

中牟新区画出“十五五”发展“路线图”

实施十大举措 建设现代化新区

本报讯(记者 卢文军 通讯员 孙湘凯 张晨)高质量发展取得显著成效,高效能社会治理实现重大进展,创新能力显著增强,产业结构持续优化,人民生活更加幸福,生态环境不断改善,城市文明程度明显提升,城乡融合协调发展。在此基础上再奋斗5年,到2035年新区经济实力、科技实力、综合实力和竞争力跃上新台阶,全面建成创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化新区,全面提升现代化水平。中牟县第十三次党代会暨经济工作会议明确了“十五五”时期中牟经济社会发展的主要目标。

“十四五”期间中牟新区揭牌成立,中牟昂首阔步迈入全新历史阶段,经济社会高质量发展的步伐稳健扎实,地区生产总值突破500亿元大关,入选全国经济综合实力百强县、全国投资潜力百强县、全国科技创新百强县、全

国营商环境百强县、全国旅游综合实力百强县、全国文旅融合综合竞争力百强县等。新能源专用车整车及零部件制造产业集群入选国家级中小企业特色产业集群,“中牟幻乐之城—中国主题乐园第一县”的文旅IP享誉全国、走向世界。

目标已定,如何发展,中牟新区画出了“路线图”——

高标准建设中牟新区,完善新区顶层设计,构建区域协作发展格局,推进基础设施互联互通,打造郑开同城化发展先行区。

强化科技创新赋能,聚焦创新驱动发展引领区发展定位,提升创新平台能级,强化企业创新主体地位,一体推进教育科技人才发展,建设科创强区。

构建现代产业体系,聚焦先进制造业基地发展定位,推动制造业高质量发展,促进现代服务业与先进制造业融合发展,推动数字经济与实体经济深度融合,强化产业园区

支撑,建设制造强区、数智强区。

推动文化繁荣兴盛,聚焦文化旅游创意融合区发展定位,弘扬和践行社会主义核心价值观,大力繁荣文化事业,加快发展壮大文化产业,建设文旅强区。

深化改革扩大开放,积极融入服务全国统一大市场建设,构建现代化综合交通枢纽体系,加快形成消费新高地,积极扩大有效投资,激发市场主体活力,持续扩大对内对外开放,建设交通强区、开放强区。

深入推进以人为本的新型城镇化,优化区域空间布局,推进城区内涵式发展,促进城乡融合发展,加快建设城乡融合发展示范区。

加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴,提升粮食综合生产能力,建设宜居宜业和美乡村,建设都市农业强区。

着力改善民生福祉,牢固树立以人民为中心的发展理念,实施就业优先战略,办好人

民满意的教育,打造高水平医疗卫生服务体系,建设全龄友好型社会,提升社会保障水平,加快构建均衡普惠的公共服务体系。

加强生态环境保护,落实黄河流域生态保护和高质量发展战略,坚决筑牢生态安全屏障,全面深化污染防治攻坚,构建安全韧性现代水网体系,加快推进绿色低碳转型,建设美丽宜居生态之城。

纵深推进高效能治理,深化党建引领网格化治理,健全社会工作服务体系,奋力打造共建共治社会治理体系,以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动。

如何做好今年经济工作?中牟新区将围绕“十五五”规划的发展蓝图,攻坚推动郑开同城化发展、现代化产业体系建设、科技创新、全面融入服务全国统一大市场建设、文旅产业度假化发展、扩大有效投资、城乡融合发展、高效能治理等开新局,确保“十五五”开好局、起好步。

300万+客流、1.2亿元+销售额

“演艺+”消费 火爆元旦假期

本报讯(记者 孙志刚)元旦假期,中原区消费市场迎来“开门红”。记者从中原区商务局了解到,中原区文商旅体客流量突破300万人次,销售额超1.2亿元。中原区凭借创新“演艺引流+全域消费”融合模式,展现了消费活力。

一场演唱会,激活一座城。元旦假期,郑州奥体中心连开3场演唱会,吸引近3万观众。中原万达等各商圈精准联动,也带动了客流与销售额双双激增。

发展成熟的文创园利用元旦假期借势升温,磨街文创园同步举办应援会、市集和音乐会,构建“观演+游玩+餐饮”闭环,销售额同比增长32.64%。

新兴业态直接受益,毗邻奥体中心的新开业项目荟萃城市奥莱,3日客流达7.9万人次,销售额652万元,成为“演艺+商业”融合的鲜活案例。

家庭“一站式”消费受追捧,探十里购物中心以品牌折扣和场景体验为核心,满足全家需求,销售额同比增长34%。王府井城市奥莱凭借重磅折扣叠加民俗活动,吸引家庭客群,销售额同比激增57.54%。主打高性价比的长申超市(锦艺城店)与盒马鲜生等,凭借优质生鲜与民生商品供应,成为节日采购热点。汽车4S店、家电卖场推出多元促销,金马凯旋二手车市场元旦假期营收超5000万元。

