

人形机器人、无人驾驶游船“上线”

郑东新区新质生产力解锁消费新场景

本报讯(记者 章岩峰 通讯员 洪梦婷 文/图)“这机器人讲得透,不像机器,倒像咱身边热心的老乡。”1月4日,郑州城市地标“大玉米”58楼城市观景厅内,一位带着孩子游玩的返乡市民在听完双足人形机器人行者二号“小益”的讲解后由衷感慨。

“小益”可不是个普通机器人,它的“履历”相当亮眼。作为位于中原科技城的中豫具备智能实验室和卓益得机器人(河南)有限公司联合研发的人形机器人,“小益”所属的“行者二号”家族,曾在2025北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松赛事中出征并取得优异成绩。

如今,这台能走会聊、善解人意的机器人,正用亲切的语气、流畅的多国语言,带领游客领略郑州从“铁路拉来的城市”到国家中心城市的蝶变,讲述郑东新区“一张蓝图绘到底”的发展故事。这一幕,既是郑东新区推动科技与文旅深度融合的生动缩影,更是郑东新区在“十五五”开局之年,以新质生产力赋能文旅产业高质量发展的鲜活实践。

除了“大玉米”58楼城市观景厅的智能导览,人形机器人的身影还延伸到了如意龙湖·船说郑州城市水上夜游的游船上。轮式人形机器人“睿娜”化身“文旅推荐官”,凭借硅胶“脸庞”上20多个灵活关节,切换微笑、颔首等亲和表情。当“睿娜”换上绣着豫剧脸谱、河洛纹样的戏服演绎河南历史时,人形机器人、戏剧与游船的创新模式正式落地。

这背后藏着一段温暖的“才艺启蒙”故事。时间倒回2025年11月21日,如意龙湖·船说郑州城市水上夜游的舞蹈演员们身着动漫服走进中豫具备智能实验室,每一个姿态、每一次转身,都被传感器精准捕捉。这些数据成为“睿娜”才艺库里的“独家秘籍”。当天

下午,完成“才艺培训”的“睿娜”便登上游船完成首次适应性测试。



轮式人形机器人“睿娜”登上游船化身“文旅推荐官”

尽管“小益”和“睿娜”这两个人形机器人外观不同,却有着相同的“诞生故事”。它们的“身体”,都出自卓益得机器人(河南)有限公司的生产线,灵动的肢体设计,让“小益”能自如完成各种动作;逼真的硅胶面容,让“睿娜”与游客的互动更具温度。而赋予它们聪明“大脑”的,是中豫具备智能实验室的科研团队,其研发的算法与大模型调度系统,就像给机器人装上了“智慧中枢”。正是这份“内外兼修”,让它们实现了自主导航、智能讲解、多模态交互等功能,真正做到了“能走会聊、善解人意”。

“接下来,我们想让机器人变得更像真

人。”中豫具备智能实验室助理研究员李猛的话语里,满是对未来的期待,“一方面,我们会积极尝试,把它们送到博物馆、特色景点等地,让更多游客体验智能讲解服务;另一方面,我们也计划开发安全巡逻等新功能,让机器人能在更多场景发光发热。”

与人形机器人的双场景应用相呼应,郑东新区还将科技元素与生态景观、文旅演艺深度融合,打造出更多独具特色的智慧文旅场景。针对疣鼻天鹅景观这一城市名片,河南新发展水域旅游开发管理有限公司创新打造GPS智能天鹅系统,通过6只具备定位和航行功能的GPS智能天鹅,完美模拟真实天鹅的姿态跟随游船伴游,在夜晚发出璀璨光芒,为如意龙湖·船说郑州城

市水上夜游增添趣味。目前, GPS智能天鹅系统已完成调试,计划在2026年春节期间投用。

与此同时,无人驾驶游船已在郑东新区龙湖正式投用,无须人工操控即可实现全流程自主航行,搭载智能语音解说系统。

从科研实验室迈向文旅应用一线,人形机器人、GPS智能天鹅、无人驾驶游船等智慧设备的成功“上岗”,离不开郑东新区的全方位保障。郑东新区立足全局强化顶层设计,整合各方资源,搭建政企合作桥梁,精准匹配优质人工智能企业资源;落实水域经营许可、设备用电接入等基础保障;采集舞蹈、戏曲等特色动作和专属讲解动作,为人形机器人训练提供核心数据支撑,配备专属讲解词;在智慧设备进驻的关键节点,统筹推进设备调试与场景适配工作。

