

聚焦“一个总要求” 建设“七个强市” 打造“七个中心” 营造“七个环境”

解码郑州“十五五”时期“1+7+7+7”部署安排

四向发力强支撑筑牢郑州双循环战略支点

张慧敏

面对全球产业链供应链重构和国内经济结构转型的双重机遇,郑州要统筹“强核、活圈、领群”,通过系统构建统一开放、竞争有序、流转高效、动能强劲的现代化枢纽经济体系,全力建设具有国际影响力的国内国际双循环枢纽和战略支点。

筑牢双循环立体联通底座,构建内外联通的空间支撑体系

在“1+7+7+7”部署中,“七个强市”是高质量发展的四梁八柱,其中“交通强市”与“开放强市”是建设双循环枢纽的基石与指向。郑州必须立足“天地之中”的区位禀赋,全面提升硬联通水平,实现“人享其行、物畅其流”。

构建“空铁公水”高效衔接网络,支撑枢纽能级跨越式提升。应聚焦基础设施互联互通,加快郑州南站等关键节点建设,优化“四主多辅”客货运布局。在做强“米”字形高铁网底座的基础上,推动高铁网从“八向”向“十向”跃升,重点加密连接长三角、大湾区的高铁路线,增强枢纽辐射力。统筹推进轨道交通四期和S2、S3线建设,打造多层次轨道交通网。同时,深化实施“13445工程”,围绕主城区和航空港区优化“环+放射”路网结构,提速新G107、G310等干线改扩建及平安大道新建工程。通过织密快速通道、强化薄弱区域覆盖,实现“域内循环畅通、域外联接高效”,为都市圈协同发展筑牢硬核支撑。

打造“丝路枢纽中心”核心载体,构建高水平立体开放体系。加强郑州一卢森堡“空中丝绸之路”建设,持续提升其辐射带动效能,并同步加快郑州—吉隆坡、郑州—墨西哥城“双枢纽”布局,完善“一带一路”核心节点航空货运网络,构建链接全球主要经济体的航空物流大通道,夯实“买全球、卖全球”的能力基础。在多式联运方面,要配合推进贾鲁河复航工程及郑州港规划落地,补齐内河水运这一重要拼图,培育壮大铁海联运线路,延伸郑州至东盟、中亚、欧洲的国际公路运输网络,构建“空陆海”四位一体立体通道。坚持把跨境电商创新发展作为扩大开放的突破口和促进内外贸一体化的新动力,聚焦企业急需的知识产权保护、税务合规、口岸通关等领域,提供全链条、一站式的服务,全力打造连境内外、辐射东中西的高水平立体开放高地。

做强现代商贸物流引擎,打造高水平开放的枢纽经济高地

“七个中心”是建设“七个强市”的战略支点和关键举措。郑州应发挥枢纽的乘数效应,统筹推进“丝路枢纽中心”建设,并将其与“新型工业化示范中心”的产业基础、“国际消费中心”的市场优势紧密结合,通过做优现代物流、做强总部经济,推动“通道优势”向“产贸优势”转化,实现产业链供应链价值链深度融合。

推动全社会物流成本实质性下降,打造供应链服务高地。郑州应依托区位交通与商贸物流禀赋,纵深推进现代物流业与先进制造业融合发展新动向。

建设领先的算力高地与数据要素市场,筑牢数字底座。应抢抓算力产业爆发窗口期,深度融入全国一体化算力网络,高标准搭建面向中东部、辐射全国的算力调度枢纽,致力打造“超算+智算”双一流标杆城市,重塑通航建设的长效机制,引导企业建立现代治理结构,让民营经济真正成为城市发展的“主力军”和就业的“主渠道”。深化要素价格市场化改革,稳慎推进水、能源、交通等领域价格调整,打好降低企业要素成本的“组合拳”。

全力建设国内国际双循环枢纽和战略支点,是贯彻落实郑州市委“1+7+7+7”工作部署、服务构建新发展格局的重大举措。必须深刻把握“一个总要求”的战略导向,坚持系统观念,强化底线思维,以钉钉子精神抓好各项任务落实。要以深化改革为动力,以扩大开放为抓手,以创新驱动为引领,全面提升郑州城市能级与核心竞争力,在奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章中挑大梁、走在前。