党建引领解难题 多方协力暖民心

金水区464户居民今冬用上集中供暖

本报讯(记者 王翠 鲁慧 通讯员 李慧杰)随着寒流来袭,金水区大石桥街道优胜社区岗杜片区、中亨社区晖达片区以及石桥社区82号院翠堤家园的464户居民家中暖意融融,迎来期盼已久的集中供暖。

据了解,这些居民楼院情况复杂,既有建于1974年的老楼,也有2002年建成的小区,均属无主管楼院,缺乏统一物业协调,原建设单位错综复杂,长期以来集中供暖安装协调难度极大。自2022年起,居民对集中供暖的呼声日益强烈。

面对这一问题,大石桥街道发挥社区党组织引领作用,依托网格治理体系,联动街道纪工委,牵头组织自管会成员、居民代表、党员代表组建“暖气攻坚队”,将这件看似“不可能”的事办成了温暖民心的实事。

工作推进中,攻坚队聚焦关键环节,精准发力,专门设立三方共管账户,对总计950万余元的安装费用进行透明化管理,从收到支付全程规范无误,让居民交得明白、放心。2025年12月底,社区书记还带领施工单位前往热力公司,集中为20余户存在遗留问题的居民办妥了开通手续。

从2022年的殷切期盼,到2025年的汩汩暖流,历时3年的等待终于画上圆满句号。

无私捐献“生命种子” 点亮他人生命之光



本报讯(记者 史治国 文/图)近日,来自荥阳市刘河镇的王晓萌(如图)迈着轻快的步伐走进造血干细胞采集室。他所献出的“生命种子”——造血干细胞,为一位素未谋面的血液病患者带去重生的希望。

王晓萌的爱心之旅始于2020年5月21日。当时,在公司组织的无偿献血活动中,他首次了解到捐献造血干细胞是挽救血液病患者的重要途径。“这是能帮助人的好事,顺便也留个血样入库吧!”抱着简单朴素的想法,他登记加入了中国造血干细胞捐献者资料库。时隔数年,当接到郑州市红十字会的电话,获悉自己与一位患者配型成功时,王晓萌表示:“既然能救人一命,就要义不容辞!”

作为荥阳市2025年的最后一例捐献者,王晓萌的善举是荥阳这座充满大爱城市的生动诠释。2025年,荥阳市共有5位像王晓萌一样的普通人,为挽救生命挺身而出。截至目前,该市累计成功捐献53位,入库志愿者总数5500余人。

打造机器人“工厂、大学、商店、医院”

——探访全国高校首个人形机器人产教融合训练场

“AR眼镜一戴,机器人听话!”昨日,记者在位于郑州高新区的郑州大学人形机器人创新中心看到,一名大学生正佩戴AR装备,专注地操控着眼前的人形机器人。随着他的手势与指令,机器人平稳地伸出手臂,精准地抓起桌上的一个餐盘,并完成转向与放置。这样如同科幻电影场景中的一幕,是该中心的训练日常。

该中心由郑州大学与乐聚机器人、郑州高新产投集团共建,于2025年12月1日正式投入使用。作为全国高校首个人形机器人产教融合训练场,该中心旨在攻克具身智能领域复合型人才培养瓶颈及产业高质量数据匮乏等困境,致力于打造可复制、可推广的产教融合标杆。”郑州大学科学技术研究院院长、中心主任徐明亮告诉记者。

在人工智能(AI)、具身智能产业蓬勃发展的当下,人工智能、具身智能与人形机器人是何关系?中心的落地又将如何为产业赋能?徐明亮给出了一个生动的比喻:“就好比为云端的人工智能赋予一个感知、会行动的物理身体。”他进一步解释,像DeepSeek这样的人形机器人是“灵魂”,而人形机器人是“身体”,二者结合,让AI能在真实物理世界中交互与操作。该中心正是通过搭建真实的产业场景,让学生和研发者在解决真问题中,推动AI技术从“云上”走向“线下”,赋能实体经济的智能化升级。

目前,中心共搭建物流搬运、汽车SPS零件智能分拣、精密装配类操作、智能特种巡检、服务型具身智能清洁等七大高度仿真的产业场景,配备高性能全尺寸人形机器人Kuavo(夸父)、采集训