以科技之笔绘就文旅新图景,以创新之力激活发展新动能。当“小益”在“大玉米”58楼城市观景厅讲述城市发展故事,当“睿娜”在如意龙湖·船说郑州城市水上夜游演绎历史传奇,当智能天鹅在湖面闪烁光芒,当无人驾驶游船穿梭于龙湖的碧波之上……郑东新区正用一个个鲜活的故事,诠释着“景区一体、主客共享”的发展理念,也为郑州“潮玩之城”建设增添一抹“科技亮色”。

下一步,郑东新区将始终锚定“十五五”规划总遵循、总纲领、总指引,在新的发展起点上持续深化文旅文创融合战略行动,依托“水域靓城”的独特城市魅力,立足“两圆一带”的空间发展布局,以科技赋能文旅发展,不断丰富沉浸式、互动式、体验式智慧文旅新场景,升级高品质文旅服务供给,继续擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,助力郑州加快建设具有国内外影响力的文旅强市。



关注元旦假期

中原区:活动亮点频出 消费动力增强

本报讯(记者 孙志刚)元旦假期,中原区文化旅游体育局提前谋划、优化供给、强化服务保障,组织辖区街区、园区、公共文化场馆等策划推出丰富多彩的文旅活动,激发了文旅市场活力,营造了浓厚的节日氛围。据不完全统计,中原区元旦假期共计接待游客40.03万人次,实现旅游总收入1022万元,同比增长203%。

惠民活动激发消费活力。元旦假期中原区图书馆免费开放,组织开展迎元旦 DIY挂件、“书香伴佳节”阅读迎新年”迎新春书展活动,激发了群众的阅读热情;辖区非国有博物馆郑州聚瓷博物馆、郑州瓷器博物馆开展博物馆里“马”的故事传统文化讲座、“马”主题文化特展、纸上学等活动,为市民游客奉上了一场兼具文化深度与体验感的新年盛宴。

赛演融合激发消费活力。2025年12月31日至2026年1月2日,郑州奥体中心连开3场“王源2025客厅狂欢跨年演唱会”,共吸引观众2.9万余人次,同时,中原万达、磨街设置明星周边派发、王源演唱会应援,掀起应援打卡热潮。此外,假日期间奥体中心荟品仓城市奥莱持续迎来客流高峰,为居民及观演人群提供多元消费选择,激活了“赛事+演艺+商业”的融合消费业态。

演艺演出增添节日氛围。郑州美术馆、博物馆、大剧院、科技馆等场馆假日期间举办各项展览、演出100余场次。郑州博物馆设天地之中“镜”界郑州全国摄影展、廉政家风主题展等展览。郑州大剧院、郑州科技馆分别开展多场体验活动。

元旦假期,为保障文旅文化市场安全、平稳、有序运行,中原区文化旅游体育局组织专项督导组,对星级饭店、旅行社、文博单位、体育场所等进行安全生产督导检查,全力确保辖区文旅行业运行平稳有序。



安全服务双提升 文明旅游树新风

本报讯(记者 李晓光 通讯员 张俊峰)2026年元旦假期,嵩山景区共接待游客6.12万人次,同比增长17.24%。嵩山景区围绕“天地之中,自在嵩山”主题,精心营造安全、有序、文明的旅游环境,整体运行平稳高效,文明旅游蔚然成风,实现游客接待量稳步增长和旅游消费活力持续释放,收获游客广泛好评。

节前,景区成立假日工作小组,完善应急预案并开展全覆盖安全排查,整改隐患30余处。交通组织上,优化停车管理,实行游客免费停车,启用塔沟练功场作为备用停车场,有效保障了各要道出口入的畅通有序。假日期间,车辆停放规范,游客自觉排队候车,展现了良好的公共秩序。“我已经第3次来少林寺了,这次体验感更好,景区秩序特别好,没有浪费一点时间。”来自北京的游客张先生高兴地说。

