

安伟调研节日期间安全稳定工作时强调

抓早抓小查隐患 细化实化抓治理 确保城市运转正常百姓生活如常

本报讯(记者 张昕)元旦假日叠加雨雪天气,城市治理重大节假日模式运行效能怎么样,高层建筑消防安全如何保障?元旦当天,省委常委、市委书记安伟深入部分人员密集场所和区域运中心,调研安全稳定工作,检查重点时段值班值守情况,向一线值守人员送上节日问候,强调要深入贯彻习近平总书记在河南考察时重要讲话精神和关于社会治理的重要论述,认真落实省委调度会要求,加强风险隐患排查化解,进一步提升治理效能,确保城市运转正常、百姓生活如常。

安伟走进光合大厦消防控制室,实地察看高层写字楼消防安全管理工作,随机检查消防器材是否正常运行。他指出,隐患大于明火,要坚持预防为主、强化源头管控,深入排查、整改隐患,推动消防安全管理重心前移,强化安全意识宣传引导,做好日常消防演练。要坚持抓早抓小,加强技术赋能,充分发挥视联网、物联网作用,构建智能化消防体系,做到对安全隐患第一时间发现、第一时间处置,把安全风险降到最低。

元旦期间,大型演唱会等集聚活动在奥体中心举办,人流密集。安伟现场察看安检组织、人流管控、交通管控、应急响应准备等工作情况。他强调,要分析研判大型活动在雨雪天气下叠加人流车流多可能存在的安全隐患,提高应急预案的实用性、针对性,落实落细各项安全管理措施,确保大型活动安全有序进行,让人民群众乘兴而来、满意而归。

安伟还来到中原区城运中心,检查重大节假日模式城市运行机制运转情况。他强调,城市治理要主动研判新情况、新变化,及时采取新举措、新方法,持续深化党建引领网格化“十一个一”治理体系,探索完善更加机动灵活、更有针对性和可操作性的运行模式和应急预案,强化动态管理,做好风险预防、预案和预处,加快打造城市高效能治理创新实践中心,以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动。

市领导陈宏伟、虎强、石秀田参加调研。

我省启动2026年消费品以旧换新补贴活动

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)购买6类家电产品立享15%补贴,每件补贴最高1500元;购买4类数码智能产品立享15%补贴,每件补贴最高500元……近日,河南省商务厅、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅联合发布《关于启动2026年河南省消费品以旧换新汽车、家电及数码智能产品领域补贴活动的公告》。

根据《公告》,在汽车领域,按照《商务部等8部门办公厅关于印发〈2026年汽车以旧换新补贴实施细则〉的通知》(商办消费函〔2025〕467号)执行。其中,汽车报废更新补贴申请,通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序,进入“汽车报废更新补贴申请入口”提交。汽车置换更新补贴申请,消费者可先行留存相关证明材料,待河南省2026年汽车置换补贴申报系统上线后,消费者即可按要求提报申请材料。

家电产品领域,自2026年1月1日起,个人消费者在参与活动商家购买冰箱(含冰柜)、洗衣机(含洗烘一体机)、电视(含激光电视,不含投影仪)、空调(含家用中央空调)、电脑(品牌机,不含组装机)、热水器(含壁挂炉)等6类家电产品,对1级能效或水效标准产品按最终销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴最高不超过1500元。

数码智能产品领域,自2026年1月1日起,个人消费者在参与活动商家购买补贴范围内手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等4类产品的(单件销售价格不超过6000元),按产品最终销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴最高不超过500元。

从参与方式来看,消费者可通过云闪付APP搜索“河南省消费品以旧换新服务平台”小程序,登录“家电数码智能补贴专区”,填报个人基本信息,完成实名认证,领取相应地市的补贴券,到参与商家购买补贴范围内的产品,每件单独支付结算,直接享受支付立减。补贴券当日有效,如未核销使用可再次领取。此外,消费者需向商家提供送货安装地址、商品SN码、IMEI码、实物图片等必要信息,电脑、手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等商品需现场开机或激活。

值得注意的是,根据《公告》,若国家有最新要求和河南省有关方案细则出台,按最新政策要求执行。

四模态赋能城市智治 守万家灯火岁岁长安

本报记者 李娜 杨丽萍 孙亚文 文 徐宗福 图

小智治事,大智治制,善治者以“模态”谋全局。

2025年的最后一夜,霓虹映照下的郑州,雪花纷纷,灯火如星河倾泻。当新年的钟声在中原大地响起,二七塔前人潮涌动,金融岛畔笑语盈盈,街头巷尾弥漫着辞旧迎新的喜悦,人们相拥、欢呼、许愿,在新年伊始倾洒对这座城市的款款深情。

