

以光影为舟 溯文明之河

“天地之中·‘镜’界郑州” 全国摄影展今日启幕



王东升《商墟童趣，薪火相传》



李思翰《郑州城市之眼》



杨震《学无止境》



马健《老外爱上中国字》



闫玉彬《放飞梦想》

本报讯(记者 苏瑜)为深入贯彻落实习近平文化思想,赓续中华文脉,助力郑州打造华夏历史文明传承创新基地全国重地,由中国摄影家协会、河南省文学艺术界联合会、中共郑州市委宣传部联合主办的“天地之中·‘镜’界郑州”全国摄影展,12月27日在郑州博物馆(文翰街馆)正式开幕。作为一场集艺术性、创新性与文化性于一体的全国性光影盛事,展览将以镜头为媒介,立体呈现郑州“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市文化IP,探索中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的新路径。

展览以“天地之中·‘镜’界郑州”为

核心主题,立足郑州作为中华文明主根主脉的历史定位——百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的深厚积淀,通过影像语言解码城市精神基因。总策展人由中国摄影家协会副主席、河南省摄影家协会主席刘鲁豫担任。遴选120幅(件)入选作品(含短视频、AI影像),涵盖纪实摄影、艺术摄影、数字创作等多种形式,围绕“天地之中”宇宙观、“黄帝故里”血脉记忆、“功夫郑州”精神气质及“AI摄影”“视频单元”展开,通过影像串联历史与当代,构建“地理—文化—精神”三维叙事体系,旨在“以镜观史,以光塑魂”,讲好古老又年轻的郑州故事。

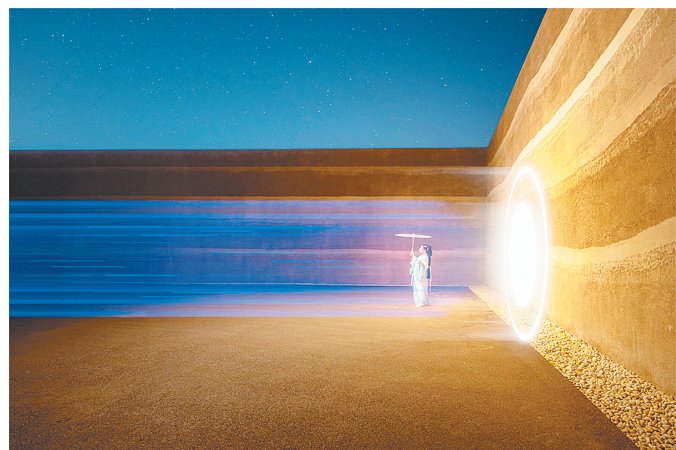
值得一提的是,AI影像特别单元采用双画面对比展示,左侧呈现经典摄影作品,右侧展示AI对传统影像的风格重构或概念延伸,直观体现“智能之镜”的创新表达。展览还纳入短视频单元,通过高清显示屏与定向音响,实现静态影像与动态叙事的呼应。

今日,还将举办AI影像创作专题讲座,邀请中国摄影金像奖获得者蒋溯主讲《AI生成,魔法之后的冷思考》。

以镜为媒,观照古今。“天地之中·‘镜’界郑州”全国摄影展的启幕,将为公众带来一场跨越时空的视觉盛宴,成为郑州向世界展示文化自信的重要窗口。



肖宏《郑州记忆》



孙杰《博物馆奇妙夜》



朱哲《国之重器》

郑州新能源汽车 如何“一路疾驰”

(上接一版)宇通的成功,源于其持续高研发投入,在电驱动、电控、电池等关键领域自主攻关,形成电动化、智能网联化核心技术优势。

宇通客车的业务覆盖国内所有市县市场及全球主要的客车进口国家,产品在全球60多个国家或地区实现批量运营,形成覆盖亚洲、非洲、美洲、欧洲等区域的发展布局,引领中国客车工业昂首走向全球。

一个龙头与一座产业新城

一组数据,见证发展之快:郑州比亚迪基地2023年投产至今,累计产量突破100万辆,贡献产值超1700亿元,占全省新能源汽车产量的80%以上,带动河南新能源汽车年产量突破70万辆,跻身全国前十。航空港区也由此实现了跨越式成长:规划面积从138平方公里拓展至747平方公里,人口从不足20万增至近百万,2024年地区生产总值实现1375.6亿元。今年上半年,全区经济增速再创新高,地区生产总值同比增长12.3%,分别高于全国、全省7个和6.6个百分点;规模以上工业增加值同比增长18%,分别高于全国、全省11.6个和9.6个百分点。

一个项目,刷新落地之速:2021年9月,比亚迪项目落户航空港区,37天开工、17个月投产,创造了行业瞩目的“郑州速度”。从2021年比亚迪落地到2023年投产,航空港区仅用两年左右时间建成近30平方公里新能源汽车城,这里已成为比亚迪在国内产业链布局最全的战略性生产基地之一。这不是偶然,而是“专班推进、全链服务、要素保障”的硬核兑现。

一条链条,彰显集聚之效:郑州航空港不只引进“一个厂”,更要打造“一座城”。以比亚迪为“链主”,已集聚上下游企业超100家,比亚迪全球模具中心、零部件制造中心相继投产,佛吉亚、众友益新、腾美、优信等知名企业相继落地,形成“原材料—核心部件—整车—智能网联”完整链条,产业链从“串珠成链”迈向“聚链成群”,有力支撑郑开汽车产业带、许昌精密制造产业带协同发展。