假日期间,景区在关键节点增设9个文明旅游志愿服务站,志愿者除提供热水、急救药品、咨询引导等常规服务外,还主动开展文明游览宣传,累计处理咨询1650余起。票务系统持续优化,32个检票通道高效运转,游客自觉扫码、有序入园。

与此同时,景区围绕“嵩山无界 自在无边”主题,通过短视频、直播等方式,不仅展示了嵩山的自然人文魅力,也融入了文明游览的倡导,有效扩大了“文明自在游”的品牌影响力。

接下来,我们将持续完善服务设施、深化文化融合、加强文明引导,致力于打造一个让游客既感身心‘自在’,又见‘文明之美’的高品质旅游目的地。”登封文旅集团负责人告诉记者。

中牟新区:元旦文旅强势“出圈”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张晨 宁越)2026年元旦假期,中牟新区以“文化赋能、服务暖心”为核心主题,围绕非遗传承、潮流狂欢、亲子互动、民俗体验四大主线,精心打造全域文旅盛宴,成为岁末年初全国瞩目的热门旅游目的地。据统计,假日期间新区累计接待游客84.65万人次,同比增长11.48%;实现旅游收入2.93亿元,同比增长31.53%。其中,只有河南·戏剧幻城跻身河南省旅游收入前五景区,旅游收入达12014万元,同比增长30.7%,文旅融合发展成效显著,为“国家级旅游度假区”创建工作再添亮眼注脚。

各大景区好戏连台:只有河南·戏

剧幻城21个剧场排期全满,省外游客占比达82%创历史新高,漆扇、木版年画等非遗体验项目人气火爆;建业电影小镇打造“2026摩登星光迎新”主题活动,傩舞巡游、非遗演出轮番登场,120余场沉浸式演艺让游客感受复古与潮流交融;郑州海昌海洋公园以“抖音生活迎新季、海昌海洋心动节”为主题,将非遗打铁花与海洋魅力、潮流演艺相融,百万网红见面会、海洋机甲花车巡游等亮点纷呈;郑州方特旅游度假区推出“童话冰雪节”,NPC驻场演出、狂欢派对持续上演,夜间延长营业时间打造浪漫体验;郑州绿博园“绿博迎新劳华盛典”精彩不断,十二花神巡游、非遗花灯等场景成为必打卡亮点。

元旦假期,中牟新区聚焦“吃、住、行、游、购、娱”全要素升级,打造120余个特色消费场景,构建“日夜联动、全龄覆盖”的度假矩阵,让游客实现“一站式”休闲度假。

为保障游客安心舒心过节,中牟新区启动假日市场综合保障机制,文旅、公安、交通、市场监管等多部门协调联动,每日出动服务保障人员千余人,全方位筑牢安全防线。

接下来,中牟新区还将推出春节系列度假活动,持续深化“文化+科技+生态”发展模式,诚邀中外游客走进“中国中牟幻乐之城”,在文化浸润中开启美好新程。

二七区:业态融合创新激活消费新动能

本报讯(记者 刘伟平 景静 通讯员 段黎黎)2026年元旦假期,二七区紧扣“以文促旅,以旅促文”核心理念,整合商圈、场馆、街区等多元文旅资源,推出沉浸式演艺、非遗展演、主题市集等一系列丰富活动,实现文化体验与消费升级双向赋能。假日期间,全区累计接待游客227.33万人次,实现旅游收入约7484.68万元。

中铁·泰和里推出持续6小时的沉浸式文化盛宴,通过唐宋风情巡演、千灯篝火仪式、荧光舞狮等特色环节,结合声光电科技,让游客化身“戏中人”,

体验穿越古今的跨年乐趣。杉杉奥莱二七店巧妙借助飘雪美景,将户外停车场变为跨年狂欢剧场。

音乐主题文旅成为跨年度假新亮点,“Beyond主题痛痛街”打造十余处怀旧场景,覆盖“70后”至“10后”全年龄段群体,跨年夜千余名歌迷在纷飞大雪中共唱《海阔天空》,现场气氛热烈动人。

郑州旭日青铜博物馆组织2场主题活动,并提供3场免费志愿讲解服务,覆盖游客超百万人次;瑞光创意工厂开设室内“瑞光好东西市集”,汇集手作饰品、中古藏品、独立服饰等多元摊