郑州打造国际消费中心的现实路径

郭丽莎

消费作为经济增长的核心引擎,在构建新发展格局、推动高质量发展中具有基础性、牵引性作用。郑州市委十二届九次全会立足郑州实际,系统谋划了“十五五”时期郑州经济社会发展的“1+7+7+7”工作部署,将“国际消费中心”纳入“七个中心”建设布局,提出“加快建设经典与时尚融合的国际消费中心”发展目标。这一工作部署既是郑州响应国家战略、建设双循环枢纽和战略支点的必然选择,也是激发发展潜能、提升城市品质的关键举措。

打造国际消费中心的战略价值

经济转型与消费升级的必然要求。长期以来,我国经济增长更多依赖投资和出口,消费率始终在低位徘徊。2024年我国居民消费率为39.9%,与发达国家仍有10~30个百分点的差距。郑州2024年社会消费品零售总额为5884.6亿元,同比增长4.7%,低于GDP增速1个百分点。中央经济工作会议指出,“供强需弱”是我国当前的突出矛盾。“十五五”时期郑州迫切需要提高消费在GDP中的比重,实现从“生产主导”向“消费主导”的经济转型。从消费特征看,我国消费已从传统的生存型、物质型向享受型、服务型转变,个性化、多元化、国际化消费需求加速涌现。郑州打造国际消费中心能够更好顺应消费升级的趋势,满足人民日益增长的美好消费需求。

建设国内国际双循环枢纽和战略支点的重要抓手。国际消费中心作为人流、物流、资金流、信息流的重要聚合平台,能够有效联通国内国际两个市场、两种资源,是畅通双循环的重要节点。在国内循环层面,郑州打造国际消费中心可以更好地发挥资源集聚、流通中转、辐射带动等重要功能,打破区域消费分割,促进商品、要素、服务在更大范围自由流动,融入和服务全国统一大市场建设;在国际循环层面,郑州依托中欧班列、航空港经济综合实验区等开放平台,通过引入国际高端消费资源、提升本土品牌出海能力,形成“买全球、卖全球”的消费格局,以消费开放带动中原城市群乃至中部地区全方位开放。

打造国际消费中心的现实基础

枢纽交通优势提供了消费流通的空间支撑。交通是打造国际消费中心的核心支撑,能够降低消费流通成本、扩大消费辐射范围。铁路方面,郑州已率先建成全国首个“米”字形高铁网,形成了辐射八方的“高铁朋友圈”。航空运输方面,截至目前,郑州新郑

新区金融服务业开发区及龙湖金融岛,引入国际化专业运营机构,营造高端要素集聚的高能级金融生态圈。支持郑商所深化全球合作、做精做优期货品种,打造全球瞩目的期货定价中心、避险中心及机构集聚中心,提升大宗商品国际定价话语权。深入实施“险资入郑”“基金入郑”及社保基金引进行动,完善基金矩阵,撬动更多长期资本、耐心资本及境外资本“投郑”“留郑”。持续擦亮“郑好融”金字招牌,赋能中原股权交易中心争取试点、支持郑州银行转型发展,建设一流数智金融平台,助推优质企业上市,构建涵盖科创及小微企业全生命周期的金融支撑体系。

营造“七个环境”优化制度供给,深度融入全国统一大市场

“七个环境”是高质量发展的土壤和空气,是吸引集聚高端要素的基础条件。郑州要以深化改革为动力,通过营造法治、营商、信用等一流环境,深度融入全国统一大市场,破除制约高质量发展的体制机制障碍,实现从“政策洼地”向“制度高地”的转型。

深度融合服务全国统一大市场建设,破除隐性壁垒。要高标准落实全国统一大市场建设“1+1+10”工作方案及要素市场化配置综合改革试点“1+7+N”方案,坚持系统集成与重点突破并举,力争在深水区改革中形成一批具有全国影响力的“郑州样本”。创新实施“人工智能+”智慧招投改革,以数字化手段让招投标在“阳光”下运行,重塑行业规范。纵深推进政务服务“高效办成一件事”改革,推进“综合查一次”涉企联合监管新模式,做实行政执法的“减法”和服务效能的“加法”,建立健全涉企执法长效规范机制,对违法异地执法、趋利性执法实行“零容忍”。