大学生佩戴AR装备操控机器人

练推理工具链、模型训练方案,助力学生掌握从基础理论到工程实现、从实验室设计到项目落地的全链条能力。

“这里不单是机器人的训练场,更是人才和产业的训练场。”徐明亮告诉记者,中心旨在打造一个集工厂、大学、商店、医院“四位一体”的综合生态平台。具体而言,“工厂”指联合企业设计研发机器人公共“母机”与核心部件;“大学”则是通过真实应用场景,让机器人“学习”技能,直至能“上岗作业”;“商店”致力于构建人形机器人的应用(APP),如同智能手机的应用商店,汇聚全球开发者的算法与数据,打造开源生态;“医院”则着眼于未来机器人的运维、诊断与伦理安全。

“人形机器人产业链条长,需要大量高性能传感器,而这正是高新区的主导产业优势。”提及中心落地郑州高新区的原因,徐明亮表示,“高新区的智能传感产业是主导优势,机器人的灵巧手、关节部件都离不开柔性传感器,这是天然的技术支撑。”更值得期待的是,因表情包走红的众擎机器人也近期“官宣”落地郑州高新区。“整机厂商聚焦做好本体,我们搭建生态让机器人‘会干活、干好活’,这是完美互补。”徐明亮说。

“当前人形机器人技术尚未成熟,而产业落地急需机械、材料、人工智能等多学科交叉人才。”徐明亮说,目前郑州大学正在布局一系列新工科专业、学院和研究院,着力打造“环郑大科创圈”,通过构建大学+科技园、科学家+企业家、产业+学院、专业+企业“四位一体”的创新创业生态,为新兴产业赛道培养一批会学习、能创造、能“折腾”的高层次复合型人才。

本报记者 刘地 文/图

民呼我应 接诉即办 系列报道

暖心事办在眼前 忧心事防在事前

郑州“未诉先办”织密民生幸福网

本报记者 杨丽萍 任思领

责任主体;整合城管、综治、物业力量,结合动态电子地图,让处置人员第一时间“找得到地、对接上人”,让紧急诉求实现“马上办”;城运中心与纪工委联合督办,对快到期工单提前预警,对不作为人员约谈问责,每天还随机抽取10件已办结工单实地回访,确保“办得好、群众认”。

2024年6月至2025年10月底,该街道累计办理2.87万件民生事项,12345热线工单办结率达98.82%,群众满意率97.45%。

在金水区经八路街道,面对“老年人多、老旧小区多、省直单位多”的治理难题,街道聚焦“办”字核心,凝聚“四方力量”破局。

针对辖区高达22%的老龄率,街道通过区域化党建联建,多次走访协调省委政法委,将一处闲置仓库改造为助餐点,如今已建成4个助餐点,60岁以上老人享八折优惠,90岁以上老人免单,腿脚不便的老人还能享受上门配餐服务;面对“加装电梯”这一跨部门难题,街道运用“吹哨报到”机制,联合区房管局、住建局召开20余次联席会,既做房屋安全评估,又做政策解读,截至目前,已成功投用电梯39部,在建18部;针对213个无主管楼院的管理空白,街道成立社会事务服务中心,依托社会组织承接物业服务,如今17个楼院实现专业化管理,收费率达90%,楼院入住率从78%提升至90%。

机制先行 让诉求处置不隔夜

“诉求来了有人接、精准办,绝不能让群众多等一分钟。”这是林山寨街道党工委副书记李嵘常挂在嘴边的话。

作为郑州市委、市政府所在地,该街道辖区群众诉求多元、单位类型多样。为破解“推诿扯皮、响应迟缓”难题,街道搭建起“三级治理体系”——党工委当“司令部”定方向,城运中心做“指挥部”抓统筹,一线人员为“作战部”抓落地,以“快、实、准”三字诀打通服务群众的“最后一米”。

在“快办”上,街道靠“三张清单”划清职责,给每个科室明确“该干的事、不能干的事、必须干的事”,确保每一个工单都能精准匹配

北林路街道鑫苑社区常住人口超1.1万人,人口密度大、诉求集中。为破解“治理力量不足、响应不及时”难题,社区以“党建+网格+大数据”为抓手,打造AI社区治理体系,让科技成为主动服务的“好帮手”。

