分百星愿年终大促”活动，其中，男女装、儿童鞋服、皮具等，消费者可享受75元团100元、750元团1000元的优惠。此外，12月24日至2026年1月2日，郑东万象城将举行“美至未来”限时快闪活动，部分商品满800元减60元，满1000元减100元。12月15日至31日，正弘城开启“美食昼夜特惠所”活动，每周一至周五，消费者11:00前和20:30之后到店用餐，可享受部分品牌整单8折的优惠活动。

跨年夜，走进一家从未见过的“首店”，尝一口独特风味、拍一张打卡照片，体验“尝鲜”的快乐。12月19日，河南首店啄春泥·江西菜在正弘城开门迎客，上新了66元团100元的优惠活动；芸山季·云南野生菌火锅于12月22日开业，推出了68元团100元的优惠活动；野山桐·江西菜预计于12月31日开业，目前上线了69元团100元的优惠活动……在岁末年初之时，郑州首店经济热力迸发，多家特色首店相继亮相，为消费者带来全新味觉盛宴。

当二七塔的钟声在跨年之夜响起，这不仅是新一年的温柔开篇，更是消费市场活力的尽情释放。在这万象更新的时刻，愿每位市民都能循着热闹的气息，收获专属的喜悦，更愿这升腾的消费暖意，汇聚成强劲的发展动能，为郑州谱写高质量发展的生动篇章。

全国工商联报告显示：

民营企业深度参与“万企兴万村”行动惠及16.19万个乡村

新华社北京12月23日电（记者 范思翔）12月23日，全国工商联发布《中国民营企业社会责任报告（2025）》。《报告》显示，民营企业深度参与“万企兴万村”行动，服务乡村振兴战略，惠及16.19万个乡村。

该报告是全国工商联自2018年连续编制发布的第8本中国民营企业社会责任年度报告，由总报告、上市公司报告、分项报告、省份报告、商会报告等组成。其中，总报告以《全国工商联民营企业社会责任评价指南（2025）》为支撑，依据参与评价的33988家民营企业相关数据，对2024年度民营企业履行社会责任情况进行综合分析。

根据《报告》，截至2024年底，全国共有23.51万家民营企业参与“万企兴万村”行动，产业投资额达1.23万亿元。此次参评企业中，54.6%的企业聚焦产业振兴，累计培育地方特色农产品品牌8308个。

在强化科技创新方面，截至2024年底，民营企业占国家高新技术企业数量超过90%，在专精特新“小巨人”企业和科创板上市公司中比例均超80%，并首次以48.5%的占比成为我国高技术产品进出口最大主体。在促进稳岗就业方面，《报告》表示，民营企业充分发挥就业“稳定器”作用，为民生保障提供坚实支撑；参评企业共吸纳员工1274.55万人，71.4%的企业员工数量保持稳定和部分增长。

同时，民营企业深入践行绿色发展理念，在2024年中国民营企业500强中，84.2%的企业推进绿色低碳转型。在参评企业中，有16597家企业参与公益慈善事业，其中483家成立了公益基金会。

“总体来看，我国民营企业履行社会责任发展趋势积极向好。”全国工商联有关负责人表示，根据《报告》，我国民营企业履行社会责任的主要特点包括政策法规激励民营企业主动担当、社会责任实践彰显鲜明的时代特征、社会责任发展格局持续优化，民营企业将为促进共同富裕、实现中国式现代化注入新动能。

723辆宇通客车助力非洲足球巅峰战

本报讯（记者 徐刚领）当地时间12月21日（北京时间22日凌晨），2025年非洲国家杯在摩洛哥拉开帷幕，一场属于非洲足球的盛宴正式开启。全球目光汇聚下，一支由723辆宇通客车组成的车队和百余人的专业服务团队以另一种方式全程参与，为赛事提供高标准、高效率的出行服务，与世界杯迷一起见证精彩。

在赛事期间，来自全世界的球迷持续向摩洛哥汇聚，对当地公共交通提出了更高要求。对此，宇通成立了超百人的专项服务团队，提前数月开始资源调度与人员安排，所有车辆均经过多轮深度检查与维护，并与当地合作伙伴合作完成了充足的配件储备，对突发情况做到“有检查方法，有技术方案，有配件储备，有专人实施”，致力于为赛事提供高效可靠的交通服务保障。

一次次国际重大赛事的考验，不仅锤炼了宇通客车过硬的产品品质，更夯实了宇通从车辆定制到全程保障的硬核服务能力。

此番723辆宇通客车驶入摩洛哥，不仅是摩洛哥保障本届足球赛事交通运转的有效举措，更将有力推动城市公共交通体系现代化的建设。

摩洛哥气候多样，地形多变，环境复杂，为精准适配赛事需求与当地运营环境，在合作之初，宇通就派出技术团队深入摩洛哥调研，针对当地道路狭窄、油价偏高、车辆运营周期长等实际挑战，经过多轮评估论证后，推出定制化解决方案，助力当地构建起层次分明、覆盖全面的城市运力网络。

这批针对当地复杂条件定制、设计寿命达20年/200万公里的车辆，在圆满完成赛间保障后，将持续为摩洛哥当地民众提供可靠、舒适的日常出行服务。



2022全国公益广告大赛获奖作品