位,特别增设二手置换专区,为广大市民提供了别样的休闲去处;碧波园带来“丙午年钧窑百骏迎春展”等三场精美展览,吸引了众多古玩、瓷器爱好者前往观赏;郑州古玩城推出为期4天的迎元旦古玩地摊大集,让市民游客在趣味“淘宝”中近距离感受传统文化魅力。

下一步,二七区将持续深化“文旅+”融合发展模式,优化产品供给、提升服务质量、强化品牌建设,推动文旅产业高质量发展,为市民游客提供更多高品质的文化休闲选择。

荥阳市:多元业态点燃假日市场

本报讯(记者 史治国)新年肇启,万象更新。2026年元旦三天假期,荥阳全市共接待游客58.17万人次,文旅消费持续进发。

黄河美岸·忆江南旅游度假区推出温泉暖汤、漫天飘雪、星光火炮对等活动,点燃元旦度假热潮,元旦假期期间共接待14万人次。

假日期间,在新晋国家4A级旅游景区香堤湾·奥帕拉拉水公园内,中国糖画、年画拓印等诸多活动吸引许多家庭的到来,亲子客房、商隐小筑民宿、私汤别墅预定爆满。

省级旅游度假区表现亮眼,洞林湖国际旅游度假区营收再创新高;环翠峪风景名胜区等景点各展特色,禹锡园景区的文化底蕴与塔山旅游休闲度假区的生态风光吸引众多游客驻足。

商圈与文旅点位联动焕发消费新动能,贾峪镇首创奥特莱斯接待4.6万人次,吾悦广场接待7.74万人次,“文旅+购物”模式持续升温。郑州索河郊野公园不仅注重生态保护,还巧妙融入文化元素,沿途可见以农耕文化、诗词歌赋为主题的景观,让游客在亲近自然的同时,也能感受到中原文化的独特魅力。

下一步,荥阳市文化广电旅游体育局将持续深化文旅体融合,丰富产品业态、提升服务质量,为建设文旅强市注入更强动力,让荥阳文旅品牌影响力持续攀升。

下一步,荥阳市文化广电旅游体育局将持续深化文旅体融合,丰富产品业态、提升服务质量,为建设文旅强市注入更强动力,让荥阳文旅品牌影响力持续攀升。

金水区:解锁消费升级新范本

本报讯(记者 王翠 鲁慧 通讯员 闫艳艳)元旦假期,金水区消费市场热力拉满、暖意爆棚,31家大型商业综合体+24条特色商业街区,销售额超2.5亿元,客流量突破200万人次,同比分别增长20%,24%。

杜岭商圈丹尼斯大卫城开启“时光之旅·冰雪购物节”,沉浸式雪域秘境搭配梦幻光影秀,成为冬日爆款打卡地;花园路商圈的炫彩电音巴士巡游炸街吸睛,串联正弘城、万达坊等核

心地标,跨年音乐会、街舞快闪轮番上演,潮酷氛围拉满全场。龙湖郑州美天街全新“红墙”IP首次亮相,成为街头潮流新地标。

街巷里的烟火气,是金水消费最动人的注脚。特色街区以“烟火气+文化味”双重加持聚拢超高人气,郑州记忆·1952油化厂创意街区化身“跨年超级市集”,美食、文创、非遗体验一站式配齐,吸引客流21万人次,直接带动周边消费增长20%。

夜经济同样活力四射。农科路酒吧休闲街推出主题巡游与特色品鉴活动,全时段激活夜间消费,假期夜间消费额达1261万元,夜经济引擎作用持续巩固。

元旦消费市场的火爆场景,是金水区提振新消费的生动实践。乘势而上,金水区将持续发力,打好“消费场景、平台经济、市场主体”组合拳,推动商圈街区提质升级,培育直播电商等新业态,为消费市场注入新鲜血液。

学习贯彻党的二十届四中全会精神
·郑在行动

党建穿针 物业引线

二七区“红色物业”织就社区“温暖治理网”

本报记者 刘伟平 朱翔宇

在二七区,一种以党建为引领的“红色物业”实践,正在悄然改变基层治理的面貌,让“小事不出社区、难事有人牵头、急事快速响应”成为群众身边的常态,让为民服务的温度直达民心。