“双轮驱动”下的制造业新格局

宇通与比亚迪,一“商”一“乘”,构成驱动郑州汽车产业升级的“双核”。

近年来,郑州市聚焦全产业链发展,围绕电动化、网联化、智能化方向,加快整车、零部件、后市场“三位一体”全面提升,汽车产业链条正在逐步完善。全市汽车产业主要布局在经开区、中牟新区、荥阳市、航空港区,整体产业规模约3000亿元,拥有上汽乘用车郑州分公司、广州风神郑州分公司、宇通、海马汽车、比亚迪、郑州日产、少林客车等7家整车生产企业,总产能261万辆,产品涵盖客车、SUV、MPV、轿车、皮卡、轻中重卡等系列产品;拥有宇通重工、郑州红宇、佛光发电、郑州博歌等专用车企业15家,产品涵盖环卫车、冷链运输车、水泥罐车、电源车等多品车型;拥有精益达、深澜动力、比克电池、振华君润、优尼冲压、东风李尔、青山变速器等重点零部件配套企业150余家,规上企业124家,产品涵盖发动机、变速箱、动力电池、车身、空调、座椅、内饰件、金属冲压件、汽车电子、汽车玻璃等系列产品。

集聚效应在2025年数据中得到验证:前三季度,全市规模以上工业增加值同比增长8.8%。其中,汽车制造业以19.2%的增速,与电子信息业共同拉动全市增长5.7个百分点,成为核心引擎。今年前10个月,全市新能源汽车产量约50.8万辆,同比增长14.74%。目前,产业整体规模已约3000亿元,产业共同体日趋成熟。

面向未来,郑州锚定5000亿元级产业集群的新目标——强化创新,支持龙头企业在前沿领域研发布局;深化“链长制”,在汽车软件、传感器等高端环节补链强链,培育更多“专精特新”企业;燃料电池汽车示范应用和公共领域全面电动化两项国家级试点提供关键场景。从政策环境到人才储备,郑州正为产业长远发展厚植沃土。

从非洲街道的绿色轨迹,到超级工厂的精准节拍,郑州新能源汽车产业的故事,是一部制造强市换道领跑的最强注脚。它诠释了一座内陆城市如何通过战略定力与开放合作,将区位优势转化为产业枢纽的发展胜势。车轮滚滚,驭绿而行,郑州正驱动着产业版图,向更加智能、可持续的未来全速前进。

“冰上之梦”滑冰乐园 今日“绽放”如意湖畔

本报讯(记者 成燕 安欣欣)冬日的郑州将新增一处全新的打卡胜地。今日起,由郑州国际会展中心有限公司携手北京锐森文化体育发展有限公司打造的郑州“冰上之梦”滑冰乐园将在如意湖畔室外广场全新亮相。以“场景营造、冰上体验、文化融合”为核心,“冰上之梦”冰雪项目填补了郑州市内大型冬季冰上项目空白,将为市民打造一场集场景体验、运动、休闲、社交等于一体的冬日盛会。

据介绍,郑州“冰上之梦”滑冰乐园规划冰场总面积近3000平方米,采用欧洲进口的环保专业制冰设备,以确保冰面品质能够达到赛事级标准。整个冰上乐园划分为大众滑冰区域、亲子娱乐区域、趣味冰道区域三大部分,能够满足从儿童到成人不同技术水平的全客层体验需求。

作为刺激郑州冬季消费的全新载体,“冰上之梦”冰雪项目将以“周周有主题、节节有亮点”的节奏精彩推进,除轮番上演的现场音乐演出、动感DJ灯光派对外,趣味十足的滑冰技能公开课、匠心满满的非遗体验展区等也将陆续开放。市民既可近距离观赏剪纸艺人指尖翻飞,雕琢出一幅幅冰雪主题的精巧作品,也能近距离欣赏糖人、面人的制作,解锁传统技艺的独特乐趣,在冰与雪的浪漫氛围里,沉浸式感受中原传统文化的深厚底蕴与独特魅力。

据相关负责人介绍,“冰上之梦”冰雪项目与郑州冰雪产业升级的发展趋势高度契合。近年来,郑州正加速推进“冰雪经济”布局,编制了《冰雪经济发展实施意见》,积极培育冰雪文化、冰雪赛事等新业态,而“冰上之梦”冰雪项目的落地,不仅以专业冰场为市民游客提供高品质的冬季休闲新选择,更以“冰雪+文化”的创新模式,让中原传统技艺在冰场之上焕发新机,实现传统文化与现代娱乐的双向赋能。该项目的运营,不仅有力助推郑州国家中心城市冰雪经济消费市场扩容升级,更以文体旅商融合的新业态为城市发展注入新活力,让传统技艺的传承与城市发展的步伐同频共振,奏响冬日郑州的发展新乐章。

据了解,“冰上之梦”滑冰乐园开放时间为10:00至22:00,12月31日夜间不对外开放。市民参与需购票入场,现场除核心主冰场的滑冰体验外,还配套设有餐饮区、非遗展区。



刘会宾《嵩山雪韵》