社区部署274路视频监控,搭载高空抛物、防溺水、电梯梯控等7类AI算法,一旦识别异常行为,系统会自动生成预警工单推送至工作人员手机,从根源杜绝安全隐患;针对2290名60岁以上老年居民的需求,社区通过数据智能比对实现80岁以上老人高龄津贴“无感认证”,无须老人跑腿提交材料;在7户独居老人家中安装智能水表,若监测到用水异常,网格员会第一时间上门走访。

为让民意诉求“一网汇聚”,社区整合郑好拍、网格巡查、物业热线、微信小程序等渠道,开发“政务咨询智能体”,运用语音转文字、情意识别技术辅助解答居民咨询,近3个月已处理1200余件,满意度达98%;建立“小院议事厅”线上线下机制,简单诉求通过小程序投票解决,复杂问题线上预约、线下协商,今年已完成72个议事议题。

端口前移 让幸福“触手可及”

“以前担心孩子上学手续复杂,今年街道提前上门讲解政策,还帮我们准备材料,省了不少心。”家长李女士说。

在推动接诉即办落地过程中,郑州各基层单位纷纷探索“未诉先办”路径,将服务端口前移,从源头上减少诉求产生。

林山寨街道的“每月一事”机制颇具代表性。该街道以“月”为周期召开例会,分析高频事件数据,深挖问题根源。2024年6月,街道通过数据分析发现,楼院飞线充电是安全隐患高频项,立即联合应急办、消防、城管、利

本报讯(记者 景静 通讯员 王佩璐)日前,2025年河南省公共文化空间典型案例名单正式公布,郑州共有13个项目入选,分别为:

中原区郑州大剧院艺术阅读空间,郑东新区文化馆,金水区郑品书舍丰产路店、金水区图书馆,管城区国脉非遗文化新空间、旁白图书馆、北二街街道楼宇社区共享空间,二七区二七米房、碧波园文化艺术广场、迪空间新能源汽车科普馆,新密市梦祥银宫博物馆,巩义市“山水梦”户外研学基地,新郑市千稼集“借个院子”。

此次入选的空间,充分体现了新型公共文化空间人文性、开放性、公益性的核心理念。它们不仅提供文化展示与传承服务,更深度融合了科普教育、艺术体验与休闲互动等多元内容,是满足人民群众高品质精神文化需求的重要载体。

据了解,二七区推荐申报的迪空间新能源汽车科普馆、二七米房及碧波园文化艺术广场3个项目,凭借新颖的设计理念、多元的功能布局与科技赋能优势,成为该区备受瞩目的文化新地标。

作为全国首个公益性新能源汽车沉浸式科普展馆,迪空间新能源汽车科普馆坐落于二七区太康路。场馆以“冰川蓝”为主题色,融合声光电技术营造科技未来感,设有品牌文化、匠心智造、创新技术、科技探索四大主题空间,涵盖302个展项,系统展示新能源汽车发展历程、核心技术及工业文化。馆内配备专业讲解与导师团队,开发融合思政教育的系列科普课程,并设有多媒体教室、实践互动区及完善的公共服务与安全设施,着力打造集知识传播、体验互动、文化教育于一体的中原地区新能源汽车科普新地标与公共文化新空间。

二七米房源自郑州0143粮食储备库的城市更新改造,以“旧空间·新生活·青年力”为核理念。项目通过微改造保留红砖粮仓等历史肌理,将旧粮库转型为融合文化、商业与社交的公共文化新空间。依托多元业态引入及“熟米节”等特色文化活动,让昔日工业遗存活化为集历史记忆、潮流消费与社区互动于一体的“精神粮仓”,为城市更新提供了以文化赋能、青年驱动、内容运营为特点的“二七模式”。

碧波园文化艺术广场秉持“古韵新生·文润碧波”理念,采用“以古仿古”手法保留历史风貌,创新建立“政府引导+企业运营+商户共治”机制。在坚守古玩交易特色基础上,项目深度融合非遗传承、文化展演、公共体验及创业孵化等多元功能,打造“三集三展”品牌活动与24小时文化“不夜城”模式,成功实现从单一交易市场向辐射广泛、服务多元、活力持续的文化地标蝶变,为老旧市场通过业态融合与群众参与活化存量资源、提升公共文化服务效能提供了示范样本。

二七区相关负责人表示,将以此次入选为契机,持续深化文旅文创融合战略,坚持“政府主导、社会参与、多元融合、共建共享”发展思路,进一步挖掘和培育一批理念新颖、形态多样的公共文化空间,持续提升公共文化服务的吸引力、参与感和体验感,推动全区公共文化服务体系向更高质量、更深层次迈进。

郑州十三个项目入选
省级公共文化新空间典型案例