清晨,二七区淮河路街道亚新社区美好人家小区门口,外卖骑手小刘在寒风中停下电动车。过去,他总向保安说明来意,登记信息,遇到交接班或忙碌时,进门得等上几分钟;如今,只需将手机轻轻贴近门禁感应区,道闸便应声抬起,全程不过5秒。这顺畅出入的背后,正是“红色物业”推动社区治理从“被动管理”向“主动服务”的悄然转变。

无独有偶,走进润泽园小区,智能换电柜在早晚高峰时段格外忙碌;转角的“暖心驿站”里,常能看到新就业群体在此歇脚、充电、热饭;楼道新添了适老化扶手,冬日里的门把手也被裹上了绒布……二七区不少小区里,这些细碎而温暖的改变,正通过党建引领的“红色动能”,一点点融入社区肌理,重塑着充满温情的基层治理新格局。

党建“一根针” 穿起治理“千条线”

基层事务千头万绪,如何避免“头痛医头、脚痛医脚”?二七区的答案是:强化党建引领,以组织优势凝聚治理合力。社区是统筹协调的“主阵地”,“红色物业”则是服务落地的“关键力量”。通过党建这根“针”,两者深度融合,共同牵起基层治理的“千条线”,推动治理效能与服务温度同步提升。河南亚新物业服务有限公司作为“红色物业”的先行者,与社区党委的联合探索,正是这一模式的生动写照。

亚新物业坚持“服务延伸到哪里,党组织就建到哪里”,率先把支部扎根在项目一线,让157名党员活跃在关键岗位,实现核心岗位党员全覆盖。在亚新社区,“双向进入、交叉任职”已成为成熟机制——社区干部参与物业监督,物业组织负责人兼任社区党组织成员,有效打破了以往“各管一摊”的治理壁垒。

在此基础上,“365”工作机制应运而生,成为治理创新的核心引擎。该机制联动社区、物业、业主三方力量,搭建红色堡垒、党员先锋、智慧社区、志愿服务等6大平台,并以红色文化、便民生活、关爱养老、邻里融合、智慧体验5项服务为重点,系统化回应居民需求,提升社区温度度。

机制建设是关键。以前物业和居民有时像是对立面,现在成了“一家人”。亚新社区党委书记张茹深有感触。以老旧小区消防设施更新为例,过去动用大额维修基金常引发争议,如今通过“红色物业”议事平台,党员代表、楼栋长、居民与物业坐在一起商议,“过程公开了,沟通充分了,就算不能完全一致,理解和支持也多了。”居民代表王先生对此感受真切,“会上大家都能发言,方案也是一起敲定的,让大家心里亮堂。”

机制也让老党员、热心居民的作用得以发挥。74岁的李燕明是美好人家小区居民,也是社区第一党支部书记。“我成了物业和居民之间的‘联络员’,看到独居老人有困难或公共设施有隐患,能马上通过党组织渠道反映,响应很快。”在他眼中,“红色物业”让服务有了“主心骨”,也让居民有了“发言席”。

精准服务+智慧温情 织就温暖邻里网

“我们与社区以‘红色物业’为纽带,将党建优势切实转化为服务效能,精准对接民生需求,并以智慧化手段融入人文关怀,推动社区服务从‘被动响应’向‘主动预见、升级’。”亚新物业党建负责人施宁飞介绍。在这一过程中,“最后一米”的服务不断做实做细,一张充满温度的社区邻里网也随之缓缓织就、日益牢固。

针对日益壮大的新就业形态群体,“红色物业”着力打造“骑手友好社区”:智能门禁、“骑手服务地图”破解“进门难、找路难”;暖心驿站提供歇脚、充电、热饭等全方位服务,还邀请骑手加入志愿者队伍,通过“随手拍”参与社区治理,让服务对象转变为治理伙伴,增强新市民的归属感。

面对“银发浪潮”,“红色物业+居家养老”模式温情落地。社区居家养老服务功能齐全,涵盖休闲、棋牌、健康咨询、适老化体验等服务;配套养老餐厅贴合老年饮食习惯,提供送餐上门服务。这里既是养老照料点,也是社交客厅,老人们在此下棋聊天,实现精神慰藉与生活照料双满足。