充分激发各类经营主体活力,夯实微观基础。要坚定不移落实“两个毫不动摇”,让国企敢干、民企敢闯。以“两转一提”为抓手深化国企重组整合,推动国有资本布局优化,实现国有企业“瘦身健体”与“做强做优”的互促共进。要为民营经济保驾护航,全面落实民营经济促进法,深耕企业家领航计划,高规格办好“郑州企业家日”,完善民企参与重大项目建设的长效机制,引导企业建立现代治理结构,让民营经济真正成为城市发展的“主力军”和就业的“主渠道”。深化要素价格市场化改革,稳慎推进水、能源、交通等领域价格调整,打好降低企业要素成本的“组合拳”。

全力建设国内国际双循环枢纽和战略支点,是贯彻落实郑州市委“1+7+7+7”工作部署、服务构建新发展格局的重大举措。必须深刻把握“一个总要求”的战略导向,坚持系统观念,强化底线思维,以钉钉子精神抓好各项任务落实。要以深化改革为动力,以扩大开放为抓手,以创新驱动为引领,全面提升郑州城市能级与核心竞争力,在奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章中挑大梁、走在前。

球知名品牌在郑推出概念店、主题店、快闪店,形成高端化、多元化的消费载体矩阵。

二是培育特色消费品牌。依托“郑州制造”做强食品、女装、智能终端、高端家电、新能源汽车等制造品牌;实施餐饮业品牌发展行动,支持蜜雪冰城、锅圈食汇等本土龙头品牌国际化发展,举办“郑州老字号博览会”等活动,提升老字号品牌影响力;聚焦文旅消费,加快推进海昌海洋公园二期、商都历史文化片区等项目建设,提升各类博物馆策展、陈展水平和配套服务,对郑州古玩城、碧波园文化艺术广场进行改造提升,培育标杆文玩市场。

三是发展新型消费业态。大力发展首发经济、银发经济、赛事经济、平台经济,扩大健康、养老、托幼、家政等服务消费;加快培育数字消费生态,推动规上制造业企业“智改数转”,壮大直播电商、社交电商等消费规模;提质扩容夜间经济,优化夜间消费场景,完善夜间交通、安全等配套服务,推动夜间消费从“餐饮+购物”向“文化+旅游+娱乐+零售”多元融合转变,提升“醉美·夜郑州”品牌影响力。

文化与产业优势提供了特色消费的内涵支撑。郑州“十五五”规划建议将郑州国际消费中心定位为“经典与时尚融合”并提出“建设中华经典文化深度体验区”,体现了守正创新的城市发展智慧。文化方面,郑州拥有深厚的历史文化底蕴,是黄河文化、商都文化、功夫文化以及根亲文化的核心承载地,为特色文旅消费提供了雄厚的资源支撑。产业方面,郑州拥有完备的产业体系,电子信息、汽车装备制造、食品加工等支柱产业实力雄厚,为工业消费品供给提供了坚实基础。同时,郑州积极培育餐饮超、直播电商、微短剧等特色产业,为新型消费提供了产业支撑。

打造国际消费中心的实践路径

构建多元优质的消费供给体系。消费供给质量和多样性是国际消费中心的核心竞争力,郑州应着力构建多层次、高品质、国际化的消费供给体系。

一是打造高端消费载体。郑州“十五五”规划建议提出,“加快打造一批特色鲜明的地标商圈、商业综合体、消费街区等”。为此,应高标准打造郑州东站商圈,改造提升二七商圈,推动蜜都·新象等特色商业街区扩容升级,在金融岛、贾鲁水镇等地打造“公园+”新消费业态。借鉴上海“首发上海”品牌经验,加大首店、首发、首展、首秀引入力度,吸引全