而在人群之外,在屏幕之后,郑州城市高效能治理的4种模态正有序运转、默默护航——以创新构建的多模态运行机制为依托,郑州适时切换重大节假日专属治理模态,用制度的精度、数智的智慧与行动的力量,为每一份辞旧迎新的喜悦、筑牢坚实的平安底色。

这样的郑州,仿若《管子》中“政之所兴,在顺民心”的生动注脚。而那些屏幕后无声运行的数据、岗位上彻夜值守的身影,投射出新时代“为民筑城”的郑州方案。



元旦假期来临之际,二七塔商圈专属网格提前启动重大节假日模态,图为交警指挥车辆有序通行。

多模态运行机制：平急转换“无缝衔接”

作为国家中心城市和千万级人口特大城市,郑州正迎来人口规模增长、城市空间拓展与经济活力迸发交织的治理挑战,需要城市的韧性更强、职能部门的反应更敏捷、社会治理体系的响应更高效。

面对特大城市社会治理现代化的时代课题,郑州以习近平总书记关于社会治理现代化的重要论述为根本遵循,深入贯彻习近平总书记考察河南时的重要讲话精神,落实省委“五基

四化”部署要求,立足自身发展实际,以系统思维破题,依托“十一个一”党建引领网格化高效能治理体系,创新性建立日常、重大节假日、重大任务、应急四种城市运行模态,细化出台《建立预案体系完善多模态运行机制实施方案》,搭建起“平急结合、有序转换、科学机动”的多模态运行机制,形成一套能够根据城市运行状态、特定需求进行智能切换、动态适配的智慧治理范式。

实践探索中,以“1+4+N”体系为关键抓手,网上网下协同治理,推进一网统管、一网通办。其中“1”为党建引领方向,“4”即政务网、视联网、物联网、数联网构筑基础支撑,“N”则涵盖城市运

行、应急处突、经济运行等工作专网精准赋能,多维合力为治理实践注入强劲动能。

从场景适配到目标引领,郑州的多模态运行机制构建始终坚持问题导向与目标导向的统一。围绕城市运行不同场景、不同时段、不同任务的差异化需求,将经济、政治、文化、社会、生态文明各领域发展纳入治理视野,推动发展、管理和服务在方方面面、各个角落都实现质的飞跃,不仅让服务效率更高、治理水平更上一层楼,还筑牢了安全根基,点燃了发展新活力,以扎实的实践探索,为城市安全稳定有序运行筑牢“弹性防线”。

重大节假日模态：熙攘洪流“有序导航”

元旦假期前夕,郑州城市运行已提前一日转入“重大节假日模态”。

这一转换并非简单的名称更替,而是一场涉及公安、交通、文旅、城管、医疗等“1+N”多部门联动的系统性部署:

市领导主持召开视频调度会,市安防委办印发专项通知,六大督导组累计检查单位百余处且交办隐患全部整改完毕;市委智慧办联合公安、应急等部门,复盘去年跨年夜应对情况、预演低温雨雪天气处置流程并开展多轮实战演练;市委城市运行指挥调度中心启动“一日三调度”机制,每日连线16个区(市)及相关部门会商研判,同时完成二七塔商圈等27个重点场所视频归集入库,实现“一屏观全城”“一线通上下”,全方位筑牢城市运行安全屏障。

以二七塔商圈为例,跨年夜当晚,二七塔商圈专属网格指挥中心俨然成为区域“智慧大脑”,市、区两级公安、城管、市场监管等部门负责同志,以及二七区、属地和广场事务中心负责人全程进驻,实现指令统一接收、快速下达。

“重大节假日模态的核心是‘防患于未然’。”二七塔商圈专属网格负责人马九嵩介绍,“我们不仅看现在发生了什么,更要预测接下来可能发生什么。”

(下转二版)

庄建球主持召开「双节」期间安全生产工作电视电话会议 压实责任落细措施守牢底线 确保人民群众平安祥和过节

本报讯(记者 王际宾 翟宝宽)2025年12月31日,市长庄建球主持召开“双节”期间安全生产工作电视电话会议,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和在河南考察时重要讲话精神,认真落实省委省政府部署要求,压实安全生产责任,落细各项防范措施,扎实做好“双节”期间安全生产工作,确保人民群众平安祥和过节。