以先进制造重塑郑州枢纽价值

郭润萌

坐拥“空陆海”通道,枢纽能级持续跃升的郑州在此背景下必须回答一个更为关键的问题:过境的流量,能不能变成落地的增量?判断一座枢纽城市的竞争力,不能只看“过了多少”,更要看“留下多少价值”——决定2万亿元目标成色的,是产业链能在郑州沉淀多少研发、制造、服务与税源。结论显而易见:“十五五”期间,郑州产业升级的关键是要以先进制造为骨干,把“通道优势”转化为“产业优势”,把“过境”变“落地”,把“中转”变“组织”,把“通行”变“增值”。

战略坐标:从“通道城市”迈向“价值枢纽”的时代意义

从大局看,郑州处在中部崛起、黄河流域生态保护和高质量发展、全国统一大市场建设等国家战略叠加区。对标习近平总书记关于河南及郑州工作的重要论述,郑州必须把枢纽优势转化为实体经济优势,转化为新质生产力增长点,才能更好扛稳“经济大市挑大梁”责任。

从趋势看,全球产业链供应链正在向“更强调韧性、更强调交付确定性、更强调规则合规”重构。通道只提供速度,但产业升级需要厚度和稳定性:厚度来自链群与配套,稳定性来自制度型开放与治理效能。没有厚度与稳定性,枢纽只能“热闹”;有了厚度与稳定性,枢纽才会“增值”。

理论逻辑:从“要素流动”转为“价值创造”的核心机理

“通道优势”的本质是降低综合物流成本、扩大市场半径、提升要素流动速度;“产业优势”的本质是把流量转化为分工深化与价值沉淀。经济地理学强调“节点带来流量、集聚创造溢出”;产业组织理论强调“规模经济+外部性”决定长期竞争力。

对郑州而言,先进制造就是要围绕“7+20+15”产业链群,主攻新一代信息技术、新能源及智能网联汽车两大万亿级集群,做强高端装备、新材料、生物医药等千亿级支撑,并抢占具身智能、低碳经济、氢能储能等未来产业赛道。

其中的关键在于让流量在本地完成“三次增值”:第一次增值,在口岸完成“更快更稳的通关交付”,以航空口岸通关便利化、智慧口岸和“单一窗口”联动为抓手,做到“快通关、稳放行、可追溯”;第二次增值,在园区完成“分拨+适度加工+检测维修”等增值作业,依托航空港区、综保区与自贸平台,把“中转”升级为“增值作业场”;第三次增值,在城市完成“结算、金融、研发、设计、售后服务”这些生产性服务沉淀,让“在郑州制造—在郑州交付—在郑州结算—在郑州服务”成为可复制的商业模式。归根到底,把“通道优势”变成“产业优势”,核心就是把这种组织能力做成可持续的城市能力。

政策逻辑:“1+7+7+7”是一套把“通道优势”变为“产业优势”的系统工程

把“通道+产业”的升级转化放进“1+7+7+7”体系框架中,就能看清楚:通道是机会,强市能力是转化器,中心是载体,环境是长期预期。“1+7+7+7”不是口号,本质是把枢纽竞争从“拼通道”抬升到“拼组织能力”。

以科技创新为翼推动都市农业发展

吴峰

郑州市“十五五”规划建议明确提出“建设色鲜明的都市农业强市”的发展目标,为郑州农业高质量发展指明了方向。作为一种新型农业形态,都市农业具有科技含量高、产业融合深、生态效益好等鲜明特征。科技创新是都市农业高质量发展的核心动力,郑州市提升农业领域科技创新效能,应重点着眼于以下几个方面:

深入实施种业振兴行动,夯实创新根基

种业振兴事关粮食安全,是农业科技创新的重要内容。在种质资源保护与利用方面,郑州应持续开展农业种质资源系统普查,建立健全农业种质资源保护利用体系,重点保护新密超化大蒜、新郑大枣等地方特色种质资源,建设种质资源中期库,为种业创新提供“源头活水”。

在种业联合攻关方面,加大对农业良种联合攻关项目的支持力度,每年安排专项资金支持生物育种联合攻关,鼓励优势种业企业牵头,联合河南农业大学、中国农科院郑州果树研究所等科研院所申报项目,利用生物育种关键技术攻关、种质创制、新品种选育等,突破一批种源“卡脖子”技术。在种业企业培育方面,实施种业企业“雁阵”培育计划,支持种子企业做大做强,重点培育“育繁推一体化”种子企业,推动种业企业上市融资,打造一批具有核心竞争力的种业龙头企业。通过这些举措构建“保护+创新+转化+应用”全链条种业发展体系,为都市农业高质量发展提供坚实种源保障。

加强农业科技创新平台建设,强化创新支撑

建设农业科技创新平台是提升农业科技创新效能的重要载体。郑州应充分挖掘区位优势,深度融入中原农谷建设,加强与黄河流域生态保护和高质量发展、全国统一大市场建设等国家战略的协同联动,依托北部区域种业企业和科研院所集中优势,实现与中原农谷连片成面发展。重点支持生物育种创新中心发展,提升生物育种关键技术攻关、种质创制、新品种选育等,突破一批种源“卡脖子”技术。加强农业科技园区建设,完善“一核三区”空间架构,重点发展中牟核心区的物流加工、科技孵化、智慧农业等核心功能。加快万邦国际现代物流创新园、都市农业科技创新体验园等重点项目建设,打造农业科技协同创新枢纽,农业科技创新服务体系、农产品品牌运营中心、跨境电商平台等,提升农业科技成果转化率,为都市农业强市建设注入数字动能。

大力发展智慧农业,促进农业数字化转型

大力发展智慧农业是促进农业经营主体数字化转型的重要抓手。郑州应加快构建“数据驱动、技术赋能、产业融合”的智慧农业发展体系,以现代农示范园、高标准“菜篮子”生产示范基地为载体,全面推进物联网、大数据、人工智能等现代信息技术在农业生产全链条的深度应用。重点加强数字基础设施建设,实现粮食生产功能区、现代农业产业园、规模化养殖场等5G信号全覆盖,在高标准农田中部署智能灌溉终端和农田智能监测点位,构建“空天地一体化”监测体系,实时监测作物长势、土壤墒情和农田环境。推广农业AI数字人“郑慧农”等智慧农业应用场景,为农户提供作物生长建议、病虫害防治方案等个性化指导。加快建设“郑州农机云”“郑农云”等数字化服务平台,整合土地流转、农资采购、气象预警、农机调度等服务功能,实现农业生产全过程数字化管理。推进农产品质量追溯体系建设,在生产环节建立农产品质量追溯检测点,实现农产品从田间到餐桌的全程可追溯。加强数字乡村示范建设,支持巩义、中牟等数字乡村示范县建设,培育数字乡村特色小镇和示范村,推动5G、北斗、遥感等技术在农业种植、养殖领域的广泛应用。同时,加强数字人才培养,通过高素质农民培育工程,提升农业经营主体的数字化管理能力,为智慧农业发展提供人才支撑。通过这些举措,大幅提升农业生产经营效率与资源利用效率,促进农业经营主体数字化转型,为都市农业强市建设注入数字动能。

建设农机装备创新中心,实现全链条覆盖

建设农机装备创新中心是实现“种养加”全链条高性能农机装备应用全覆盖的重要支撑。郑州应充分发挥现有农机产业基础优势,加强与国家农机装备创新中心的对接合作,积极承接中心的技术成果转化和产业化应用,构建“政产学研用”协同创新体系。依托本地龙头企业,重点突破大型液压翻转犁、花生收获机、粮食烘干设备等优势领域的核心技术和关键基础零部件,提升农机装备的智能化、高端化水平。加快建设“郑州农机云”平台,实现农机定位联网、作业调度和远程监控,提高农机作业效率和服务水平。推广无人航空喷雾机等智能植保装备,扩大农机社会化服务覆盖面,提高农作物病虫害统防统治水平。加强农机农艺融合,加快选育推广宜机品种,示范推广宜机化种植技术模式,实现设施种植“耕、种、管、收”等环节全程全面机械化。推动主要畜禽养殖设施实现全程设施化,提高水产养殖机械化水平,构建覆盖“种养加”全链条的高性能农机装备应用体系,为都市农业强市建设提供装备支撑。