会议分析研判近期气象和安全生产形势,部署“双节”期间安全生产重点任务,中原区、金水区、市消防救援支队、市气象局、市城管局、市公安局先后发言。

庄建球指出,当前正值岁末年初,群众出行出游增多,客物流量高度集中,叠加低温、雨雪、大风等天气影响,安全生产形势复杂严峻。要时刻紧绷安全这根弦,牢牢把握安全生产季节性特点,持续加强消防领域安全风险治理,深入开展重点场所风险隐患排查,做好雨雪冰冻天气应对,切实维护人民群众生命财产安全。

庄建球强调,要抓好火灾隐患排查整治,聚焦人员密集场所、居民小区等重点区域,做好消防设施、安全通道、燃气设备、动火作业等巡查检查,严防火灾事故发生。要抓好雨雪冰冻天气应对,强化监测预警,加强交通疏导,做好民生保障,最大限度减少雨雪降温天气影响。要抓好重点时段安全防范,加强大型群众性活动风险评估和安全管理,营造平安、祥和、欢乐节日氛围。要抓好重点领域安全整治,持续深化道路交通、景区景区、建筑施工、烟花爆竹等行业领域隐患排查,坚决遏制重特大事故发生。要抓好社会治安综合治理,强化矛盾纠纷排查化解,动态监测不稳定因素,加强社会面整体防控,确保社会大局和谐稳定。

当日晚上,庄建球来到市公安局,督导调度跨年夜交通组织和安全保障、烟花爆竹禁燃禁放等工作。

陈宏伟、石秀田参加。

聚焦元旦假期

元旦当日郑州整体旅游订单量同比增长68%

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 李居正)元旦假期,市民最爱去哪里惬意度假?1月3日,携程最新发布的相关报告显示,全国景区门票预订量同比增长超4倍,新年消费热情全面点燃。在今年首个消费热潮中,郑州市表现亮眼:元旦当日整体旅游订单量同比去年增长68%,增速显著高于全国平均水平。

假日期间,郑州依托厚重的历史底蕴与现代化文旅设施,吸引大量本地及跨省游客,在全国重点城市中展现出独特的消费活力。

“老已游”引领新风尚

元旦假期的消费热潮由年轻群体主导。携程数据显示,00后出游人群占比高达39%,90后、80后紧随其后。他们推崇“老已游”——即“善待自己、取悦自己”的新型旅行哲学,强调情绪价值、个性化体验与文化沉浸感。

在郑州,这一趋势体现为对深度文化场景的热衷。许多年轻人选择在河南博物院感受“行走的国宝”,或在只有河南·戏剧幻城参与沉浸式戏剧体验,漫步特色商业街区感受时尚与潮流。

(下转二版)

郑州消费市场热气腾腾



本报讯(记者 成燕 孙婷婷)刚刚过去的元旦假期,郑州消费市场迎来今年首个消费高峰。1月3日,记者从市商务局获悉,假日期间,全市消费市场活跃,生活必需品价格稳定,主要商业综合体、大型商超、餐饮企业和特色商业街区客流量及销售保持增长,成为承接消费的主要场所。

据了解,市商务局围绕“商贸物流强市”和“先进制造业强市”建设,扎实开展“扩内需提振消费、内外联扩大开放、高效招大引强”三大行动,积极增加市场供应,丰富消费供给,更好满足居民节日消费需求。

生活必需品价格基本稳定。据商务部

商务大数据监测,假日期间,全市粮、油、肉、蛋、蔬菜生活必需品市场供应充足,价格总体平稳,无异常波动。1月3日,郑州粮食零售价格4.99元/公斤,环比持平;食用油零售价格18.23元/升,环比上涨0.8%;猪肉腿肉零售价格27.34元/公斤,环比持平;鸡蛋零售价格8.4元/公斤,环比上涨1.2%;蔬菜零售价格7.89元/公斤,环比下降1.3%。

大型商业综合体生活类消费稳定增长。截至1月3日,该局重点监测的全市12家大型商业综合体合计客流量339.17万人次,同比增长36.99%;合计营业额35118.6万元,同比增长37.84%。

大型超市客流量及销售稳定增长。截至1月3日,该局重点监测的全市5家大型超市合计客流量148.84万人次,同比增长21%;合计营业额16712.26万元,同比增长21.7%。

餐饮消费保持旺盛增长态势。截至1月3日,该局重点监测的全市9家餐饮企业(86家门店)客流量累计13.7万人次,同比增长8.7%;总营业额766.5万元,同比增长8.9%。

特色商业街区营业额平稳增长。截至1月3日,郑州重点打造的特色商业街合计客流量达370.9万人次,同比增长17.83%;合计营业额24525.2万元,同比增长28.46%。

导读

郑州铁路元旦假期累计发送旅客233.4万人

郑州地铁启用新时刻表

2版